

ROZKŁAD ZAJĘĆ 2026/27

GRAFIKA: I ROK SEMESTR ZIMOWY



 zajęcia obowiązkowe

 zajęcia fakultatywne

/ studenci zobligowani są do wyboru 1 z 3 grup w ramach zajęć Wychowania Fizycznego

ROZKŁAD ZAJĘĆ 2026/27

GRAFIKA: II ROK SEMESTR ZIMOWY

	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
PON.			GRAFIKA REKLAMOWA dr Bartłomiej Bałut, sala A-222				ELEMENTY GRAFIKI WARSZTATOWEJ prof. Marcin Surzycki, dr Tomasz Winiarski sala B-104, grupa A			ELEMENTY GRAFIKI WARSZTATOWEJ prof. Marcin Surzycki, dr Tomasz Winiarski sala B-104, grupa B			
WT.					JĘZYK ANGIELSKI / B2 mgr Agata Ogoźelec sala		FOTOGRAFIA OBIEKTU dr hab. Lech Polcyn sala A-126, A-301 grupa 1			FOTOGRAFIA OBIEKTU dr hab. Lech Polcyn sala A-126, A-301 grupa 2			
ŚR.	JĘZYK ANGIELSKI / B1+ mgr Justyna Serek sala		GRAFIKA MULTIMEDIALNA mgr Łukasz Podolak sala B-119				HISTORIA SZTUKI dr Katarzyna Górowska sala A-120 wszystkie grupy		WYBRANE ZAGADNIENIA FILOZOFII dr Ewelina Suszek sala B-028				
CZW.	JĘZYK ANGIELSKI / B1+ mgr Justyna Serek sala					HISTORIA GRAFIKI PROJ. dr Katarzyna Górowska sala A-120 wszystkie grupy	ILUSTRACJA dr Maja Starakiewicz sala A-225, grupa A				JĘZYK ANGIELSKI / B2 mgr Anna Ogoźelec sala		
PIĄT.			RYSUNEK dr Agnieszka Bartak-Lisikiewicz sala A-105, grupa A				MALARSTWO dr hab. Przemysław Pokrywka sala A-304, grupa A						
			MALARSTWO dr hab. Przemysław Pokrywka sala A-304, grupa B				RYSUNEK dr Agnieszka Bartak-Lisikiewicz sala A-105, grupa B						

 zajęcia obowiązkowe  zajęcia fakultatywne

Uwagi

1 / Zajęcia fakultatywne:

- Studenci zobligowani są do wyboru lektoratu języka obcego.
- W ramach fakultatywnych przedmiotów projektowych, studenci zobligowani są do wyboru 2 z 3 przedmiotów: Grafika Reklamowa, Grafika Wydawnicza, Grafika Multimedialna.

2 / Fotografia obiektu: W związku z realizowanym programem kształcenia obowiązuje podział na 3 grupy ćwiczeniowe.

3 / Ilustracja: Studenci uczęszczający na zajęcia Grafiki wydawniczej uczestniczą w zajęciach grupy B, pozostali studenci - grupa A (podział dotyczy tylko zajęć realizowanych w czwartek)

ROZKŁAD ZAJĘĆ 2026/27

GRAFIKA: III ROK SEMESTR ZIMOWY

	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
PON.			ELEMENTY GRAFIKI WARSZTATOWEJ prof. Marcin Surzycki, dr Tomasz Winiarski sala B-104, grupa B	ELEMENTY GRAFIKI WARSZTATOWEJ prof. Marcin Surzycki, dr Tomasz Winiarski sala B-104, grupa A			GRAFIKA REKLAMOWA dr Bartłomiej Bałut (grupa 1) sala A-222			JĘZYK ANGIELSKI / B1+ mgr Anna Czyż sala			
WT.			FOTOGRAFIA OBIEKTU dr hab. Lech Polcyn sala A-126, A-301 grupa A		FOTOGRAFIA OBIEKTU dr hab. Lech Polcyn sala A-126, A-301 grupa B		LITERATURA-SZTUKA-FILM BADANIA INTERMEDIALNE dr Ewelina Suszek sala B-024 (→ uwagi: pkt 2)						
ŚR.					WYBRANE ZAGADNIENIA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ dr Katarzyna Górowska sala A-120 wszystkie grupy		GRAFIKA MULTIMEDIALNA mgr Łukasz Podolak sala B-119			JĘZYK ANGIELSKI / B2 mgr Joanna Matecka sala			
CZW.					GRAFIKA WYDAWNICZA dr Joanna Tyborowska sala A-222								
PIĄT.					GRAFIKA REKLAMOWA dr Bartłomiej Bałut (grupa 2) sala A-222								

 zajęcia obowiązkowe  zajęcia fakultatywne

Uwagi

1 / Zajęcia fakultatywne:

- Studenci zobligowani są do wyboru lektoratu języka obcego.
- W ramach fakultatywnych przedmiotów projektowych, studenci zobligowani są do wyboru 2 z 3 przedmiotów: Grafika Reklamowa, Grafika Wydawnicza, Grafika Multimedialna.

2 / Literatura-sztuka-film. Badania intermedialne - zajęcia odbywają się co dwa tygodnie począwszy od dnia 6.10.2026

ROZKŁAD ZAJĘĆ 2026/27

GRAFIKA: IV ROK SEMESTR ZIMOWY

	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
PON.										GRAFIKA REKLAMOWA dr Bartłomiej Bałut sala A-222			
WT.										SEMINARIUM DYPLOMOWE Grafika Wydawnicza mgr Karol Patola sala A-225			
ŚR.	SEMINARIUM DYPLOMOWE Grafika Reklamowa dr Katarzyna Górowska sala A-120									GRAFIKA MULTIMEDIALNA mgr Łukasz Podolak sala B-119			
CZW.	SEMINARIUM DYPLOMOWE Grafika Multimedialna dr Katarzyna Górowska sala A-120									GRAFIKA WYDAWNICZA dr Joanna Tyborowska sala A-222			
PIĄT.													

 zajęcia obowiązkowe  zajęcia fakultatywne

Uwagi

- 1 / W ramach fakultatywnych przedmiotów projektowych studenci zobligowani są do wyboru 1 z 3 przedmiotów: Grafika Reklamowa, Grafika Wydawnicza, Grafika Multimedialna.
- 2 / W trakcie semestru realizacja Praktyk zawodowych w wymiarze 450 godzin dydaktycznych.