

Strategie marketingu cyfrowego /li/

mgr Paweł Szczyrek

2025/2026

poniedziałek

17.00 – 18.30

Wszystkie trzy grupy razem online:

marzec: 2, 9, 16

kwiecień: 13, 20, 27

tylko grupa A online:

maj: 4, 25

tylko grupa B online:

maj: 11

czerwiec: 1

tylko grupa C online:

maj: 18

czerwiec: 8

Wszystkie trzy grupy razem w siedzibie Uczelni – test zaliczeniowy:

czerwiec: 15