

Uchwała Nr 14/2025
Senatu Akademii Tarnowskiej
z dnia 30 maja 2025 roku
w sprawie ustalenia programu studiów
dla kierunku Ekonomia
– studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym
– od roku akademickiego 2025/2026

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 21 ust. 2 pkt 12 Statutu Akademii Tarnowskiej w Tarnowie (przyjęty Uchwałą Nr 82/2023 Senatu Akademii Tarnowskiej z dnia 28 września 2023 r.), uchwała się co następuje:

§1.

Senat Akademii Tarnowskiej ustala program studiów dla kierunku Ekonomia – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym od roku akademickiego 2025/2026 stanowiący Załączniki nr 1, nr 2, nr 3, nr 4 i nr 5 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 r.

Z up. Rektora Akademii Tarnowskiej

dr Małgorzata Martowicz, prof. AT
Prorektor ds. Studenckich i Dydaktyki

OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW	
Instytut:	Wydział Administracyjno-Ekonomiczny
Nazwa kierunku studiów:	Ekonomia
Specjalność, specjalizacja w zakresie:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa, Moduł: Metody ilościowe w ekonomii, Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes
Poziom studiów:	pierwszy
Forma studiów:	stacjonarne, niestacjonarne
Profil:	praktyczny
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):	WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2050 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2050 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2050 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2560 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2560 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2560
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych	Ekonomia i finanse - 85% Nauki o zarządzaniu i jakości - 15%
Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10% WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22% WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14% WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10% WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22%

	WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%
Warunki przyjęcia na studia:	opis poniżej
1) Opis warunków, wynikających z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:	Kierunek ekonomia dedykowany jest kandydatom legitymujących się świadectwem dojrzałości, którzy zainteresowani są studiami ekonomicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki przedsiębiorczości i e-biznesu, metod ilościowych w ekonomii, a także ekonomiki turystyki i hotelarstwa. Oferta kierowana jest do osób, które chcą zostać specjalistami w zakresie ekonomii, mogącymi podjąć pracę ekonomisty we wszystkich dziedzinach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Ukończenie studiów I stopnia umożliwia kontynuację kształcenia na studiach II stopnia, w szczególności na kierunku ekonomia lub kierunkach pokrewnych (np. rachunkowość i finanse). Zasady rekrutacji są corocznie określone w odpowiedniej uchwale Senatu Uczelni dotyczącej Regulaminu Postępowania Rekrutacyjnego. Przyjęcie na pierwszy rok studiów I stopnia na kierunku ekonomia następuje na podstawie wyników egzaminu maturalnego/dojrzałości z przedmiotów objętych kwalifikacją. W Uczelni obowiązuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Na podstawie otrzymanych w toku postępowania rekrutacyjnego punktów kandydat jest lokowany na liście rankingowej. O przyjęciu decyduje miejsce na liście rankingowej wynikające z liczby otrzymanych punktów i limitu miejsc w danym roku. Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne wskazują jeden dowolny przedmiot z części pisemnej egzaminu maturalnego (nowa matura, stara matura, matura międzynarodowa). Akademia Tarnowska kieruje ofertę studiów ekonomicznych do wszystkich kandydatów spełniających warunki rekrutacyjne, m.in. za pośrednictwem internetowego serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia, a także prowadząc spotkania promocyjne w ramach Dnia Otwartego Uczelni.
2) Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich:	Kandydaci - laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego są przyjmowani zgodnie z odpowiednią uchwałą Senatu Uczelni. Zgodnie z nią, absolwenci, którzy uzyskali świadectwo dojrzałości i są laureatami lub finalistami olimpiad stopnia centralnego lub laureatami konkursów międzynarodowych lub ogólnopolskich wymienionych w załączniku do uchwały mają prawo przyjęcia na kierunek ekonomia bez postępowania kwalifikacyjnego opartego na punktacji wynikającej z egzaminu maturalnego.
3) Przewidywany limit przyjęć na studia:	Określany corocznie odpowiednim Zarządzeniem Rektora Akademii Tarnowskiej.
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):	Proces dyplomowania jako system sprawdzania końcowych efektów uczenia się jest kilkuetapowy: - w trakcie trzeciego semestru student wybiera opiekuna oraz wstępnie ustala temat pracy (propozycja studenta, wybór z ogłoszonej listy tematów, indywidualna dyskusja z opiekunem). W semestrze tym powstać powinien także zarys planu pracy, - w trakcie czwartego semestru student odbywa praktykę zawodową, która powinna być poświęcona na zbieranie materiałów do pracy dyplomowej, - w semestrze piątym student uczestniczy w seminarium dyplomowym prowadzonym najczęściej przez opiekuna. W semestrze tym powstaje część teoretyczna pracy dyplomowej, a postępy w jej przygotowywaniu i studiowaniu literatury są referowane. W semestrze tym gromadzone/ uzupełniane/ weryfikowane są także materiały do części empirycznej pracy. - w semestrze szóstym student przygotowuje część badawczą pracy, także systematycznie referując postępy. Podstawą zaliczenia ostatniego semestru seminarium jest ukończenie pisania pracy dyplomowej. Uregulowania dotyczące pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego określa Regulamin studiów Uczelni. Dodatkowo w Katedrze Ekonomii obowiązuje okólnik przygotowany przez kierownika określający zasady

	przygotowania pracy i przebiegu egzaminu dyplomowego. Jest on corocznie uaktualniany i podawany do informacji studentów ostatniego roku. Dbając o jak najlepszą metodykę oceny prac i pisanie recenzji wprowadzone zostały arkusze: oceny pracy dyplomowej przez Recenzenta oraz oceny pracy i studenta piszącego pracę, przez Promotora. Arkusze zawierają ocenę w skali punktowej, jak i miejsce na uzasadnienie opisowe. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy dyplomowej stosowany jest jednolity system antyplagiatowy, który jest ważnym elementem systemu przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w procesie dyplomowania. Przystąpienie do egzaminu dyplomowego wymaga uzyskania wszystkich zaliczeń i zdania egzaminów przewidzianych programem studiów i uzyskania pozytywnych recenzji pracy dyplomowej. Uwagi dodatkowe: W programie studiów uwzględniono możliwość uzyskania liczby punktów ECTS w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, nie większą niż zostało to określone w przepisach powszechnie obowiązujących. Wymiar praktyki wynosi 960 godzin.
Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:	Absolwent studiów I stopnia kierunku ekonomia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Posiada kwalifikacje pełne na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne odpowiadające charakterystyce uniwersalnym i II stopnia PRK. Proces edukacji ukierunkowany jest na rozwój zawodowy studentów ekonomii i praktyczne aspekty zdobywanych umiejętności, zmierza do rozwoju aktywności studentów i stymuluje ich wszechstronny rozwój. Kształcenie wpływa na tworzenie atmosfery współdziałania, nabywania umiejętności pracy w zespole oraz odpowiedzialności za efekty działania. Organizacja procesu kształcenia umożliwia pełną realizację programu kształcenia oraz zmierza do osiągnięcia efektów uczenia się dla kierunku ekonomia. Daje równocześnie szansę rozwoju indywidualnego każdemu studentowi. W programie studiów przewidziano trzy spójne tematycznie moduły zajęciowe (do wyboru dla Studentów), które pozwalają na profilowanie sylwetek absolwentów: Moduł 1. Przedsiębiorczość i e-biznes. (PiB) W ramach modułu PiB poza zdobyciem szerokich kompetencji z zakresu (właściwej) ekonomii Studenci uzyskują wiedzę i specjalistyczne umiejętności dotyczące specyfikacji modeli biznesowych, wyboru źródeł finansowania przedsięwzięć gospodarczych, a także zarządzania zasobami ludzkimi. Ponadto Studenci nabywają praktyczne umiejętności obsługi programów klasy ERP, budowy planów biznesu oraz są przygotowani do prowadzenia własnej działalności z zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań z zakresu marketingu w Internecie (E-commerce i marketing internetowy). Moduł 2. Metody ilościowe w ekonomii (MIE) W ramach modułu MIE Studenci poszerzają swoje (ogólnoekonomiczne) kompetencje zawodowe o szczególnie pożądane na rynku pracy umiejętności praktycznego stosowania narzędzi matematycznych (np. matematyka finansowa), statystycznych i ekonometrycznych. Kształcą się również z zakresu analizy tzw. dużych zbiorów danych (big data) oraz teorii gier. Nabywają również umiejętności z zakresu obsługi biznesowych systemów informatycznych, a także cyberbezpieczeństwa. Moduł 3. Ekonomika turystyki i hotelarstwa (ETH) W ramach modułu ETH Studenci uzyskują wiedzę i nabywają specjalistyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania podmiotów turystycznych i hoteli, zapoznają się z problematyką ekonomiczną działalności związanych z obsługą ruchu turystycznego, organizacją, marketingiem i zarządzaniem, a także (w razie wyboru) elementami żywienia. W związku z przestrzennym charakterem turystyki sporo treści wykładów i ćwiczeń dotyczy geografii turystycznej, turystyki międzynarodowej oraz współczesnego znaczenia turystyki dla gospodarki

	Polski i UE. Absolwent może znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach publicznych i pozarządowych - głównie na stanowiskach operacyjnych - w kraju i za granicą. Posiada także niezbędną wiedzę i umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz umie poruszać się swobodnie w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. TYPOWE MIEJSCA PRACY: sektor małych i średnich firm jak również korporacje konsultingowe oraz finansowe; banki - zarówno w obsłudze klienta, jak i analizowaniu ryzyka kredytowego lub inwestycyjnego; urzędy i instytucje państwowe/samorządowe związane z gospodarką, finansami i budżetowaniem; przedsiębiorstwa niefinansowe (marketing, komórki rachunkowości, kadry, stanowiska kierownicze), a także podmioty rynku usług turystycznych (np. biura podróży, podmioty gastronomiczne, firmy przewozowo-transportowe). Program studiów kształtuje również odpowiednie umiejętności do podejmowania własnej działalności gospodarczej lub prowadzenia działalności doradczej. TYPOWE STANOWISKA PRACY: specjalista ds. organizacji i zarządzania, ds. doradztwa inwestycyjnego, ds. analizy i przetwarzania danych, ds. marketingu, ds. analiz rynku i konkurencji, ds. księgowości i rachunkowości, organizacji usług gastronomicznych, hotelowych i turystycznych, ds. administracji i rozwoju, ds. zarządzania zasobami ludzkimi; pracownik biura podróży. Różnorodność metod pracy ze studentami umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów już w ramach przedmiotów realizowanych niezależnie od specjalności. Wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna, ustawicznie podnosząca kompetencje zawodowe, otwarta na potrzeby studentów, pozwala na dobre ich przygotowanie do zawodu, uczy wrażliwości na problemy innych oraz poszanowania godności i tolerancji oraz odpowiedzialności za wykonywane zadania i podjęte zobowiązania.
--	--

Liczba punktów ECTS	
studiów (konieczna do ukończenia studiów)	180
zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 93,98 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 94,25 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 94,10 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 77,52 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 77,74 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 77,61
zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 112,47 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 111,85 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 113,59 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 112,47 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 111,85 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 113,59
zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5
zajęć do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%) WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%)
zajęć z języka obcego	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6
praktyk zawodowych	WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i

	hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-25/26Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-25/26Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32
--	---