

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia mened erska				
Course / group of courses:	Managerial Economics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-22/23Z - Stacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	216931	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	4	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	1	Semestr:		2	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	2
Razem			45		4
Koordinator:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
J zyk wykładowy:	semestr: 2 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Wymagana wiedza z zakresu makro i mikroekonomii; Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych.			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma pogł bion wiedz z rozwi zywania problemów i podejmowania decyzji, ustalania cen, kosztów i zysków przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i zna jej zastosowania praktyczne	EK2_W03, EK2_W04	dyskusja, egzamin
2	zna i rozumie zasady podejmowania decyzji strategicznych w warunkach niepewno ci, a tak e uwarunkowania podejmowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej	EK2_W07	dyskusja, egzamin
3	potrafi praktycznie wykorzysta wiedz do rozwi zywania problemów negatywnej selekcji i pokusy nadu ycia ze szczególnym uwzgl dnieniem gospodarowania zasobami finansowymi	EK2_U01, EK2_U06, EK2_U07	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci

4	komunikuje si z otoczeniem zewn trznym wykorzystuj c specjalistyczn wiedz z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	EK2_U13, EK2_U09	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
5	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, rozumie licytacj jako gry, inspiruje do my lenia oraz dzia ania w sposób przedsi biorczy	EK2_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład prezentacyjno-partycypacyjny), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study, metaplan, debata oxfordzka), metody praktyczne (symulacja, przykłady z ycia gospodarczego)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si 			
wiedza: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji i udzielanych odpowiedzi) egzamin (egzamin ustny podsumowuj cy zaj cia) umiej tno ci: ocena kolokwium (kolokwium pisemne) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: egzamin ustny sprawdzaj cy wiedz wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena z kolokwium pisemnego oraz ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedmiot ma słu y zapoznaniu studenta z problematyk rozwi zywania problemów i podejmowania decyzji inwestycyjnych we współczesnym biznesie. Ma za zadanie zapozna studentów ze strategiami kształtowania cen, liczenia kosztów i mo liwo ci powi kszenia zysku. Podejmuje tak e tematyk podejmowania decyzji w warunkach niepewno ci oraz kształtowania postaw pracowniczych w aspekcie korzy ci firmy osi ganych przez prawidłowe zarz dzanie mened erskie.			
Content of the study programme (short version)			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 2			
Forma zaj : wykład			
1. Decyzje gospodarcze – podejmowanie, przykłady, decyzje prywatne i publiczne. 2. Analiza marginalna i analiza wra liwo ci w podejmowaniu optymalnych decyzji 3. Popyt – jego czynniki i elastyczno versus optymalna polityka cenowa 4. Rola ródeł informacji w ocenie popytu 5. Produkcja – poj cia, czynniki wytwórcze, podejmowanie decyzji zwi zanych z produkcj 6. Koszty - ich analiza i podejmowanie optymalnych decyzji 7. Zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewno ci – kwestia niepewno ci, prawdopodobie stwa i warto ci oczekiwanej 8. Warto informacji, korygowanie ocen prawdopodobie stwa a intuicyjne prognozy 9. Konkurencja doskonała – analiza poda y i popytu, równowaga, efektywno rynku			15

10. Monopol i oligopol – w ujęciu konkurencyjnym 11. Przyczyny zawodności rynku, regulacja, dobra publiczne 12. Negocjacje złożone i strategia negocjacji 13. Optymalne poszukiwania – aukcje i przetargi 14. Programowanie liniowe- analiza równowagi i ceny dualne 15. Przedsięwzięcia inwestycyjne – ich planowanie i ocena	15
Forma zajęć: wiczenia audytoryjne	
1. Przykłady decyzji menedżerskich i ich cechy wyróżniające 2. Proces podejmowania decyzji menedżerskich i jego etapy na praktycznych przykładach 3. Ustalanie cen w praktyce, dyskryminacja cenowa 4. Źródła informacji – wywiady i badania ankietowe 5. Analiza szeregów czasowych 6. Korzyści skali i produkcja po najniższych kosztach 7. Przychody ze skali, korzyści zakresu, krzywa uczenia się 8. Drzewa decyzyjne i decyzje sekwencyjne 9. Wartość informacji i ocena ryzyka kredytowego 10. Efektywność rynku – rynki prywatne 11. Kartele i monopole naturalne 12. Wojny cenowe i dylemat wierności 13. Teoria gier a strategia konkurencji 14. Warunki niedoskonałej informacji a strategię negocjacji 15. Optymalne aukcje i przetargi – przykłady praktyczne	30
Literatura	
Podstawowa	
Agnieszka Kozak, Dojrzałość menedżerska, Difin 2011	
Grabowski, A., Włodarczyk J. i in., Ekonomia menedżerska problemy decyzyjne w studiach przypadków, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2015	
Ivan Png, Dale Lehman, Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011	
William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009	
Uzupełniająca	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób określania liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]
Udział w zajęciach	45
Konsultacje z prowadzącym	3
Udział w egzaminie	2
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć	40
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	15
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	15
Inne	0

Sumaryczne obciążenie prac studenta	120	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	4	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	1,7
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	80	2,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .