SYLABUS ZAJĘĆ/GRUPY ZAJĘĆ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	**Katedra Filologii**		
Kierunek studiów:	**Filologia**		
Specjalność/Specjalizacja:	**Filologia germańska/Język niemiecki w pracy filologa - Język niemiecki z językiem angielskim w biznesie**		
Nazwa zajęć / grupy zajęć:	**Język niemiecki w biznesie**		
Course / group of courses:			
Forma studiów:	**stacjonarne**		
Nazwa katalogu:	**WH-FI-I-21/22Z-S_FG_JNAPZ**		
Nazwa bloku zajęć:			
Kod zajęć/grupy zajęć:	**173319**	Kod Erasmus:	
Punkty ECTS:	**7**	Rodzaj zajęć:	**obowiązkowy**
Rok studiów:	**2, 3**	Semestr:	**3, 4, 5**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	ĆP	15	Zaliczenie z oceną	2
	4	ĆP	30	Zaliczenie z oceną	3
3	5	ĆP	15	Zaliczenie z oceną	2
Razem			**60**		**7**

Koordynator:	**dr Joanna Graca**
Prowadzący zajęcia:	
Język wykładowy:	**semestr: 3 - język niemiecki (100%) , semestr: 4 - język niemiecki (100%) , semestr: 5 - język niemiecki (100%)**

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: W - wykład, Ć - ćwiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, ĆP - ćwiczenia praktyczne, ĆM - ćwiczenia specjalistyczne (medyczne),ĆK - ćwiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – ćwiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P – ćwiczenia projektowe, ZT – zajęcia terenowe, ĆT -ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), ĆAP - ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe),ĆS - ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ĆF - ćwiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), ĆL - ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wstępne:

Szczegółowe efekty uczenia się

Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	Student posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk z zakresu funkcjonowania leksyki specjalistycznej w zakresie niemieckiego języka biznesu	FI1_W01	kolokwium
2	Student rozumie zaawansowaną terminologię z zakresu niemieckiego języka biznesu	FI1_W04	kolokwium, wykonanie zadania
3	Student potrafi, w oparciu o różne źródła konstruować zdania, wypowiedzi z wykorzystaniem leksyki z zakresu niemieckiego języka biznesu.	FI1_U07	kolokwium, wykonanie zadania

4	Student potrafi, w oparciu o różne źródła, tworzyć wypowiedzi ustne w języku polskim i języku obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w zakresie biznesu	FI1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywności
5	Student umie komunikować się z otoczeniem z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym wykorzystując znajomość terminologii z zakresu niemieckiego języka biznesu	FI1_U09	ocena aktywności
6	Student jest gotów do identyfikowania i kreatywnego rozwiązywania problemów w zakresie biznesu z wykorzystaniem niemieckiego języka specjalistycznego	FI1_K03	ocena aktywności

Stosowane metody osiągania zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)

(metody eksponujące (prezentacja)
metody problemowe (praca w grupach, dyskusja)
metody podające (wyjaśnienie)
metody praktyczne (ćwiczenia)
samodzielna praca studentów (samokształcenie))

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena kolokwium (Test leksykalny obejmujący słownictwo specjalistyczne - zadania do uzupełnienia, tłumaczenie zdań z j. polskiego na niemiecki, krótka wypowiedź pisemna w j. niemieckim.)
ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego - prezentacja multimedialna na zadany temat, sprawozdanie z artykułu tematycznego)

umiejętności:

ocena kolokwium (Test leksykalny obejmujący słownictwo specjalistyczne - zadania do uzupełnienia, tłumaczenie zdań z j. polskiego na niemiecki, krótka wypowiedź pisemna w j. niemieckim.)
ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach: wykonywanie ćwiczeń językowych, aktywność w samodzielnych wypowiedziach, aktywność w pracy grupowej)
ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego - prezentacja multimedialna na zadany temat, sprawozdanie z artykułu tematycznego)

kompetencje społeczne:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach: wykonywanie ćwiczeń językowych, aktywność w samodzielnych wypowiedziach, aktywność w pracy grupowej)

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia: obecność na co najmniej 13 z 15 zajęć, aktywność podczas zajęć, zaliczenie kolokwiów cząstkowych, przygotowanie prezentacji na zadany temat. Kryteria ocen zgodne z Regulaminem studiów.

Treści programowe (opis skrócony)

Zaznajomienie studentów ze słownictwem dotyczącym funkcjonowania przedsiębiorstwa: jego powstania (formy prawne), umiejscowienia na rynku, organizacji, warunków pracy, funkcji i obowiązków pracowników, organizacji procesów produkcyjnych, reklamowych i sprzedażowych.

Content of the study programme (short version)

Treści programowe

	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zajęć: **ćwiczenia praktyczne**	
Rund um das Unternehmen	15
Semestr: 4	
Forma zajęć: **ćwiczenia praktyczne**	
1.Unternehmensformen: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften. 2.Unternehmensziele. 3.Standortfaktoren. 4.Der Preis-Funktionen und Bildung. 5.Marketing und Werbung. 6.Messen. 7.Die Welt der Arbeit: Entlohnung, Tarifverträge,Arbeitslosigkeit, Schattenwirtschaft.	30
Semestr: 5	
Forma zajęć: **ćwiczenia praktyczne**	
1.Auflösung eines Unternehmens	15

2.Konkursverfahren. 3.Logistik. 4.Zahlungsverkehr 3.Der Markt und seine Formen 5.Corporate Identity 6.Corporate Design 7.Public Relations in einem Unternehmen und Unternehmenskultur. 8.Call Center	15

Literatura
Podstawowa
Bęza, St., Blickpunkt Wirtschaft 1, Poltext, Warszawa 2001 - Podręcznik do wykorzystania w semestrze 4 i 5 (wybrane teksty).
Bęza, St., Blickpunkt Wirtschaft 2, Poltext, Warszawa 2002 - Podręcznik do wykorzystania w sem. 5 (wybrane teksty)
Braunert, J., Schlenker, W., Unternehmen Deutsch - Aufbaukurs. Arbeitsbuch, LektorKlett, Poznań 2013
Braunert, J., Schlenker, W., Unternehmen Deutsch - Aufbaukurs. Lehrbuch, LektorKlett, Poznań 2013
Uzupełniająca
Kołsut, Sławomira, Wirtschaftsgespraeche-Rozmowy o gospodarce, Poltext, Warszawa 1999
Krafft, D., Marktlexikon Wirtschaft, Bielefeld 2005

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	**językoznawstwo**	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenia studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	**60**	
Konsultacje z prowadzącym	**3**	
Udział w egzaminie	**0**	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	**0**	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	**60**	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	**24**	
Indywidualna praca własna studenta z literaturą, wykładami itp.	**22**	
Inne	**20**	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	**189**	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	**7**	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	**L. godzin**	**ECTS**
	63	**2,3**
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	189	7,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.