

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie strategiczne				
Course / group of courses:	Startegic Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-22/23Z - Stacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	216943	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	dr hab. Wojciech Sroka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Anna Wojtowicz				
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw nauki o zarz dzaniu organizacj			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma pogł bion wiedz z zakresu zarz dzania strategicznego w realiach gospodarki rynkowej i zna jej zastosowania praktyczne.	EK2_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	potrafi wła ciwie analizowa i twórczo interpretowa zjawiska dotycz ce zarz dzania strategicznego, a tak e krytycznie analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki tych zjawisk	EK2_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	posługuje si wła ciwymi, w tym innowacyjnymi metodami i narz dziami do analizy przedsi biorstwa, a tak e twórczo interpretuje i prezentuje informacje	EK2_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci

4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego i konieczności głębszego jej pogłębienia, a także krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak i do odbieranych treści	EK2_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody praktyczne (metoda projektów), metody podajce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena kolokwium (ocena krótkich ustrukturyzowanych pytań) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej) umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozważań studium przypadku) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za referat. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
Treści programowe (opis skrócony)			
Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom związanym z rozumieniem istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.			
Content of the study programme (short version)			
Treści programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 3			
Forma zajęć: wykład			
Istota strategii i zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Szkoly i nurty zarządzania strategicznego Implementacja strategii. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu.			15
Forma zajęć: wiczenia audytoryjne			
Zakres tematyczny zarządzania strategicznego. Modele zarządzania strategicznego. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego. Metody planowania strategicznego. Zarządzanie rozwojem firmy. Zdolność rozwojowa jako miernik potencjału strategicznego firmy. Analiza konkurencyjności. W ramach zajęć studenci będą również wykonywać projekty strategii przedsiębiorstw			15

Literatura
Podstawowa
A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa
G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002
red. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2003
Uzupełniająca

Dane jakościowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarz dzaniu i jako ci	
Sposb okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		30	
Konsultacje z prowadz cym		3	
Udział w egzaminie		0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		20	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		10	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		75	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		35	1,4
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.