

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

| | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|------|
| Jednostka organizacyjna: | Katedra Ekonomii | | | | |
| Kierunek studiów: | Ekonomia | | | | |
| Specjalno /Specjalizacja: | Ekonomika turystyki i hotelarstwa | | | | |
| Nazwa zaj / grupy zaj : | Obsługa ruchu turystycznego | | | | |
| Course / group of courses: | Tourist Traffic Management | | | | |
| Forma studiów: | stacjonarne | | | | |
| Nazwa katalogu: | WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH | | | | |
| Nazwa bloku zaj : | | | | | |
| Kod zaj /grupy zaj : | 153978 | Kod Erasmus: | | | |
| Punkty ECTS: | 3 | Rodzaj zaj : | | obowi zkowy | |
| Rok studiów: | 2 | Semestr: | | 3 | |
| Rok | Semestr | Forma zaj | Liczba godzin | Forma zaliczenia | ECTS |
| 2 | 3 | | 30 | Zaliczenie z ocen | 2 |
| | | W | 15 | Zaliczenie z ocen | 1 |
| Razem | | | 45 | | 3 |
| Koordynator: | dr Arkadiusz Niedziółka | | | | |
| Prowadz cy zaj cia: | dr Arkadiusz Niedziółka | | | | |
| J zyk wykładowy: | semestr: 3 - j zyk polski | | | | |

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

| Wymagania wst pne: | | | |
|---|--|---------------------------------|--|
| Szczegółowe efekty uczenia si | | | |
| Lp. | Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do: | Kod efektu dla kierunku studiów | Sposób weryfikacji efektu uczenia si |
| 1 | zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych | EK1_W01, EK1_W07 | kolokwium |
| 2 | potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych | EK1_U01, EK1_U03 | kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna |
| 3 | rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów | EK1_K02, EK1_K01 | ocena aktywno ci, obserwacja zachowa |
| Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne) | | | |
| metody podaj ce (wykorzystanie prezentacji PP), metody eksponuj ce (wykorzystanie materiałów audiowizualnych: filmy), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (opracowanie projektów) | | | |

| Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się | |
|---|---------------|
| wiedza: ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne) | |
| umiejętności: ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena pracy pisemnej (ocena projektów) | |
| kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) | |
| Warunki zaliczenia | |
| Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania opisowe wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych | |
| Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%. | |
| Treści programowe (opis skrócony) | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumianą obsługą ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podróży. Poruszone zostaną aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, po rednictwa, pilotażu i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenci będą prezentować swoje prezentacje związane z obsługami różnych segmentów turystycznych. | |
| Content of the study programme (short version) | |
| The subject is connected with different issues related to tourists services. | |
| Treści programowe | |
| | Liczba godzin |
| Semestr: 3 | |
| Forma zajęć : wykład | |
| 1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego. 2. Po rednictwo w turystyce. 3. Informacja w turystyce. 4. Przewodnictwo i pilota . 5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i ywieniowej. 6. Jako obsługi ruchu turystycznego 7. Organizacja, struktura i zakres działalności biur podróży. 8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowiązki meldunkowy. | 15 |
| Forma zajęć : wiczenia audytoryjne | |
| Część I wiczeniowa 1. Marketing w turystyce i hotelarstwie 2. Promocja usług turystycznych 3. Usługi rekreacyjne w turystyce 4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka 5. Marketing w agroturystyce 6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japońska | 30 |
| Część II projektowa: 1. Opracowanie planu działalności marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego. | |

| | |
|--|----|
| 2. Opracowanie programu/planu działalności marketingowej realizowanego przez władze samorządowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie. | 30 |
| 3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podróży). Projekt powinien obejmować zwięzły opis poszczególnych narzędzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działań z zakresu public relations, sprzedaży osobistej) | |
| 4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zrealizowanych usług rekreacyjnych z których mogą korzystać turyści. | |
| | |

| |
|--|
| Literatura |
| Podstawowa |
| Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa, Gdańsk 2011 |
| Domagalska-Grudys M., Marketing usług. Przewodnik do wiedzy, Wydawnictwo PWSZ, Tarnów 2018 |
| Kotler Ph., Armstrong G., Marketing: wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste-imprint GAB Media, Warszawa 2020 |
| Kotler Ph., Keller C.K., Marketing, Rebis, Poznań 2020 |
| Kruczek Z. (red.), Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej, Proksenia, Kraków 2014 |
| Meyer B. (red.), Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa 2010 |
| Uzupełniająca |

Dane jakościowe

| Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej | | nauki o zarządzaniu i jakości | |
|--|--|-------------------------------|------|
| Sposób określenia liczby punktów ECTS | | | |
| Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.) | | Obciążenia studenta [w godz.] | |
| Udział w zajęciach | | 45 | |
| Konsultacje z prowadzącym | | 2 | |
| Udział w egzaminie | | 0 | |
| Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne | | 1 | |
| Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć | | 15 | |
| Przygotowanie do kolokwium i egzaminu | | 11 | |
| Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp. | | 7 | |
| Inne | | 0 | |
| Sumaryczne obciążenie prac studenta | | 81 | |
| Liczba punktów ECTS | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego | | L. godzin | ECTS |
| | | 48 | 1,8 |
| Zajęcia o charakterze praktycznym | | L. godzin | ECTS |
| | | 50 | 1,9 |

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.