

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Course / group of courses:	Tourism and Hotel Industry Basics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153329	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordynator:		dr Małgorzata Bogusz			
Prowadz cy zaj cia:		dr Arkadiusz Niedziółka			
J zyk wykładowy:		semestr: 3 - j zyk polski			

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykorzystanie prezentacji PP), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (wiczenia obliczeniowe)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)	
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Ćwiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą hotelarstwa, funkcjami tej branży gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich i podstawowymi i towarzyszącymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na ćwiczeniach Studenci prezentują swoje prezentacje związane z hotelarstwem i turystyką.	
Content of the study programme (short version)	
The subject is connected with different issues related to tourism and hotel industry.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zajęć: wykład	
1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. 2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny. 3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce. 4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny. 5. Usługi transportowe w turystyce. 6. Jakość produktów hotelarskich. 7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim. 8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.	15
Forma zajęć: ćwiczenia audytoryjne	
1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne. 2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii. 3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce. 4. Wiejska turystyka kulturowa. 5. Walory turystyczne Polski. 6. Sieci hotelarskie w Polsce. 7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie. 8. Dziwne obiekty hotelarskie na świecie. Zaliczenie ćwiczeń	15
Literatura	
Podstawowa	
Adamowicz J., Wolak G., Jak być hotelarzem, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2004	

Gaworecki W.W., Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003
Górska-Warsewicz H., Sawicka B., Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Warszawa 2012
Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarz dzaniu i jako ci	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		30	
Konsultacje z prowadz cym		2	
Udział w egzaminie		1	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		30	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		2	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		75	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		33	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró nić od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .