

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Course / group of courses:					
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-N-FP				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	213518	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	10	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3
Koordinator:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej, mgr in . Barbara Party ska-Brzegowy				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student wyja nia istot koncepcji modelu biznesu.	EK1_W08, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał informacyjny w postaci modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	samodzielnego podejmowania decyzji oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	ocena aktywno ci
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (wiczenia laboratoryjne komputerowe - przygotowanie modelu biznesowego (projekt) z wykorzystaniem pakietu Office 365 Business Standard, oraz oprogramowania wspieraj cego prac grupow nad modelem biznesowym)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamkni tymi)) umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena pracy pisemnej (ocena projektu (przygotowanie modelu biznesowego)) kompetencje społeczne: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)	
Warunki zaliczenia	
Warunki zaliczenia Wykład: zaliczenie ustne Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Przedmiot oparty jest na metodach ł cz cych zagadnienia teoretyczne z podej ciem praktycznym. Został opracowany z my l o osobach, które maj pomysł na biznes i chc zało y własn firm lub w przyszło ci b d zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim tre ci pomog słuchaczom w ocenie przydatno ci pomysłów, ich udoskonaleniu, a tak e dostarcz im wiedzy niezb dnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.	
Content of the study programme (short version)	
The course is based on methods combining theoretical issues with a practical approach. It was developed for people who have an idea for a business and want to start their own business or will be interested in doing so in the future. The content discussed in it will help students assess the usefulness of ideas, improve them, and provide them with the knowledge necessary to use business models on their own.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
1. Definicja i koncepcja poj cia modelu biznesowego 2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji 3. Model biznesowy a strategia przedsi biorstwa 4. Determinanty wyboru modelu biznesowego 5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego	10
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków. 2. Problem 3. Klienci (Customer segments) 4. Propozycja warto ci (Unique Value Proposition, UVP) 5. Rozwi zanie (Solution, MVP) 6. Kanały dotarcia do klienta (Channels) 7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams) 8. Wska niki (Key Metrics) 9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage) 10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja	10
Literatura	

Podstawowa
Michalak J., Modele biznesu przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017,
Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press 2012,
Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K., "Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych", Helion 2018,
Uzupełniająca
Doligalski T. (red.) "Modele biznesu w Internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm" PWN 2014,
Gołbowski T., Dudzik, T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk, M., Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008,

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarządzaniu i jakości	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		20	
Konsultacje z prowadzącym		2	
Udział w egzaminie		0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		1	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć		38	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		20	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		0	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		81	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		23	0,9
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		45	1,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezporedniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.