

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie przedsi biorstwem turystycznym				
Course / group of courses:	Tourist Enterprise Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	198991	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			40		3
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Dorota Koptiew, dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie przedsi biorstwa i rozumie ró nice pomi dzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi okre la i charakteryzowa otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsi biorstwa turystycznego oraz dokonywa jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi realizowa proces zarz dzenia w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci

4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody podające (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study), metody praktyczne (symulacja, metoda projektów, metaplan, ćwiczenia laboratoryjne-komputerowe (wykorzystanie pakietu MS Office oraz programu N-Sykon))			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru uzupełniający i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe) umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadania otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej) Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/test; obecnie co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowaną prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całego treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;			
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
Treści programowe (opis skrócony)			
Przedmiot służy ma zapoznaniu studenta z procesem zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Szczególną uwagę poświęca omówieniu roli otoczenia przedsiębiorstwa. Podejmuje także tematykę analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingowej w firmie turystycznej.			
Content of the study programme (short version)			
Subject to serve the student is familiar with the management of a travel company. Particular attention was devoted to discussing the role of the enterprise environment. Also takes the subject of strategic analysis, planning organization, decision-making and marketing communication at travel company.			
Treści programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 6			
Forma zajęć: wykład			
Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich cele. Makrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego. Planowanie i jego rodzaje. Metody analizy strategicznej. Etapy procesu decyzyjnego.			10
Forma zajęć: laboratorium informatyczne			
Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - case study. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym. Problemy w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym - metaplan. Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon). Klient, agent (N-Sykon).			30

Moduł agenta - rezerwacje, sprzedaż oferty, dokumentacja.	30
Literatura	
Podstawowa	
Bosiacki S. i inni, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF Poznań, Poznań 2008	
Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o., Warszawa 2007	
Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Almamater, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007	
Uzupełniająca	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarządzaniu i jakości	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		40	
Konsultacje z prowadzącym		3	
Udział w egzaminie		2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć		13	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		12	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		5	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		75	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		45	1,8
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		50	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.