

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Course / group of courses:					
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-S-FP				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	213507	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3
Koordinator:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej, mgr in . Barbara Party ska-Brzegowy				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W05, EK1_W04, EK1_W08	wypowied ustna
2	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania

4	myli w sposób przedsięwzięciowy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywności, obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody podaję (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne komputerowe - przygotowanie modelu biznesowego (projekt) z wykorzystaniem pakietu Office 365 Business Standard, oraz oprogramowania wspierającego pracę grup nad modelem biznesowym)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej) umiejętności: ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)			
Warunki zaliczenia			
Warunki zaliczenia Wykład: zaliczenie ustne Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiejętności prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
Treści programowe (opis skrócony)			
Przedmiot oparty jest na metodach łączących zagadnienia teoretyczne z podejściem praktycznym. Został opracowany z myślą o osobach, które mają pomysł na biznes i chcą założyć własną firmę lub w przyszłości będą zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim treści pomogą słuchaczom w ocenie przydatności pomysłów, ich udoskonaleniu, a także dostarczą im wiedzy niezbędnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.			
Content of the study programme (short version)			
The course is based on methods combining theoretical issues with a practical approach. It was developed for people who have an idea for a business and want to start their own business or will be interested in doing so in the future. The content discussed in it will help students assess the usefulness of ideas, improve them, and provide them with the knowledge necessary to use business models on their own.			
Treści programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 6			
Forma zajęć: wykład			
1. Definicja i koncepcja pojęcia modelu biznesowego 2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji 3. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa 4. Determinanty wyboru modelu biznesowego 5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego			10
Forma zajęć: laboratorium informatyczne			
1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków. 2. Problem 3. Klienci (Customer segments) 4. Propozycja wartości (Unique Value Proposition, UVP) 5. Rozwiązanie (Solution, MVP) 6. Kanały dotarcia do klienta (Channels) 7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams) 8. Wskaźniki (Key Metrics) 9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)			15

10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.	15
Literatura	
Podstawowa	
Michalak J., Modele biznesu przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017,	
Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press 2012,	
Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K., "Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych", Helion 2018,	
Uzupełniająca	
Doligalski T. (red.) "Modele biznesu w Internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm" PWN 2014,	
Gołbowski T., Dudzik, T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk, M., Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008,	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarządzaniu i jakości	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		25	
Konsultacje z prowadzącym		2	
Udział w egzaminie		0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		1	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć		33	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		20	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		0	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		81	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		28	1,0
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		45	1,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.