

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agroturystyka				
Course / group of courses:	Agrotourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	198993	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3
Koordynator:		dr Arkadiusz Niedziółka			
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . Józef Kania, dr Arkadiusz Niedziółka			
J zyk wykładowy:		semestr: 6 - j zyk polski			

## Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

## Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw rachunkowo ci			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz teoretyczn z zakresu agroturystyki i turystyki wiejskiej, a tak e zna regulacje prawne i podstawy ekonomicznych tych form dzialalno ci	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz teoretyczno-marketingow w prowadzeniu gospodarstwa agroturystycznego	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna

4	Jest gotów do stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa
<b>Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)</b>			
metody eksponujące (filmy), metody podające (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja)			
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się</b>			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.) <b>umiejętności:</b> ocena pracy pisemnej (ocena pisemnej pracy zaliczeniowej) ocena wypowiedzi ustnej (ocena za opracowanie i przedstawienie referatu) <b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)			
<b>Warunki zaliczenia</b>			
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena za opracowanie i przedstawienie referatu oraz sprawdzian pisemny Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektami działalności agroturystycznej w Polsce. Dotyczy to obsługi turystów w gospodarstwach agroturystycznych, świadczenia im usług podstawowych (noclegowych i gastronomicznych) oraz usług rekreacyjnych. Treści kształcenia dotyczą także zarządzania, marketingu, pokrewnych form agroturystyki, roli otoczenia instytucjonalnego w rozwoju usług agroturystycznych oraz czynników determinujących ten rozwój, np. walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowo-historycznego.			
<b>Content of the study programme (short version)</b>			
The programme of this subject composes mainly of issues connected with legal and organizational aspects related to agritourism. Among others, they are: marketing, management, recreation, the role of agritourism in the development of rural areas, etc.			
<b>Treści programowe</b>			
			Liczba godzin
Semestr: 6			
Forma zajęć : <b>wykład</b>			
1-2 Aspekty prawno-organizacyjne agroturystyki 3-4 Usługi rekreacyjne w agroturystyce 5-6 Otoczenie instytucjonalne w agroturystyce 7-8 Organizacja turystyki na obszarach wiejskich województwa małopolskiego 9-10 Zarządzanie dziedzictwem historyczno-kulturowym na obszarach wiejskich 11-12 Działalność stowarzyszeń agroturystycznych w rozwoju agroturystyki w Polsce 13 Rozwój turystyki wiejskiej w wybranych krajach Europy 14-15 Organizacja turystyki wiejskiej w Bieszczadach i na Podkarpaciu			10
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>			
1. Marketing w agroturystyce 2. Formy turystyki wiejskiej 3. Usługi gastronomiczne w turystyce wiejskiej i agroturystyce 4. Informacja w agroturystyce 5. Turystyka wiejska na Słowacji 6. Wsparcie turystyki wiejskiej i agroturystyki z UE 7. Agroturystyka w powiecie tarnowskim 8. Agroturystyka na Podhalu			15

<b>Literatura</b>
Podstawowa
Dyrda G., Krupa J., Szpara K., Nowe trendy w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, Dynów - Związek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2017
Jurgilewicz M., Niemiec W., Trzepiecki T., Prawne aspekty ochrony środowiska w turystyce wiejskiej, Dynów - Związek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2015
Sikora J., Idea społecznej odpowiedzialności biznesu w agroturystyce [w:] Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze przedsiębiorczości. Praca zbiorowa, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012
Uzupełniająca

#### Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarządzaniu i jakości	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		25	
Konsultacje z prowadzącym		2	
Udział w egzaminie		0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć		23	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		22	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		7	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		81	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		29	1,1
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,5

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.