

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka międzynarodowa				
Course / group of courses:	International Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	199000	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		2
Koordinator:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki międzynarodowej - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki międzynarodowej, - zna system zarz dzania turystyk międzynarodow , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych międzynarodowy ruch turystyczny.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - posiada kompetencje i umie jtno ci w zakresie mo liwo ci wykorzystania poszczególnych funkcji turystyki w kreowaniu jej rozwoju.	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna

3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki międzynarodowej oraz sięgania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody podaje (wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji PP), metody eksponuje (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, metody praktyczne (wykorzystanie narzędzi informatycznych do zebrania i prezentacji zadanych opracowań/raportów)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)			
umiejętności: ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna treści opracowania/raportu, w tym ocena wykorzystania źródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru. wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za przygotowane opracowanie/raport			
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.			
Treści programowe (opis skrócony)			
Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki międzynarodowej. Wykłady obejmują: podstawowe zagadnienia dotyczące turystyki międzynarodowej, przemian w światowym sektorze usług turystycznych. Działanie przedsiębiorstw turystycznych obsługujących międzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działanie międzynarodowej polityki turystycznej. Na czym wiczeniowej student nabywa takie kompetencje i umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, określania międzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Określanie funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki międzynarodowej.			
Content of the study programme (short version)			
Treści programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zajęć: wykład			
1. Wprowadzenie - pojęcia turystyki międzynarodowej i zagranicznej. 2. Międzynarodowy ruch turystyczny. 3. Przemiany w światowym sektorze usług turystycznych. 4. Ewolucja turystyki międzynarodowej - od elitarnej do masowej. 5. Funkcje i dysfunkcje turystyki międzynarodowej. 6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych. 7. Turystyka a gospodarka (popyt, podaż). 8. Turystyka na światowym rynku pracy. 10. Przyszłe trendy w turystyce międzynarodowej.			10
Forma zajęć: wiczenia audytoryjne			
Część I - Wprowadzenie do zajęć oraz opracowanie raportów/opracowań 1. Omówienie zasad przygotowania opracowań/raportów 2. Zebranie danych z rzetelnych źródeł informacji podawanych w języku polskim oraz obowiązkowo (ponad połowa), w języku angielskim. 3. Analiza porównawcza źródeł informacji na temat turystyki międzynarodowej pod względem ich			15

<p>aktualizacji, wiarygodno ci, formy przyjaznej dla u ytkowników, czyli dla organizatorów wyjazdów, a tak e dla potencjalnych klientów biur podró y i turystów samodzielnych,</p> <p>4. Opracowanie danych, np. przy u yciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmiennie opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zale no ci,</p> <p>Cze II. Prezentacja opracowa /raportów przygotowanych przez Studentów</p> <p>Tematyka opracowa /raportów:</p> <p>1. Pomiar mi dzynarodowego ruchu turystycznego - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>2. Bilans turystyczny - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>3. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>4. Podsektor usług noclegowych – opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>5. Podsektor transportowy - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>6. Usługi gastronomiczne - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów</p> <p>7. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku.</p> <p>8. Podsumowanie zaj i zaliczenie laboratoriów</p> <p>Poszerzona znajomo zawodowego j zyka angielskiego oraz dost p do internetu s tutaj warunkiem koniecznym do osi gni cia zało onego celu edukacyjnego specjalno ci Ekonomia turystyki i hotelarstwa.</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
D browska B. , Turystyka mi dzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011
Gaworecki W. , Turystyka, PWE, Warszawa 2010
Uzupełniaj ca
Bednarczyk M. , Przedsi biorczo w turystyce, Wydawnictwo Fachowe, Warszawa 2010
Butowski L. , Turystyka w spójno ci gospodarczej i społecznej UE, Difin, Warszawa 2009
Kurek W., Turystyka, PWN, Warszawa 2012
Panasiuk A. , Gospodarska turystyczna, PWN, Warszawa 2008

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	nauki o zarz dzaniu i jako ci
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]
Udział w zaj ciach	25
Konsultacje z prowadz cym	2
Udział w egzaminie	0
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	1
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10
Przygotowanie do kolokwii i egzaminu	9
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	3
Inne	0

Sumaryczne obciążenie prac studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	28	1,1
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .