

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Course / group of courses:	Economics of Tourism and Hotel Industry				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	198980	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	4	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			40		4
Koordynator:		dr Arkadiusz Niedziółka			
Prowadz cy zaj cia:		dr Arkadiusz Niedziółka			
J zyk wykładowy:		semestr: 5 - j zyk polski			

## Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

## Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna

3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa
<b>Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)</b>			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja), metody eksponuj ce (materiał wizualny), metody praktyczne (wykorzystanie technik komputerowych w trakcie przygotowywanych projektów (bazy danych, kalkulatory internetowe, mapy google, excel itp.))			
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się</b>			
<b>wiedza:</b> egzamin (egzamin pisemny) <b>umiejętności:</b> ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywności studenta) ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z części wiczeniowej) ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzględnieniem stosowanych narzędzi informatycznych) <b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
<b>Warunki zaliczenia</b>			
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania opisowe wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, pisemne zaliczenie materiału Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzględnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np. czasu przejazdu szlakiem), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)			
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumianą ekonomiką gospodarki turystycznej i hotelarstwa.			
<b>Content of the study programme (short version)</b>			
The aim of the course is to familiarize students with the basic issues of the economics of tourism and hospitality. They concern the essence and factors determining tourist demand, tourism supply and the tourist market and the criteria for its distribution. The economics of hotel management is mainly related to various hotel services, basic and complementary services and the market of its buyers. It also concerns the functions and characteristics of hotel services.			
<b>Treści programowe</b>			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zajęć : <b>wykład</b>			
1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego 2. Turystyka jako sektor gospodarki 3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo 4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii 5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów 6. Podatki turystyczne Małopolski 7. Podatki obszarów chronionych w Polsce			10
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>			
1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powołań 2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej 3. Efektywność ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych 4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert – analiza przypadków. 5. Czynniki kształtujące popyt turystyczny			15
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>			

<p>wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (pakiet MS Office, kalkulatory internetowe, mapy google, etc).</p> <p>1. Opracowanie planu (projektu) tygodniowej wycieczki do Egiptu z uwzględnieniem kilku wycieczek fakultatywnych (nieobowiązkowych) dla turystów wypoczywających w wybranym regionie turystycznym. Opracowanie będzie zawierało szczegółową dokumentację finansową, w tym kalkulację kosztów.</p> <p>2. Stworzenie przykładowego menu (oferowane posiłki + ceny) w dowolnej restauracji (karczmie, gospodzie) oraz stworzenie dodatkowych ofert usług świadczonych przez ten zakład gastronomiczny. Opracowanie będzie zawierało kalkulację kosztów (m.in. foodcost).</p> <p>3. Opracowanie programu tygodniowej wycieczki w Bieszczady (wraz z opcjami noclegowo-gastronomicznymi) opartej na uprawianiu różnych form turystyki kwalifikowanej (aktywnej) np. pieszej górskiej, rowerowej, jazdy konnej, jeździectwa, kajakarstwa. Opracowanie będzie zawierało szczegółową dokumentację finansową, w tym kalkulację kosztów.</p>	15
<b>Literatura</b>	
Podstawowa	
Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa 2015	
Orfin-Tomaszewska K., Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016	
Sala K., Postmodernistyczne zachowania konsumentów na rynku turystycznym w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2018	
Uzupełniająco	

#### Dane jakościowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		40	
Konsultacje z prowadz cym		3	
Udział w egzaminie		2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		23	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		22	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		10	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		100	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		4	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		45	1,8
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		55	2,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć.