

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Course / group of courses:	Basics of Tourism Geography				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-22/23Z-N				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	199115	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	1	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	1	Semestr:		1	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			10		1
Koordynator:	mgr Milena Bugaj				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Milena Bugaj				
J zyk wykładowy:	semestr: 1 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium dyplomowe, P - wiczenia praktyczne, M - wiczenia specjalistyczne (medyczne), K - wiczenia specjalistyczne (kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia specjalistyczne (terenowe), AP - wiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), S - wiczenia specjalistyczne (sportowe), F - wiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), L - wiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), PD - pracownia dyplomowa, PR - praktyka zawodowa, SK -samokształcenie

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rodowisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rodowisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rodowisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rodowisko.	EK1_U06	wykonanie zadania

5	Jest wiadomy warty ci rodowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody praktyczne (prezentacje multimedialne, praca z tekstem), metody problemowe (analiza przypadków, gry dydaktyczne (krzy ówki), dyskusja, burza mózgów.), samodzielna praca studentów (samokształcenie), konsultacje indywidualne			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów.) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)			
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium) ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.). Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Tre przedmiotu obejmuje podstawow wiedz z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych bada s wybrane regiony turystyczne wiata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjno ci przydatno ci przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.			
Content of the study programme (short version)			
The content of the course includes basic knowledge of tourism geography. Completing the course makes students aware of the discipline itself, about selected tourist regions of the world, selected tourist regions of Poland, and geographical space suitability for the needs of tourism.			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 1			
Forma zaj : wiczenia audytorijne			
1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjno ci rodowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, o rodek, region i makroregion turystyczny; 2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Egipt, Kenia, RPA; 3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw: Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja; 4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny; 5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, rodkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru; 6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na wiecie; 7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrze a Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;			10

	10
Literatura	
Podstawowa	
M. J. drusik, J. Makowski, F. Plit, Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Warszawa 2010	
W. Cabaj, Z. Kruczek, Podstawy geografii turystycznej, Kraków 2010	
Z. Kruczek, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Kraków 2010, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Kraków 2010	
Uzupełniająca	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		10	
Konsultacje z prowadzącym		2	
Udział w egzaminie		0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęcia		9	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		7	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		2	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		30	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		1	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		12	0,4
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		20	0,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.