

[illegible]

**Uwagi:**

W semestrach VI i VII studenci wybierają tylko jeden przedmiot – grafikę wydawniczą lub grafikę reklamową. Po V semestrze można zmienić wybrany przedmiot. Limit miejsc na poszczególnych przedmiotach wynosi: 3/5 (ilości studentów na danym roku. O wpisie na dany przedmiot decydują prowadzący uwzględniając dotychczasowe osiągnięcia studentów. W semestrze VII studenci wybierają tylko 1 przedmiot dyplomowy spośród tych, w których studiowali wcześniej) co najmniej 1 semestr – grafikę wydawniczą lub grafikę reklamową.

Kierownik Zakładu Grafiki  
prof. Wojciech Regulski