

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie przedsi biorstwem turystycznym				
Course / group of courses:	Tourist Enterprise Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153351	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordynator:		dr Arkadiusz Niedziółka			
Prowadz cy zaj cia:		dr Dorota Koptiew, dr Arkadiusz Niedziółka			
J zyk wykładowy:		semestr: 6 - j zyk polski			

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie przedsi biorstwa i rozumie ró nice pomi dzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi okre la i charakteryzowa otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsi biorstwa turystycznego oraz dokonywa jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi realizowa proces zarz dzenia w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów samodzielnie podejmowa decyzje zwi zane z działalno ci przedsi biorstwa turystycznego oraz wykorzystywa specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study), metody praktyczne (symulacja, metoda projektów, metaplan, wiczenia laboratoryjne-komputerowe (wykorzystanie pakietu MS Office oraz programu N-Sykon))	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru uzupełnie i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku, ocena wykonania zada w programie N-Sykon)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej) Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 51% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ; .	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli otoczenia przedsi biorstwa. Podejmuje tak e tematyk analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingow w firmie turystycznej.	
Content of the study programme (short version)	
Subject to serve the student is familiar with the management of a travel company. Particular attention was devoted to discussing the role of the enterprise environment. Also takes the subject of strategic analysis, planning organization, decision-making and marketing communication at travel company.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
Rodzaje przedsi biorstw turystycznych i ich cele. Makrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego. Mikrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego. Planowanie i jego rodzaje. Metody analizy strategicznej. Etapy procesu decyzyjnego.	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
Analiza otoczenia przedsi biorstwa - case study. Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie turystycznym. Problemy w zarz dzaniu przedsi biorstwem turystycznym - metaplany. Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon). Klient, agent (N-Sykon). Moduł agenta - rezerwacje, sprzeda oferty, dokumentacja.	30
Literatura	
Podstawowa	
Bosiacki S. i inni, Zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym, AWF Pozna , Pozna 2008	
Rapacz A., Przedsi biorstwo turystyczne, Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o., Warszawa 2007	
Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym, Almamer, Wy sza Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	45	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	2,0
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	50	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .