

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agroturystyka				
Course / group of courses:	Agrotourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153356	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. in . Józef Kania, dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

## Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

## Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw rachunkowo ci			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz teoretyczn z zakresu agroturystyki i turystyki wiejskiej, a tak e zna regulacje prawne i podstawy ekonomicznych tych form dziaalnoci	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz teoretyczno-marketingow w prowadzeniu gospodarstwa agroturystycznego	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
4	Jest gotów do stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywnoci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody eksponuj ce (filmy), metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja)	
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si</b>	
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.)	
<b>umiej tno ci:</b> ocena pracy pisemnej (ocena pisemnej pracy zaliczeniowej) ocena wypowiedzi ustnej (ocena za opracowanie i przedstawienie referatu)	
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)	
<b>Warunki zaliczenia</b>	
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za opracowanie i przedstawienie referatu oraz sprawdzian pisemny 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>	
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektami działalno ci agroturystycznej w Polsce. Dotyczy to obsługi turystów w gospodarstwach agroturystycznych, wiadczenia im usług podstawowych (noclegowych i gastronomicznych) oraz usług rekreacyjnych. Tre ci kształcenia dotycz tak e zarz dzania, marketingu, pokrewnych form agroturystyki, roli otoczenia instytucjonalnego w rozwoju usług agroturystycznych oraz czynników determinuj cych ten rozwój, np. walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowo-historycznego.	
<b>Content of the study programme (short version)</b>	
The programme of this subject composes mainly of issues connected with legal and organizational aspects related to agritourism. Among others, they are: marketing, management, recreation, the role of agritourism in the development of rural areas, etc.	
<b>Tre ci programowe</b>	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : <b>wykład</b>	
1-2 Aspekty prawno-organizacyjne agroturystyki 3-4 Usługi rekreacyjne w agroturystyce 5-6 Otoczenie instytucjonalne w agroturystyce 7-8 Organizacja turystyki na obszarach wiejskich województwa małopolskiego 9-10 Zarz dzanie dziedzictwem historyczno-kulturowym na obszarach wiejskich 11-12 Działalno stowarzysze agroturystycznych w rozwoju agroturystyki w Polsce 13 Rozwój turystyki wiejskiej w wybranych krajach Europy 14-15 Organizacja turystyki wiejskiej w Bieszczadach i na Podkarpaciu	15
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>	
1. Marketing w agroturystyce 2. Formy turystyki wiejskiej 3. Usługi gastronomiczne w turystyce wiejskiej i agroturystyce 4. Informacja w agroturystyce 5. Turystyka wiejska na Słowacji 6. Wsparcie turystyki wiejskiej i agroturystyki z UE 7. Agroturystyka w powiecie tarnowskim 8. Agroturystyka na Podhalu	15
<b>Literatura</b>	
Podstawowa	
Dyrda G., Krupa J., Szpara K., Nowe trendy w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, Dynów - Zwi zek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2017	

Jurgilewicz M., Niemiec W., Trzepieciński T., Prawne aspekty ochrony środowiska w turystyce wiejskiej, Dynów - Związek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2015
Sikora J., Idea społecznej odpowiedzialności biznesu w agroturystyce [w:] Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze przedsiębiorczości. Praca zbiorowa, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012
Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		nauki o zarz dzaniu i jako ci	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		30	
Konsultacje z prowadz cym		2	
Udział w egzaminie		0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		20	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		20	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		7	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		81	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		34	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,5

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró nić od łącznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .