

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Course / group of courses:	The Economics of Tourism and Hotel Industry				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153331	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	4	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			45		4
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja), metody eksponuj ce (materiał wizualny), metody praktyczne (wykorzystanie technik komputerowych w trakcie przygotowywanych projektów (bazy danych, kalkulatory internetowe, mapy google, excel itp.))	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: egzamin (egzamin pisemny)	
umiej tno ci: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta) ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej) ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przej cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel) Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.	
Content of the study programme (short version)	
The aim of the course is to familiarize students with the basic issues of the economics of tourism and hospitality. They concern the essence and factors determining tourist demand, tourism supply and the tourist market and the criteria for its distribution. The economics of hotel management is mainly related to various hotel services, basic and complementary services and the market of its buyers. It also concerns the functions and characteristics of hotel services.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zaj : wykład	
1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego 2. Turystyka jako sektor gospodarki 3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo 4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii 5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów 6. Poda turystyczna Małopolski 7. Poda obszarów chronionych w Polsce	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za 2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej 3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych 4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków. 5. Czynniki kształtuj ce popyt turystyczny	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (pakiet MS Office, kalkulatory internetowe, mapy google, etc). 1. Opracowanie planu (projektu) tygodniowej wycieczki do Egiptu z uwzgl dnieniem kilku wycieczek fakultatywnych (nieobowi zkowych) dla turystów wypoczywaj cych w wybranym regionie turystycznym.	15

<p>Opracowanie b dzie zawiera szczegółów dokumentacj finansow , w tym kalkulacj kosztów.</p> <p>2. Stworzenie przykładowego menu (oferowane posiłki + ceny) w dowolnej restauracji (karczmie, gospodzie) oraz stworzenie dodatkowych ofert usług wiadczonych przez ten zakład gastronomiczny. Opracowanie b dzie zawiera kalkulacj kosztów (m.in. foodcost).</p> <p>3. Opracowanie programu tygodniowej wycieczki w Bieszczady (wraz z opcjami noclegowo-gastronomicznymi) opartej na uprawianiu ró nych form turystyki kwalifikowanej (aktywnej) np. pieszej górskiej, rowerowej, jazdy konnej, eglarstwa, kajakarstwa. Opracowanie b dzie zawiera szczegółów dokumentacj finansow , w tym kalkulacj kosztów.</p>	15
Literatura	
Podstawowa	
Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: podstawowe wiadomo ci, PWE, Warszawa 2015	
Orfin-Tomaszewska K., Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016	
Sala K., Postmodernistyczne zachowania konsumentów na rynku turystycznym w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2018	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	45	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	20	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	20	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	10	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	100	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	4	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	2,0
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	55	2,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .