

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Regiony i atrakcje turystyczne				
Course / group of courses:	Tourist Regions and Attractions				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153344	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordynator:	mgr Milena Bugaj				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Milena Bugaj				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

## Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

## Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Zaliczenie z Podstaw geografii turystycznej			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozpoznaje i opisuje wybrane regiony turystyczne wiata i Polski, identyfikuj c wa niejsze atrakcje turystyczne tych regionów.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	posiada wiedz na temat struktury regionalnej wiatowego ruchu turystycznego.	EK1_W04, EK1_W06	kolokwium, wykonanie zadania
3	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn z zakresu turystyki w miejscu pracy	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu własnej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej uzupełniania; jest wiadomy znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody problemowe (analiza przypadków, gry dydaktyczne-kryzy ówki, dyskusja, burza mózgów.), metody praktyczne (prezentacje multimedialne, praca z tekstem), konsultacje indywidualne, samodzielna praca studentów (samokształcenie)	
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się</b>	
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru) ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)	
<b>umiejętności:</b> ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)	
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
<b>Warunki zaliczenia</b>	
Na ocenę końcową składają się punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywności na zajęciach: opracowanie zagadnień oraz frekwencja na wiczeniach.	
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 91%.	
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>	
Treść zajęć obejmuje podstawową wiedzę dotyczącą wybranych regionów turystycznych świata, Europy oraz Polski. Przedmiotem szczegółowych badań są atrakcje turystyczne stanowiące o wartości i wyjątkowości danych regionów turystycznych.	
<b>Content of the study programme (short version)</b>	
The content of the course includes basic knowledge of selected tourist regions of the world, Europe and Poland. Detailed studies include knowledge about tourist attractions, determining the value and uniqueness of the places described.	
<b>Treści programowe</b>	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>	
1. Pojęcie regionu turystycznego, typologia, kryteria delimitacji regionów, istota funkcjonowania i konkurencyjność regionu turystycznego, zarządzanie regionem turystycznym, inwestycje a funkcjonowanie regionu turystycznego, pojęcie i typologia atrakcji turystycznych, metody badań i oceny atrakcji turystycznych; 2. Świat Siedzi Polski - stolice, najważniejsze atrakcje turystyczne; 3. Małe państwa jako region turystyczny: Watykan, San Marino, Monako, Liechtenstein, Andora, kraje Beneluxu; 4. Wybrane wyspy i ich atrakcje turystyczne: Cypr, Madera, Porto Santo, Ibiza, Malta, Rodos, Kos, Korfu, Wyspy Zielonego Przylądka; 5. Wybrane regiony turystyczne Europy; charakterystyka i szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych Irlandii, Bułgarii, Czarnogóry, Albanii, regiony nadmorskie na przykładzie wybrzeża Hiszpanii, Portugalii i Włoch, Wenecja - miasto jako region turystyczny, Kresy - Ukraina, Białoruś, Litwa; 6. Wybrane regiony turystyczne świata; szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych państw: Wenezuela, Kuba, Ekwador i Galapagos, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Japonia, Sri Lanka; 7. Wybrane regiony i atrakcje turystyczne Polski; turystyka pielgrzymkowa.	15
<b>Literatura</b>	
Podstawowa	
[red.] W. Kurek, Regiony turystyczne świata cz. I, Warszawa 2012	
Z. Kruczek, Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Kraków 2011	

Uzupełniaj ca

## Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		15	
Konsultacje z prowadz cym		2	
Udział w egzaminie		1	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		20	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		22	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		0	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		60	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		18	0,6
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .