

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka międzynarodowa				
Course / group of courses:	International Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-21/22Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	153981	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordinator:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki międzynarodowej - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki międzynarodowej, - zna system zarz dzania turystyk międzynarodow , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych międzynarodowy ruch turystyczny.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - posiada kompetencje i umie tno ci w zakresie mo liwo ci wykorzystania poszczególnych funkcji turystyki w kreowaniu jej rozwoju.	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna
3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki międzynarodowej oraz si gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podające (wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji PP), metody eksponujące (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, metody praktyczne (wykorzystanie narzędzi informatycznych do zebrania i prezentacji zadanych opracowań /raportów)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)	
umiejętności: ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna treści opracowania/raportu, w tym ocena wykorzystania źródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru. wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za przygotowane opracowanie/raport	
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki międzynarodowej. Wykłady obejmują: podstawowe zagadnienia dotyczące turystyki międzynarodowej, przemian w światowym sektorze usług turystycznych. Działanie przedsiębiorstw turystycznych obsługujących międzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działania międzynarodowej polityki turystycznej. Na czym wiczeniowej student nabywa także kompetencji i umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, określania międzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Określenia funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki międzynarodowej.	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć: wykład	
1. Wprowadzenie - pojęcia turystyki międzynarodowej i zagranicznej. 2. Międzynarodowy ruch turystyczny. 3. Przemiany w światowym sektorze usług turystycznych. 4. Ewolucja turystyki międzynarodowej - od elitarnej do masowej. 5. Funkcje i dysfunkcje turystyki międzynarodowej. 6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych. 7. Turystyka a gospodarka (popyt, podaż). 8. Turystyka na światowym rynku pracy. 10. Przyszłe trendy w turystyce międzynarodowej.	15
Forma zajęć: wiczenia audytoryjne	
Część I - Wprowadzenie do zajęć oraz opracowanie raportów/opracowań 1. Omówienie zasad przygotowania opracowań /raportów 2. Zebranie danych z rzetelnych źródeł informacji podawanych w języku polskim oraz obowiązkowo (ponad połowa), w języku angielskim. 3. Analiza porównawcza źródeł informacji na temat turystyki międzynarodowej pod względem ich aktualizacji, wiarygodności, formy przyjaznej dla użytkowników, czyli dla organizatorów wyjazdów, a także dla potencjalnych klientów biur podróży i turystów samodzielnych, 4. Opracowanie danych, np. przy użyciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienności	15

<p>opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zależności,</p> <p>Cze II. Prezentacja opracowań /raportów przygotowanych przez Studentów</p> <p>Tematyka opracowań /raportów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar międzynarodowego ruchu turystycznego - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 2. Bilans turystyczny - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 3. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 4. Podsektor usług noclegowych – opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 5. Podsektor transportowy - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 6. Usługi gastronomiczne - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 7. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku. 8. Podsumowanie zajęć i zaliczenie laboratoriów <p>Poszerzona znajomość zawodowego języka angielskiego oraz dostęp do internetu są tutaj warunkiem koniecznym do osiągnięcia założonego celu edukacyjnego specjalności Ekonomia turystyki i hotelarstwa.</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
Dąbrowska B. , Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011
Gaworecki W. , Turystyka, PWE, Warszawa 2010
Uzupełniająca
Bednarczyk M. , Przedsiębiorczość w turystyce, Wydawnictwo Fachowe, Warszawa 2010
Butowski L. , Turystyka w spójności gospodarczej i społecznej UE, Difin, Warszawa 2009
Kurek W., Turystyka, PWN, Warszawa 2012
Panasiuk A. , Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	nauki o zarządzaniu i jakości
Sposób określania liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]
Udział w zajęciach	30
Konsultacje z prowadzącym	2
Udział w egzaminie	0
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	1
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć	7
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	7
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	3
Inne	0
Sumaryczne obciążenie prac studenta	50
Liczba punktów ECTS	
Liczba punktów ECTS	2

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	33	1,3
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	26	1,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.