

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agroturystyka				
Course / group of courses:	Agrotourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105243	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordynator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. in . Józef Kania, dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw rachunkowo ci			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz teoretyczn z zakresu agroturystyki i turystyki wiejskiej, a tak e zna regulacje prawne i podstawy ekonomicznych tych form dziaalnoci	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrąfi w praktyce wykorzysta wiedz teoretyczno-marketingow w prowadzeniu gospodarstwa agroturystycznego	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
3	potrąfi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
4	Jest gotów do stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywnoci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody eksponuj ce (filmy), metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.)	
umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena pisemnej pracy zaliczeniowej) ocena wypowiedzi ustnej (ocena za opracowanie i przedstawienie referatu)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za opracowanie i przedstawienie referatu oraz sprawdzian pisemny 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektami działalno ci agroturystycznej w Polsce. Dotyczy to obsługi turystów w gospodarstwach agroturystycznych, wiadzczenia im usług podstawowych (noclegowych i gastronomicznych) oraz usług rekreacyjnych. Tre ci kształcenia dotycz tak e zarz dzania, marketingu, pokrewnych form agroturystyki, roli otoczenia instytucjonalnego w rozwoju usług agroturystycznych oraz czynników determinuj cych ten rozwój, np. walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowo-historycznego.	
Content of the study programme (short version)	
The programme of this subject composes mainly of issues connected with legal and organizational aspects related to agritourism. Among others, they are: marketing, management, recreation, the role of agritourism in the development of rural areas, etc.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
1-2 Aspekty prawno-organizacyjne agroturystyki 3-4 Usługi rekreacyjne w agroturystyce 5-6 Otoczenie instytucjonalne w agroturystyce 7-8 Organizacja turystyki na obszarach wiejskich województwa małopolskiego 9-10 Zarz dzanie dziedzictwem historyczno-kulturowym na obszarach wiejskich 11-12 Działalno stowarzysze agroturystycznych w rozwoju agroturystyki w Polsce 13 Rozwój turystyki wiejskiej w wybranych krajach Europy 14-15 Organizacja turystyki wiejskiej w Bieszczadach i na Podkarpaciu	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Marketing w agroturystyce 2. Formy turystyki wiejskiej 3. Usługi gastronomiczne w turystyce wiejskiej i agroturystyce 4. Informacja w agroturystyce 5. Turystyka wiejska na Słowacji 6. Wsparcie turystyki wiejskiej i agroturystyki z UE 7. Agroturystyka w powiecie tarnowskim 8. Agroturystyka na Podhalu	15
Literatura	
Podstawowa	
Dyrda G., Krupa J., Szpara K., Nowe trendy w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, Dynów - Zwi zek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2017	

Jurgilewicz M., Niemiec W., Trzepiecki T., Prawne aspekty ochrony środowiska w turystyce wiejskiej, Dynów - Związek Gmin Turystycznych Pogórza Dynowskiego, Dynów 2015

Sikora J., Idea społecznej odpowiedzialności biznesu w agroturystyce [w:] Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze przedsiębiorczości. Praca zbiorowa, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012

Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		30	
Konsultacje z prowadzącym		2	
Udział w egzaminie		1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć		30	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		17	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		8	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		90	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		35	1,2
Zajęcia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		45	1,5

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może różnić się od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Course / group of courses:	Analysis and Marketing of Tourist and Hospitality Services				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105219	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka, mgr in . Barbara Party ska-Brzegowy				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analiz wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich z wykorzystaniem technik komputerowych.	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci

5	my li i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład połączony z prezentacją multimedialną), metody problemowe (praca indywidualna nad konkretnymi problemami, zadaniami i projektami, wykorzystanie dyskusji dydaktycznej, omawianie konkretnych przypadków, praca indywidualna i w grupach), metody praktyczne (symulacja)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkniętymi)			
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zadań i projektów w programie komputerowym)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. wziewczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena projektu. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka deej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka deej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka deej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka deej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka deej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu usług turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy zwi zane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsi biorstw turystycznych i hotelarskich.			
Content of the study programme (short version)			
The goal of the course is to present the importance of methods of analysis and marketing of tourism and hotel services, present ways of planning and using the main marketing mix instruments, that is, products, price, distribution and promotion of tourism and hotel services. The course will also discuss issues related to marketing training of staff of tourist enterprises and hotels.			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zaję : wykład			
1. Istota marketingu w turystyce 2. Przedsi biorstwo turystyczne w otoczeniu 3. Strategie marketingowe 4. Zasady i etapy planowania marketingowego 5. Segmentacja rynku - poj cie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjności segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy 6. Rodzaje produktów turystycznych 7. Cykl ycia produktu 8. Cena jako składnik kompozycji marketingowej przedsi biorstw turystycznych 9. Strategia dystrybucji na rynku usług turystycznych 10. Strategia promocji na rynku usług turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako główne formy marketingu turystycznego 11. ró dła informacji o rynku turystycznym. Badania ankietowe			15

12. Tworzenie marketingu mix dla przedsi biorstwa turystycznego 13. Dobre praktyki – benchmark rynku usług turystycznych	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
Student poprzez prac w symulacyjnym przedsi biorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwi zywanie konkretnych zada w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób prac w przedsi biorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotn rol mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. B dzie wykonywał ró nego typu analizy bran y. Dodatkowo b dzie przygotowywał ofert produktów i usług symulacyjnego przedsi biorstwa.	15
Literatura	
Podstawowa	
A. PANASIUK , Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2010	
J. KACZMAREK, A. STASIAK, B. WŁODARCZYK, Produkt turystyczny. Pomysł-organizacja-zarz dzanie, PWE, Warszawa 2010	
M. JOHAN, Strategie marketingowe w turystyce, Difin, Warszawa 2009	
S. KACZMARCZYK, Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, PWE, Warszawa 2011	
Czasopismo: „Marketing w praktyce”	
Uzupełniaj ca	
A. FALKOWSKI, T. TYSZKA, Psychologia zachowa konsumentckich, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk 2009	
A. WHEELER, Kreowanie marki. Przewodnik dla mened erów marki, PWN, Warszawa 2010	
H. MRUK, Marketing Satysfakcja Klienta i Rozwój Przedsi biorstwa, PWN, Warszawa 2012	

Dane jako ciowe

Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,2
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Doradztwo				
Course / group of courses:	Counselling				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105240	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	Józef Kania				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. in . Józef Kania				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz w zakresie podstaw teoretycznych doradztwa, metod i technik pracy doradczej oraz efektywno ci pracy doradcy	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, a tak e wyglosi referat	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	potrafi zastosowa techniki pracy w grupie - posiada umiej tno komunikowania si w doradztwie indywidualnym a tak e posiada umiej tno samodzielnego ksztaltowania kariery zawodowej	EK1_U14	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej doskonalenia oraz dobrego przekazu sluchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podaj ce (wykład tradycyjny z wykorzystaniem PP), metody praktyczne (wykorzystanie programów komputerowych (excel, power point); wykorzystanie generatora wniosków), metody eksponuj ce (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, samodzielna praca studentów (samokształcenie)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi)	
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (wypełnienie wniosków aplikacyjnych (dopłaty bezpośrednie, wybrane działania PROW i RPO) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia podczas referatu)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania otwarte. wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena za referat Laboratorium: ocena projektu (wniosku o dofinansowanie wybranego działania) wykonanego w generatorze wniosków. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i podstawowych umiejętności metodycznych w pracy doradczej oraz w pracy informacyjnej, jakie powinni posiadać doradcy, chcący skutecznie konkutować na rynku produktów i usług doradczych. Umiejętności doradcze obok wiedzy fachowej są drugim niezbędnym czynnikiem wzrostu efektywności pracy na stanowiskach m.in. doradcy, konsultanta, handlowca, specjalisty ds. marketingu. Tematyka przedmiotu obejmuje: definicje doradztwa oraz jego cele i zadania w gospodarce rynkowej, organizację doradztwa w Polsce, modele doradztwa, formy, metody i techniki doradcze, teoretyczne podstawy doradztwa, teorii dyfuzji innowacji, istotę procesu komunikowania, efektywność pracy doradczej, modele podejmowania decyzji, techniki informatyczne w doradztwie, rodzaje doradztwa w UE, systemy doradztwa na wicie oraz zasady i sporządzanie wniosków do wybranych działań programów Operacyjnych 2014-2020.	
Content of the study programme (short version)	
The aim of the course is the acquisition by students of knowledge and basic skills in methodological advisory (extension) work and information transfer, which should have advisers who want to effectively compete in the market of products and advisory services. Advisory skills beside expertise are the second essential factor for increased efficiency of work in positions including advisor, consultant, trader or marketing specialist. The subject of the course includes: definitions of extension, its objectives and tasks in a market economy, the organization of agricultural advisory services in Poland and models, forms, methods and techniques of extension, the theoretical basis for extension work, the theory of diffusion of innovation, the essence of the communication process, the effectiveness of extension work, models of decision-making, information technologies in extension, types of extension in the EU, the FAS in the EU and the rules and preparing applications for selected activities under CAP and the RDP 2014-2020.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zajęć : wykład	
1-2. Doradztwo – definicje, rodzaje doradztwa w gospodarce rynkowej, znaczenie doradztwa jako dyscypliny wiedzy, 3. Teoretyczne podstawy doradztwa, 4. Metody wpływania na zachowanie ludzkie, 5-6. Teoria dyfuzji innowacji: innowacyjność i innowacje w agrobiznesie, cechy innowacji, proces wdrażania i upowszechniania, kategorie osób adaptujących, rola doradców w procesie wdrażania i upowszechniania innowacji, 7. Modele powiązań doradztwa z naukami i praktykami gospodarczymi, 8. Rola Doradztwa w Systemie Wiedzy i Informacji oraz ocena efektywności pracy doradczej, 1 godz. 9-10. Formy i metody doradztwa, modele doradztwa indywidualnego, właściwe i niewłaściwe zachowania	15

<p>doradcy podczas rozmowy z klientem,</p> <p>11. Metody doradztwa grupowego i masowego,</p> <p>12. Potrzeby klientów jako podstawa doskonalenia pracy doradczej,</p> <p>13. Rodzaje doradztwa w krajach Unii Europejskiej,</p> <p>14. Organizacja doradztwa rolniczego w Polsce,</p> <p>15. Systemy doradztwa na wicie,</p>	15
--	----

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

<p>1. Autoprezentacja w doradztwie oraz omówienie zasad pracy grupowej,</p> <p>2. Analiza SWOT i jej praktyczne zastosowanie w doradztwie,</p> <p>3. Technika grup nominalnych: identyfikacja problemów doradczych oraz ustalanie priorytetów,</p> <p>4. Zastosowanie techniki burzy mózgów w rozwi zywaniu problemów doradczych,</p> <p>5. Definiowanie celu. Ustalanie celów pierwszoplanowych, redniookresowych i długookresowych,</p> <p>6. Metodyka wiadczenia usług doradczych,.</p> <p>7. Kolokwium,</p>	15
---	----

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

<p>1. Zapoznanie si z generatorami wniosków,</p> <p>2. Wypełnianie wniosków - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</p> <p>3. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</p> <p>4. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</p> <p>5. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</p> <p>6. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</p> <p>7. Kolokwium zaliczeniowe,</p>	15
--	----

Literatura

Podstawowa

Bolland H. , Podstawy komunikowania w doradztwie, CDiEwR, Oddział w Poznaniu, Pozna 1995

N cki Z., Komunikowanie interpersonalne, Ossolineum, Wrocław 1992

Van den Ban A.W., H.S. Hawkins, Doradztwo rolnicze, MSDR zs. w AR, Kraków 1997

Uzupełniają ca

Dane jako ciowe

Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]
Udział w zaj ciach	45
Konsultacje z prowadz cym	1
Udział w egzaminie	1
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	15
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	23

Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	47	1,6
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Course / group of courses:	The Economics of a Service Enterprise				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105214	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	Jarosław Mikołajczyk				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Jarosław Mikołajczyk				
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Uko czony kurs Mikroekonomii			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Definiuje podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi wylczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium

5	Potrąfi opisać zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
6	Ma wiadomości o zmianach zachodzących w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ich obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)

metody podaję (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, case study), metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne-komputerowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i kalkulatorów internetowych, z pozyskaniem informacji z baz internetowych (BIP))

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:
ocena kolokwium (Cz. laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze źródeł internetowych. Cz. wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

umiejętności:
ocena kolokwium (Cz. laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze źródeł internetowych. Cz. wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

kompetencje społeczne:
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych oraz umiejętności poszukiwania i wykorzystania danych)

Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - opanowanie co najmniej 51% materiału. Wykazanie umiejętności pozyskania informacji ze źródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wskaźników oceny sektora i przedsiębiorstwa usługowego, klasyfikowania i opisu usług. Wykład - opanowanie co najmniej 51% materiału wykładowego.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 do 60%.
3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 do 70%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 do 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 do 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyką ekonomiki funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznają się z teoretycznymi podstawami działalności usługowej oraz rolą sektora usług w gospodarce i dla społeczeństwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenci wykonują ćwiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalające na nabycie praktycznych umiejętności z podstaw ekonomiki działania przedsiębiorstw usługowych.

Content of the study programme (short version)

The aim of this subject is to get students acquainted with the basic issues concerning service economics. During lectures not only will students gain knowledge of the theoretical basis of enterprise functioning and the course of service processes, but they will learn about enterprise organization as well. During classes students will do various tasks that will enable them to both consolidate their knowledge and master practical skills.

Treści programowe

		Liczba godzin
Semestr: 3		
Forma zajęć: wykład		
1. Usługi w teorii ekonomii. 2. Specyfikacja i typizacja usług. 3. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym. 4. Otoczenie przedsiębiorstwa usługowego.		15
Forma zajęć: laboratorium informatyczne		
1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do		15

<p>oblicze arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomości i rolny, koszty wynajmu).</p> <p>2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego – kalkulator podatkowy, kalkulator amortyzacji środków trwałych).</p> <p>3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodzeń, analiza zatrudnienia i wydajności pracy)</p> <p>4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajność pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze).</p> <p>5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).</p> <p>6. Zdolność usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).</p> <p>7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza prognozy rentowności (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).</p> <p>8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
Filipiak B., Panasiuk A., Przedsiębiorstwo usługowe. Ekonomia, PWN, Warszawa 2008
Flejtański S., Panasiuk A., Perenc J. Rosa G., Współczesna ekonomia usług, PWN, Warszawa 2005
Uzupełniająca

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	15	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	20	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	11	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	81	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,3
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,5

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Course / group of courses:	The Economics of Tourism and Hotel Industry				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105217	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	4	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			45		4
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student potrafi wymieni i scharakteryzowa podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej: popyt turystycznym poda turystyczn , rynek turystyczny. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	Student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja), metody eksponuj ce (materiał wizualny), metody praktyczne (wykorzystanie technik komputerowych w trakcie przygotowywanych projektów (bazy danych, kalkulatory internetowe, mapy google, excel itp.))	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: egzamin (egzamin pisemny)	
umiejętności: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywności studenta) ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z części wiczeniowej) ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzględnieniem stosowanych narzędzi informatycznych)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania opisowe wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, pisemne zaliczenie materiału Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzględnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np. czasu przejazdu szlakiem), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel) Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumianą ekonomiką gospodarki turystycznej i hotelarstwa.	
Content of the study programme (short version)	
The aim of the course is to familiarize students with the basic issues of the economics of tourism and hospitality. They concern the essence and factors determining tourist demand, tourism supply and the tourist market and the criteria for its distribution. The economics of hotel management is mainly related to various hotel services, basic and complementary services and the market of its buyers. It also concerns the functions and characteristics of hotel services.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć : wykład	
1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego 2. Turystyka jako sektor gospodarki 3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo 4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii 5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów 6. Podział turystyczna Małopolski 7. Podział obszarów chronionych w Polsce	15
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne	
1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powiązań 2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej 3. Efektywność ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych 4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert – analiza przypadków. 5. Czynniki kształtujące popyt turystyczny	15
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (pakiet MS Office, kalkulatory internetowe, mapy google, etc). 1. Opracowanie planu (projektu) tygodniowej wycieczki do Egiptu z uwzględnieniem kilku wycieczek	15

<p>fakultatywnych (nieobowiązkowych) dla turystów wypoczywających w wybranym regionie turystycznym. Opracowanie będzie zawierało szczegółową dokumentację finansową, w tym kalkulację kosztów.</p> <p>2. Stworzenie przykładowego menu (oferowane posiłki + ceny) w dowolnej restauracji (karczmie, gospodzie) oraz stworzenie dodatkowych ofert usług świadczonych przez ten zakład gastronomiczny. Opracowanie będzie zawierało kalkulację kosztów (m.in. foodcost).</p> <p>3. Opracowanie programu tygodniowej wycieczki w Bieszczady (wraz z opcjami noclegowo-gastronomicznymi) opartej na uprawianiu różnych form turystyki kwalifikowanej (aktywnej) np. pieszej górskiej, rowerowej, jazdy konnej, wędkarstwa, kajakarstwa. Opracowanie będzie zawierało szczegółową dokumentację finansową, w tym kalkulację kosztów.</p>	15
--	----

Literatura	
Podstawowa	
Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa 2015	
Orfin-Tomaszewska K., Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016	
Sala K., Postmodernistyczne zachowania konsumentów na rynku turystycznym w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2018	
Uzupełniająca	

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	45	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć	20	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	20	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	10	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	100	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	4	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	2,0
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	55	2,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism 1				
Course / group of courses:	English for Tourism 1				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	112272	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	L	15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordynator:	magister Renata Babu ka				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Renata Babu ka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk angielski (100%)				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Umiej tno ci j zykowe na poziomie B2			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	student posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	student rozumie potrzeb ci głęgo zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

samodzielna praca studentów (samokształcenie), metody praktyczne (metoda tekstu przewodniego, prezentacja,)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test, sprawdzian)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Ocena aktywności studenta podczas zajęć, przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <p>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.</p> <p>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%.</p> <p>3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%.</p> <p>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%.</p> <p>5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.</p>	
Treści programowe (opis skrócony)	
<p>Założeniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpośrednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podróży, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zajęć jest opanowanie przez studentów słownictwa branżowego, opanowanie warsztatu językowego ze szczególnym naciskiem na komunikację w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: mówienie, pisanie, słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.</p>	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć : lektorat	
<p>Kurs opiera się na podręczniku i programie uwzględniającym różnorodne bloki tematyczno-leksykalne dotyczące branży turystycznej i hotelarstwa, a także zagadnienia grammatyczne dostosowane do poziomu kursu.</p> <p>Zagadnienia grammatyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie teraźniejszości, przeszłości i przyszłości, - czasowniki modalne, - rzeczowniki policzalne i niepoliczalne - przedimki, - zdania warunkowe, - wybrane czasowniki, po których stosuje się form „gerund” lub bezokolicznik, - strona bierna, - mowa zależna, - konstrukcje pytajne. <p>Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny język używany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z różnymi obszarami tematycznymi: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyficznych form wypoczynku, podróży i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w różnych częściach świata, turystyka i</p>	0

oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, język zwizany z telefonowaniem, podró e biznesowe.	0
Literatura	
Podstawowa	
Peter Strutt, English for International Tourism, Intermediate. (Coursebook and Workbook), Pearson Education Limited, Harlow 2003	
Test Your Professional English: Hotel and Catering (Penguin English)	
Uzupełniają ca	
Dziedzic Ewa, Sancewicz Kli Anna, Słownik turystyki i hotelarstwa angielsko polski polsko angielski	
Kienzler Anna, Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, A & C Black, Londyn	
Roman Koziarkiewicz, Słownik terminów hotelowoturystycznych/Dictionary of Hotel and Tourism Terms,, Beck	
Słownik turystyki, hotelarstwa i gastronomii dla profesjonalistów angielsko-polski i polsko-angielsk	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	15	
Konsultacje z prowadz cym	2	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	1	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	20	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	17	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	18	0,6
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism 2				
Course / group of courses:	English for Tourism 2				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	112273	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	L	15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordynator:	magister Renata Babu ka				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Renata Babu ka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk angielski (100%)				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Umiej tno ci j zykowe na poziomie B2			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	student posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	student rozumie potrzeb ci głęgo zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody praktyczne (praca z podręcznikiem, prezentacja, projekt), samodzielna praca studentów (samokształcenie)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza:	
ocena kolokwium (test, sprawdzian)	
ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)	
umiejętności:	
ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)	
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)	
kompetencje społeczne:	
obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Ocena aktywności studenta podczas zajęć, przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Założeniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpośrednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podróży, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zajęć jest opanowanie przez studentów słownictwa branżowego, opanowanie warsztatu językowego ze szczególnym naciskiem na komunikację w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawnie językowe: mówienie, pisanie, słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zajęć: lektorat	
Kurs opiera się na podręczniku i programie uwzględniającym różnorodne bloki tematyczno-leksykalne dotyczące branży turystycznej i hotelarstwa, a także zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu. Zagadnienia gramatyczne: - wyrażanie teraźniejszości, przeszłości i przyszłości, - czasowniki modalne, - rzeczowniki policzalne i niepoliczalne - przedimki, - zdania warunkowe, - wybrane czasowniki, po których stosuje się formę „gerund” lub bezokolicznik, - strona bierna, - mowa zależna, - konstrukcje pytajnicze. Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny język używany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z różnymi obszarami tematycznymi: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyficznych form wypoczynku,	0

podró owania i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w ró nych cz ciach wiata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, j zyk zwi zany z telefonowaniem, podró e biznesowe.	0
--	---

Literatura	
Podstawowa	
Peter Strutt, English for International Tourism, Intermediate. (Coursebook and Workbook), Pearson Education Limited, Harlow 2003	
Test Your Professional English: Hotel and Catering (Penguin English)	
Uzupełniaj ca	
Dziedzic Ewa, Sancewicz Kli Anna, Słownik turystyki i hotelarstwa angielsko polski polsko angielski	
Kienzler Anna, Dictionary of Leisure, Travel and Tourism, A & C Black, Londyn	
Roman Kozierkiewicz, Słownik terminów hotelowoturystycznych/Dictionary of Hotel and Tourism Terms,, Beck	
Słownik turystyki, hotelarstwa i gastronomii dla profesjonalistów angielsko-polski i polsko-angielsk	

Dane jako ciowe

Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	15	
Konsultacje z prowadz cym	2	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	1	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	20	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	17	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	18	0,6
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Etyka w biznesie				
Course / group of courses:	Ethics in Business				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105244	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordinator:	Dagmara Zuzek				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. Dagmara Zuzek				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalno ci w biznesie	EK1_W06	kolokwium
2	zna i rozumie współczesne dylematy prowadzenia biznesu	EK1_W10	kolokwium
3	potrafi wła ciwie analizowa sposoby działalno ci w biznesie i ocenia przyczyny ró nych etycznych i nieetycznych zachowa firm wobec klientów oraz konkurencji	EK1_U01, EK1_U13	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	jest wiadomy konieczno ci wypelniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców etycznego zachowania w rodowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa
5	jest gotów do pełnienia ról zawodowych, przestrzegania etyki zawodowej i stawiania podobnych wymogów od innych	EK1_K05	obserwacja zachowa

Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)	
metody problemowe (rozwi zywanie problemu z wykorzystaniem i systematyzowaniem wiedzy, metody aktywizuj ce: dyskusja zwi zana z wykładem; analiza przypadków), metody podaj ce (przygotowanie i przedstawienie prezentacji PP na zadany temat oraz udział dyskusji)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena zadania polegaj cego na przygotowaniu prezentacji PP na zadany temat oraz dyskusji)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach etyki w biznesie i jej ewolucyjnego rozwoju (od my li staro tytnych filozofów do współczesnego jej rozumienia); dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa prezentacj na zadany temat etyczny; przygotowa pytania do dyskusji i poprowadzi dyskusj w grupie; rozumie współczesne funkcje etyki w biznesie ? na poziomie, jednostki, kadry zarz dzaj cej i firmy jako cało ci; potrafi tak e dostrzega etyczne i nieetyczne zachowania w biznesie, tworzy kodeksy etyczne wybranych zawodów; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiej tno ci przekonywania do zachowa etycznych poprzez dyskusj prowadzon przy u yciu argumentów.	
Content of the study programme (short version)	
The contents of subject allow the student to expand knowledge about the issues of business ethics and its evolutionary development (from ancient philosophers to modern concepts); with this knowledge the student is able to prepare a presentation on a given topic of ethics; prepare questions for debate and group discussion; understand the contemporary features of ethics in business ? on the manager and individual level, and the business as a whole. It can also detect ethical and unethical behaviour in business, create ethics code for selected professions; to listen with understanding the opinion of the others; has skills of persuasion to ethical behaviour using arguments in a discussion.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
wiczenia: etyka – poj cia, definicje, historia; etyka w my li filozofów staro tytnych; etyka w tradycji judeochrze cija skiej, muzulma skiej i buddyjskiej; nowo tytna filozofia moralno ci; etyka a biznes – etapy rozwoju etyki biznesu; etyka na poziomie kadry zarz dzaj cej i jednostki; odpowiedzialno etyczna przedsi biorstwa; konkurencja w aspekcie etycznym; etyka jako czynnik kulturotwórczy; konflikty moralne w działalnoci gospodarczej; prywatyzacja w aspekcie etycznym; etyka na poziomie globalnym; społeczna odpowiedzialno biznesu; etyka w usługach społecznych; etyka w wymiarze obywatelskim; kodeksy etyczne w biznesie;	15
Literatura	
Podstawowa	
Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Kraków 2004	
Galata S., Biznes w przestrzeni etycznej, Difin 2007	
Klimczak B., Etyka gospodarcza, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej , Wrocław 2006	

Uzupełniaj ca
Dietl J. (red.), Gasparski W., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002
Pisz Z. (red. nauk.), Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialno biznesu: uwarunkowania, kontrowersje, dobre i złe praktyki, Wydawnictwo UE, Wrocław 2009
Rybak M., Etyka mened era – społeczna odpowiedzialno przedsi biorstwa, PWN, Warszawa 2004

Dane jako ciowe

Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	15	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	18	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	18	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	4	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	20	0,7
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	42	1,4

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów				
Course / group of courses:	Product Marketing				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105234	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordynator:	Marta Domagalska-Gr dys				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. Marta Domagalska-Gr dys				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych(studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywiduáln , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

<p>metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody eksponuj ce (nagrania video-audio projektów rozwoju produktów regionalnych i in), metody praktyczne (metoda projektów, wykorzystanie narz dzi informatyczno-komunikacyjnych, tj. dost pu do baz danych, narz dzi do przetwarzania i prezentacji wyników analiz (excel, word, power point))</p>	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
<p>wiedza: ocena kolokwium (test mieszany)</p> <p>umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena prezentacji etapów projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku, ocena wykorzystania narz dzi informatyczno-komunikacyjnych)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Wykład: Test mieszany Laboratorium: ocena projektu marketingowego produktu z uwzgl dnieniem wykorzystania narz dzi informatyczno-komunikacyjnych</p> <p>Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.</p>	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
<p>Przedmiot marketing produktów jest rozwini ciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyj tego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzgl dnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze b d mieli okazj uczestniczy w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapozna si z wynikami bada naukowych odnosz cych si do "sylwetki współczesnego" konsumenta.</p>	
Content of the study programme (short version)	
<p>The object of product marketing is an extension of the basic marketing course and the program will present the specificity of everyday, luxury and traditional products including the introduction of new products, product innovations, promotions, distribution and pricing policy. product and get acquainted with the results of scientific research relating to the "contemporary consumer".</p>	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
<p>1. Istota marketingu produktów. 2. Konsumenci - zmiany i tendencje w gospodarstwach domowych. 3. Teorie i modele zachowa konsumentów na rynku. 4. Producenci - charakterystyka wybranych grup producentów. 5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek. 6. Dystrybucja produktów. 7. Promocja produktów na przykładach krajowych i zagranicznych. 8. Polityka cenowa produktów. 9-10. Marketing produktu (m.in. powszechnych, luksusowych, tradycyjnych).</p>	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
<p>1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań . 2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do ró nych produktów. 3. Koncepcje marketingowa produktów: powszechnych (ywno ciowych), luksusowych, wirtualnych, usługowych. 4. Produkt od strony konsumenta i menad era 5. Prezentacje etapu 1. projektu marketingu produktu 6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówki klienta) 7. Marketing tre ci dla produktów 8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarz dzaniu produktem. 9. Rola person, influencerów, blogerów w zarz dzaniu produktem.</p>	15

10. Test. Prezentacja projektu ko cowego	15
Literatura	
Podstawowa	
Armstrong G., Kotler Ph. , Marketing : wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste-imprint GAB Media, Warszawa 2020	
Gorchels L., Zarz dzenie produktem: od bada i rozwoju do bud etowania reklamy, Helion, Gliwice 2007	
Kotler Ph., Keller C.K., Marketing, Rebis, Pozna 2020	
Marcinkiewicz C., Zarz dzenie produktem turystycznym: (z elementami psychologii), Oficyna Wydawnicza" Humanitas". Wy sza Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2010	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	1	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	8	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	2	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	56	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	36	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,1

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metody wyceny projektów gospodarczych				
Course / group of courses:	Methods of Evaluation of Economic Projects				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105236	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordinator:	Kazimierz Barwacz				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Kazimierz Barwacz				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZT1 - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym studiowanej specjalno ci, w praktyce gospodarczej, szczególnie z zakresu oceny efektywno ci	EK1_W04	kolokwium
2	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do oceny efektywno ci projektów gospodarczych z zastosowaniem współczesnych kryteriów, a tak e formuje syntetyczne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania
3	dostrzega potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i krytycznego podej cia do odbieranych tre ci	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (wiczenia rachunkowe na bazie praktycznych materiałów z firm sektora prywatnego i publicznego)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza:			

ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)	
umiej tno ci:	
ocena wykonania zadania (przeprowadzenie studium przypadku)	
kompetencje społeczne:	
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
wiczenia: ocena kolokwium pisemnego składaj cego si z zada obliczeniowych oraz ocena wykonania studium przypadku. Zasady ustalania ocen:	
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.	
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%.	
3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%.	
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.	
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%.	
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Przedstawienie metod wyceny projektów gospodarczych jako pomocnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, które s integraln cz ci zarz dzania finansami przedsi biorstwa.	
Content of the study programme (short version)	
Presenting economic as helpful methods of the evaluation of projects in taking of investment decisions which are an integral part managing accounts of a business.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
Celem przedmiotu jest prezentacja współcześnie stosowanych metod wyceny projektów gospodarczych z uwzgl dnieniem zdarze i zjawisk wynikaj cych z czynników wewn trznych i zewn trznych. Studenci mają okazję poznać rozmaite przypadki zdarze gospodarczych, co pozwala na lepsze zrozumienie rzeczywistości organizacyjnej oraz procesów jakie występują zarówno w organizacji, jak te poza nią. Szczególnie istotną rolę przedmiotu staje się ukazanie związku pomiędzy zagadnieniami dotyczącymi ekonomii i zarządzania w holistycznym modelu nowoczesnego zarządzania organizacjami, jako wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym. Treści wicze : 1. Wprowadzenie do przedmiotu, Finansowanie projektów inwestycyjnych. 2. Cykl życia przedsiębiorstwa gospodarczego. 3. Koszt kapitału. 4. Kolokwium, Główne elementy oceny finansowej przedsiębiorstwa gospodarczych. 5. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych proste i złożone. 6. Kolokwium, Uwzględnianie ryzyka w ocenie projektów inwestycyjnych. 7. Identyfikacja strumieni pieniężnych, projekt nowy i odtworzeniowy. 8. Kolokwium, Ocena ekonomiczna przedsiębiorstwa gospodarczych.	15
Literatura	
Podstawowa	
Kawala J., Modras M., Kalinowska E., Studium wykonalności dla inwestycji komunalnych : to wcale nie trudne... , Lemtech Konsulting, Kraków 2003	
Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów wiatowych, PWN, Warszawa 2012	
Wysocki R. K., Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice 2018	
Uzupełniająca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	15	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	5	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	20	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	9	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	54	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	20	0,7
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,1

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Negocjacje w biznesie				
Course / group of courses:	Negotiations in Business				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105229	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	Wojciech Sroka				
Prowadz cy zaj cia:					
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna mo liwo ci zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu studiowanej specjalno ci w praktyce gospodarczej, w budowaniu wi zi ekonomicznych mi dzy podmiotami gospodarczymi;	EK1_W04	kolokwium
2	zna i rozumie współczesne dylematy prowadzenia biznesu	EK1_W10	kolokwium
3	potrafi analizowa problemy i proponowa w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	komunikuje si z otoczeniem oraz potrafi rozpozna i uwzgl dnia zachowania i postawy członków organizacji w czasie prowadzenia negocjacji i współdziałania;	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci

5	jest wiadom posiadanej wiedzy i wykazuje zainteresowanie jej poszerzaniem	EK1_K01	obserwacja wykonania zada
6	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działań przedsi biorczych; potrafi podejmowa negocjacje w wa nych społecznie sprawach	EK1_K04	obserwacja wykonania zada
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji PP), metody problemowe (rozwi zywanie problemu z wykorzystaniem i systematyzowaniem wiedzy; metody aktywizuj ce: dyskusja zwi zana z wykładem; analiza przypadków), metody praktyczne (studia przypadków, komputerowe gry symulacyjne (np. Giganci Negocjacji))			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru, zadania otwarte)			
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci wykonanych zada i sposobu ich prezentacji (techniki informatyczne) oraz ocena wyników gier symulacyjnych)			
kompetencje społeczne: obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia w czasie zaj)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych. wiczenia: ocena zaangażowania i kreatywno ci w trakcie negocjacji ze scenariuszem, ocena znajomo ci strategii negocjacji Laboratoria: Ocena wyników gier symulacyjnych, ocena kontraktu ko cowego negocjacji Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach negocjacji w biznesie; zna style, fazy i dynamik procesu negocjacji, teorie gier i scenariusze negocjacji; dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa scenariusz odpowiedni do przedmiotu negocjacji oraz przeprowadzi negocjacje na zadany temat.			
Content of the study programme (short version)			
The content of subject allow the student to expand knowledge about the issues of the negotiations in business; to know the styles, phases, and the dynamics of the negotiation process, the theories of games and the negotiations scenarios; with this knowledge the student is able to prepare a negotiation scenario corresponding to the subject matter and carry out negotiations on a given topic.			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zaj : wykład			
Negocjacje – poj cia, definicje; negocjacje jako narz dzie zarz dzania; komunikacja w negocjacjach; cechy sprawnego negocjatora; style i fazy negocjowania; płynno i dynamika negocjacji; trudno ci w negocjacjach; teoria gier w negocjacjach; scenariusze negocjacji.			15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne			
Negocjacje ze scenariuszem: negocjacje dwustronne dostawca – odbiorca; producent – hurtownik; producent – konsument; pracodawca – pracownik; producent – przetwórcza; kredytodawca – kredytobiorca; negocjacje dwustronne hotel – turysta; firma – firma (planuj ce fuzj); negocjacje trójstronne i ich fazy (zadany przedmiot negocjacji); negocjacje wielostronne i ich fazy (zadany przedmiot negocjacji).			15
Forma zaj : laboratorium informatyczne			
Praca na studiach przypadku, komputerowe gry symulacyjne, budowanie scenariusza negocjacji dwu-, trój- i wielostronnych; opracowanie kontraktu ko cowego, opracowanie swojego portfolio przy wykorzystaniu techniki komputerowej jako przygotowanie do negocjacji w sprawie pracy.			15

Literatura
Podstawowa
Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2004
Nicki Z., Negocjacje w biznesie, Oficyna Wydawnicza ANTYKWA Sc, Kluczbork 2000
Sambor W., Skrobisz W., Babrzyński D., Łabędzki R., Scenariusze negocjacji biznesowych, Poltex, Warszawa 2009
Uzupełniająca
Bazerman M.H., Neal M.A., Negocjuj racjonalnie, PTP, Olsztyn 1997
Fisher R., Ury W., Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, PWE, Warszawa 2004
Nierenberg G., Sztuka negocjacji, StudioEmka 1998

Dane jako ciowe

Przyporządowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenia studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	45	
Konsultacje z prowadzącym	1	
Udział w egzaminie	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć	20	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	15	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	8	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	47	1,6
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa konsumenta				
Course / group of courses:	Consumer service				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105218	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi w aspekcie obsługi konsumenta	EK1_W04, EK1_W06	wypowied ustna
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi wykona analiz obsługi konsumenta w wybranym przedsi biorstwie hotelarskim b d turystycznym	EK1_U03	praca pisemna
4	komunikuje si z członkami organizacji oraz analizuje problemy natury ekonomicznej w zakresie prowadzenia przedsi biorstw/	EK1_U05, EK1_U10	wykonanie zadania

4	instytucji hotelarskich i turystycznych z wykorzystaniem technik komputerowych.	EK1_U05, EK1_U10	wykonanie zadania
5	jest gotów do samodzielnego przeprowadzania zgodnie z zasadami transakcji kupna sprzedaży	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)

metody podaj ce (wykład połączony z prezentacją multimedialną), metody problemowe (praca indywidualna nad konkretnymi problemami, zadaniami i projektami, wykorzystanie dyskusji dydaktycznej, omawianie konkretnych przypadków, praca indywidualna i w grupach), metody praktyczne (symulacja)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej);

umiejętności:

ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zadań i projektów w programie komputerowym)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z Regulaminem Studiów.

Treści programowe (opis skrócony)

Program zajęć przewiduje zapoznanie studentów z cechami dobrej, fachowej obsługi klienta. Obejmuje analizę uwarunkowań i modeli zachowań konsumentów na rynku turystycznym oraz psychologii zachowań konsumentów. Omówione zostaną zagadnienia związane z etykietą w biznesie, wartością obsługi klienta oraz rolą kierowania procesem obsługi klienta.

Content of the study programme (short version)

The program provides students with the characteristics of good, professional customer service. It includes analysis of determinants and models of consumer behavior on the tourist market and psychology of consumer behavior. Issues related to the label in business, the value of customer service and the role of managing the customer service process will be discussed.

Treści programowe

Liczba godzin

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Uwarunkowania wewnętrzne (potrzeby, motywy, postrzeganie, postawy, osobowość) i zewnętrzne (ekonomiczne i społeczno-kulturowe) zachowań konsumentów
2. Modele zachowania konsumentów
3. Rodzaje podejmowania decyzji
4. Źródła i metody badań zachowania konsumentów
5. Rola troski o klienta
6. Istota komunikacji
7. Systemy reprezentacji
8. Komunikacja niewerbalna i werbalna
9. Strategie zachowania w bezpośrednim kontakcie z klientem
10. Typologie klientów
11. Wartość obsługi klienta
12. Procesy kierowania obsługą klienta
11. Program obsługi klienta

15

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez pracę w symulacyjnym przedsiębiorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwiązywanie konkretnych zadań w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób pracę w przedsiębiorstwach turystyczno – hotelarskich. Dodatkowo będzie wykonywał różnego typu analizy zachowań konsumenta.

15

Literatura

Podstawowa

Roberts-Phelps G., wiczenia z zakresu obsługi klienta z płyt CD, Wolters Kluwer, Warszawa 2012

Zych R., Klient w centrum uwagi. Jak szefowie mogą budować pozytywne doświadczenie w zespołach obsługi, Helion, Gliwice 2016

Uzupełniaj ca
Dunckel J., Taylor B., Profesjonalny system obsługi klienta, M.&A Communications, Lublin 1996

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,2
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Course / group of courses:	Tourist Traffic Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105216	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	obowi zkowy		
Rok studiów:	2	Semestr:	3		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	student potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y),a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykorzystanie prezentacji PP), metody eksponuj ce (wykorzystanie materiałów audiowizualnych: filmy), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (opracowanie projektów z wykorzystaniem technik komputerowych (excel, kalkulatory internetowe, google map, power point, etc.))

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów z uwzgl dnieniem zastosowanych narz dzi informatycznych)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału

Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem wykorzystania wykorzystania technik komputerowych (oblicze w excel, u ycia kalkulatorów internetowych, metod przetwarzania i prezentacji danych- np. wykresy, itp)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%.
3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podró y. Poruszone zostan aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, po rednictwa, pilota u i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenci b d prezentowa swoje prezentacje zwi zane z obsług ró nych segmentów turystycznych.

Content of the study programme (short version)

The subject is connected with different issues related to tourists services.

Tre ci programowe

	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zaj : wykład	
1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego. 2. Po rednictwo w turystyce. 3. Informacja w turystyce. 4. Przewodnictwo i pilota . 5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i ywieniowej. 6. Jako obsługi ruchu turystycznego 7. Organizacja, struktura i zakres działalno ci biur podró y. 8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowi zek meldunkowy.	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Marketing w turystyce i hotelarstwie 2. Promocja usług turystycznych 3. Usługi rekreacyjne w turystyce 4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka 5. Marketing w agroturystyce 6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japo ska	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	

<p>W trakcie zajęć wykorzystywane będą techniki informatyczno-komunikacyjne</p> <ol style="list-style-type: none"> Opracowanie planu działalności marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego. Opracowanie programu/planu działalności marketingowej realizowanego przez władze samorządowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podróży). Projekt powinien obejmować zwięzły opis poszczególnych narzędzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działań z zakresu public relations, sprzedaży osobistej) Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem źródeł oferowanych usług rekreacyjnych, z których mogą korzystać turyści. 	15
---	----

Literatura	
Podstawowa	
Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa, Gdańsk 2011	
Domagalska-Grudys M., Marketing usług. Przewodnik do wiedzy, Wydawnictwo PWSZ, Tarnów 2018	
Kotler Ph., Armstrong G., Marketing: wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste-imprint GAB Media, Warszawa 2020	
Kotler Ph., Keller C.K., Marketing, Rebis, Poznań 2020	
Kruczek Z. (red.), Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technika obsługi turystycznej, Proksenia, Kraków 2014	
Meyer B. (red.), Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa 2010	
Uzupełniająca	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenia studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	45	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	15	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	6	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	81	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	1,9
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	45	1,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy ekonomiki produkcji				
Course / group of courses:	Basic Course in Production Economics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105223	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordinator:	Jarosław Mikołajczyk				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Jarosław Mikołajczyk				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Uko czony kurs mikroekonomii			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania.	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe.	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	kolokwium
4	potrafi wst pne zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego.	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U13	kolokwium

5	zdaje sobie spraw z konieczno ci dokształcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji z demonstracj przykładów), metody problemowe (dyskusja, case study), metody praktyczne (wiczenia laboratoryjne-komputerowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i kalkulatorów internetowych, z pozyskaniem informacji z baz internetowych (BIP))			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (Cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)			
umiej tno ci: ocena kolokwium (Cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
Warunki zaliczenia			
Laboratorium informatyczne - opanowanie co najmniej 51% materiału. Wykazanie umiej tno ci wst pnego zaprojektowania przebiegu procesu produkcyjnego, ustalenia kosztów produkcji, normowania czynników produkcji i materiałów. Wykład - opanowanie co najmniej 51% materiału wykładowego. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznaj si z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsi biorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a tak e organizacj przedsi biorstwa. Podczas laboratoriów wykonywa b d z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych zadania pozwalaj ce na opanowanie umiej tno ci praktycznych.			
Content of the study programme (short version)			
The aim of this subject is to get students acquainted with the basic issues concerning production economics. During lectures not only will students gain knowledge of the theoretical basis of enterprise functioning and the course of production processes, but they will learn about enterprise organization as well. During classes students will do various tasks that will enable them to both consolidate their knowledge and master practical skills.			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zaj : wykład			
1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe poj cia, czynniki produkcji. 2. Działalno produkcyjna przedsi biorstwa - procesy i struktura. 3. Organizacja procesów produkcyjnych. 4. Typy i formy organizacji produkcji, cykl produkcyjny, techniczne przygotowanie produkcji. 5. Funkcja produkcji. 6. Koszty produkcji - klasyfikacje i analizy. 7. Optimum producenta. Efektywno funkcjonowania przedsi biorstwa. 8. Podstawy gospodarowania zasobami ludzkimi.			15
Forma zaj : laboratorium informatyczne			
1. Koszty i normowanie czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego) 2. Koszty i normowanie czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego – kalkulator po yczki, kalkulator amortyzacji rodków			15

<p>trwałych)</p> <p>3. Koszty i normowanie czynników produkcji – praca. Organizacja i przebieg procesu pracy. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego)</p> <p>4. Podstawy gospodarki surowcami i gospodarki magazynowej. Normowanie zużycia materiałów do produkcji (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego. Prezentacja darmowych programów do obsługi magazynów).</p> <p>5. Podstawy organizacji i ustalania przebiegu procesu produkcji (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego od oblicze).</p> <p>6. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza prognozy rentowności (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).</p> <p>7. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
Dobski D., <i>Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</i> , WSiP, Warszawa 2009
Kozłowski R., Liwowski B., <i>Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją</i> , Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011
Michalska M., <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i> , Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013
Uzupełniająca

Dane jakościowe

Przygotowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	1	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	5	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	8	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	2	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	33	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy gastronomii i żywienia				
Course / group of courses:	Gastronomy and Nutrition Basics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105235	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordynator:	dr Monika Frys- urek				
Prowadz cy zaj cia:	dr Monika Frys- urek				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma podstawow wiedz na temat zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, zachowa konsumenckich i producenta, a tak e zna zasady i akty prawne zwi zane z produkcj bezpiecznej ywno ci	EK1_W04	kolokwium
2	potrafi zdefiniowa i rozwi zywa zadania problemowe (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania)	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do rozwi zywania problemów poznawczych i praktycznych i zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, studia przypadków), metody praktyczne (metoda projektów, wykorzystanie kalkulatorów internetowych oraz programu excel (kalkulacje))			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru)	
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Laboratorium: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za realizację zadań/projektów z uwzględnieniem zastosowanych narzędzi informatycznych Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami związanymi z produkcją posiłków i potraw w zakładach gastronomicznych. Podczas wykładów studenci zapoznają się z teoretycznymi podstawami funkcjonowania zakładów żywienia. Podczas ćwiczeń (zajęcia w pracowni komputerowej) wykonywano zadania problemowe/obliczeniowe w oparciu o informacje wyszukiwane w sieci Internet oraz te dostarczone przez prowadzącego.	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zajęć : wykład	
1. Miejsce gastronomii w gospodarce rynkowej 2. Konkurencja na rynku gastronomicznym 3. Rola żywienia zbiorowego. Podział zakładów żywienia. 4. Cele i sposoby postępowania wobec konsumentów 5. Zasady i etapy wdrażania systemu HACCP.	15
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
Zajęcia laboratoryjne 1. Wdrażanie systemu HACCP – analiza zagrożeń, wyznaczanie krytycznych punktów kontroli (komputerowa dokumentacja HACCP) 2. Metoda wywiadu żywieniowego i zapisu żywieniowego – wyliczanie zawartości energii i makroskładników w jadłospisie (excel) 3. Kalkulacja cen w gastronomii (z zastosowaniem excel)	15
Literatura	
Podstawowa	
Gawłcki J. (red), Hryniewiecki L. (red), żywienie człowieka, PWN, Warszawa 2010	
Grontkowska, A., & Klepacki, B. (2008). Ekonomika i organizacja w gastronomii. Format-AB.,	
Kołomyś-Krajewska D., Sikora T., Zarządzanie bezpieczeństwem żywności. Teoria i praktyka, Warszawa 2010	
Uzupełniająca	
Luning P.A., Marcelis W.J., Jongen W.M.F., Zarządzanie jakością żywności. Ujęcie technologiczno-menedżerskie, Warszawa 2005	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	2	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	5	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	54	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	34	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,1

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Course / group of courses:	Communication Basics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105228	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	Krystyna Vinogradnik				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Krystyna Vinogradnik				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi budowa wi zi mi dzy podmiotami gospodarczymi;	EK1_W04	kolokwium
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci, praca pisemna

5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wypełniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody praktyczne (wiczenia audytoryjne i laboratoryjne), metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji PP), metody problemowe (rozwi zywanie problemu z wykorzystaniem i systematyzowaniem wiedzy; metody aktywizuj ce: dyskusja zwi zana z wykładem; analiza przypadków), metody praktyczne (wykorzystanie narz dzi informatyczno-komunikacyjnych- praca z pakietem MS Office, gry symulacyjne)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru i z zadaniami otwartymi)			
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena pracy pisemnej (kolokwium pisemne z cz ci wiczeniowej) ocena wykonania zadania (ocena zadania polegaj cego na przygotowaniu prezentacji na zadany temat, jej wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)			
kompetencje społeczne: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji) obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za referat oraz zaliczenie pisemne Laboratorium: ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych, prezentacji sprzeda owych oraz udziału w grach symulacyjnych Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach zwi zane z komunikacj społeczn ; dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa prezentacj na zadany temat i zaprezentowa j w formie ustnej i pisemnej; przygotowa pytania do dyskusji i poprowadzi dyskusj w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak e budowa wła ciwe relacje w grupie; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiej tno ci prowadzenia sporów u yciu argumentów.			
Content of the study programme (short version)			
The contents of subject allow the student to expand knowledge of issues related to social communication; with this knowledge the student is able to prepare a presentation on a given topic and to present it in oral and written form; to prepare questions for debate and discussion in the group; understand modern business communications; he can also build a proper relationship in the group; to listen with understanding the opinion of the others; have the skills to conduct disputes using arguments.			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 5			
Forma zaj : wykład			
1. Etapy rozwoju i istota procesu komunikowania. 2. Definicje komunikacji. Sposoby porozumiewania si ludzi. 3. Formy porozumiewania si , ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji ekonomicznych. 4. Typy komunikowania, komponenty i modele komunikacyjne. 5. Systemy komunikowania społecznego - Komunikowanie publiczne. 6. Systemy komunikowania społecznego - Komunikowanie informacyjne a perswazyjne. 7. Systemy komunikowania społecznego - Komunikowanie w organizacji ekonomicznej. 8. Komunikowanie w organizacji. Definicje, modele, cechy. 9. Lider a mened er w organizacji. Ró nice i zadania. 10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji. 11. Percepcja i jej usprawnianie. Cechy percepcji. Znaczenie percepcji w pracy mened era.			15

12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania. 13. Asertywność i jej wpływ na skuteczność komunikacji. 14. Odpowiedzialność społeczna. 15. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe	15
---	----

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja. wiczenie indywidualne. 2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study. 3. Aktywne słuchanie - trening umiejętności słuchania. 4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania. 5. Praca w grupie - trening umiejętności budowania konsensusu. 6. Kontakt z klientem - elementy współpracy. 7. Trening komunikacji niewerbalnej. 8. Trening umiejętności zadawania pytań. 9. Sprzeciw i krytyka - trening umiejętności odpowiedzi. 10. Konflikty trening umiejętności radzenia sobie z konfliktem. 11. Praca w grupie - odgrywanie ról. 12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.	15
--	----

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem pakietu MS Office oraz Internetu 1. Komunikaty informacyjne - zasady projektowania. 2. Przygotowanie komunikatów informacyjnych. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie 3. Zasady budowania prezentacji sprzedażowej. 4. Prezentacje biznesowe – sprzedażowe. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie 5. Gry symulacyjne zwiastujące wiadomości na temat roli różnych aspektów komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	15
---	----

Literatura

Podstawowa

Dahlgren P., Sparks C. (red.), Komunikowanie i obywatelstwo, ASTRUM, Wrocław 2007

Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, ASTRUM, Wrocław 2004

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, ASTRUM, Wrocław 1998

Uzupełniająca

Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S. (red.), Prezentacja profesjonalna, Difin, Warszawa 2008

Nicki Z., Komunikacja międzyludzka, PSB, Kraków 1996

Wojciech E., Sztuka wystąpienia, Poltex, Warszawa 2005

Dane jako ciowe

Przyporządowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób określenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]
Udział w zajęciach	45
Konsultacje z prowadzącym	1
Udział w egzaminie	1
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0
Przygotowanie do laboratorium, wiczenia, zajęcia	15

Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	23	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	47	1,6
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może różnić się od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Course / group of courses:	Tourism and Hotel Industry Basics				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105215	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	dr Małgorzata Bogusz				
Prowadz cy zaj cia:					
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykorzystanie prezentacji PP), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (prezentacje studentów)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)	
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Ćwiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą hotelarstwa, funkcjami tej branży gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszącymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na ćwiczeniach Studenci prezentują swoje prezentacje związane z hotelarstwem i turystyką.	
Content of the study programme (short version)	
The subject is connected with different issues related to tourism and hotel industry.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zajęć : wykład	
1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. 2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny. 3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce. 4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny. 5. Usługi transportowe w turystyce. 6. Jakość produktów hotelarskich. 7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim. 8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.	15
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne	
1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne. 2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii. 3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce. 4. Wiejska turystyka kulturowa. 5. Walory turystyczne Polski. 6. Sieci hotelarskie w Polsce. 7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie. 8. Dziwne obiekty hotelarskie na świecie. Zaliczenie ćwiczeń	15
Literatura	
Podstawowa	
Adamowicz J., Wolak G., Jak być hotelarzem, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2004	

Gaworecki W.W., Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003

Górska-Warsewicz H., Sawicka B., Organizacja przedsi biorstw turystycznych i hotelarskich, Warszawa 2012

Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		30	
Konsultacje z prowadz cym		2	
Udział w egzaminie		1	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		30	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		2	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		75	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		33	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka i finanse UE				
Course / group of courses:	EU Policies and Finances				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105225	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	Józef Kania				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. in . Józef Kania				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o bud ecie, finansach i polityce strukturalnej UE	EK1_W01, EK1_W03	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podaj ce (wykład tradycyjny z wykorzystaniem PP), metody eksponuj ce (materiał audiowizualny), samodzielna praca studentów (samokształcenie), konsultacje indywidualne, metody praktyczne (generator wniosków)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p> <p>ocena pracy pisemnej (ocena wykonanego projektu)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawierający zestaw pytań testowych jednokrotnego wyboru.</p> <p>wiczenia: ocena aktywności oraz ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji</p> <p>Laboratoria: prezentacja i obrona przygotowanego projektu (z wykorzystaniem generatorów wniosków)</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%. 	
Treści programowe (opis skrócony)	
Celem kształcenia jest wyposażenie studentów w podstawowe wiadomości i umiejętności z zakresu finansów, budżetu i polityki strukturalnej UE. Treści kształcenia obejmują: podstawy prawne funkcjonowania Unii Europejskiej, historię UE, instytucje UE, cele i zasady oraz reformy UE, zasady tworzenia i podziału budżetu UE, fundusze strukturalne UE i programy operacyjne dla Polski oraz kryteria do ich dostępu.	
Content of the study programme (short version)	
The aim of the course is acquisition of knowledge by students about the basics of the functioning of the European Union and the structural and agricultural policy with special emphasis on rural areas. The lectures cover four areas of knowledge: 1. Basic functioning of the European Union: the history of the EU, the EU institutions, the legal basis, the principles of the single market, Europe 2020 strategy, 2. Finances of EU; European funds, system for the implementation of EU funds, EU budget, 3. EU structural policy: regional policy, pre-accession programs, plans and operational programs for Poland especially Malopolska Regional Operational Program 2014-2020 and the Rural Development Plan 2014-2020. 4. Common Agricultural Policy: objectives, principles, the principle of cross-compliance, the evolution of the CAP reform, the organization of agricultural markets, direct payments. During the classes, students learn the skills and requirements in the field of application for EU assistance funds under the operational programs and the first and second pillar of the CAP.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć: wykład	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia UE: historia integracji, traktaty rzymskie, etapy rozszerzenia Wspólnoty Europejskiej, Jednolity Akt Europejski, Traktat z Maastricht, Traktat amsterdamski, rozszerzenie UE na wschód, Traktat nicejski, Konstytucja dla Europy. 2. Instytucje Wspólnot Europejskich: Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Trybunał Sprawiedliwości, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Społeczno-Ekonomiczny, Komitet Regionów. 3. Podstawy prawne funkcjonowania UE: inicjatywa legislacyjna, organ decyzyjny - Rada UE, uprawnienia Parlamentu Europejskiego w procesie decyzyjnym, instrumenty prawne UE. 4. Fundusze strukturalne i fundusz Spójności UE, zasady funduszy europejskich i system ich wdrażania, 5. Budżet UE; rola i zasady sporządzania budżetu, dochody budżetu i ich struktura, transfery, płatnicy brutto i netto. 6. Polityka regionalna UE oraz programy operacyjne dla Polski w okresie przynależności do UE. 7. Charakterystyka poszczególnych programów operacyjnych w okresie 2014-2020, a zwłaszcza MRPO i PROW. 	15

Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Wprowadzenie do zaj – omówienie przedmiotu. 2. Zasady aplikowania i kryteria dost pu do działa obj tych MRPO 2014-2020: (infrastruktura, ochrona zdrowia, edukacja i inne. 3. Praktyczne przykłady zastosowania polityki społeczno-gospodarczej na przykładzie MRPO 2014-2020 (studia przypadków) – prezentacje przez studentów . 4. Działania PROW 2014-2020 - prezentacje przez studentów. 5. Podsumowanie zaj i zaliczenie wicze .	15

Forma zaj : laboratorium informatyczne	
Podstawowe zasady przygotowania i realizacji projektów europejskich. Biznes plan i studium wykonalno ci jako kluczowe elementy dokumentacji aplikacyjnej. Generator wniosków. Uzupełnienie projektu. 1. Zapoznanie si z generatorami wniosków, 2. Wypełnianie wniosków - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków 3. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków, 4. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków, 5. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków, 6. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,	15

Literatura
Podstawowa
Or ziak Leokadia, Finanse Unii Europejskiej, Pa stwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2009
Or ziak Leokadia, Finanse Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN oraz IBUK PWN Ksi garnia internetowa, Warszawa 2016
Or zial Leokadia, Finanse Unii Europejskiej i strefy Euro, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2020
Uzupełniaj ca
Barcz Jan, Kawecka-Wyrzykowska El bieta., Michałowska - Gorywoda Krystyna., Integracja europejska w okresie przemian: aspekty ekonomiczne, Pa stwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej RP, Portal Funduszy Europejskich, www.funduszeuropejskie.gov.pl, Warszawa 2020
Ministerswo Spraw Zagranicznych RP, Bud et Unii Europejskiej, www.polskawue.gov.pl, Warszawa 2020

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]
Udział w zaj ciach	45
Konsultacje z prowadz cym	3
Udział w egzaminie	0
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	2
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	30
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	8
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	2
Inne	0

Sumaryczne obciążenie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	1,7
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo w turystyce i rekreacji				
Course / group of courses:	Law in Tourism and Recreation				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105237	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordinator:	dr Krzysztof Chmielarz				
Prowadz cy zaj cia:	dr Krzysztof Chmielarz				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii prawnych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi podstawowe normy prawne dotycz ce turystyki i rekreacji	EK1_W07	praca pisemna
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa w turystyce i rekreacji w zwi zku ze zmianami przepisów prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study, metoda sytuacyjna), metody praktyczne (analiza tekstów)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza:			
ocena pracy pisemnej (ocena prac)			
kompetencje społeczne:			

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%.
3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiotem wicze jest analiza obowiązujących norm prawnych dotyczących turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem regulacji przewidzianych w aktach normatywnych.

Content of the study programme (short version)

The subject of the course is the analysis of applicable legal norms regarding tourism and recreation, with particular emphasis on regulations provided for in normative acts.

Treści programowe

Liczba godzin

Semestr: 6

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Pojęcie prawa turystycznego, rodzła prawa w turystyce i rekreacji.
2. Pojęcie usług turystycznych.
3. Warunki świadczenia przez przedsiębiorcę usług turystycznych.
4. Zasady i zakres kontroli działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji.
5. Ochrona prawna klientów usług turystycznych.
6. Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji.
7. Bezpieczeństwo turystów i uczestników imprez turystycznych i rekreacyjnych.
8. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek.

15

Literatura

Podstawowa

Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2012

Wywicka A., Rygory prawne podejmowania oraz prowadzenia działalności turystycznej w Polsce, Difin, Warszawa 2013

Uzupełniająca

Cybula P., Usługi turystyczne. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2012

Michniewicz G., Turystyka i sport. Aspekty organizacyjno-prawne, Polskie Wydawnictwo Prawnicze Iuris, Poznań 2012

Dane jako ciowe

Przyporządowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób określenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]
Udział w zajęciach	15
Konsultacje z prowadzącym	3
Udział w egzaminie	2
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęcia	14

Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	20	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	0	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	54	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	20	0,7
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	30	1,1

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w małym przedsi biorstwie				
Course / group of courses:	Small Enterprise Accountancy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105220	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordynator:	Wojciech Sroka				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Wojciech Sroka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowo ci przedsi biorstw			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy; ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, ćwiczenia z wykorzystaniem analizy studiów przypadku), metody praktyczne (analizy studiów przypadku, wykorzystanie programu Comarch Optima)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test z pytaniami zamkniętymi lub/i otwartymi.)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego - zadania w programie Comarch Optima)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.</p> <p>Laboratorium: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania zadania w programie Comarch Optima.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%. 	
Treści programowe (opis skrócony)	
Zajęcia poświęcone specyfice ujęcia zdarzeń gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzględnieniem działalności gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotyczą zarówno kwestii ewidencji księgowych jak i rozliczeń podatkowych.	
Content of the study programme (short version)	
This course is about the specificity of accounting transaction in small enterprises, the emphasis is put especially on the economic activity of a natural person. The discussed issues concern both the accounting records and tax returns.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć : wykład	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej. 2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą 3. Zasady ewidencji księgowej przy opodatkowaniu działalności gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych 4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysokość podatku dochodowego, układ podatkowej księgi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów 5. Podatek od towarów i usług (VAT) - podstawowe informacje: - obowiązki wynikające z bycia podatnikiem czynnym VAT, - dokumenty i ustalanie salda VAT 	15
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
<p>W trakcie zajęć będzie wykorzystywany program Comarch Optima</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowiązania podatkowego 2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego 3. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – przykłady 4. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji PIT 5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzedaży i zakupu 6. Podatek VAT - ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji podatkowych. 7. Sprawdzian końcowy 	15

Literatura
Podstawowa
Instrukcje Comarch Optima - dostępne on-line,
Markowski W., ABC small business'u, Wydawnictwo MARCUS 2015
Rachunkowo : czasopismo poświęcone zagadnieniom rachunkowości i finansów / Biuro Organizacji Rachunkowości.
Ustawodawstwo dotyczące podatku dochodowego oraz VAT
Uzupełniająca

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	5	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	0	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	32	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Regiony i atrakcje turystyczne				
Course / group of courses:	Tourist Regions and Attractions				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105231	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2
Koordinator:	magister Milena Bugaj				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Milena Bugaj				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Zaliczenie z Podstaw geografii turystycznej			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozpoznaje i opisuje wybrane regiony turystyczne wiata i Polski, identyfikuj c wa niejsze atrakcje turystyczne tych regionów.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	posiada wiedz na temat struktury regionalnej wiatowego ruchu turystycznego.	EK1_W04, EK1_W06	kolokwium, wykonanie zadania
3	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn z zakresu turystyki w miejscu pracy	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu własnej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej uzupełniania; zna znacznie wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody problemowe (analiza przypadków, gry dydaktyczne-krzy ówki, dyskusja, burza mózgów.), metody praktyczne (prezentacje multimedialne, praca z tekstem), konsultacje indywidualne, samodzielna praca studentów (samokształcenie)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru) ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywno ci na zaj ciach: opracowanie zagadnie oraz frekwencja na wiczeniach. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Tre zaj obejmuje podstawow wiedz dotycz c wybranych regionów turystycznych wiata, Europy oraz Polski. Przedmiotem szczegółowych bada s atrakcje turystyczne stanowi ce o warto ci i wyj tkowo ci danych regionów turystycznych.	
Content of the study programme (short version)	
The content of the course includes basic knowledge of selected tourist regions of the world, Europe and Poland. Detailed studies include knowledge about tourist attractions, determining the value and uniqueness of the places described.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Poj cie regionu turystycznego, typologia, kryteria delimitacji regionów, istota funkcjonowania i konkurencyjno ci regionu turystycznego, zarz dzanie regionem turystycznym, inwestycje a funkcjonowanie regionu turystycznego, poj cie i typologia atrakcji turystycznych, metody bada i oceny atrakcji turystycznych; 2. S siedzi Polski - stolice, wa niejsze atrakcje turystyczne; 3. Małe pa stwa jako region turystyczny: Watykan, San Marino, Monako, Liechtenstein, Andora, kraje Beneluxu; 4. Wybrane wyspy i ich atrakcje turystyczne: Cypr, Madera, Porto Santo, Ibiza, Malta, Rodos, Kos, Korfu, Wyspy Zielonego Przyl dka; 5. Wybrane regiony turystyczne Europy; charakterystyka i szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych Irlandii, Bułgarii, Czarnogóry, Albanii, regiony nadmorskie na przykładzie wybrze a Hiszpanii, Portugalii i Włoch, Wenecja - miasto jako region turystyczny, Kresy - Ukraina, Białoru , Litwa; 6. Wybrane regiony turystyczne wiata; szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych pa stw: Wenezuela, Kuba, Ekwador i Galapagos, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Japonia, Sri Lanka; 7. Wybrane regiony i atrakcje turystyczne Polski; turystyka pielgrzymkowa.	15
Literatura	
Podstawowa	
[red.] W. Kurek, Regiony turystyczne wiata cz I, Warszawa 2012	
Z. Kruczek, Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody bada , Kraków 2011	

Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	15	
Konsultacje z prowadz cym	2	
Udział w egzaminie	1	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	20	
Przygotowanie do kolokwii i egzaminu	22	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	0	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	60	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	18	0,6
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	42	1,4

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Course / group of courses:	Financial Reporting				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105242	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	Konrad St pie				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Kazimierz Barwacz				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw rachunkowo ci			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa, w tym definiuje podstawowe poj cia sprawozdawczo ci finansowej oraz potrafi wykorzysta wiedz w praktyce	EK1_W05, EK1_W09	kolokwium
2	potrafi wła ciwie obserwowa wielko ci ekonomiczne zawarte w sprawozdaniach finansowych, analizowa ich przyczyny, przebieg oraz skutki	EK1_U01, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (wiczenia, praktyczne przykłady)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny - zadania obliczeniowe)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: test wyboru wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium	
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsi biorstwa oraz wskazanie ich przydatno ci w procesie podejmowania decyzji.	
Content of the study programme (short version)	
Characteristics of individual elements of the company's financial statements and their usefulness in the decision-making process.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
1. Miejsce sprawozdawczo ci finansowej w systemie rachunkowo ci, 2. Istota, znaczenie i zasady sporz dzania sprawozdania finansowego; 3. Charakterystyka bilansu przedsi biorstwa; 4. Rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym; 5. Rachunek zysków i strat w wariancie kalkulacyjnym; 6. Rachunek przepływów pieni nych - metod bezpo rednia, 7. Rachunek przepływów pieni nych - metod po rednia, 8. Zestawienie zmian w kapitale własnym; 9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem, 10. Sprawozdanie z działalno ci.	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieni nych, zestawienie zmian w kapitale własnym). 2. Rok obrotowy oraz jego zmiany. 3. Bilans. 4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów. 5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny. 6. Rachunek przepływów pieni nych – metoda po rednia i bezpo rednia.	15
Literatura	
Podstawowa widerska G. K., Wi cław W. (red.), Sprawozdanie finansowe według polskich i mi dzynarodowych standardów rachunkowo ci, Difin, Warszawa 2012	

ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity), Dz. U. z 2009 r., Nr 165 poz. 1316, ze zm.

Uzupełniająca

Gos W., Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw, PAR, Warszawa 2006

Olchowicz I., Tłaczała A., Sprawozdawczość finansowa według krajowych i międzynarodowych standardów, Difin, Warszawa 2009

Dane jakościowe

Przygotowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach		30	
Konsultacje z prowadzącym		3	
Udział w egzaminie		2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne		0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć		20	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu		20	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.		15	
Inne		0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta		90	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS	
	35	1,2	
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS	
	45	1,5	

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie				
Course / group of courses:	Computer Systems in Tourism and Hotel Industry				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105239	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordynator:	magister Stanisława Pro				
Prowadz cy zaj cia:	mgr Stanisława Pro				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat rozwoju kolejnych generacji systemów informatycznych, zna terminologi zwi zan z systemami informatycznymi, zna podstawowe aktualne trendy i kierunki rozwoju systemów informatycznych w ekonomii oraz posiada podstawowa wiedz o rynku systemów informatycznych w Polsce	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi identyfikowa typy systemów informatycznych w przedsi biorstwach i instytucjach, umie efektywnie wykorzystywa systemy informatyczne w celu wykonania typowych zada zawodowych,	EK1_U01, EK1_U04	wykonanie zadania
3	rozumie konieczno stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład interaktywny z prezentacj multimedialn), metody praktyczne (praktyczne wiczenia w laboratorium komputerowym)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.)	
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (bie ca ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Laboratorium: bie ca ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Przegl d i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.	
Content of the study programme (short version)	
Overview and characteristics generations of information systems and practical exercises with selected types of systems.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
1. Systemy informatyczne - wst p i charakterystyka. 2. Systemy informowania kierownictwa. 3. Systemy wspomaganie decyzji. 4. Systemy eksperckie. 5. Zintegrowane systemy informacyjne klasy MRP/MRP2/ERP. 6. Systemy zarz dzania relacjami z klientami CRM. 7. Systemy informacyjne gospodarki elektronicznej. 8. Systemy e-government.	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
1. wdro enie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego. 2. analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomaganie decyzji. 3. eksploatacja wybranego systemu eksperckiego. 4. analiza i porównanie wybranych systemów CRM. 5. wdro enie i eksploatacja sklepu internetowego. 6. analiza i porównanie ró nych rozwi za bankowo ci internetowej. 7. systemy e-government, BIP, e-PUAP.	30
Literatura	
Podstawowa	
Banaszak Z., Kłos S., Mleczek J., Zintegrowane systemy zarz dzania, Polskie Wydawnictwo Encyklopedyczne 2011	
Flakiewicz W., Systemy informacyjne w zarz dzaniu, Beck, Warszawa 2002	
Januszewski A., Funkcjonalno informatycznych systemów zarz dzania t.1 i 2, PWN, Warszawa 2008	
Kisielnicki J., MIS.Systemy informatyczne zarz dzania, Placet, Warszawa 2008	

Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	45	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwii i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	2,0
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	50	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzedaży usług turystycznych				
Course / group of courses:	Techniques of Selling Tourist Services				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105232	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	obowi zkowy		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			30		3
Koordynator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe techniki sprzedaży i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a tak e zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	egzamin
2	potrąfi w praktyce sprzedawa ró ne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzedaży usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja), metody eksponuj ce (materiały audiowizualne), metody praktyczne (prezentacje studentów na wiczeniach)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: egzamin (egzamin pisemny)	
umiejętności: ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena poprawności realizacji ćwiczeń i zadań)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. ćwiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawności realizacji ćwiczeń i zadań	
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Program modułu Techniki sprzedaży usług turystycznych opiera się głównie na rodzajach dystrybucji różnych typów usług świadczonych na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpośrednich form sprzedaży usług jak i problematykę kanału pośredniego w ich dystrybucji.	
Content of the study programme (short version)	
The program of the module "Techniques of selling tourist services" is based mainly on the types of distribution of various types of services provided on the wide tourist and hotel market. It contains the issues of direct forms of selling services as well as issues of the indirect channel in its distribution.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zajęć : wykład	
1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix. 2. Sprzedaż usług turystycznych – podstawowe kwestie. 3. Dystrybucja pośrednia usług turystycznych. 4. Dystrybucja pośrednia w hotelarstwie. 5. Sprzedaż usług transportowych w turystyce. 6. Kanały sprzedaży i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.	15
Forma zajęć : ćwiczenia audytorialne	
1. Istota i podział usług hotelarskich. 2. Usługi hotelarskie i ich różne rodzaje. 3. Marketing usług turystycznych. 4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych. 5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy. 6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich. 7. Biuro podróży jako pośrednik sprzedaży usług turystycznych.	15
Literatura	
Podstawowa	
Domagalska-Grudys M., Marketing usług: przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie, Tarnów 2018	
Grobela A., Dąbski M., Górska-Warsewicz H., Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności turystycznej w branży turystycznej, Difin, Warszawa 2017	
Molenda M., Regionalny przemysłowy produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2016	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	2	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	1	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	25	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	7	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	33	1,3
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Transport i logistyka w turystyce				
Course / group of courses:	Transport and Logistics in Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105222	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		2
Koordinator:	Zbigniew Daniel				
Prowadz cy zaj cia:	dr in . Zbigniew Daniel				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje i struktur procesów logistycznych i transportowych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarki turystycznej	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrąfi wst pne zaplanowa przebieg procesu przewozowego i wykona jego ocen . Potrąfi optymalizowa zapasy magazynowe	EK1_U01, EK1_U05	wypowied ustna
3	zdaje sobie spraw z konieczno ci dokształcania i współpracy z ekspertami w dziedzinie transportu i logistyki	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, studium przypadku), metody praktyczne (liczne programy i narz dzie informatyczne)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru, odpowiedzi pisemne na pytania)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, prezentacja wyników analiz)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Laboratorium: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za referat (prezentacja wyników analiz z wykorzystaniem narzędzi informatycznych).</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%. 	
Treści programowe (opis skrócony)	
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami transportu i logistyki w gospodarce turystycznej. Podczas wykładów studenci zapoznają się z teoretycznymi podstawami oceny funkcjonowania systemów transportowych, a także organizacji systemów logistycznych. Podczas ćwiczeń wykonywanych zadania utrwalają wiedzę oraz pozwalają na opanowanie umiejętności praktycznych.</p>	
Content of the study programme (short version)	
<p>The aim of the course is to familiarize students with the most important issues of transport and logistics in the tourism economy. During lectures, students will learn about the theoretical basis for assessing the functioning of transport systems, as well as the organization of logistics systems. During the exercises, they will perform tasks that consolidate knowledge and allow to master practical skills.</p>	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć : wykład	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie i cele logistyki 2. Proces, system i łańcuch logistyczny 3. Gospodarka zapasami 4. Logistyka w usługach hotelarskiej 5. Definicje i podział transportu, systemy transportowe 6. Infrastruktura komunikacyjna w turystyce 7. Uwarunkowania wyboru usługi transportowej 8. Ocena i optymalizacja przewozów 	15
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
<p>Laboratorium na sali komputerowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapasy magazynowe i ich optymalizacja 2. Metoda ABC i XYZ w gospodarce magazynowej 3. Obliczenia i graficzne przedstawienie analiz ABC-XYZ 4. Planowanie przewozów pasażerskich 5. Ocena funkcjonowania systemu transportowego 6. Wskaźniki efektywności transportu 7. Uwarunkowania prawne transportu drogowego 8. Repetytorium i zaliczenie przedmiotu <p>Do realizacji zajęć na pracowni komputerowej wykorzystywane są :</p> <ul style="list-style-type: none"> - do planowania tras przejazdów, czasu przejazdu oraz analizy rodzaju dróg wykorzystywana jest 	15

<p>aplikacja Google Maps lub Targeo</p> <p>-do planowania pól cze kolejowych, oraz kosztów przejazdów PKP Cargo https://mt.rozklad-pkp.pl/ , https://skrz.plk-sa.pl/kalkulacja/</p> <p>- do obliczania kosztów - kalkulator kosztów transportowych np. (analiza czynników wpływających na koszty transportu) https://edu.trans.eu/kursy/transport-drogowy/kalkulator-kosztow-transportowych/4</p> <p>- do planowania doboru rodzaju transportowego oraz rozmieszczenia ładunków program https://www.goodloading.com/pl/</p> <p>- do obliczania kosztów przejazdu po drogach w Polsce kalkulator opłaty elektronicznej viatoll http://213.25.68.37/tc/?lang=pl</p> <p>oraz w innych krajach europejskich https://uslugi.zmpd.pl/oplaty-drogowe/</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
Jeszka A.M. Sektor usług logistycznych w teorii i praktyce. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009
Uzupełniająca

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęcia	2	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	3	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	33	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka kwalifikowana				
Course / group of courses:	Qualified Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105224	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		5	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordynator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna, wymienia i charakteryzuje najwa niejsze formy turystyki kwalifikowanej uprawiane w Polsce,	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi w praktyce obsługiwa si wybranym sprz tem turystyczno-sportowym	EK1_U01	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji PP), metody eksponuj ce (filmy), metody problemowe (dyskusja), metody praktyczne (wykorzystanie technik komputerowych w trakcie przygotowywanych projektów (bazy danych, kalkulatory internetowe, mapy google, excel itp.))	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (kolokwium zawieraj ce pytania opisowe)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena pracy pisemnej (ocena wykonanych projektów) ocena wypowiedzi ustnej (ocena za referat)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za opracowanie i przedstawienie referatu Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem wykorzystania wykorzystania technik komputerowych Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istot turystyki kwalifikowanej oraz z jej ró nymi formami. Ponadto omówione zostan rodzaje walorów specjalistycznych oraz regiony najbardziej nadaj ce si do uprawiania turystyki specjalistycznej. Omówione tak e zostan organizacje wspieraj ce i promuj ce ró ne formy tej turystyki, m.in. PTTK (Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze).	
Content of the study programme (short version)	
The programme of the modul is connected with the development of different forms of qualified tourism.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zaj : wykład	
1. Istota turystyki kwalifikowanej i jej podstawowe formy. 2. Historia rozwoju turystyki kwalifikowanej. 3. Walory specjalistyczne i ich rodzaje. 4. Organizacje wspieraj ce rozwój turystyki specjalistycznej (kwalifikowanej). 5. Rozwój turystyki specjalistycznej w Małopolsce. 6. Turystyka kwalifikowana w wybranych krajach Europy	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
1. Turystyka piesza góraska w Polsce. 2. Pokrewne formy turystyki specjalistycznej – turystyka krajoznawcza, ekoturystyka, turystyka kulturowa. 3. Ekstremalne formy turystyki kwalifikowanej. 4. Przepisy prawne w turystyce specjalistycznej. Ogólna charakterystyka sprz tu sportowo-rekreacyjnego w turystyce kwalifikowanej. 5. Finansowanie przedsi wzi turystycznych – w tym turystyki kwalifikowanej – ze rodków Unii Europejskiej. 6. wicze praktyczne- instrukta obsługi sprz tu turystyczno-sportowego	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
1. Opracowanie planu (projektu) 3-4 dniowej wycieczki w region pieni ski lub gorcza ski w kontek cie przede wszystkim uprawiania pieszej turystyki górskiej. Projekt powinien zawiera ofert usług noclegowych i gastronomicznych, ich koszty oraz proponowane trasy (szlaki turystyki pieszej) pokonywane	15

<p>przez turystów.</p> <p>2. Opracowanie strategii rozwoju turystyki kwalifikowanej w ich gminie lub powiecie. Strategia musi uwzględniać rzetelne informacje nt., występujących na ich obszarze walorów specjalistycznych (np. szlaki turystyki pieszej i rowerowej), aktualnego stanu infrastruktury turystycznej oraz postulowanych w przyszłości działań władz lokalnych w rozwoju turystyki aktywnej.</p> <p>3. Opracowanie na zajęciach laboratoryjnych kosztorysu dotyczącego zakupu podstawowego sprzętu sportowo-turystycznego, niezbędnego do uprawiania wybranej formy turystyki aktywnej, np. jazdy konnej, narciarstwa, snowboardu.</p>	15
--	----

Literatura	
Podstawowa	
Cynarski W. J., Czas wolny, turystyka i rekreacja w perspektywie socjologicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2017	
Kazimierzczak M., Inspiracje sportem w turystyce kulturowej, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poznań 2016	
Merski J., Marecka J., Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, Almamater. Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2009	
Uzupełniająca	

Dane jako cenne

Przyporządowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	45	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęć	20	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	15	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	1,7
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka międzynarodowa				
Course / group of courses:	International Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105226	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordynator:	Czesław Nowak				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki międzynarodowej - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki międzynarodowej, - zna system zarz dzania turystyk międzynarodow , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych międzynarodowy ruch turystyczny.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - posiada kompetencje i umiej tno ci w zakresie mo liwo ci wykorzystania poszczególnych funkcji turystyki w kreowaniu jej rozwoju.	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna
3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki międzynarodowej oraz si gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody podaj ce (wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji PP), metody eksponuj ce (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, metody praktyczne (wykorzystanie narzędzi informatycznych do zebrania i prezentacji zadanych opracowań /raportów)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna treści opracowania/raportu oraz ocena opanowania narzędzi informatycznych, w tym ocena wykorzystania źródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru.</p> <p>Laboratorium: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za przygotowane opracowanie/raport</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%. 	
Treści programowe (opis skrócony)	
<p>Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki międzynarodowej. Wykłady obejmują: podstawowe zagadnienia dotyczące turystyki międzynarodowej, przemian w światowym sektorze usług turystycznych. Działanie przedsięwzięcia turystycznych obsługujących międzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działania międzynarodowej polityki turystycznej. Na czym wiczeniowej student nabywa także kompetencji i umiejętności w zakresie zarządzania przedsięwzięciami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, określania międzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Określenia funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki międzynarodowej.</p>	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć: wykład	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie - pojęcia turystyki międzynarodowej i zagranicznej. 2. Międzynarodowy ruch turystyczny. 3. Przemiany w światowym sektorze usług turystycznych. 4. Ewolucja turystyki międzynarodowej - od elitarnej do masowej. 5. Funkcje i dysfunkcje turystyki międzynarodowej. 6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych. 7. Turystyka a gospodarka (popyt, podaż). 8. Turystyka na światowym rynku pracy. 10. Przyszłe trendy w turystyce międzynarodowej. 	15
Forma zajęć: laboratorium informatyczne	
<p>Część I - Wprowadzenie do zajęć oraz opracowanie raportów/opracowań</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad przygotowania opracowań /raportów 2. Zebranie danych z rzetelnych internetowych źródeł informacji podawanych w języku polskim oraz obowiązku zkowo (ponad połowa), w języku angielskim. 3. Analiza porównawcza internetowych źródeł informacji na temat turystyki międzynarodowej pod względem ich aktualizacji, wiarygodności, formy przyjaznej dla użytkowników, czyli dla organizatorów wyjazdów, a także dla potencjalnych klientów biur podróży i turystów samodzielnych, wg poszczególnych domen: gov, org, edu, com, ale także ngo, czyli organizacji pozarządowych i non-profit. 	15

<p>4. Opracowanie danych, np. przy użyciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienno opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zależności,</p> <p>Część II. Prezentacja opracowań /raportów przygotowanych przez Studentów</p> <p>Tematyka opracowań /raportów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar międzynarodowego ruchu turystycznego - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 2. Bilans turystyczny - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 3. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 4. Podsektor usług noclegowych – opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 5. Podsektor transportowy - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 6. Usługi gastronomiczne - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów 7. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku. 8. Podsumowanie zajęć i zaliczenie laboratoriów <p>Poszerzona znajomość zawodowego języka angielskiego oraz dostęp do internetu są tutaj warunkiem koniecznym do osiągnięcia założonego celu edukacyjnego specjalności Ekonomia turystyki i hotelarstwa.</p>	15
---	----

Literatura
Podstawowa
Dąbrowska B. , Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011
Gaworecki W. , Turystyka, PWE, Warszawa 2010
Uzupełniająca
Bednarczyk M. , Przedsiębiorczość w turystyce, Wydawnictwo Fachowe, Warszawa 2010
Butowski L. , Turystyka w spójności gospodarczej i społecznej UE, Difin, Warszawa 2009
Kurek W., Turystyka, PWN, Warszawa 2012
Panasiuk A. , Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008

Dane jako ciowe	
Przyporządkowanie zajęć /grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
Sposób określenia liczby punktów ECTS	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]
Udział w zajęciach	30
Konsultacje z prowadzącym	2
Udział w egzaminie	1
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	15
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	22
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	5
Inne	0

Sumaryczne obciążenie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	33	1,3
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka w UE				
Course / group of courses:	Tourism in the EU				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105227	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordynator:	Czesław Nowak				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
J zyk wykładowy:	semestr: 5 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki w krajach UE - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki w krajach UE - zna system zarz dzania turystyk , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych ruch turystyczny w UE	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - potrafi kreowa rozwój turystyki w gminie/powiecie	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna
3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki mi dzynarodowej oraz si gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład tradycyjny z wykorzystaniem PP), metody eksponuj ce (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, samodzielna praca studentów (samokształcenie), metody praktyczne (wykorzystanie narz dzi informatycznych do zebrania i prezentacji zadanych opracowa /raportów))

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna tre ci opracowania/raportu oraz ocena opanowania narz dzi informatycznych, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji);
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru.
Laboratorium: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za opracowanie/raport

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%.
3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki w UE.
Wykłady obejmuj : podstawowe zagadnienia dotycz ce turystyki w UE, przemian w europejskim sektorze usług turystycznych. Działanie przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych mi dzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działanie mi dzynarodowej polityki turystycznej. Na cz ci wiczeniowej student nabywa tak e kompetencji i umiej tno ci w zakresie zarz dzania przedsi biorstwami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, okre lania mi dzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Okre lania funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki w UE.

Content of the study programme (short version)

Tre ci programowe

	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zaj : wykład	
1. Wprowadzenie - poj cia turystyki mi dzynarodowej i zagranicznej. 2. Ruch turystyczny w krajach UE. 3. Przemiany w europejskim sektorze usług turystycznych. 4. Ewolucja turystyki - od elitarnej do masowej. 5. Funkcje i dysfunkcje turystyki w UE. 6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych. 7. Turystyka a gospodarka (popyt, poda). 8. Turystyka na europejskim rynku pracy. 9. Przyszłe trendy w turystyce.	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
1. Wprowadzenie do zaj – omówienie przedmiotu. 2. Metody pomiaru mi dzynarodowego ruchu turystycznego. 3. Obliczanie bilansu turystycznego. 4. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych. 5. Podsektor usług noclegowych - kategoryzacja. 6. Podsektor transportowy - zasady działania. 7. Usługi geostroficzne - podstawy prawne. 8. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku.	15

<p>9. Metody i techniki w zarządzaniu turystyką w UE. 10. Podsumowanie zajęć i zaliczenie ćwiczeń. W trakcie zajęć studenci opracowują i prezentują powyższe tematy. Opracowanie składa się kolejno z:</p> <ol style="list-style-type: none"> zebrania danych z rzetelnych internetowych źródeł informacji podawanych w języku polskim oraz obowiązkowo (ponad połowa), w języku angielskim (World Bank, UNWTO, UK Foreign travel advice, etc.), opracowanie danych, np. przy użyciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienności opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zależności, 3. włączenie wyników analizy do prezentacji w formie tabelarycznej oraz graficznej. Prezentacja wyników 	15
Literatura	
Podstawowa	
Dąbrowska B., Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011	
Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 2010	
Kurek W., Turystyka, PWN, Warszawa 2012	
Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008	
Wydawnictwa drukowane i internetowe: UKIE. EUROSTAT, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencji Rynku Rolnego	
Uzupełniająca	

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	2	
Udział w egzaminie	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	15	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	22	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	33	1,3
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć/grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Współczesne trendy w turystyce wiatowej				
Course / group of courses:	Contemporary Trends in World Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105241	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	3	Semestr:		6	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordynator:	Czesław Nowak				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Czesław Nowak				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o trendach w turystyce wiatowej, potrafi wymieni atuty i słabe strony regionów o ró nych uwarunkowaniach i przeszkodach w rozwoju turystyki, a tak e potrafi wymieni i scharakteryzowa ró ne typy turystyki	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	posiada umie jtno przygotowania wyst pienia z wykorzystaniem literatury krajowej i angloj zycznej, potrafi przygotowa ofert promuj c turystyk danego regionu (kraju)	EK1_U01, EK1_U06, EK1_U08	praca pisemna, wypowied ustna
3	ma wiadomo konieczno ci ci głej nowelizacji wiedzy oraz jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

<p>metody podaj ce (wykład tradycyjny z wykorzystaniem PP), metody eksponuj ce (materiał audiowizualny), konsultacje indywidualne, samodzielna praca studentów (samokształcenie), metody praktyczne (korzystanie z internetowych baz danych, wykorzystanie wybranych programów (głównie Excel) do przetworzenia i prezentacji danych (PP))</p>	
<p>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si</p>	
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)</p>	
<p>umiej tno ci:</p> <p>ocena pracy pisemnej (ocena opanowania narz dzi informatycznych, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji informacji;)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej; ocena odpowiedzi na pytania, udziału w dyskusji)</p>	
<p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>	
<p>Warunki zaliczenia</p>	
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat i udział w dyskusji</p> <p>Laboratoria: ocena merytoryczna tre ci projektu oraz ocena opanowania narz dzi informatycznych, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji;</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%. 	
<p>Tre ci programowe (opis skrócony)</p>	
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze współczesnymi trendami w turystyce wiatowej. W ramach wykładów omówione zostan nowe trendy zwi zane z turystyk biznesow , wiejsk oraz takimi zjawiskami jak turystka kuchenna czy te enoturystyka.</p>	
<p>Content of the study programme (short version)</p>	
<p>Tre ci programowe</p>	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe poj cia, literatura przedmiotu 2. ródlą informacji o turystyce na wiecie 3. Turystyka a zmiany gospodarcze i demograficzne na wiecie na przełomie XX i XXI wieku 4. Turystyka w regionach konfliktów i napi politycznych i społecznych, wybrane przykłady: Izrael (w tym Zachodni Brzeg Jordanu), Armenia 5. ródlą informacji bezpiecze stwie turystyki na wiecie 6. Turystyka biznesowa – ródlą informacji o gospodarce i problemach społecznych danego pa stwa 7. Turystyka slumsowa 8. Turystyka wiejska – wybrane przykłady UE, USA 9. Enoturystyka 10. Turystyka kulinarna – ywno halal, ywno koszerna 11. Turystyka kulinarna – Włochy, Francja 12. Podsumowanie 	15
Forma zaj : wiczenia audytoryjne	
<p>Studenci wygłaszaj referaty przygotowane w trakcie zaj laboratoryjnych</p> <p>Program wicze :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad opracowania i prezentacji na temat wybranych pa stw i regionów wiata <ol style="list-style-type: none"> a. wymagania formalne b. wymagania merytoryczne 2. Omówienie ródeł informacji o pa stwach wa nych z punktu widzenia turystyki (z uwzgl dnieniem 	15

pa stw wysoko rozwini tych i rozwijaj cych si) 3 - 14 Prezentacja przez studentów wybranych pa stw, regionów, wg ustalonych wymaga 15. Podsumowanie zaj	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
Opracowanie tematów wybranych przez studentów lub wskazanych przez prowadz cego. Opracowanie (projekt) składa si kolejno z : 1. Zebrania danych z rzetelnych internetowych ródeł informacji podawanych w j zyku polskim oraz obowi zkowo (ponad połowa), w j zyku angielskim (World Bank, UNWTO, U.S. Department of State Travel Advisories , UK Foreign travel advice, etc.), 2. Opracowanie danych, np. przy u yciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienno opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zale no ci, 3. Wł czenia wyników analizy do prezentacji w formie tabelarycznej oraz graficznej bior cej pod uwag dwie grupy odbiorców: a. specjalistów bran y turystycznej, b. klientów biur podró y.	15
Literatura	
Podstawowa	
red. nauk. Jerzy Wyrzykowski, Kazimierz Klementowski, Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji , Wydawnictwo AWF , Wrocław 2004	
World Overview & Tourism Topics: Tourism Market Trends , World Tourism Organization, Madrid 2002	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	45	
Konsultacje z prowadz cym	1	
Udział w egzaminie	1	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	25	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	13	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	90	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	47	1,6
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	60	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Course / group of courses:	Company Records Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105221	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	2	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	5		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
Razem			30		2
Koordynator:	magister inżynier Barbara Party ska-Brzegowy				
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. Barbara Party ska-Brzegowy				
Język wykładowy:	semestr: 5 - język polski				

Objaśnienia:

Rodzaj zaj : obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wyczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zajęcia seminaryjne, P - wyczenia praktyczne (w tym zajęcia wf), M - wyczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wyczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P – wyczenia projektowe, ZT – zajęcia terenowe, T - wyczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wstępne:			
brak			
Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody problemowe (studia przypadków, zadania problemowe), metody praktyczne (wyczenia laboratoryjne, kursy i szkolenia z zakresu obsługi programów)			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)	
umiejętności: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub grupowego)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Poszukiwanie i wypełnianie dokumentacji w przedsiębiorstwie.	
Content of the study programme (short version)	
Searching for and completing documentation in the enterprise.	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 5	
Forma zajęć: laboratorium informatyczne	
1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbędne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS). 2. Przedsiębiorstwa gospodarcze - krótka diagnoza sytuacji (korzystanie z platform m.in. CEiDG, www.biznes.gov.pl). 3. Dofinansowanie przedsiębiorstw gospodarczych- przykładowe wnioski (wybrane generatory wniosków). 4. Dokumenty niezbędne przy zakładaniu przedsiębiorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG). 5. Dokumenty wewnętrzne przedsiębiorstwa (arkusze kalkulacyjne, formularze aktywne, CRM itp.). 6. Dokumentacja niezbędna do rozliczenia i sprawozdawczości z ZUS i US (wykorzystanie platform i wniosków). 7. Archiwizacja w przedsiębiorstwie (DMS). 8. Systemy zarządzania dokumentacją (DMS). Jako uzupełnienie do przedmiotu we współpracy m.in. z ZUS Oddział w Tarnowie prowadzenie dodatkowych kursów i warsztatów m.in. z obsługi programu PŁATNIK	30
Literatura	
Podstawowa	
Agnieszka Jacewicz, Danuta Małkowska, Kadry i płace 2020 – obowiązki pracodawców, rozliczanie świadczeń pracowniczych, dokumentacja kadrowa, podatkowa i ZUS. ODDK, Gdańsk 2020	
Zasoby internetowe: Serwis ZUS Serwis US, Serwis UP, Serwis CEiDG	
Uzupełniająca	

Dane jako ciowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse
--	--------------------

Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	10	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	5	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	0	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	2	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	32	1,3

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie marketingowe firm				
Course / group of courses:	Enterprise Marketing Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105233	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	obowi zkowy		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Dorota Koptiew, dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych zagadnie marketingu			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzenia marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzenia marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi opracowa zało enia planu marketingowego	EK1_K04	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study), metody praktyczne (symulacja, metoda projektu, wiczenia laboratoryjne-komputerowe (wykorzystanie pakietu Office))			

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
<p>wiedza: ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)</p> <p>umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>	
Warunki zaliczenia	
<p>Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej) Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 51% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;</p>	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
<p>Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania marketingowego i jego rol w firmie. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli informacji i ródel jej pozyskiwania. Omawia tak e etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania marketingowego i podejmowania decyzji zwi zanych z zarz dzaniem produktem, cen , dystrybucj i komunikacj marketingow .</p>	
Content of the study programme (short version)	
<p>The course is to serve student reading process marketing management and its role in the company. Special attention is given discussion of the role of information and the sources of its acquisition . It also discusses the stages of marketing analysis , strategic planning and marketing making decisions related to the management of product, price, distribution and marketing communications.</p>	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
Istota i funkcje zarz dzania marketingowego: - rola marketingu w firmie (W) - strategiczny charakter marketingu (W) - organizacja marketingu w firmie (W) - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej (W) System informacji marketingowej: - ródlą informacji marketingowej (W) - organizacja systemu informacji marketingowej (W) - funkcje i zawarto systemu informacji marketingowej (W) Marketingowa strategia przedsi biorstwa: - strategiczne analizy w przedsi biorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu ycia produktu) (W) - rola strategii w zarz dzaniu (W) - typy strategii marketingowych w firmie (W) - formułowanie i wybór strategii (W) Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
wiczenia poszerzaj ce i utrwalaj ce wiedz przekazan na wykładzie w postaci wypełnianych komputerowo arkuszy planu o tematyce: (L)- znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego (L) - misja firmy (L) - segmentacja rynku (L) -polityka produktu (L) -polityka promocji (L) -polityka cen (L) -polityka dystrybucji (L) - wdra anie planu marketingowego (L) - kontrola marketingu (L)	15
Literatura	
Podstawowa	
Fr ckiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E., Zarz dzanie marketingowe, PWE, Warszawa 2004	
Lambin J., Strategiczne zarz dzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001	
Uzupełniaj ca	
Knecht Z., Zarz dzanie i planowanie marketingowe, C.H. BECK 2005	
Pomykalski A., Zarz dzanie i planowanie marketingowe, PWN 2005	
Rosa G. (red.) , Zarz dzanie marketingowe, C.H. Beck 2012	

Dane jako ciowe	
Przyporz dkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse

Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, ćwiczeń, zajęć	25	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	15	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	0	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie przedsi biorstwem turystycznym				
Course / group of courses:	Tourist Enterprise Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-20/21Z-S-ETH				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	105238	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :	fakultatywny		
Rok studiów:	3	Semestr:	6		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3
Koordinator:	dr Arkadiusz Niedziółka				
Prowadz cy zaj cia:	dr Dorota Koptiew, dr Arkadiusz Niedziółka				
J zyk wykładowy:	semestr: 6 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie przedsi biorstwa i rozumie ró nice pomi dzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi okre la i charakteryzowa otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsi biorstwa turystycznego oraz dokonywa jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi realizowa proces zarz dzenia w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów samodzielnie podejmowa decyzje zwi zane z działalno ci przedsi biorstwa turystycznego oraz wykorzystywa specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			

metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study), metody praktyczne (symulacja, metoda projektów, metaplan, wiczenia laboratoryjne-komputerowe (wykorzystanie pakietu MS Office oraz programu N-Sykon))	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si	
wiedza: ocena kolokwium (test wyboru uzupełnie i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)	
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku, ocena wykonania zada w programie N-sykon)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej) Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 51% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;	
Tre ci programowe (opis skrócony)	
Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli otoczenia przedsi biorstwa. Podejmuje tak e tematyk analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingow w firmie turystycznej.	
Content of the study programme (short version)	
Subject to serve the student is familiar with the management of a travel company. Particular attention was devoted to discussing the role of the enterprise environment. Also takes the subject of strategic analysis, planning organization, decision-making and marketing communication at travel company.	
Tre ci programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zaj : wykład	
Rodzaje przedsi biorstw turystycznych i ich cele. Makrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego. Mikrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego. Planowanie i jego rodzaje. Metody analizy strategicznej. Etapy procesu decyzyjnego.	15
Forma zaj : laboratorium informatyczne	
Analiza otoczenia przedsi biorstwa - case study. Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie turystycznym. Problemy w zarz dzaniu przedsi biorstwem turystycznym - metaplany. Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon). Klient, agent (N-Sykon). Moduł agenta - rezerwacje, sprzeda oferty, dokumentacja.	30
Literatura	
Podstawowa	
Bosiacki S. i inni, Zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym, AWF Pozna , Pozna 2008	
Rapacz A., Przedsi biorstwo turystyczne, Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o., Warszawa 2007	
Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym, Almamer, Wy sza Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	45	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	10	
Przygotowanie do kolokwiów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	5	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	50	2,0
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	50	2,0

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .