

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W TARNOWIE NA LATA 2020-2025

MISJA

Wydział Humanistyczny PWSZ w Tarnowie umożliwia swoim studentom zdobycie wiedzy ogólnej i zawodowej, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych, niezbędnych do podejmowania wyzwań w zmieniającej się w szybkim tempie rzeczywistości poprzez kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, którzy pomagają w tworzeniu oferty kształcenia.

Wydział rozwija wrażliwość humanistyczną. Upowszechnia i pielęgnuje wartości akademickie, w zgodzie z zasadami wzajemnego szacunku, odpowiedzialności za działanie, uczciwości i poszanowania prawa.

Wydział stwarza możliwości dla kształcenia młodzieży blisko miejsca zamieszkania wnosząc swój wkład w rozwój kulturowy miasta Tarnowa i subregionu tarnowskiego. Wyrażona jest wola współdziałania z innymi uczelniami (również z zagranicy) w celu tworzenia swoim studentom możliwości poznania nowych kultur, a absolwentom warunków do kontynuowania edukacji. Współpraca międzynarodowa dotyczy również nauczycieli akademickich Wydziału.

WIZJA

Podstawą do sformułowania wizji jest wysoka jakość kształcenia i ciągły rozwój aktywności naukowej, uwzględniające potrzeby współczesnej gospodarki i społeczeństwa. Rozwój młodej kadry dydaktycznej i naukowej, pozwalającej na zwiększanie ilości Katedr proponujących studia II stopnia.

Dążeniem Wydziału Humanistycznego jest transfer wiedzy do otoczenia gospodarczo-społecznego oraz przygotowanie absolwentów do pracy na potrzeby społeczeństwa i gospodarki regionu.

Cel strategiczny 1 DOSKONAŁOŚĆ DYDAKTYCZNA

Cele operacyjne:

1. Prowadzenie kursów przygotowania pedagogicznego dla absolwentów studiów I i II stopnia oraz studiów podyplomowych, które umożliwią zdobycie kwalifikacji nauczycielskich, a także współpraca z instytucjami oświatowymi i szkołami w zakresie kształcenia na różnych poziomach edukacji.
2. Dostosowanie kierunków, specjalności i specjalizacji w oparciu o analizę potrzeb rynku pracy i w ścisłej współpracy z podmiotami zewnętrznymi miasta, regionu i województwa.
3. Doskonalenie oferty dydaktycznej poprzez propozycje nowych zajęć prowadzonych w językach obcych.
4. Aktywizacja studentów w zakresie działalności kulturalnej i społecznej.
5. Wdrażanie programu tutoringu naukowego i rozwojowego dla studentów.
6. Doskonalenie i rozszerzanie współpracy z podmiotami gospodarczymi i administracyjnymi miasta, subregionu i województwa w celu podniesienia poziomu wiedzy praktycznej i umiejętności studentów (praktyki, staże, prace dyplomowe).
7. Promowanie internacjonalizacji studentów, tworzenie wspólnych programów/ treści studiów z partnerami zewnętrznymi.

8. Podejmowanie działań na rzecz kształcenia ustawicznego nauczycieli akademickich (kursy, spotkania zespołów naukowych, doszkalać z zakresu nowoczesnych metod nauczania, itp.).

Cel strategiczny 2 BADANIA NAUKOWE

Cele operacyjne:

1. Intensyfikacja działalności naukowej nauczycieli akademickich zatrudnionych w PWSZ w Tarnowie jako podstawowym miejscu pracy (projekty, publikacje, badania).
2. Umożliwienie studentom uczestnictwa w pracach kół naukowych, w projektach badawczych realizowanych w Uczelni.
3. Rozwój czasopisma naukowego wydawanego przez Wydział Humanistyczny i Wydział Sztuki : « Humanities and Cultural Studies ».

Cel strategiczny 3 ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Cele operacyjne:

1. Wzmacnianie i promowanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym poprzez transfer wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w ramach praktyk zawodowych i partenariatów.
2. Uczestniczenie w upowszechnianiu wiedzy i popularyzacji nauki w ramach inicjatyw wydziałowych i ogólnouczelnianych, takich jak : Dni Frankofonii, Spotkania z Humanistyką, wykłady gościnne, Uniwersytet Dziecięcy, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Noc Naukowców, kursy, studia podyplomowe, certyfikowane egzaminy językowe, itp.
3. Dbłość o jakość relacji z otoczeniem.
4. Kształtowanie postaw i promocja wartości.

Cel strategiczny 4 WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Cele operacyjne:

1. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w PWSZ w Tarnowie i liczby studentów i pracowników wyjeżdżających na studia, praktyki, staże, stypendia do uczelni zagranicznych poprzez poszukiwanie uczelni zagranicznych zainteresowanych porozumieniami dwustronnymi oraz programami międzynarodowymi.
2. Poszerzenie oferty edukacyjnej o kursy prowadzone w językach obcych na każdym z kierunków Wydziału.
3. Rozszerzanie współpracy międzynarodowej o nowe zagraniczne uczelnie partnerskie, jednostki badawcze, instytucje kultury i instytucje społeczno-gospodarcze.
4. Promowanie i umacnianie wizerunku Uczelni na arenie międzynarodowej poprzez aktywny udział w sieciach i organizacjach międzynarodowych.

Cel strategiczny 5
AKADEMIA TARNOWSKA

Cele operacyjne:

1. Troska o unowocześnianie wyposażenia sal dydaktycznych i modernizację zasobów informatycznych.
2. Rozwój kadry naukowej poprzez stworzenie jej warunków do rozwoju naukowego.
3. Poszerzanie oferty dydaktycznej poprzez uruchamianie nowych kierunków studiów i specjalności, a także studiów drugiego stopnia.

24. 11. 20 J. Prace