Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Administracyjno-Ekonomiczny
Zakład Ekonomii

Plan studiów

rok akademicki: 2013/2014
kierunek: Ekonomia
specjalność/specjalizacja: Ekonomika turystyki i hotelarstwa z językiem angielskim
tryb studiów: Stacjonarne
profil Praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia			Razem godz.	ECTS	rok 1																						rok 2												rok 3											
							semestr I												semestr II										semestr III												semestr IV											
		egz.	zal.	zal. z oceną			W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																																					
1	Ekonometria	3			15	2																							15											2													
2	Ekonometria			3	30	3																								30										3													
3	Matematyka	2		1	30	3	15											1	15										2																								
4	Matematyka			1,2	30	4		15										2		15									2																									
5	Międzynarodowe stosunki gosp.	4			15	2																																				15											2
6	Międzynarodowe stosunki gosp.			4	15	3																																					15										3
7	Mikroekonomia	1			30	4	30											4																																			
8	Mikroekonomia			1	30	4		30										4																																			
9	Podstawy makroekonomii	2			30	4													30										4																									
10	Podstawy makroekonomii			2	30	4														30									4																									
11	Podstawy prawa	4		4	30	4																																				15	15										4
12	Podstawy rachunkowości	2			15	2													15										2																									
13	Podstawy rachunkowości			2	30	3														30									3																									
14	Podstawy zarządzania			2	15	2													15										2																									
15	Podstawy zarządzania *)			2	15	2														15									2																									
16	Podstawy zarządzania *)			2	15	1																				15			1																									
17	Statystyka opisowa	2			30	2													30										2																									
18	Statystyka opisowa			2	30	3														30									3																									
					0	0																																															
				Razem	**435**	**52**																																																
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																																					
1	Gospodarska regionalna			1	15	2	15											2																																			
2	Gospodarska regionalna			1	15	3		15										3																																				
3	Analiza ekonomiczna	3		3	30	4																								15	15										4													
4	Ekonomia integracji europejskiej			3	30	4																								15	15										4													
5	Polityka gospodarcza	3			15	2																								15											2													
6	Polityka gospodarcza			3	15	1																									15										1													
7	Finanse pub.i rynki finansowe			4	30	4																																				15	15										4
8	Polityka społeczna	4		4	30	4																																				15	15										4
					0	0																																															
				Razem	**180**	**24**																																															
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																																																					
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																																																					
1	Agroturystyka	6			15	2																																														15			2
2	Agroturystyka			6	15	1																																														15		1
3	Doradztwo	5			15	2																																												15				2
4	Doradztwo			5	15	2																																													15			2
5	Doradztwo			5	15	1																																														15		1
6	Geografia ekonomiczna			1	30	2	15	15										2																																			
7	Historia gospodarcza			1	30	2	15	15										2																																			
8	Informatyka			1,2	60	4									30			2								30			2																									
9	Lektorat języka angielskiego	4		2,3	150	5															30								1			60								2			60										2
10	Ochrona własności intelektualnej	6			15	1																																													15			1
11	Podstawy agrobiznesu	1			15	2	15											2																																			
12	Podstawy agrobiznesu			1	15	1		15										1																																			
13	Podstawy bankowości i finansów	3		3	30	4																								15	15										4													
14	Podstawy marketingu			1	15	1	15											1																																			
15	Podstawy marketingu			1	15	2		15										2																																			
16	Prognozowanie i symulacje	4			15	1																																				15										1	
17	Prognozowanie i symulacje *)			4	15	1																									15										1											
18	Prognozowanie i symulacje *)			4	15	1																																15			1											
19	Przedsiębiorczość	6			15	2																																													15			2
20	Przedsiębiorczość			6	30	3																																														30		3
21	Seminarium			4,5,6	90	10																											30							2					30								4			30							4
22	Podstawy turystyki i hotelarstwa	3			15	2																							2	15											2													
23	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	15	1																							1		15										1													
24	Obsługa ruchu turystycznego	3			15	2																							2	15											2													
25	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1																							1		15										1													
26	Wychowanie fizyczne			1,2	60	2					30							1				30							1																									
27	Zarządz.market.firmą turystyczną			6	15	2																																													15		2
28	Zarządz.market.firmą turystyczną			6	15	1																																														15	1
					0	0																																															
				Razem	**780**	**61**																																															
PRZEDMIOT DO WYBORU																																																					
1	01a) Socjologia			1	15	2	15											2																																			
2	01b) Podstawy geografii turystycznej			1	15	2	15											2																																			
3	02a) Jakośc surowców i produktów spożywczych			3	15	1																								15											1													
4	02a) Jakośc surowców i produktów spożywczych			3	15	1																					15		1												1													
5	02b) Żywienie człowieka i podstawy gastronomii			3	15	1																								15											1													
6	02b) Żywienie człowieka i podstawy gastronomii			3	15	1																					15		1												1													
7	03a) Ochrona środowiska	5		5	30	2																																											15	15			2
8	03b) Standardy ekologiczne UE w przem. Żywnościowym	5		5	30	2																																											15	15			2
9	04a) Organizacja i zarządzanie małym przedsiębiorstwem	5		5	15	2																																											15				2
10	04a) Organizacja i zarządzanie małym przedsiębiorstwem	5		5	15	1																																												15			1
11	04b) Ekonomika produkcji	5		5	15	2																																											15				2
12	04b) Ekonomika produkcji	5		5	15	1																																												15			1
13	05a) Obsługa konsumenta			5	15	2																																				15										2		
14	05a) Obsługa konsumenta			5	15	2																									15										2													
15	05b) Marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	2																								15											2													
16	05b) Marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	2																									15										2													
17	06a) Ekonomika turystyki i rekreacji			5	15	2																																				15										2		
18	06a) Ekonomika turystyki i rekreacji			5	15	2																																					15										2	
19	06a) Ekonomika turystyki i rekreacji			5	15	1																																														15		1

| | | |