

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy ekonomii behawioralnej				
Course / group of courses:	Behavioural Economics Basics				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-21/22Z - Niestacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	152997	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3
Koordynator:	dr Bogusława Puzio-Wacławik				
Prowadz cy zaj cia:	dr Bogusława Puzio-Wacławik				
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Uko czony kurs mikro i makroekonomii			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w pogł bionym zakresie doktryny ekonomiczne wyja niaj ce zło one zjawiska i procesy gospodarcze na poziomie mikro-, makroekonomicznym, psychologiczne i irracjonalne motywy działania w gospodarce i ich wpływ na podejmowanie decyzji ekonomicznych	EK2_W01	kolokwium
2	roznó nia i charakteryzuje w pogł bionym stopniu typy systemów gospodarczych, a w szczególno ci ma rozszerzon i uporz dkowan wiedz na temat mechanizmów podejmowania decyzji ekonomicznych w sytuacji niepewno ci informacji i wyst powania behawioralnych czynników	EK2_W02	kolokwium
3	potrafi wła ciwie analizowa i interpretowa zjawiska gospodarcze, a tak e krytycznie analizowa przyczyny, nie tylko racjonalne, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych, w zmiennych i nie w	EK2_U01	ocena aktywno ci, wypowied ustna

3	pełni przewidywalnych warunkach	EK2_U01	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	posiada pogł bione umiej tno ci wła ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu oceny ekonomiczno-finansowej działalno ci przedsi biorstw	EK2_U02	ocena aktywno ci, wypowied ustna
5	ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK2_K01, EK2_K02	obserwacja zachowa
6	jest wiadomy konieczno ci wypełniania zobowi za społecznych i inspirowania i organizowania działa na rzecz społeczne stwa	EK2_K03	obserwacja zachowa
Stosowane metody osi gania zakładanych efektów uczenia si (metody dydaktyczne)			
metody podaj ce (wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej), metody problemowe (dyskusja, referaty studentów na temat przykładów zachowa irracjonalnych w gospodarce, anomalii na rynkach inwestycyjnych i pułapek my lenia)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te) umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wykonania referatu) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wpływem czynników psychologicznych na podejmowanie decyzji przez konsumentów i przedsi biorców. Ponadto celem przedmiotu jest prześl d mo liwych pułapek my lenia i ich skutków , a tak e anomalii wyst puj cych na rynkach inwestycyjnych.			
Content of the study programme (short version)			
Tre ci programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 3			
Forma zaj : wykład			
Ekonomia behawioralna a ekonomia standardowa. Ró ne koncepcje racjonalno ci. Pułapki my lenia i heurystyki. Makroekonomia behawioralna. Teoria perspektywy (ksi gowo mentalna i awersja do strat). Problem zobowi za (teoria gier), zaufanie i współpraca. Wybór mi dzyokresowy – dyskontowanie hiperboliczne (problem z samokontrol). Behawioralne przyczyny kryzysów gospodarczych. Behawioralne aspekty funkcjonowania wybranych rynków (np. pracy, czy nieruchomości).			10
Forma zaj : wiczenia audytoryjne			

wiczenia praktyczne - studenci przygotowuj samodzielnie wybrane tematy i opracowuj w formie referatów (prezentacji), które s prezentowane i omawiane na wiczeniach. Szczegółowe zasady przygotowywania referatów przedstawione s na pierwszych zaj ciach. Zagadnienia: 1. Pułapki w podejmowaniu decyzji. 2. Teoria perspektywy. 3. Behawioralne aspekty funkcjonowania ró nych rynków (pracy, nieruchomości, inwestycyjny itp.). 4. Racjonalno ograniczona w praktyce. 5. Historia najwi kszych kryzysów w uj ciu behawioralnym. 6. Behawioralne uj cie najwa niejszych agregatów i wska ników makroekonomicznych.	10
Literatura	
Podstawowa	
L. Michael, Umysł nieracjonalny. Krótka historia teorii perspektywy, Wydawnictwo Sonia Draga 2018	
R. Thaler, Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina 2018	
T. Zale kiewicz, Psychologia ekonomiczna, PWN 2011	
Uzupełniaj ca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	20	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	25	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	15	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	10	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	25	1,0
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró nić od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .