

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie strategiczne				
Course / group of courses:	Startegic Management				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-21/22Z - Stacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	152770	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	2	Semestr:		3	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3
Koordinator:	dr in . Wojciech Sroka				
Prowadz cy zaj cia:					
J zyk wykładowy:	semestr: 3 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Znajomo podstaw nauki o zarz dzeniu organizacj			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma pogł bion wiedz z zakresu zarz dzenia strategicznego w realiach gospodarki rynkowej i zna jej zastosowania praktyczne.	EK2_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	potrafi wła ciwie analizowa i twórczo interpretowa zjawiska dotycz ce zarz dzenia strategicznego, a tak e krytycznie analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki tych zjawisk	EK2_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	posługuje si wła ciwymi, w tym innowacyjnymi metodami i narz dziami do analizy przedsi biorstwa, a tak e twórczo interpretuje i prezentuje informacje	EK2_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu zarz dzenia strategicznego i konieczno ci ci głego jej pogł biania, a tak e krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK2_K01	obserwacja zachowa

Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)	
metody praktyczne (metoda projektów), metody podajce (wykład z wykorzystaniem prezentacji), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (ocena krótkich ustrukturyzowanych pytań) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej) umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku) kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 51% punktów (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej przyjętymi w ZFP). wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za referat (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej przyjętymi w ZFP).	
Treści programowe (opis skrócony)	
Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom związanym z rozumieniem istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zajęć: wykład	
Istota strategii i zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Szkoly i nurty zarządzania strategicznego Implementacja strategii. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu.	15
Forma zajęć: wiczenia audytoryjne	
Zakres tematyczny zarządzania strategicznego. Modele zarządzania strategicznego. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego. Metody planowania strategicznego. Zarządzanie rozwojem firmy. Zdolność rozwojowa jako miernik potencjału strategicznego firmy. Analiza konkurencyjności. W ramach zajęć studenci będą również wykonywać projekty strategii przedsiębiorstw	15
Literatura	
Podstawowa	
A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa	
G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002	
red. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2003	
Uzupełniająca	

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej	ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach	30	
Konsultacje z prowadz cym	3	
Udział w egzaminie	0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne	2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj	20	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu	10	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.	10	
Inne	0	
Sumaryczne obci enie prac studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,4
Zaj cia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .