

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia mened erska				
Course / group of courses:	Managerial Economics				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-21/22Z - Niestacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	152977	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	4	Rodzaj zaj :		obowi zkowy	
Rok studiów:	1	Semestr:		2	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	2
Razem			30		4
Koordinator:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
Prowadz cy zaj cia:	prof. dr hab. Krzysztof Firlej				
J zyk wykładowy:	semestr: 2 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wst pne:			
Wymagana wiedza z zakresu makro i mikroekonomii; Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych.			
Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma pogł bion wiedz z rozwi zywania problemów i podejmowania decyzji, ustalania cen, kosztów i zysków przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i zna jej zastosowania praktyczne	EK2_W03, EK2_W04	dyskusja, egzamin
2	zna i rozumie zasady podejmowania decyzji strategicznych w warunkach niepewno ci, a tak e uwarunkowania podejmowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej	EK2_W07	dyskusja, egzamin
3	potrafi praktycznie wykorzysta wiedz do rozwi zywania problemów negatywnej selekcji i pokusy nadu ycia ze szczególnym uwzgl dnieniem gospodarowania zasobami finansowymi	EK2_U01, EK2_U06, EK2_U07	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
4	komunikuje si z otoczeniem zewn trznym wykorzystuj c specjalistyczn wiedz z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	EK2_U09	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci

5	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, rozumie licytację jako grę, inspirowanie do myślenia oraz działania w sposób przedsiębiorczy	EK2_K04	ocena aktywności, obserwacja zachowa
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			
metody podające (wykład prezentacyjno-partycypacyjny), metody problemowe (dyskusja, burza mózgów, case study, metaplan, debata oxfordzka), metody praktyczne (symulacja, przykłady z życia gospodarczego)			
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji i udzielanych odpowiedzi) egzamin (egzamin ustny podsumowujący zajęcia) umiejętności: ocena kolokwium (kolokwium pisemne) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena poprawności rozwiązania studiów przypadku) kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: egzamin ustny sprawdzający wiedzę wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena z kolokwium pisemnego oraz ocena poprawności rozwiązania studiów przypadku. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.			
Treści programowe (opis skrócony)			
Przedmiot ma służyć zapoznaniu studenta z problematyką rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji inwestycyjnych we współczesnym biznesie. Ma za zadanie zapoznać studentów ze strategiami kształtowania cen, liczenia kosztów i możliwości powiększania zysku. Podejmuje także tematykę podejmowania decyzji w warunkach niepewności oraz kształtowania postaw pracowniczych w aspekcie korzyści firmy osiągniętych przez prawidłowe zarządzanie menedżerskie.			
Content of the study programme (short version)			
Treści programowe			
			Liczba godzin
Semestr: 2			
Forma zajęć : wykład			
1. Decyzje gospodarcze – podejmowanie, przykłady, decyzje prywatne i publiczne. 2. Analiza marginalna i analiza wartości w podejmowaniu optymalnych decyzji 3. Popyt – jego czynniki i elastyczność versus optymalna polityka cenowa 4. Rola i źródła informacji w ocenie popytu 5. Produkcja – pojęcia, czynniki wytwórcze, podejmowanie decyzji związanych z produkcją 6. Koszty - ich analiza i podejmowanie optymalnych decyzji 7. Zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności – kwestia niepewności, prawdopodobieństwa i wartości oczekiwanej 8. Wartość informacji, korygowanie ocen prawdopodobieństwa a intuicyjne prognozy 9. Konkurencja doskonała – analiza podaży i popytu, równowaga, efektywność rynku 10. Monopol i oligopol – w ujęciu konkurencyjnym 11. Przyczyny zawodności rynku, regulacja, dobra publiczne 12. Negocjacje złożone i strategia negocjacji			10

13. Optymalne poszukiwania – aukcje i przetargi 14. Programowanie liniowe- analiza wrażliwości i ceny dualne 15. Przedsięwzięcia inwestycyjne – ich planowanie i ocena	10
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne	
1. Przykłady decyzji menedżerskich i ich cechy wyróżniające 2. Proces podejmowania decyzji menedżerskich i jego etapy na praktycznych przykładach 3. Ustalanie cen w praktyce, dyskryminacja cenowa 4. Źródła informacji – wywiady i badania ankietowe 5. Analiza szeregów czasowych 6. Korzyści skali i produkcja po najniższych kosztach 7. Przychody ze skali, korzyści zakresu, krzywa uczenia się 8. Drzewa decyzyjne i decyzje sekwencyjne 9. Wartość informacji i ocena ryzyka kredytowego 10. Efektywność rynku – rynki prywatne 11. Kartele i monopole naturalne 12. Wojny cenowe i dylemat wierności 13. Teoria gier a strategia konkurencji 14. Warunki niedoskonałej informacji a strategię negocjacji 15. Optymalne aukcje i przetargi – przykłady praktyczne	20
Literatura	
Podstawowa	
Agnieszka Kozak, Dojrzałość menedżerska, Difin 2011	
Grabowski, A., Włodarczyk J. i in., Ekonomia menedżerska problemy decyzyjne w studiach przypadków, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2015	
Ivan Png, Dale Lehman, Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011	
William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009	
Uzupełniająca	

Dane jakościowe

Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [w godz.]	
Udział w zajęciach	30	
Konsultacje z prowadzącym	3	
Udział w egzaminie	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem - inne	0	
Przygotowanie do laboratorium, wicze, zajęcia	45	
Przygotowanie do kolokwium i egzaminu	25	
Indywidualna praca własna studenta z literatury, wykładami itp.	15	
Inne	0	
Sumaryczne obciążenie prac studenta	120	
Liczba punktów ECTS		
Liczba punktów ECTS	4	
Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	L. godzin	ECTS
	35	1,2

Zajęcia o charakterze praktycznym	L. godzin	ECTS
	80	2,7

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym może się różnić od łącznej liczby punktów ECTS dla zajęć /grup zajęć.