

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Społeczna odpowiedzialno biznesu				
Course / group of courses:	Corporate Social Responsibility				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-II-21/22Z - Niestacjonarne				
Nazwa bloku zaj :					
Kod zaj /grupy zaj :	152972	Kod Erasmus:			
Punkty ECTS:	3	Rodzaj zaj :		fakultatywny	
Rok studiów:	1	Semestr:		1	
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3
Koordinator:	dr hab. Dagmara Zuzek				
Prowadz cy zaj cia:	dr hab. Dagmara Zuzek				
J zyk wykładowy:	semestr: 1 - j zyk polski				

Obja nienia:

Rodzaj zaj : obowi zkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zaj : W - wykład, - wiczenia audytoryjne, L - lektorat, S – seminarium/ zaj cia seminaryjne, P - wiczenia praktyczne (w tym zaj cia wf), M - wiczenia specjalistyczne (medyczne/ kliniczne), LO – wiczenia laboratoryjne, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zaj cia z technologii informacyjnych, P – wiczenia projektowe, ZT – zaj cia terenowe, T - wiczenia terenowe na obozach programowych, SK - samokształcenie (i inne), PR - praktyka zawodowa

Dane merytoryczne

Wymagania wstępne:			
Znajomość podstaw zarządzania			
Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma pogłębioną wiedzę związaną z odpowiedzialną działalnością firmy w warunkach gospodarki rynkowej;	EK2_W01, EK2_W02	kolokwium
2	zna i rozumie współczesne dylematy prowadzenia odpowiedzialnego biznesu;	EK2_W08	kolokwium
3	potrafi analizować problemy i proponować w tym zakresie odpowiedzialne rozwiązania;	EK2_U01, EK2_U06	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji i działań przedsiębiorczych uwzględniających oczekiwania społeczne;	EK2_K03, EK2_K04, EK2_K05	ocena aktywności, obserwacja zachowań
Stosowane metody osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się (metody dydaktyczne)			

metody problemowe (rozwiązywanie problemu z wykorzystaniem i systematyzowaniem wiedzy; metody aktywizujące: dyskusja związana z analizą przypadków), metody praktyczne (ćwiczenia praktyczne, metoda projektowa)	
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się	
wiedza: ocena kolokwium (ocena kolokwium/testu)	
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena jakości wykonanych projektów i sposobu ich prezentacji)	
kompetencje społeczne: obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)	
Warunki zaliczenia	
Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. ćwiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena za projekt Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 51 - 60%. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 61 - 70%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 71 - 80%. 5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 81 - 90%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 91%.	
Treści programowe (opis skrócony)	
Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi poszerzyć wiedzę o zagadnieniach prowadzenia odpowiedzialnego biznesu w warunkach gospodarki rynkowej; modele społecznej odpowiedzialności i determinanty kształtujące społeczne postawy przedsiębiorcy i jego interesariuszy; Dzięki tej wiedzy student potrafi odpowiedzialnie zarządzać firmą, a także przyjmować odpowiedzialne postawy i decyzje wobec interesariuszy i środowiska naturalnego.	
Content of the study programme (short version)	
Treści programowe	
	Liczba godzin
Semestr: 1	
Forma zajęć : wykład	
Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu – historia i współczesność ; Modele odpowiedzialności społecznej w działalności firmy; Postawy przedsiębiorcy i czynniki wpływające na kształtowanie tych postaw; Etyka w zarządzaniu firmą ; Odpowiedzialne zarządzanie – odpowiedzialność wobec pracowników, wobec klientów/ interesariuszy/ akcjonariuszy; wobec szeroko rozumianego otoczenia biznesu; Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – rola przedsiębiorstwa w realizacji idei zrównoważonego rozwoju; Kreowanie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa w zakresie odpowiedzialnego działania.	10
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne	
Zajęcia wiczeniowe o charakterze projektowym Budowa scenariuszy odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie wybranych działalności gospodarczych – analiza otoczenia formułowanie misji, celów i strategii działania; opracowanie planu wdrażania odpowiedzialnej strategii działania; opracowanie wskaźników oceny działań odpowiedzialnych przedsiębiorstwa; opracowanie kodeksu działań odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	10
Literatura	
Podstawowa	
Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu, UOKiK, Warszawa 2006	

Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialno , PWN, Warszawa 2012

H bek P., . Społeczna odpowiedzialno dla in ynierów, Wydawnictwo Politechniki l skiej, Gliwice 2016

Uzupełniaj ca

Dane jako ciowe

Przyporzkowanie zaj /grup zaj do dyscypliny naukowej/artystycznej		ekonomia i finanse	
Sposób okre lenia liczby punktów ECTS			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zaj ciach, aktywno , przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obci enia studenta [w godz.]	
Udział w zaj ciach		20	
Konsultacje z prowadz cym		3	
Udział w egzaminie		0	
Bezpo redni kontakt z nauczycielem - inne		2	
Przygotowanie do laboratorium, wicze , zaj		25	
Przygotowanie do kolokwiiów i egzaminu		20	
Indywidualna praca własna studenta z literatur , wykładami itp.		5	
Inne		0	
Sumaryczne obci enie prac studenta		75	
Liczba punktów ECTS			
Liczba punktów ECTS		3	
Zaj cia wymagaj ce bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego		L. godzin	ECTS
		25	1,0
Zaj cia o charakterze praktycznym		L. godzin	ECTS
		40	1,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zaj wymagaj cych bezpo redniego udziału nauczyciela akademickiego i o charakterze praktycznym mo e si ró ni od ł cznej liczby punktów ECTS dla zaj /grup zaj .