Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Administracyjno-Ekonomiczny
Zakład Ekonomii

Plan studiów

rok akademicki: 2018/2019
kierunek: Ekonomia
specjalność/specjalizacja: Ekonomika turystyki i hotelarstwa z językiem angielskim
tryb studiów: Stacjonarne
profil Praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia: egz.	zal.	zal. z oceną	Razem godz.	ECTS	rok 1 / semestr I: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 1 / semestr II: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																														
1	Ekonometria	3			15	2																								
2	Ekonometria			3	30	3																								
3	Matematyka	2			30	4	15											2	15											2
4	Matematyka			1,2	30	4		15										2		15										2
5	Międzynarodowe stosunki gosp.	4			15	2																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.			4	15	2																								
7	Mikroekonomia	1			30	3	30											3												
8	Mikroekonomia			1	30	4		30										4												
9	Podstawy makroekonomii	2			30	3													30											3
10	Podstawy makroekonomii			2	30	4														30										4
11	Podstawy prawa	5			15	2																								
12	Podstawy prawa			5	15	2																								
13	Podstawy rachunkowości	2			15	2													15											2
14	Podstawy rachunkowości			2	30	3														30										3
15	Podstawy zarządzania			2	15	2													15											2
16	Podstawy zarządzania *)			2	15	2														15										2
17	Podstawy zarządzania *)			2	15	2																				15				2
18	Statystyka opisowa	2			15	2													15											2
19	Statystyka opisowa			2	30	3														30										3
				Razem	**420**	**51**																								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																														
1	Analiza ekonomiczna	3			15	2																								
2	Analiza ekonomiczna			3	15	2																								
3	Ekonomia integracji europejskiej	1			15	2	15											2												
4	Ekonomia integracji europejskiej			1	15	2		15										2												
5	Gospodarka regionalna	1			15	2	15											2												
6	Gospodarka regionalna			1	15	2		15										2												
7	Finanse pub. i rynki finansowe	3			15	2																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe			3	15	2																								
9	Polityka gospodarcza	3			15	2																								
10	Polityka gospodarcza			3	15	2																								
11	Polityka społeczna	4			15	2																								
12	Polityka społeczna			4	15	2																								
					0	0																								
				Razem	**180**	**24**																								
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																														
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																														
1	Geografia ekonomiczna			1	15	1	15											1												
2	Geografia ekonomiczna			1	15	2		15										2												
3	Informatyka			1	30	2										30		2												
4	Lektorat języka obcego	4		2,3,4	150	5												1		30										1
5	Ochrona własności intelektualnej	6			15	1																								
6	Podstawy bankowości i finansów	4			15	1																								
7	Podstawy bankowości i finansów			4	15	2																								
8	Podstawy marketingu			1	15	1	15											1												
9	Podstawy marketingu			1	15	2		15										2												
10	Prognozowanie i symulacje			4	15	1																								
11	Prognozowanie i symulacje			4	15	2																								
12	Przedsiębiorczość	6			15	1																								
13	Przedsiębiorczość			6	30	2																								
14	Seminarium			4,5,6	90	10																								
15	Wychowanie fizyczne			1,2	60	0					30																			
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																													
1	Ekonomika usług			3	15	1																								
2	Ekonomika usług			3	15	2																								
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	15	1																								
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	15	1																								
5	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1																								
6	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1																								
7	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1																								
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	5			15	1																								
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	15	2																								
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	15	1																								
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych	6			15	2																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych			6	15	2																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą			6	15	1																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą			6	15	2																								
					0	0																								
				Razem	**720**	**52**																								
PRZEDMIOT DO WYBORU																														
1	01a) Podstawy geografii turystycznej			1	15	1		15										1												
2	01b) Socjologia			1	15	1	15											1												
3	02a) Podstawy agrobiznesu			1	15	1	15											1												
4	02a) Podstawy agrobiznesu			1	15	1		15										1												
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	15	1	15											1												
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	15	1		15										1												
7	03a) Historia gospodarcza			2	15	1													15											1
8	03a) Historia gospodarcza			2	15	1														15										1
9	03b) Nauka o organizacji			2	15	1													15											1
10	03b) Nauka o organizacji			2	15	1														15										1
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	15	1																								
12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	15	2																								
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	15	1																								
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	15	2																								
15	05a) Obsługa konsumenta			5	15	1																								
16	05a) Obsługa konsumenta			5	15	2																								
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	1																								

Lp.	Nazwa przedmiotu	rok 2 / semestr III: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 2 / semestr IV: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																									
1	Ekonometria	15										2													
2	Ekonometria		30									3													
3	Matematyka																								
4	Matematyka																								
5	Międzynarodowe stosunki gosp.													15										2	
6	Międzynarodowe stosunki gosp.														15									2	
7	Mikroekonomia																								
8	Mikroekonomia																								
9	Podstawy makroekonomii																								
10	Podstawy makroekonomii																								
11	Podstawy prawa																								
12	Podstawy prawa																								
13	Podstawy rachunkowości																								
14	Podstawy rachunkowości																								
15	Podstawy zarządzania																								
16	Podstawy zarządzania *)																								
17	Podstawy zarządzania *)																								
18	Statystyka opisowa																								
19	Statystyka opisowa																								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																									
1	Analiza ekonomiczna	15										2													
2	Analiza ekonomiczna		15									2													
3	Ekonomia integracji europejskiej																								
4	Ekonomia integracji europejskiej																								
5	Gospodarka regionalna																								
6	Gospodarka regionalna																								
7	Finanse pub. i rynki finansowe	15										2													
8	Finanse pub. i rynki finansowe		15									2													
9	Polityka gospodarcza	15										2													
10	Polityka gospodarcza		15									2													
11	Polityka społeczna													15										2	
12	Polityka społeczna														15									2	
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																									
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																									
1	Geografia ekonomiczna																								
2	Geografia ekonomiczna																								
3	Informatyka																								
4	Lektorat języka obcego			60								2			60									2	
5	Ochrona własności intelektualnej																								
6	Podstawy bankowości i finansów													15										1	
7	Podstawy bankowości i finansów														15									2	
8	Podstawy marketingu																								
9	Podstawy marketingu																								
10	Prognozowanie i symulacje													15										1	
11	Prognozowanie i symulacje																				15			2	
12	Przedsiębiorczość																								
13	Przedsiębiorczość																								
14	Seminarium															30								2	
15	Wychowanie fizyczne																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Ekonomika usług	15										1													
2	Ekonomika usług										15	2													
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa	15										1													
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa		15									1													
5	Obsługa ruchu turystycznego	15										1													
6	Obsługa ruchu turystycznego		15									1													
7	Obsługa ruchu turystycznego										15	1													
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą																								
PRZEDMIOT DO WYBORU																									
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																								
2	01b) Socjologia																								
3	02a) Podstawy agrobiznesu																								
4	02a) Podstawy agrobiznesu																								
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
7	03a) Historia gospodarcza																								
8	03a) Historia gospodarcza																								
9	03b) Nauka o organizacji																								
10	03b) Nauka o organizacji																								
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych	15										1													
12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych										15	2													
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia	15										1													
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia										15	2													
15	05a) Obsługa konsumenta																								
16	05a) Obsługa konsumenta																								
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich																								

Lp.	Nazwa przedmiotu	rok 3 / semestr V: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 3 / semestr VI: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																									
1	Ekonometria																								
2	Ekonometria																								
3	Matematyka																								
4	Matematyka																								
5	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
7	Mikroekonomia																								
8	Mikroekonomia																								
9	Podstawy makroekonomii																								
10	Podstawy makroekonomii																								
11	Podstawy prawa												2												
12	Podstawy prawa												2												
13	Podstawy rachunkowości																								
14	Podstawy rachunkowości																								
15	Podstawy zarządzania																								
16	Podstawy zarządzania *)																								
17	Podstawy zarządzania *)																								
18	Statystyka opisowa																								
19	Statystyka opisowa																								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																									
1	Analiza ekonomiczna																								
2	Analiza ekonomiczna																								
3	Ekonomia integracji europejskiej																								
4	Ekonomia integracji europejskiej																								
5	Gospodarka regionalna																								
6	Gospodarka regionalna																								
7	Finanse pub. i rynki finansowe																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe																								
9	Polityka gospodarcza																								
10	Polityka gospodarcza																								
11	Polityka społeczna																								
12	Polityka społeczna																								
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																									
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																									
1	Geografia ekonomiczna																								
2	Geografia ekonomiczna																								
3	Informatyka																								
4	Lektorat języka obcego																								
5	Ochrona własności intelektualnej													15											1
6	Podstawy bankowości i finansów																								
7	Podstawy bankowości i finansów																								
8	Podstawy marketingu																								
9	Podstawy marketingu																								
10	Prognozowanie i symulacje																								
11	Prognozowanie i symulacje																								
12	Przedsiębiorczość													15											1
13	Przedsiębiorczość																					30			2
14	Seminarium															30								4	
15	Wychowanie fizyczne																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Ekonomika usług																								
2	Ekonomika usług																								
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
5	Obsługa ruchu turystycznego																								
6	Obsługa ruchu turystycznego																								
7	Obsługa ruchu turystycznego																								
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa													15											1
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa														15										2
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																					15			1
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą																								
PRZEDMIOT DO WYBORU																									
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																								
2	01b) Socjologia																								
3	02a) Podstawy agrobiznesu																								
4	02a) Podstawy agrobiznesu																								
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
7	03a) Historia gospodarcza																								
8	03a) Historia gospodarcza																								
9	03b) Nauka o organizacji																								
10	03b) Nauka o organizacji																								
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych																								
12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych																								
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia																								
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia																								
15	05a) Obsługa konsumenta																								
16	05a) Obsługa konsumenta																								
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich																								

18	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	2																																																		15										2												
19	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	15	1																																																15											1												
20	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	15	1																																																						15				1												
21	06b) Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa			5	30	2																																																					30				2												
22	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	15	1																																															15											1												
23	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	15	1																																																					15				1												
24	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	15	1																																															15											1												
25	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	15	1																																																					15				1												
26	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																															15											1												
27	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																																15										1												
28	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																																					15				1												
29	08b) Polityka i finanse UE			5	15	1																																															15											1												
30	08b) Polityka i finanse UE *)			5	15	1																																																15										1												
31	08b) Polityka i finanse UE *)			5	15	1																																																					15				1												
32	09a) Turystyka międzynarodowa			5	15	1																																															15											1												
33	09a) Turystyka międzynarodowa			5	15	1																																																					15				1												
34	09b) Turystyka w UE			5	15	1																																															15											1												
35	09b) Turystyka w UE			5	15	1																																																					15				1												
36	10a) Podstawy komunikowania			5	15	1																																															15											1												
37	10a) Podstawy komunikowania *)			5	15	2																																																15										2												
38	10a) Podstawy komunikowania *)			5	15	1																																																					15				1												
39	10b) Negocjacje w biznesie			5	15	1																																															15											1												
40	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	15	2																																																15										2												
41	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	15	1																																																					15				1												
42	11a) English for Tourism			5	15	2																																																	15									2												
43	11b) Regiony i atrakcje turystyczne			5	15	2																																															15											2												
44	12a) Metody wyceny projektów gospodarczych			6	15	2																																																												15										2
45	12b) Prawo w turystyce i rekreacji			6	15	2																																																												15										2
46	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	15	1																																																											15											1
47	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	30	3																																																																		30				3
48	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	15	1																																																											15											1
49	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	30	3																																																																	30				3
50	14a) Doradztwo			6	15	1																																																											15											1
51	14a) Doradztwo			6	15	2																																																											15										2
52	14a) Doradztwo			6	15	1																																																																	15				1
53	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	1																																																										15											1
54	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	2																																																											15										2
55	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	1																																																																15				1
56	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	15	1																																																										15											1
57	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	15	2																																																											15										2
58	15b) Agroturystyka			6	15	1																																																										15											1
59	15b) Agroturystyka			6	15	2																																																											15										2
60	16a) English for Tourism			6	15	2																																																												15									2
61	16b) Etyka w biznesie			6	15	2																																																											15										2
					0	0																																																																						
				Razem	**480**	**41**																																																																					
1	Szkolenie biblioteczne		1		3	0		3																																																																				
2	Szkolenie BHP		1		4	0	4																																																																					
3	Wprowadzenie na rynek pracy		6		4	0																																																									4											
				Razem	**11**	**0**																																																																					
1	English for Tourism**				0	0														**60												**60																																												
					0	0																																																																						
				Razem	**0**	**0**																																																																					
	Podsumowanie						**132**	**131**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**	**105**	**135**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**30**	**120**	**105**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**45**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**18**	**120**	**75**	**7,5**	**30**	**0**	**0**	**0**	**98**	**0**	**0**	**0**	**30**	**107**	**68**	**7,5**	**30**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**0**	**0**	**30**
	Razem w całym okresie studiów				**1811**	**168**	**Razem w sem. I godzin/pkt ECTS**									**322**	**/**	**30**	**Razem w sem. II godzin/pkt ECTS**									**315**	**/**	**30**	**Razem w sem. III godzin/pkt ECTS**									**330**	**/**	**30**	**Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS**									**210**	**/**	**18**	**Razem w sem. V godzin/pkt ECTS**									**330**	**/**	**30**	**Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS**									**302**	**/**	**30**
	PRAKTYKI																																																																													
	Praktyka zawodowa			**4**	360	12																																															360		12																									
					0	0																																																																								
					0	0																																																																									
					0	0																																																																									
				Razem	**360**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**360**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Podsumowanie						**Razem w sem. I godzin/pkt ECTS**									**0**	**/**	**0**	**Razem w sem. II godzin/pkt ECTS**									**0**	**/**	**0**	**Razem w sem. III godzin/pkt ECTS**									**0**	**/**	**0**	**Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS**									**360**	**/**	**12**	**Razem w sem. V godzin/pkt ECTS**									**0**	**/**	**0**	**Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS**									**0**	**/**	**0**
	Razem w całym okresie studiów z praktykami				**2171**	**180**	**W sem. I godzin/ECTS**									**322**	**/**	**30**	**W sem. II godzin/ECTS**									**315**	**/**	**30**	**W sem. III godzin/ECTS**									**330**	**/**	**30**	**W sem. IV godzin/ECTS**									**570**	**/**	**30**	**W sem. V godzin/ECTS**									**330**	**/**	**30**	**W sem. VI godzin/ECTS**									**302**	**/**	**30**

Legenda: E - egzamin, W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - lektorat, S - seminarium, ĆP - ćwiczenia praktyczne, ĆM - ćwiczenia praktyczne medyczne, LO - laboratorium, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P - projekt, SK - samokształcenie, PR - praktyka

Uwagi:
Studenci mają obowiązek zaliczyć na roku trzecim w semestrze 6 - Wprowadzenie na rynek pracy - 4 godz.
** Realizowane i finansowane w okresie realizacji projektu FRSE