Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Administracyjno-Ekonomiczny
Zakład Ekonomii

Plan studiów

rok akademicki: 2017/2018
kierunek: Ekonomia
specjalność/specjalizacja: Ekonomika turystyki i hotelarstwa z językiem angielskim
tryb studiów: Stacjonarne
profil Praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia: egz.	Forma zaliczenia: zal.	Forma zaliczenia: zal. z oceną	Razem godz.	ECTS
	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
1	Ekonometria	3			15	2
2	Ekonometria			3	30	3
3	Matematyka	2			30	4
4	Matematyka			1,2	30	4
5	Międzynarodowe stosunki gosp.	4			15	2
6	Międzynarodowe stosunki gosp.			4	15	2
7	Mikroekonomia	1			30	3
8	Mikroekonomia			1	30	4
9	Podstawy makroekonomii	2			30	3
10	Podstawy makroekonomii			2	30	4
11	Podstawy prawa	5			15	2
12	Podstawy prawa			5	15	2
13	Podstawy rachunkowości	2			15	2
14	Podstawy rachunkowości			2	30	3
15	Podstawy zarządzania			2	15	2
16	Podstawy zarządzania *)			2	15	2
17	Podstawy zarządzania *)			2	15	2
18	Statystyka opisowa	2			15	2
19	Statystyka opisowa			2	30	3
				Razem	**420**	**51**
	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1	Analiza ekonomiczna	3			15	2
2	Analiza ekonomiczna			3	15	2
3	Ekonomia integracji europejskiej	1			15	2
4	Ekonomia integracji europejskiej			1	15	2
5	Gospodarka regionalna	1			15	2
6	Gospodarka regionalna			1	15	2
7	Finanse pub. i rynki finansowe	3			15	2
8	Finanse pub. i rynki finansowe			3	15	2
9	Polityka gospodarcza	3			15	2
10	Polityka gospodarcza			3	15	2
11	Polityka społeczna	4			15	2
12	Polityka społeczna			4	15	2
					0	0
				Razem	**180**	**24**
	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY					
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
1	Geografia ekonomiczna			1	15	1
2	Geografia ekonomiczna			1	15	2
3	Informatyka			1	30	2
4	Lektorat języka obcego	4		2,3,4	150	5
5	Ochrona własności intelektualnej	6			15	1
6	Podstawy bankowości i finansów	4			15	1
7	Podstawy bankowości i finansów			4	15	2
8	Podstawy marketingu			1	15	1
9	Podstawy marketingu			1	15	2
10	Prognozowanie i symulacje			4	15	1
11	Prognozowanie i symulacje			4	15	2
12	Przedsiębiorczość	6			15	1
13	Przedsiębiorczość			6	30	2
14	Seminarium			4,5,6	90	10
15	Wychowanie fizyczne			1,2	60	0
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
1	Ekonomika usług			3	15	1
2	Ekonomika usług			3	15	2
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	15	1
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	15	1
5	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1
6	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1
7	Obsługa ruchu turystycznego			3	15	1
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	5			15	1
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	15	2
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	15	1
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych	6			15	2
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych			6	15	2
13	Zarządzanie marketingowe firmą			6	15	1
14	Zarządzanie marketingowe firmą			6	15	2
					0	0
				Razem	**720**	**52**
	PRZEDMIOT DO WYBORU					
1	01a) Podstawy geografii turystycznej			1	15	1
2	01b) Socjologia			1	15	1
3	02a) Podstawy agrobiznesu			1	15	1
4	02a) Podstawy agrobiznesu			1	15	1
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	15	1
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	15	1
7	03a) Historia gospodarcza			2	15	1
8	03a) Historia gospodarcza			2	15	1
9	03b) Nauka o organizacji			2	15	1
10	03b) Nauka o organizacji			2	15	1
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	15	1

rok 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	semestr I												semestr II											
		W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																								
1	Ekonometria																								
2	Ekonometria																								
3	Matematyka	15											2	15											2
4	Matematyka		15										2		15										2
5	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
7	Mikroekonomia	30											3												
8	Mikroekonomia		30										4												
9	Podstawy makroekonomii													30											3
10	Podstawy makroekonomii														30										4
11	Podstawy prawa																								
12	Podstawy prawa																								
13	Podstawy rachunkowości													15											2
14	Podstawy rachunkowości														30										3
15	Podstawy zarządzania													15											2
16	Podstawy zarządzania *)														15										2
17	Podstawy zarządzania *)																				15				2
18	Statystyka opisowa													15											2
19	Statystyka opisowa														30										3
	Razem																								
	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																								
1	Analiza ekonomiczna																								
2	Analiza ekonomiczna																								
3	Ekonomia integracji europejskiej	15											2												
4	Ekonomia integracji europejskiej		15										2												
5	Gospodarka regionalna	15											2												
6	Gospodarka regionalna		15										2												
7	Finanse pub. i rynki finansowe																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe																								
9	Polityka gospodarcza																								
10	Polityka gospodarcza																								
11	Polityka społeczna																								
12	Polityka społeczna																								
	Razem																								
	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Geografia ekonomiczna	15											1												
2	Geografia ekonomiczna		15										2												
3	Informatyka									30			2												
4	Lektorat języka obcego															30									1
5	Ochrona własności intelektualnej																								
6	Podstawy bankowości i finansów																								
7	Podstawy bankowości i finansów																								
8	Podstawy marketingu	15											1												
9	Podstawy marketingu		15										2												
10	Prognozowanie i symulacje																								
11	Prognozowanie i symulacje																								
12	Przedsiębiorczość																								
13	Przedsiębiorczość																								
14	Seminarium																								
15	Wychowanie fizyczne					30												30							
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Ekonomika usług																								
2	Ekonomika usług																								
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
5	Obsługa ruchu turystycznego																								
6	Obsługa ruchu turystycznego																								
7	Obsługa ruchu turystycznego																								
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą																								
	Razem																								
	PRZEDMIOT DO WYBORU																								
1	01a) Podstawy geografii turystycznej		15										1												
2	01b) Socjologia	15											1												
3	02a) Podstawy agrobiznesu	15											1												
4	02a) Podstawy agrobiznesu		15										1												
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej	15											1												
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej		15										1												
7	03a) Historia gospodarcza													15											1
8	03a) Historia gospodarcza														15										1
9	03b) Nauka o organizacji													15											1
10	03b) Nauka o organizacji														15										1
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych																								

rok 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	semestr III												semestr IV											
		W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																								
1	Ekonometria	15											2												
2	Ekonometria		30										3												
3	Matematyka																								
4	Matematyka																								
5	Międzynarodowe stosunki gosp.													15											2
6	Międzynarodowe stosunki gosp.														15										2
7	Mikroekonomia																								
8	Mikroekonomia																								
9	Podstawy makroekonomii																								
10	Podstawy makroekonomii																								
11	Podstawy prawa																								
12	Podstawy prawa																								
13	Podstawy rachunkowości																								
14	Podstawy rachunkowości																								
15	Podstawy zarządzania																								
16	Podstawy zarządzania *)																								
17	Podstawy zarządzania *)																								
18	Statystyka opisowa																								
19	Statystyka opisowa																								
	Razem																								
	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																								
1	Analiza ekonomiczna	15											2												
2	Analiza ekonomiczna		15										2												
3	Ekonomia integracji europejskiej																								
4	Ekonomia integracji europejskiej																								
5	Gospodarka regionalna																								
6	Gospodarka regionalna																								
7	Finanse pub. i rynki finansowe	15											2												
8	Finanse pub. i rynki finansowe		15										2												
9	Polityka gospodarcza	15											2												
10	Polityka gospodarcza		15										2												
11	Polityka społeczna													15											2
12	Polityka społeczna														15										2
	Razem																								
	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Geografia ekonomiczna																								
2	Geografia ekonomiczna																								
3	Informatyka																								
4	Lektorat języka obcego			60									2			60									2
5	Ochrona własności intelektualnej																								
6	Podstawy bankowości i finansów													15											1
7	Podstawy bankowości i finansów														15										2
8	Podstawy marketingu																								
9	Podstawy marketingu																								
10	Prognozowanie i symulacje													15											1
11	Prognozowanie i symulacje																				15				2
12	Przedsiębiorczość																								
13	Przedsiębiorczość																								
14	Seminarium																30								2
15	Wychowanie fizyczne																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Ekonomika usług	15											1												
2	Ekonomika usług								15				2												
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa	15											1												
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa		15										1												
5	Obsługa ruchu turystycznego	15											1												
6	Obsługa ruchu turystycznego		15										1												
7	Obsługa ruchu turystycznego								15				1												
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																								
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą																								
	Razem																								
	PRZEDMIOT DO WYBORU																								
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																								
2	01b) Socjologia																								
3	02a) Podstawy agrobiznesu																								
4	02a) Podstawy agrobiznesu																								
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
7	03a) Historia gospodarcza																								
8	03a) Historia gospodarcza																								
9	03b) Nauka o organizacji																								
10	03b) Nauka o organizacji																								
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych	15											1												

rok 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	semestr V												semestr VI											
		W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																								
1	Ekonometria																								
2	Ekonometria																								
3	Matematyka																								
4	Matematyka																								
5	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.																								
7	Mikroekonomia																								
8	Mikroekonomia																								
9	Podstawy makroekonomii																								
10	Podstawy makroekonomii																								
11	Podstawy prawa	15											2												
12	Podstawy prawa		15										2												
13	Podstawy rachunkowości																								
14	Podstawy rachunkowości																								
15	Podstawy zarządzania																								
16	Podstawy zarządzania *)																								
17	Podstawy zarządzania *)																								
18	Statystyka opisowa																								
19	Statystyka opisowa																								
	Razem																								
	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																								
1	Analiza ekonomiczna																								
2	Analiza ekonomiczna																								
3	Ekonomia integracji europejskiej																								
4	Ekonomia integracji europejskiej																								
5	Gospodarka regionalna																								
6	Gospodarka regionalna																								
7	Finanse pub. i rynki finansowe																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe																								
9	Polityka gospodarcza																								
10	Polityka gospodarcza																								
11	Polityka społeczna																								
12	Polityka społeczna																								
	Razem																								
	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Geografia ekonomiczna																								
2	Geografia ekonomiczna																								
3	Informatyka																								
4	Lektorat języka obcego																								
5	Ochrona własności intelektualnej													15											1
6	Podstawy bankowości i finansów																								
7	Podstawy bankowości i finansów																								
8	Podstawy marketingu																								
9	Podstawy marketingu																								
10	Prognozowanie i symulacje																								
11	Prognozowanie i symulacje																								
12	Przedsiębiorczość													15											1
13	Przedsiębiorczość																				30				2
14	Seminarium				30								4				30								4
15	Wychowanie fizyczne																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
1	Ekonomika usług																								
2	Ekonomika usług																								
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa																								
5	Obsługa ruchu turystycznego																								
6	Obsługa ruchu turystycznego																								
7	Obsługa ruchu turystycznego																								
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	15											1												
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa		15										2												
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa								15				1												
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych													15											2
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych														15										2
13	Zarządzanie marketingowe firmą													15											1
14	Zarządzanie marketingowe firmą																				15				2
	Razem																								
	PRZEDMIOT DO WYBORU																								
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																								
2	01b) Socjologia																								
3	02a) Podstawy agrobiznesu																								
4	02a) Podstawy agrobiznesu																								
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																								
7	03a) Historia gospodarcza																								
8	03a) Historia gospodarcza																								
9	03b) Nauka o organizacji																								
10	03b) Nauka o organizacji																								
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych																								

12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	15	2																																15				2																																				
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	15	1																									15											1																																				
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	15	2																																15				2																																				
15	05a) Obsługa konsumenta			5	15	1																																																	15											1												
16	05a) Obsługa konsumenta			5	15	2																																																		15										2												
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	1																																																	15											1												
18	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	15	2																																																		15										2												
19	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	15	1																																																	15											1												
20	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	15	1																																																								15				1												
21	06b) Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa			5	30	2																																																								30				2												
22	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	15	1																																																	15											1												
23	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	15	1																																																								15				1												
24	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	15	1																																																	15											1												
25	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	15	1																																																								15				1												
26	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																																	15											1												
27	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																																		15										1												
28	08a) Turystyka kwalifikowana			5	15	1																																																								15				1												
29	08b) Polityka i finanse UE			5	15	1																																																	15											1												
30	08b) Polityka i finanse UE *)			5	15	1																																																		15										1												
31	08b) Polityka i finanse UE *)			5	15	1																																																								15				1												
32	09a) Turystyka międzynarodowa			5	15	1																																																	15											1												
33	09a) Turystyka międzynarodowa			5	15	1																																																								15				1												
34	09b) Turystyka w UE			5	15	1																																																	15											1												
35	09b) Turystyka w UE			5	15	1																																																								15				1												
36	10a) Podstawy komunikowania			5	15	1																																																	15											1												
37	10a) Podstawy komunikowania *)			5	15	2																																																		15										2												
38	10a) Podstawy komunikowania *)			5	15	1																																																								15				1												
39	10b) Negocjacje w biznesie			5	15	1																																																	15											1												
40	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	15	2																																																		15										2												
41	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	15	1																																																								15				1												
42	11a) English for Tourism			5	15	2																																																			15									2												
43	11b) Regiony i atrakcje turystyczne			5	15	2																																																	15											2												
44	12a) Metody wyceny projektów gospodarczych			6	15	2																																																															15										2
45	12b) Prawo w turystyce i rekreacji			6	15	2																																																														15										2
46	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	15	1																																																													15											1
47	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	30	3																																																																				30				3
48	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	15	1																																																													15											1
49	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	30	3																																																																			30				3
50	14a) Doradztwo			6	15	1																																																												15											1
51	14a) Doradztwo			6	15	2																																																													15										2
52	14a) Doradztwo			6	15	1																																																																				15				1
53	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	1																																																												15											1
54	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	2																																																													15										2
55	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	15	1																																																																			15				1
56	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	15	1																																																												15											1
57	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	15	2																																																													15										2
58	15b) Agroturystyka			6	15	1																																																												15											1
59	15b) Agroturystyka			6	15	2																																																													15										2
60	16a) English for Tourism			6	15	2																																																														15									2
61	16b) Etyka w biznesie			6	15	2																																																													15										2
					0	0																																																																						
				Razem	480	41																																																																							
1	Szkolenie biblioteczne		1		3	0		3																																																																						
2	Szkolenie BHP		1		4	0	4																																																																								
3	Wprowadzenie na rynek pracy		6		4	0																																																									4												
				Razem	11	0																																																																								
1	English for Tourism**				0	0														**60												**60																																																
					0	0																																																																								
				Razem	0	0																																																																							
						Podsumowanie	132	131	0	0	30	0	0	0	30	0	0	30	105	135	30	0	30	0	0	15	0	0	0	30	120	105	60	0	0	0	0	45	0	0	0	30	60	45	60	30	0	0	0	15	0	0	0	18	120	75	7,5	30	0	0	0	98	0	0	0	30	107	68	7,5	30	0	0	0	90	0	0	0	30
				Razem w całym okresie studiów	1811	168	Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									322	/	30	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									315	/	30	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									330	/	30	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									210	/	18	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									330	/	30	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									302	/	30
PRAKTYKI																																																																															
	Praktyka zawodowa			4	360	12																																														360		12																								
					0	0																																																																											
					0	0																																																																											
					0	0																																																																											
				Razem	360	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						Podsumowanie	Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									360	/	12	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									0	/	0
				Razem w całym okresie studiów z praktykami	2171	180	W sem. I godzin/ECTS									322	/	30	W sem. II godzin/ECTS									315	/	30	W sem. III godzin/ECTS									330	/	30	W sem. IV godzin/ECTS									570	/	30	W sem. V godzin/ECTS									330	/	30	W sem. VI godzin/ECTS									302	/	30

Legenda: E - egzamin, W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - lektorat, S - seminarium, ĆP - ćwiczenia praktyczne, ĆM - ćwiczenia praktyczne medyczne, LO - laboratorium, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P - projekt, SK - samokształcenie, PR - praktyka

Uwagi:
Studenci mają obowiązek zaliczyć na roku trzecim w semestrze 6 - Wprowadzenie na rynek pracy - 4 godz.
** Realizowane i finansowane w okresie realizacji projektu FRSE