Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Administracyjno-Ekonomiczny
Zakład Ekonomii

Plan studiów

rok akademicki: 2018/2019
kierunek: Ekonomia
specjalność/specjalizacja: Ekonomika turystyki i hotelarstwa z językiem angielskim
tryb studiów: Niestacjonarne
profil Praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia egz.	zal.	zal. z oceną	Razem godz.	ECTS	rok 1 semestr I W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	semestr II W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																														
1	Ekonometria	3			10	2																								
2	Ekonometria			3	15	3																								
3	Matematyka	2			30	4	15											2	15											2
4	Matematyka			1,2	30	4		15										2		15										2
5	Międzynarodowe stosunki gosp.	4			15	2																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.			4	15	2																								
7	Mikroekonomia	1			15	3	15											3												
8	Mikroekonomia			1	20	4		20										4												
9	Podstawy makroekonomii	2			15	3													15											3
10	Podstawy makroekonomii			2	20	4														20										4
11	Podstawy prawa	5			15	2																								
12	Podstawy prawa			5	15	2																								
13	Podstawy rachunkowości	2			15	2													15											2
14	Podstawy rachunkowości			2	20	3														20										3
15	Podstawy zarządzania			2	15	2													15											2
16	Podstawy zarządzania *)			2	10	2														10										2
17	Podstawy zarządzania *)			2	10	2																				10				2
18	Statystyka opisowa	2			15	2													15											2
19	Statystyka opisowa			2	20	3														20										3
				Razem	**320**	**51**																								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																														
1	Analiza ekonomiczna	3			10	2																								
2	Analiza ekonomiczna			3	15	2																								
3	Ekonomia integracji europejskiej	1			10	2	10											2												
4	Ekonomia integracji europejskiej			1	15	2		15										2												
5	Gospodarka regionalna	1			10	2	10											2												
6	Gospodarka regionalna			1	15	2		15										2												
7	Finanse pub. i rynki finansowe	3			10	2																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe			3	15	2																								
9	Polityka gospodarcza	3			10	2																								
10	Polityka gospodarcza			3	15	2																								
11	Polityka społeczna	4			15	2																								
12	Polityka społeczna			4	15	2																								
				Razem	**155**	**24**																								
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																														
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																														
1	Geografia ekonomiczna			1	10	1	10											1												
2	Geografia ekonomiczna			1	10	2		10										2												
3	Informatyka			1	30	2										30		2												
4	Lektorat języka obcego	4		2,3,4	120	5														30										1
5	Ochrona własności intelektualnej	6			15	1																								
6	Podstawy bankowości i finansów	4			15	1																								
7	Podstawy bankowości i finansów			4	15	2																								
8	Podstawy marketingu			1	10	1	10											1												
9	Podstawy marketingu			1	10	2		10										2												
10	Prognozowanie i symulacje			4	15	1																								
11	Prognozowanie i symulacje			4	15	2																								
12	Przedsiębiorczość	6			15	1																								
13	Przedsiębiorczość			6	15	2																								
14	Seminarium			4,5,6	60	10																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																													
1	Ekonomika usług			3	10	1																								
2	Ekonomika usług			3	10	2																								
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	10	1																								
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa			3	10	1																								
5	Obsługa ruchu turystycznego			3	10	1																								
6	Obsługa ruchu turystycznego			3	10	1																								
7	Obsługa ruchu turystycznego			3	5	1																								
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	5			10	1																								
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	10	2																								
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa			5	5	1																								
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych	6			15	2																								
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych			6	15	2																								
13	Zarządzanie marketingowe firmą			6	10	1																								
14	Zarządzanie marketingowe firmą			6	10	2																								
				Razem	**495**	**52**																								
PRZEDMIOT DO WYBORU																														
1	01a) Podstawy geografii turystycznej			1	15	1		15										1												
2	01b) Socjologia			1	15	1	15											1												
3	02a) Podstawy agrobiznesu			1	10	1	10											1												
4	02a) Podstawy agrobiznesu			1	10	1		10										1												
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	10	1	10											1												
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	10	1		10										1												
7	03a) Historia gospodarcza			2	10	1													10											1
8	03a) Historia gospodarcza			2	10	1														10										1
9	03b) Nauka o organizacji			2	10	1													10											1
10	03b) Nauka o organizacji			2	10	1														10										1
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	10	1																								
12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych			3	10	2																								
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	10	1																								
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia			3	10	2																								
15	05a) Obsługa konsumenta			5	10	1																								
16	05a) Obsługa konsumenta			5	10	2																								
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	10	1																								

Lp.	Nazwa przedmiotu	rok 2 semestr III W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	semestr IV W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 3 semestr V W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	semestr VI W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																																
1	Ekonometria	10										2																																					
2	Ekonometria		15									3																																					
3	Matematyka																																																
4	Matematyka																																																
5	Międzynarodowe stosunki gosp.													15										2																									
6	Międzynarodowe stosunki gosp.														15									2																									
7	Mikroekonomia																																																
8	Mikroekonomia																																																
9	Podstawy makroekonomii																																																
10	Podstawy makroekonomii																																																
11	Podstawy prawa																									15										2													
12	Podstawy prawa																										15										2											
13	Podstawy rachunkowości																																																
14	Podstawy rachunkowości																																																
15	Podstawy zarządzania																																																
16	Podstawy zarządzania *)																																																
17	Podstawy zarządzania *)																																																
18	Statystyka opisowa																																																
19	Statystyka opisowa																																																
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																																	
1	Analiza ekonomiczna	10										2																																					
2	Analiza ekonomiczna		15									2																																					
3	Ekonomia integracji europejskiej																																																
4	Ekonomia integracji europejskiej																																																
5	Gospodarka regionalna																																																
6	Gospodarka regionalna																																																
7	Finanse pub. i rynki finansowe	10										2																																					
8	Finanse pub. i rynki finansowe		15									2																																					
9	Polityka gospodarcza	10										2																																					
10	Polityka gospodarcza		15									2																																					
11	Polityka społeczna													15										2																									
12	Polityka społeczna														15									2																									
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																																																	
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																																																	
1	Geografia ekonomiczna																																																
2	Geografia ekonomiczna																																																
3	Informatyka																																																
4	Lektorat języka obcego			45								2			45									2																									
5	Ochrona własności intelektualnej																																																
6	Podstawy bankowości i finansów													15										1																									
7	Podstawy bankowości i finansów														15									2																									
8	Podstawy marketingu																																																
9	Podstawy marketingu																																																
10	Prognozowanie i symulacje													15										1																									
11	Prognozowanie i symulacje																					15		2																									
12	Przedsiębiorczość																																																
13	Przedsiębiorczość																																																
14	Seminarium															20								2				20										4			20								4
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																																																
1	Ekonomika usług	10										1																																					
2	Ekonomika usług										10	2																																				
3	Podstawy turystyki i hotelarstwa	10										1																																					
4	Podstawy turystyki i hotelarstwa		10									1																																					
5	Obsługa ruchu turystycznego	10										1																																					
6	Obsługa ruchu turystycznego		10									1																																					
7	Obsługa ruchu turystycznego										5	1																																					
8	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																									10										1													
9	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																										10										2											
10	Ekonomika turystyki i hotelarstwa																																																
11	Techniki sprzedaży usług turystycznych																																																
12	Techniki sprzedaży usług turystycznych																																																
13	Zarządzanie marketingowe firmą																																																
14	Zarządzanie marketingowe firmą																																																
PRZEDMIOT DO WYBORU																																																	
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																																																
2	01b) Socjologia																																																
3	02a) Podstawy agrobiznesu																																																
4	02a) Podstawy agrobiznesu																																																
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																																																
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																																																
7	03a) Historia gospodarcza																																																
8	03a) Historia gospodarcza																																																
9	03b) Nauka o organizacji																																																
10	03b) Nauka o organizacji																																																
11	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych	10										1																																					
12	04a) Jakość surowców i produktów spożywczych										10	2																																				
13	04b) Podstawy gastronomii i żywienia	10										1																																					
14	04b) Podstawy gastronomii i żywienia										10	2																																				
15	05a) Obsługa konsumenta																									10										1													
16	05a) Obsługa konsumenta																										10										2											
17	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich																									10										1													

18	05b) Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich			5	10	2																																																		10										2												
19	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	10	1																																																	10											1												
20	06a) Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie			5	10	1																																																							10				1												
21	06b) Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa			5	20	2																																																						20				2												
22	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	10	1																																																10											1												
23	07a) Transport i logistyka w turystyce			5	10	1																																																					10				1												
24	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	10	1																																																10											1												
25	07b) Podstawy ekonomiki produkcji			5	10	1																																																					10				1												
26	08a) Turystyka kwalifikowana			5	10	1																																																10											1												
27	08a) Turystyka kwalifikowana			5	10	2																																																					10				2												
28	08b) Polityka i finanse UE			5	10	1																																																10											1												
29	08b) Polityka i finanse UE			5	10	2																																																					10				2												
30	09a) Turystyka międzynarodowa			5	10	1																																																10											1												
31	09a) Turystyka międzynarodowa			5	10	1																																																					10				1												
32	09b) Turystyka w UE			5	10	1																																																10											1												
33	09b) Turystyka w UE			5	10	1																																																					10				1												
34	10a) Podstawy komunikowania			5	10	1																																																10											1												
35	10a) Podstawy komunikowania *)			5	10	2																																																	10										2												
36	10a) Podstawy komunikowania *)			5	10	1																																																					10				1												
37	10b) Negocjacje w biznesie			5	10	1																																																10											1												
38	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	10	2																																																	10										2												
39	10b) Negocjacje w biznesie *)			5	10	1																																																					10				1												
40	11a) English for Tourism			5	15	2																																																		15									2												
41	11b) Regiony i atrakcje turystyczne			5	15	2																																																15											2												
42	12a) Metody wyceny projektów gospodarczych			6	15	2																																																													15										2
43	12b) Prawo w turystyce i rekreacji			6	15	2																																																													15										2
44	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	10	1																																																											10											1
45	13a) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			6	20	3																																																																		20				3
46	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	10	1																																																											10											1
47	13b) Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie			6	20	3																																																																20				3
48	14a) Doradztwo			6	10	1																																																											10											1
49	14a) Doradztwo			6	10	2																																																												10										2
50	14a) Doradztwo			6	10	1																																																																		10				1
51	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	10	1																																																											10											1
52	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	10	2																																																												10										2
53	14b) Współczesne trendy w turystyce światowej			6	10	1																																																																		10				1
54	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	10	1																																																											10											1
55	15a) Sprawozdawczość finansowa			6	10	2																																																												10										2
56	15b) Agroturystyka			6	10	1																																																											10											1
57	15b) Agroturystyka			6	10	2																																																												10										2
58	16a) English for Tourism			6	15	2																																																													15									2
59	16b) Etyka w biznesie			6	15	2																																																												15										2
60	17) Wychowanie fizyczne			2	15	0																		15																																																						
				Razem	337,5	41																																																																								
1	Szkolenie biblioteczne		1		3	0		3																																																																					
2	Szkolenie BHP		1		4	0	4																																																																					
3	Wprowadzenie na rynek pracy		6		4	0																																																									4											
				Razem	11	0																																																																					
1	English for Tourism**				0	0																																																																					
					0	0																																																																						
				Razem	0	0																																																																					
	Podsumowanie						92	106	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	85	95	30	0	15	0	0	10	0	0	0	30	80	80	45	0	0	0	0	25	0	0	0	30	60	45	45	20	0	0	0	15	0	0	0	18	88	45	7,5	20	0	0	0	60	0	0	0	30	87	58	7,5	20	0	0	0	55	0	0	0	30
	Razem w całym okresie studiów				1319	168	Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									227	/	30	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									235	/	30	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									230	/	30	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									185	/	18	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									220	/	30	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									227	/	30
	PRAKTYKI																																																																														
	Praktyka zawodowa			4	360	12																																														360		12																								
					0	0																																																																								
					0	0																																																																									
					0	0																																																																								
				Razem	360	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Podsumowanie						Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									360	/	12	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									0	/	0	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									0	/	0
	Razem w całym okresie studiów z praktykami				1679	180	W sem. I godzin/ECTS									227	/	30	W sem. II godzin/ECTS									235	/	30	W sem. III godzin/ECTS									230	/	30	W sem. IV godzin/ECTS									545	/	30	W sem. V godzin/ECTS									220	/	30	W sem. VI godzin/ECTS									227	/	30

Legenda: E - egzamin, W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - lektorat, S - seminarium, ĆP - ćwiczenia praktyczne, ĆM - ćwiczenia praktyczne medyczne, LO - laboratorium, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P - projekt, SK - samokształcenie, PR - praktyka

Uwagi:
Studenci mają obowiązek zaliczyć na roku trzecim w semestrze 6 - Wprowadzenie na rynek pracy - 4 godz.