Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Administracyjno-Ekonomiczny
Zakład Ekonomii

Plan studiów **rok akademicki:** 2016/2017

kierunek: Ekonomia
specjalność/specjalizacja: Ekonomika gospodarki żywnościowej
tryb studiów: Niestacjonarne
profil Praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia: egz.	zal.	zal. z oceną	Razem godz.	ECTS	rok 1 semestr I: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 1 semestr II: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																														
1	Ekonometria	3			10	2																								
2	Ekonometria			3	15	3																								
3	Matematyka	2			30	4	15										2	2	15											2
4	Matematyka			1,2	30	4		15									2	2		15									2	2
5	Międzynarodowe stosunki gosp.	4			15	2																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.			4	15	2																								
7	Mikroekonomia	1			15	3	15										3													
8	Mikroekonomia			1	20	4		20									4													
9	Podstawy makroekonomii	2			15	3													15											3
10	Podstawy makroekonomii			2	20	4														20										4
11	Podstawy prawa	5			15	2																								
12	Podstawy prawa			5	15	2																								
13	Podstawy rachunkowości	2			15	2													15											2
14	Podstawy rachunkowości			2	20	3														20										3
15	Podstawy zarządzania			2	15	2													15											2
16	Podstawy zarządzania *)			2	10	2														10										2
17	Podstawy zarządzania *)			2	10	2																				10				2
18	Statystyka opisowa	2			15	2													15											2
19	Statystyka opisowa			2	20	3														20										3
				Razem	**320**	**51**																								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																														
1	Analiza ekonomiczna	3			10	2																								
2	Analiza ekonomiczna			3	15	2																								
3	Ekonomia integracji europejskiej	1			10	2	10										2													
4	Ekonomia integracji europejskiej			1	15	2		15									2													
5	Gospodarka regionalna	1			10	2	10										2													
6	Gospodarka regionalna			1	15	2		15									2													
7	Finanse pub. i rynki finansowe	3			10	2																								
8	Finanse pub. i rynki finansowe			3	15	2																								
9	Polityka gospodarcza	3			10	2																								
10	Polityka gospodarcza			3	15	2																								
11	Polityka społeczna	4			15	2																								
12	Polityka społeczna			4	15	2																								
				Razem	**155**	**24**																								
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																														
PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE																														
1	Geografia ekonomiczna			1	10	1	10										1													
2	Geografia ekonomiczna			1	10	2		10									2													
3	Informatyka			1	30	2									30		2													
4	Lektorat języka angielskiego/niemieckiego/francuskiego/rosyjskiego/włoskie	4		2,3,4	120	5												1			30									1
5	Ochrona własności intelektualnej	6			15	1																								
6	Podstawy bankowości i finansów	4			15	1																								
7	Podstawy bankowości i finansów			4	15	2																								
8	Podstawy marketingu			1	10	1	10										1													
9	Podstawy marketingu			1	10	2		10									2													
10	Prognozowanie i symulacje			4	15	1																								
11	Prognozowanie i symulacje			4	15	2																								
12	Przedsiębiorczość	6			15	1																								
13	Przedsiębiorczość			6	15	2																								
14	Seminarium			4,5,6	60	10																								
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																													
1	Ekonomika produkcji			3	10	1													10											1
2	Ekonomika produkcji			3	10	2																				10				2
3	Technologie produkcji rolniczej			4	20	2													20											2
4	Technologie produkcji rolniczej			3,4	20	3														20										3
5	Doradztwo w agrobiznesie	5			10	1																								
6	Doradztwo w agrobiznesie *)			5	10	2																								
7	Doradztwo w agrobiznesie *)			5	10	1																								
8	Agroturystyka	6			10	1																								
9	Agroturystyka			6	10	2																								
10	Zarzadzanie marketingowe firma			6	10	1																								
11	Zarządzanie marketingowe firmą			6	10	2																								
				Razem	**485**	**51**																								
PRZEDMIOT DO WYBORU																														
1	01a) Podstawy geografii turystycznej			1	15	1		15									1													
2	01b) Socjologia			1	15	1	15										1													
3	02a) Podstawy agrobiznesu			1	10	1	10										1													
4	02a) Podstawy agrobiznesu			1	10	1		10									1													
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	10	1	10										1													
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej			1	10	1		10									1													
7	03a) Historia gospodarcza			2	10	1													10											1
8	03a) Historia gospodarcza			2	10	1														10										1
9	03b) Nauka o organizacji			2	10	1													10											1
10	03b) Nauka o organizacji			2	10	1														10										1

Lp.	Nazwa przedmiotu	rok 2 semestr III: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 2 semestr IV: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 3 semestr V: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS	rok 3 semestr VI: W	Ć	L	S	ĆP	ĆM	LO	LI	ZTI	P	SK	ECTS
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																																	
1	Ekonometria	10											2																																					
2	Ekonometria		15										3																																					
3	Matematyka																																																
4	Matematyka																																																
5	Międzynarodowe stosunki gosp.														15										2																								
6	Międzynarodowe stosunki gosp.															15									2																								
7	Mikroekonomia																																															
8	Mikroekonomia																																															
9	Podstawy makroekonomii																																															
10	Podstawy makroekonomii																																															
11	Podstawy prawa																																															
12	Podstawy prawa																																															
13	Podstawy rachunkowości																																															
14	Podstawy rachunkowości																																															
15	Podstawy zarządzania																																															
16	Podstawy zarządzania *)																																															
17	Podstawy zarządzania *)																																															
18	Statystyka opisowa																																															
19	Statystyka opisowa																																															
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																																
1	Analiza ekonomiczna	10											2																																				
2	Analiza ekonomiczna		15										2																																				
3	Ekonomia integracji europejskiej																																															
4	Ekonomia integracji europejskiej																																															
5	Gospodarka regionalna																																															
6	Gospodarka regionalna																																															
7	Finanse pub. i rynki finansowe	10											2																																				
8	Finanse pub. i rynki finansowe		15										2																																				
9	Polityka gospodarcza	10											2																																				
10	Polityka gospodarcza		15										2																																				
11	Polityka społeczna														15										2																								
12	Polityka społeczna															15									2																								
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY																																																
PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE																																															
1	Geografia ekonomiczna																																															
2	Geografia ekonomiczna																																															
3	Informatyka																																															
4	Lektorat języka angielskiego/niemieckiego/francuskiego/rosyjskiego/włoskie			45									2			45									2																								
5	Ochrona własności intelektualnej																																															
6	Podstawy bankowości i finansów														15										1																								
7	Podstawy bankowości i finansów															15									2																								
8	Podstawy marketingu																																															
9	Podstawy marketingu																																															
10	Prognozowanie i symulacje														15										1																								
11	Prognozowanie i symulacje																					15			2																								
12	Przedsiębiorczość																																															
13	Przedsiębiorczość																																															
14	Seminarium																20								2			20										4			20										4
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																																															
1	Ekonomika produkcji	10											1																																				
2	Ekonomika produkcji							10					2																																				
3	Technologie produkcji rolniczej	20											2																																				
4	Technologie produkcji rolniczej		20										3																																				
5	Doradztwo w agrobiznesie																									10										1												
6	Doradztwo w agrobiznesie *)																										10									2												
7	Doradztwo w agrobiznesie *)																																	10			1											
8	Agroturystyka																																															
9	Agroturystyka																																															
10	Zarzadzanie marketingowe firma																																															
11	Zarządzanie marketingowe firmą																																															
PRZEDMIOT DO WYBORU																																																
1	01a) Podstawy geografii turystycznej																																															
2	01b) Socjologia																																															
3	02a) Podstawy agrobiznesu																																															
4	02a) Podstawy agrobiznesu																																															
5	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																																															
6	02b) Wprowadzenie do gospodarki żywnościowej																																															
7	03a) Historia gospodarcza																																															
8	03a) Historia gospodarcza																																															
9	03b) Nauka o organizacji																																															
10	03b) Nauka o organizacji																																															

11	04a) Informacja w agrobiznesie			3	10	1
12	04a) Informacja w agrobiznesie			3	10	2
13	04b) Techniki sprzedaży produktów żywnościowych			3	10	1
14	04b) Techniki sprzedaży produktów żywnościowych			3	10	2
15	05a) Ochrona środowiska			5	10	1
16	05a) Ochrona środowiska			5	15	1
17	05b) Standardy ekologiczne UE w przem. rol. - spoż.			5	10	1
18	05b) Standardy ekologiczne UE w przem. rol. - spoż.			5	15	1
19	06a) Planowanie organizacji i urządzania gospodarstwa rolnego			5	10	1
20	06a) Planowanie organizacji i urządzania gospodarstwa rolnego			5	10	2
21	06b) Polityka i finanse UE			5	10	1
22	06b) Polityka i finanse UE			5	10	2
23	07a) Podstawy ekonomiki usług			5	10	1
24	07a) Podstawy ekonomiki usług			5	10	1
25	07b) Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa			5	20	2
26	08a) Agrobiznes w UE			5	10	2
27	08a) Agrobiznes w UE *)			5	10	1
28	08a) Agrobiznes w UE *)			5	15	2
29	08b) Rachunkowość podmiotów agrobiznesu			5	10	2
30	08b) Rachunkowość podmiotów agrobiznesu*)			5	10	1
31	08b) Rachunkowość podmiotów agrobiznesu*)			5	15	2
32	09a) Podstawy komunikowania			5	10	1
33	09a) Podstawy komunikowania *)			5	10	2
34	09a) Podstawy komunikowania *)			5	10	1
35	09b) Negocjacje w biznesie			5	10	1
36	09b) Negocjacje w biznesie *)			5	10	2
37	09b) Negocjacje w biznesie *)			5	10	1
38	10a) Język obcy2			5	15	2
39	10b) Technologie w przetwórstwie rolno - spożywczym			5	15	2
40	11a) Organizacja i zarządzanie gospodarstwem rolnym			6	10	1
41	11a) Organizacja i zarządzanie gospodarstwem rolnym			6	10	1
42	11b) Ekonomika rolnictwa			6	10	1
43	11b) Ekonomika rolnictwa			6	10	1
44	12a) Marketing produktów rolno - spożywczych			6	10	1
45	12a) Marketing produktów rolno - spożywczych			6	10	2
46	12b) Marketing usług			6	10	1
47	12b) Marketing usług			6	10	2
48	13a) Metody wyceny projektów gospodarczych			6	15	2
49	13b) Analiza ekonomiczna podmiotów agrobiznesu			6	15	2
50	14a) Finanse przedsiębiorstw agrobiznesu			6	10	1
51	14b) Prawo handlowe			6	10	1
52	15a) Ekonomia ochrony środowiska			6	10	1
53	15a) Ekonomia ochrony środowiska			6	10	2
54	15b) Systemy komputerowe w ekonomii			6	10	1
55	15b) Systemy komputerowe w ekonomii			6	10	2
56	16a) Rolnictwo światowe			6	10	1
57	16a) Rolnictwo światowe			6	10	2
58	16b) Gospodarka żywnościowa świata			6	10	1
59	16b) Gospodarka żywnościowa świata			6	10	2
60	17a) Język obcy 2			6	15	2
61	17b) Etyka w biznesie			6	15	2
				Razem	340	42
1	Szkolenie biblioteczne		1		3	0
2	Szkolenie BHP		1		4	0
3	Wprowadzenie na rynek pracy		6		4	0
				Razem	11	0
					0	0
					0	0
				Razem	0	0
					Podsumowanie	
				Razem w całym okresie studiów	1311	168
PRAKTYKI						
	Praktyka zawodowa			4	360	12
					0	0
					0	0
					0	0
				Razem	360	12
					Podsumowanie	
				Razem w całym okresie studiów z praktykami	1516	180

Szkolenie biblioteczne		3										
Szkolenie BHP	4											
Podsumowanie	88	106	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									223	/	30
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podsumowanie	Razem w sem. I godzin/pkt ECTS									0	/	0
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. I godzin/ECTS									223	/	30

Podsumowanie	85	95	30	0	0	0	0	10	0	0	0	30
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									220	/	30
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podsumowanie	Razem w sem. II godzin/pkt ECTS									0	/	0
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. II godzin/ECTS									220	/	30

11	10											1
12								10				2
13	10											1
14								10				2
Podsumowanie	80	80	45	0	0	0	0	20	0	0	0	30
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									225	/	30
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podsumowanie	Razem w sem. III godzin/pkt ECTS									0	/	0
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. III godzin/ECTS									225	/	30

Podsumowanie	60	45	45	20	0	0	0	15	0	0	0	18
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									185	/	18
Praktyka zawodowa										360		12
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	12
Podsumowanie	Razem w sem. IV godzin/pkt ECTS									360	/	12
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. IV godzin/ECTS									545	/	30

15	10											1
16		15										1
17	10											1
18		15										1
19	10											1
20								10				2
21	10											1
22								10				2
23	10											1
24								10				1
25								20				2
26	10											2
27		10										1
28								15				2
29	10											2
30		10										1
31								15				2
32	10											1
33		10										2
34								10				1
35	10											1
36		10										2
37								10				1
38			15									2
39								15				2
Podsumowanie	70	60	7,5	20	0	0	0	68	0	0	0	30
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									225	/	30
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podsumowanie	Razem w sem. V godzin/pkt ECTS									0	/	0
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. V godzin/ECTS									225	/	30

40	10											1
41		10										1
42	10											1
43		10										1
44	10											1
45		10										2
46	10											1
47		10										2
48		15										2
49		15										2
50	10											1
51	10											1
52	10											1
53								10				2
54	10											1
55								10				2
56	10											1
57								10				2
58	10											1
59								10				2
60			15									2
61		15										2
Wprowadzenie na rynek pracy	4											
Podsumowanie	102	53	7,5	20	0	0	0	45	0	0	0	30
Razem w całym okresie studiów	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									227	/	30
Razem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podsumowanie	Razem w sem. VI godzin/pkt ECTS									0	/	0
Razem w całym okresie studiów z praktykami	W sem. VI godzin/ECTS									227	/	30

Legenda: E - egzamin, W - wykład, Ć - ćwiczenia, L - lektorat, S - seminarium, ĆP - ćwiczenia praktyczne, ĆM - ćwiczenia praktyczne medyczne, LO - laboratorium, LI - laboratorium informatyczne, ZTI - zajęcia z technologii informacyjnych, P - projekt, SK - samokształcenie, PR - praktyka

Uwagi:
Studenci mają obowiązek zaliczyć na roku trzecim w semestrze 6 - Wprowadzenie na rynek pracy - 4 godz.