



Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie
Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej

SYLABUSY

KIERUNEK: FILOLOGIA POLSKA

specjalności: 1) język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej;
2) komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama, public relations;
3) menedżer i animator kultury; 4) nauczycielska

PROFIL PRAKTYCZNY

STUDIA II STOPNIA, STACJONARNE

ROK I, II

ROK AKADEMICKI 2018/2019

SPIS TREŚCI

I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	4
1.1. dziedzictwo kulturowe i językowe regionu	4
1.2. etyka i estetyka słowa.....	6
II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE.....	10
2.1. literatura do XIX wieku i jej konteksty	10
2.2. literatura do XIX wieku i jej konteksty	15
2.3. literatura XX i XXI wieku i jej konteksty	19
2.4. literatura XX i XXI wieku i jej konteksty	23
2.5. analiza i tworzenie tekstów z uwzględnieniem ich kontekstu.....	29
2.6. współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)	32
2.7. współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)	35
2.8. kierunki w lingwistyce	38
2.9. polszczyzna w rozwoju	42
2.10. retoryka praktyczna	46
2.11. warsztaty pisania	49
2.12. historia idei	52
III. PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE	56
3.1. prawo autorskie	56
IV. PRZEDMIOTY DO WYBORU	60
4.1. lektorat języka angielskiego	60
4.2.1. seminarium magisterskie – prof. dr hab. A. Borowski	64
4.2.2. seminarium magisterskie – prof. dr hab. B. Dunaj.....	69
4.2.3. seminarium magisterskie – prof. J. Kowalikowa	74
4.2.4. seminarium magisterskie – dr hab. M. Nawrocki, prof. PWSZ	79
4.2.5. seminarium magisterskie – prof. dr hab. J. Okoniowa.....	83
4.2.6. seminarium magisterskie – dr hab. T. Wilkoń, prof. PWSZ.....	88
4.2.7. seminarium magisterskie – prof. dr hab. A. Wilkoń.....	94
4.3.1. opcja językoznawcza – prof. dr hab. B. Dunaj.....	99
4.3.2. opcja językoznawcza - dr E. Kwinta	102
4.3.3. opcja językoznawcza – prof. dr hab. J. Okoniowa	105
4.3.4. opcja językoznawcza – dr M. Pachowicz.....	109
4.3.5. opcja językoznawcza - prof. dr hab. A. Wilkoń	112
4.3.6. opcja literaturoznawcza – dr A. Mocyk	114
4.3.7. opcja literaturoznawcza – dr hab. M. Nawrocki	117

4.3.8. opcja literaturoznawcza – dr hab. T. Wilkoń	119
4.4.1. wykład monograficzny – prof. dr hab. B. Dunaj	123
4.4.2. wykład monograficzny – prof. dr hab. J. Kowalikowa	126
4.4.3. wykład monograficzny – dr E. Kwinta	129
4.4.4. wykład monograficzny – dr A. Mocyk	131
4.4.5. wykład monograficzny – dr hab. M. Nawrocki, prof. PWSZ	134
4.4.6. wykład monograficzny – dr M. Sukiennik	136
V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: JĘZYK OBCY (ANGIELSKI LUB FRANCUSKI LUB NIEMIECKI) W PRAKTYCE ZAWODOWEJ	139
5.1. Moduł 1. praktyczna nauka języka obcego (angielskiego lub niemieckiego)	139
5.2. Moduł 2. Język obcy (angielski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	139
5.1. Moduł 1. praktyczna nauka języka obcego (francuskiego)	151
5.2. Moduł 2. Język obcy (francuski) w praktyce zawodowej	151
VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI: JĘZYK OBCY (ANGIELSKI LUB FRANCUSKI LUB NIEMIECKI) W PRAKTYCE ZAWODOWEJ	162
6.1. praktyka zawodowa	162
V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE – PROMOCJA, REKLAMA I PUBLIC RELATIONS	165
5.1. język w promocji, marketingu i public relations	165
5.2. metody i techniki perswazji w promocji i reklamie	171
5.3. kreatywność multimedialna w promocji i reklamie	174
5.4. kampanie promocyjne i reklamowe – tekst, obraz, dźwięk	177
5.5. e-marketing	181
5.6. kreowanie i zarządzanie wizerunkiem	185
5.7. media relations i wypowiedzi publiczne	188
5.8. e-public relations	193
5.9. etyka reklamy i public relations	196
VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI: KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE – PROMOCJA, REKLAMA I PUBLIC RELATIONS	201
6.1. praktyka zawodowa	201
V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY	205
5.1. tendencje we współczesnej kulturze	205
5.2. partnerstwo społeczne i budżety obywatelskie	208
5.3. finansowanie projektów kultury	212
5.4. formy komunikacji społecznej, nowe media i public relations	214
5.5. lokalny produkt kulturowy. turystyka kulturowa	220
5.6. organizacje III sektora	223

5.7 zarządzanie instytucjami kultury	225
VI. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY	229
6.1. praktyka zawodowa	229
V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: NAUCZYCIELSKA	233
5.1. przygotowanie psychologiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacyjnym	233
5.2. przygotowanie pedagogiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacyjnym	236
5.3. metodyka nauczania literatury i języka polskiego	238
5. 4. warsztat tekstotwórczy ucznia	246
VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI NAUCZYCIELSKIEJ	250
6.1. praktyka psychologiczno-pedagogiczna w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny ...	250
VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI NAUCZYCIELSKIEJ	254
6.2. praktyka nauczycielska w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny	254

I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

1.1. dziedzictwo kulturowe i językowe regionu

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	dziedzictwo kulturowe i językowe regionu
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	1
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	prof. dr hab. Joanna Okoniowa
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną szczegółową wiedzę o kulturze (FP2P_W01); ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu kultury zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W06, FP2P_W09, FP2P_W10); ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach (FP2P_W08), ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o wiedzy o instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej (FP2P_W11); potrafi prowadzić badania społeczne do diagnozowania potrzeb uczestników kultury (FP2P_U05); przejawia postawę odpowiedzialności za zachowanie narodowego i światowego dziedzictwa kulturowego (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną; – prezentacje studentów – praca w terenie.

20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	prace pisemne studentów na wybrane tematy: esej, prezentacja multimedialna, wywiad
21	Forma i warunki zaliczenia	Udział aktywny w zajęciach, zaliczenie pracy końcowej
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi regionalizmu i regionu ze szczególnym uwzględnieniem wielokulturowości w tradycji i współcześnie
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Pojęcia: definicje i historia: region, regionalizm. Polityka regionalna w Polsce i w Unii Europejskiej. Euroregiony Małopolska. Problemy. sprawy. ludzie. Tarnów, miasto wielu kultur w przeszłości i obecnie. Rody tarnowskie. Społeczność żydowska w pamięci miasta. Kultura i sztuka w regionie
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	E. Chudziński, Regionalizm. Idea-ludzie-instytucje, Warszawa 2013, K. Handke(red.), Region, regionalizm pojęcia i rzeczywistość. Warszawa 1993. R. Kowalczyk, Pojęcie regionalizmu. Pojęcie regionu, [w:] Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce, Opole 2013, s. 51-149. J. Damrosz, Ojczyzna i jej regiony, Płock-Warszawa 2007. J. Okoniowa, Regionalizm dzisiaj i jego konsekwencje dla słowników, czyli o społecznych oczekiwaniach wobec leksykografii [w:] Gwary dziś.2. Regionalne słowniki i atlasy gwarowe, red. J. Sierociuk, Poznań 2003, s. 141-146. J. Kolbuszewski, Literackie oblicza regionalizmu [w:] Regionalizm – Regiony – Podhale. Materiały z sesji naukowej, red. J. M. Roszkowskiego, Zakopane 1995, s. 7-22. I. Pietrzyk, Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich. PWN, Warszawa 2000. R. Sulima, Folklor i literatura. Szkice o kulturze i literaturze współczesnej, Ea-wa 1985. Euroregiony w granicach Polski, „Eurologistics” 4/2002, s. 49 – 54. - Europa regionów, red. M. Gołaś, A. Kasińska-Metryka, Toruń 2011. Encyklopedia Tarnowa, red. A. Niedojadło, Tarnów 2010 Regionalizm : idea, realizacje, instytucje / Edward

		Chudziński, Warszawa 2010, s. 7-14. - Współpraca transgraniczna. Euroregiony, red. R. Żelichowski, Warszawa 2016.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 1 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 1 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 1 pkt. ECTS

1.2. etyka i estetyka słowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	etyka i estetyka słowa
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2

10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Zofia Cygal-Krupa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Zofia Cygal-Krupa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu pragmatyki i kultury języka (FP2P_W01) - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01, FP2P_U02, FP2P_U03, FP2P_U04) - dostrzega etyczny wymiar komunikacji językowej (FP2P_K01)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Konwersacja, referaty, prace pisemne i ustne.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: a/ przygotowanie i samodzielne zreferowanie jednej pozycji z załączonej literatury z własną egzemplifikacją; b/ wystąpienie ustne (5-10 min) dotyczące wybranego problemu etyki słowa i zarazem określonej dziedziny (pracy zawodowej czy zainteresowań studenta). Kryteria oceny: kryteria oceny zgodne z <i>Kryteriami oceniania wypowiedzi ustnej, studia II stopnia obowiązującymi w ZFP</i> .
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 2. Warunki zaliczenia: ocena wypowiedzi studenta (1. zreferowanie jednej pozycji z załączonej literatury z własną egzemplifikacją; 2. wystąpienie ustne (5-10 min) dotyczące wybranego problemu etyki słowa).
22	Treści kształcenia (skrótowy opis)	Celem ćwiczeń jest zapoznanie studentów z szeroko zarysowaną problematyką etyki i estetyki

		słowa w komunikacji językowej.
23	Treści kształcenia (skrótowy opis)	The purpose of the exercise is to familiarize students with the broadly outlined issues of ethics and aesthetics of words in linguistic communication.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Powstanie i rozwój oraz rozumienie pojęcia „etyka słowa”. System języka, kultura języka a etyka słowa w obiegu dydaktycznym i społecznym. 2. Zagrożenia etyki słowa; tzw „mowa nienawiści”, wulgaryzacja i agresja języka, m.in. w Internecie i języku polityków. 3. Kanon wartości (godność człowieka, prawo do wolności, solidarność i braterstwo) przyjętych i uznawanych w społeczności i kulturze mówiących – podstawowy warunek etyki mowy i dyskursu. 4. Językowy obraz wartości i językowy obraz mówienia. 5. Skodyfikowane zasady językowego współdziałania: a) sfera interakcyjna; b) poznawcza – odróżnianie kryteriów prawdy / fałszu od różnych form gier językowych typu: żarty, postulaty, hipotezy itp.; c) sfera formalno-językowa. 6. Wzory „dobrego komunikatora”: mistrzowie polskiej mowy – wybrani poeci, pisarze, publicyści, dziennikarze, „odnowiciel polskiej mowy” – Jan Paweł II.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: 1. Bartmiński J., <i>Etyka słowa a potoczny wzorzec komunikacji</i>, [w:] <i>Oblicza polszczyzny</i>, red. A. Markowski, R. Pawelec, Warszawa 2012, s. 32-48. 2. Bartmiński J., <i>Wartości i ich profile medialne</i>, [w:] <i>Ideologie w słowach i obrazach</i>, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wrocław 2008, s.23-29. 3. Bartmiński J., <i>Cóż to jest prawda?</i> [w:] <i>Polskie wartości w europejskiej aksjospherze</i>, red. S. Niebrzegowska-Bartmińska, M. Nowosad-Bakalarczyk, S. Wasiuta, Lublin 2014, s. 84-93. 4. Bartmiński J., <i>Miejsce wartości w językowym obrazie świata</i>, [w:] <i>Język w kręgu wartości</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2003, s. 59-86. 5. Cegieła A., <i>Słowa i ludzie. Wprowadzenie do etyki słowa</i>, Warszawa 2014. (Rozdział 3. <i>Ku drugiemu człowiekowi</i>, s. 47- 66; Roz. 4.

		<i>Nieetyczne zabiegi o charakterze redukującym</i>, s. 67-87; Roz. 5. <i>Działania językowe naruszające zasadę poszanowania suwerenności człowieka</i>, s.88-113; Roz. 6. <i>Strategia walki za pomocą słowa</i>, s.114-132). 6. Cygal-Krupa Z. <i>Etyka słowa we współczesnych badaniach językowych</i>, [w:] <i>Świat słów. Jedność w różności</i>, red. M. Pachowicz, K. Choińska, , Tarnów 2017, s. 261-269. 7. Czyżewski H., „Język wrogości” oraz spór o III i IV RP w perspektywie analizy dyskursu publicznego, [w:] <i>Język IV Rzeczypospolitej</i>, red. M. Czerwiński, P. Nowak, R. Przybylska, Lublin 2010, s. 47-67. 8. Grice P., <i>Logika a konwersacja</i>, [w:] <i>Język w świetle nauki</i>, Warszawa 1980, s. 91-114 9. Jadacka H., Markowski A., <i>Hasła problemowe</i> [w:] <i>Słownik poprawnej polszczyzny</i>, red. A. Markowski, Warszawa 1999: <i>Estetyka słowa, Etyka słowa</i>, s. 1635-1637; <i>Formy grzecznościowe</i>, s. 1639-1642; <i>Szyk wyrazów w zdaniu</i>, s. 1776-1780. 10. <i>Jakie wartości współtworzą „duszę” Europy u progu XXI wieku?</i>, „Etnolingwistyka.” 2011, t.23, s. 15-43. 11. Karwatowska M., <i>Językowy obraz kłamstwa</i>, [w:] <i>Język w kręgu wartości</i>, Lublin 2003, s. 319. 12. Kowalski S., Tulli M., <i>Zamiast procesu. Raport o mowie nienawiści</i>, Warszawa 2003. 13. Krzyżanowski P., <i>Manipulacja w języku. Manipulacja w tekście</i>, [w:] <i>Manipulacja w języku</i>, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004, s. 277-282. 14. Marcjanik M., <i>Etykieta językowa</i>, [w:] <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001, s. 281-291. 15. Puzynina J., <i>Etyka mowy – istotny element kultury słowa</i>, s.35-47; <i>Słowo manipulacja w języku polskim</i>, s. 67-84, [w:] J. Puzynina, <i>Kultura słowa</i>, Pruszków 2011, 16. Puzynina J., Pajdzińska A., <i>Etyka słowa</i>, [w:] <i>O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Forum Kultury Słowa</i>. Wrocław 1995, red. J. Miodek, Wrocław 1996, s. 35-45. 17. <i>Retoryka i etyka</i>, red. B. Sobczak, H. Zgólkowa, Poznań 2009. 18. Szkołut T., <i>Dyskurs o etosie inteligencji polskiej w epoce transformacji ustrojowej, ze szczególnym uwzględnieniem inteligencji</i>
--	--	--

		<i>humanistycznej XX i XXI wieku</i>, red. M. Karwatowska i A. Siwiec, Chełm 2010, s. 145-158. Literatura uzupełniająca: 1. Barłóś T., <i>Jan Paweł II. Analiza krytyczna</i>, Warszawa 2008. 2. Maćkiewicz J., <i>Słowo o słowie. Potoczna wiedza o języku</i>. Gdańsk 1999. 3. Zaron Z., <i>Wybrane pojęcia etyczne w analizie semantycznej. (Kochaj bliźniego swego)</i>, Wrocław 1985.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

2.1. literatura do XIX wieku i jej konteksty

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	literatura do XIX wieku i jej konteksty
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy

8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Andrzej Borowski dr Agnieszka Mocyk
13	Prowadzący	prof. dr hab. Andrzej Borowski dr Agnieszka Mocyk
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną wiedzę o literaturze polskiej w ujęciu historycznym (od początków do wieku XIX włącznie) w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną i potrafi korzystać z tej wiedzy praktycznie, w zależności od potrzeb (FP2P_W01); - zna zróżnicowane konteksty interpretacyjne, literackie i pozaliterackie, i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma elementarną wiedzę o języku łacińskim oraz dziedzictwie antycznym i biblijnym w kulturze nowożytnej (FP2P_W05); - potrafi przetłumaczyć i włączyć do własnego tekstu wybrane łacińskie i obcojęzyczne terminy oraz utrwalone w kulturze zwroty (FP2P_W05); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje (FP2P_U01); - potrafi syntetycznie i krytycznie ujmować wybrane zagadnienia należące do tradycji kultury polskiej i europejskiej (FP2P_U04); - jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów (FP2P_K01); - rozumie znaczenie refleksji humanistycznej w procesie kształtowania więzi społecznych (FP2P_K04).

19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: egzamin ustny. Egzamin ma formę ustną, obejmuje materiał z wykładu, tekstów zamieszczonych w spisie lektur obowiązkowych i wskazanych podręczników. Aby przystąpić do egzaminu, należy uzyskać pozytywną ocenę z ćwiczeń. Kryteria oceny: ogólne kryteria zgodne z kryteriami oceniania wypowiedzi ustnej przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny po semestrze 1 (podstawa: obecność na wykładzie), egzamin po semestrze 1.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Kurs dawnej literatury polskiej i powszechnej (do wieku XIX włącznie) obejmuje najważniejsze tematy dotyczące rodzajów i gatunków poezji i prozy (z ich antycznymi – biblijnymi, greckimi i rzymskimi wzorcami), a także prezentację tematów i motywów dla dawnej literatury polskiej i europejskiej reprezentatywnych, wreszcie zrozumienie i opis ich funkcjonowania we współczesnej kulturze literackiej narodowej i uniwersalnej.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	The lecturer's aim is to present main, vital elements of biblical, classic (Greek and Roman) and Christian tradition which shaped European and Polish literary culture (its genres, literary topics, motives, ideas etc.) over the centuries (12th-19th cc.).
24	Treści kształcenia (pełny opis)	I.1. Literatura polska i europejska. Przestrzeń i czas. II.1. Elementy tradycji biblijnej. Obraz świata i historii. Gatunki literackie (psalm, „pieśń nad pieśniami”). III.1. Elementy tradycji grecko-rzymskiej: poezja epicka (epos, satyra; narracja, opis, heksametr). Wzorce człowieczeństwa: wojownik i pracownik (Homer, Hezjod, Wergiliusz). III.2. Elementy tradycji grecko-rzymskiej: poezja dramatyczna (tragedia i komedia). Kategorie tragizmu i komizmu. III.3. Elementy tradycji grecko-rzymskiej: poezja liryczna (gatunki i tematy: erotyka, „lament”; Safona, Horacy) III.4. Elementy tradycji grecko-rzymskiej: retoryka jako sztuka wypowiedzi prozą. IV.1. Tradycja chrześcijańska: Nowy Testament; Ojcowie Kościoła. Liryka liturgiczna (hymny i sekwencje, <i>Bogurodzica; Gaude Mater Polonia</i>). V.1. Średniowiecze – pojęcie i jego funkcja. Epika i romans. Gatunki liryczne (poezja religijna i miłosna). Dramat średniowieczny, VI.1. Renesans. Humanizm. Proza parenetyczna. Wzorce człowieczeństwa. Kategoria „ojczyzny” i „narodu”. VI.2. Renesans. Humanizm. Rodzaje i gatunki poezji i

		prozy. Twórczość Jana Kochanowskiego (rodzaje i gatunki poezji, które uprawiał). VI.3. Barok. Konceptyzm. Klasycyzm. Sarmatyzm. VII.1. Wiek Oświecenia: „Co to jest Oświecenie?” – I. Kant. Rodzaje i gatunki poezji i prozy. Twórczość Ignacego Krasickiego. VIII.1. Romantyzm w Europie i w Polsce. VIII.2. Liryka romantyczna – gatunki, tematy, motywy (liryka Adama Mickiewicza, Juliusza Słowackiego i Zygmunta krasińskiego). VIII.3. Dramat romantyczny – poetyka, tematy, motywy: <i>Dziady</i> Adama Mickiewicza. VIII.4. Dramaty Juliusza Słowackiego (wybrane teksty). VIII.5. <i>Nie-Boska komedia</i> Zygmunta Krasińskiego. VIII.5. Proza romantyczna VIII.6. Cyprian Kamil Norwid – liryka i dramat. VIII.7. Cyprian Kamil Norwid – estetyka i „filozofia człowieka”. IX.1. Od pozytywizmu warszawskiego do przełomu antypozytywistycznego: Aleksander Świętochowski. IX.2. Realizm drugiej połowy XIX wieku: poetyki i gatunki (Eliza Orzeszkowa, Bolesław Prus, Maria Konopnicka, naturaliści). IX.3. Realizm drugiej połowy XIX wieku: tematy i motywy (Eliza Orzeszkowa, Bolesław Prus, Maria Konopnicka, naturaliści). IX.4. Modele pisarstwa historycznego: Józef Ignacy Kraszewski i Henryk Sienkiewicz. IX.5. Poezja drugiej połowy XIX wieku: Adam Asnyk.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	PODRĘCZNIKI ZALECANE (dowolne wydanie) T. Michałowska, Średniowiecze. J. Ziomek, Renesans. Cz. Hernas, Barok. M. Klimowicz, Oświecenie. R. Przybylski, A. Witkowska, Romantyzm. H. Markiewicz, Pozytywizm. LEKTURY OBOWIĄZKOWE 1. Stary Testament (Księga Rodzaju; Księga Psalmów; Księga Hioba; Pieśń nad Pieśniami). 2. Homer, Iliada, BN II 17 (1 wybrana księga). 3. Homer, Odyseja, BN II 21 (1 wybrana księga). 4. Sofokles, Król Edyp. 5. Nowy Testament (jedna Ewangelia; I List św. Pawła do Koryntian) 6. Pieśń o Rolandzie (wybrany fragment, wydanie dowolne). 7. Dzieje Tristana i Izoldy (wybrany fragment, wydanie dowolne).

		8. Dante Alighieri Boska komedia (wybrany fragment, wydanie dowolne). 9. J. Kochanowski, Dzieła polskie, wydanie dowolne (CAŁOŚĆ!). 10. W. Shakespeare, Hamlet (wydanie dowolne). 11. I. Krasicki, Satyry, Monachomachia (wydanie dowolne). 12. Molière, Świętoszek (wydanie dowolne). 13. A. Mickiewicz, Ballady i romanse (wydanie dowolne). 14. A. Mickiewicz, Dziady, cz. III i IV (wydanie dowolne). 15. J. Słowacki, Kordian; Fantazy (wydanie dowolne). 16. J. Słowacki, Rozłączenie; Testament mój i dwa inne wiersze liryczne do wyboru. 17. Z. Krasiński, Nie-Boska komedia. 18. Z. Krasiński, Psalm przyszłości (tu: Psalm miłości). 19. C.K. Norwid, Jak...; Moja piosnka 1; Moja piosnka 2, Fortepian Szopena. 20. C.K. Norwid, Promethidion (wybrane fragmenty). 21. A. Świętochowski, Dumania pesymisty, wstęp i oprac. E. Paczoska, Warszawa 2002 (jeden wybrany esej). 22. E. Orzeszkowa, Marta; Nad Niemnem, BN I 292; Cham. 23. B. Prus, Placówka, BN I 251; Lalka, BN I 261; Emancypantki; Faraon; Kroniki, BN I 285 (stąd: 3 teksty), Katarynka, Kamizelka; Sen; Omyłka. 24. H. Sienkiewicz, Ogniem i mieczem lub Potop albo Pan Wołodyjowski; Quo vadis, BN I 298; Bez dogmatu, BN I 301. 25. J.I. Kraszewski, Stara baśń. 26. A. Asnyk, Nad głębiami. 27. M. Konopnicka, Miłosierdzie gminy; Mendel Gdański; Nasza szkapka; Dym; Banasiowa. 28. Ch. Dickens, David Copperfield lub Wielkie nadzieje. 29. H. Balzac, Ojciec Goriot lub Stracone złudzenia. 30. G. Flaubert, Pani Bovary lub Szkoła uczuć. 31. L. Tołstoj, Anna Karenina lub Wojna i pokój; Śmierć Iwana Iljicza. 32. F. Dostojewski, Zbrodnia i kara, BN II 220 lub Biesy albo Bracia Karamazow, BN II 237. 33. H. Ibsen, Wybór dramatów, BN II 210 (stąd: Dom lalki (Nora) lub Dzika kaczka). 34. E. Zola, Germinal, BN II 189 lub Bestia ludzka. 35. G. de Maupassant, Baryłeczka, [w:] Wieczory medańskie, BN II 135; Horla.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych

27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - wykład. - samodzielna praca studenta - przygotowanie do egzaminu - konsultacje Ogółem: 2 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład. - konsultacje Razem: 2 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	2 ECTS

2.2. literatura do XIX wieku i jej konteksty

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	literatura do XIX wieku i jej konteksty
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	prof. dr hab. Andrzej Borowski dr Agnieszka Mocyk

13	Prowadzący	prof. dr hab. Andrzej Borowski dr Agnieszka Mocyk
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną wiedzę o literaturze polskiej w ujęciu historycznym (od początków do wieku XIX włącznie) w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną i potrafi korzystać z tej wiedzy praktycznie, w zależności od potrzeb (FP2P_W01); - zna zróżnicowane konteksty interpretacyjne, literackie i pozaliterackie, i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma elementarną wiedzę o języku łacińskim oraz dziedzictwie antycznym i biblijnym w kulturze nowożytnej (FP2P_W05); - potrafi przetłumaczyć i włączyć do własnego tekstu wybrane łacińskie i obcojęzyczne terminy oraz utrwalone w kulturze zwroty (FP2P_W05); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje (FP2P_U01); - potrafi syntetycznie i krytycznie ujmować wybrane zagadnienia należące do tradycji kultury polskiej i europejskiej (FP2P_U04); - jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów (FP2P_K01); - rozumie znaczenie refleksji humanistycznej w procesie kształtowania więzi społecznych (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Analiza i interpretacja tekstów, dyskusja, formułowanie wniosków.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: pytania zadawane podczas zajęć. Kryteria oceny: ocena merytoryczna i formalna (poprawności językowej) wypowiedzi; kryteria zgodne z kryteriami oceniania wypowiedzi ustnej przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1. Podstawa zaliczenia: regularna obecność i czynny udział w zajęciach.

22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Kurs dawnej literatury polskiej i powszechnej (do wieku XIX włącznie) obejmuje najważniejsze tematy dotyczące rodzajów i gatunków poezji i prozy (z ich antycznymi – biblijnymi, greckimi i rzymskimi wzorcami), a także prezentację tematów i motywów dla dawnej literatury polskiej i europejskiej reprezentatywnych, wreszcie zrozumienie i opis ich funkcjonowania we współczesnej kulturze literackiej narodowej i uniwersalnej.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	The tutor's aim is to teach the students close reading of the texts most representative for medieval and early modern Polish literature and to conduct professional interpretation of them, based upon the knowledge of the elements of biblical, classic (Greek and Roman) and Christian tradition.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Pojęcie i funkcja określenia „literatura polska” w kontekście europejskim. Model historyczny i przestrzenny. 2. Pojęcie tradycji biblijnej. Biblijny obraz człowieka, świata i historii. Gatunki literackie (psalm, „pieśń nad pieśniami”). 3. Pojęcie tradycji antycznej (klasycznej). 4. Tragizm i komizm w antycznym obrazie rzeczywistości. 5. Pojęcie poezji w kulturze antycznej, jej gatunki i rodzaje. 6. Liryka i jej gatunki – antyczne wzorce ekspresji uczuć. 7. Antyczna i współczesna retoryka jako sztuka wypowiedzi prozą. 8. Pojęcie tradycji chrześcijańskiej, jej wyznaczniki i aktualne składniki kultury. Znaczenie tekstów liturgicznych. 9. Średniowiecze – pojęcie i jego funkcja. Rodzaje i gatunki literatury średniowiecznej. 10. Renesans. Humanizm. Sens historyczny i opisowy tych pojęć. 11. Wartość ponadczasowa twórczości Jana Kochanowskiego. 12. Barok. Konceptyzm. Klasycyzm. Sarmatyzm – sens historyczny tych określeń. 13. Pojęcie „Wiek Oświecenia” i jego związek z literaturą i sztuką XVIII w. 14. Rodzaje i gatunki poezji i prozy w twórczości Ignacego Krasickiego. 15. Pojęcie i problem Romantyzmu w Europie i w Polsce. 16. Modele ekspresji emocjonalnej w liryce romantycznej. 17. Estetyka dramatu romantycznego. 18. Romantyczny bohater dramatu. 19. Modele narracji romantycznej. 20. Jednostka i społeczeństwo odzwierciedlone w literaturze romantycznej. 21. Publicystyka okresu pozytywizmu. Pozytywistyczna

		etyka i aksjologia. 22. Modele pisarstwa realistycznego: proza tendencyjna. 23. Modele pisarstwa realistycznego: dojrzały realizm. 24. Modele pisarstwa realistycznego: naturalizm. 25. Pozytywistyczna antropologia.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	PODRĘCZNIKI ZALECANE (dowolne wydanie) T. Michałowska, Średniowiecze. J. Ziomek, Renesans. Cz. Hernas, Barok. M. Klimowicz, Oświecenie. R. Przybylski, A. Witkowska, Romantyzm. H. Markiewicz, Pozytywizm. LEKTURY OBOWIĄZKOWE 1. Stary Testament (Księga Rodzaju; Księga Psalmów; Księga Hioba; Pieśń nad Pieśniami). 2. Homer, Iliada, BN II 17 (1 wybrana księga). 3. Homer, Odyseja, BN II 21 (1 wybrana księga). 4. Sofokles, Król Edyp. 5. Nowy Testament (jedna Ewangelia; I List św. Pawła do Koryntian) 6. Pieśń o Rolandzie (wybrany fragment, wydanie dowolne). 7. Dzieje Tristana i Izoldy (wybrany fragment, wydanie dowolne). 8. Dante Alighieri Boska komedia (wybrany fragment, wydanie dowolne). 9. J. Kochanowski, Dzieła polskie, wydanie dowolne (CAŁOŚĆ!). 10. W. Shakespeare, Hamlet (wydanie dowolne). 11. I. Krasicki, Satyry, Monachomachia (wydanie dowolne). 12. Molière, Świętoszek (wydanie dowolne). 13. A. Mickiewicz, Ballady i romanse (wydanie dowolne). 14. A. Mickiewicz, Dziady, cz. III i IV (wydanie dowolne). 15. J. Słowacki, Kordian; Fantazy (wydanie dowolne). 16. J. Słowacki, Rozłączenie; Testament mój i dwa inne wiersze liryczne do wyboru. 17. Z. Krasiński, Nie-Boska komedia. 18. Z. Krasiński, Psalm przyszłości (tu: Psalm miłości). 19. C.K. Norwid, Jak...; Moja piosnka 1; Moja piosnka 2, Fortepian Szopena. 20. C.K. Norwid, Promethidion (wybrane fragmenty). 21. A. Świętochowski, Dumania pesymisty, wstęp i oprac. E. Paczoska, Warszawa 2002 (jeden wybrany esej). 22. E. Orzeszkowa, Marta; Nad Niemnem, BN I 292; Cham. 23. B. Prus, Placówka, BN I 251; Lalka, BN I 261; Emancypantki; Faraon; Kroniki, BN I 285 (stąd: 3 teksty),

		Katarynka, Kamizelka; Sen; Omyłka. 24. H. Sienkiewicz, Ogniem i mieczem lub Potop albo Pan Wołodyjowski; Quo vadis, BN I 298; Bez dogmatu, BN I 301. 25. J.I. Kraszewski, Stara baśń. 26. A. Asnyk, Nad głębiami. 27. M. Konopnicka, Miłosierdzie gminy; Mendel Gdański; Nasza szkapa; Dym; Banasiowa. 28. Ch. Dickens, David Copperfield lub Wielkie nadzieje. 29. H. Balzac, Ojciec Goriot lub Stracone złudzenia. 30. G. Flaubert, Pani Bovary lub Szkoła uczuć. 31. L. Tołstoj, Anna Karenina lub Wojna i pokój; Śmierć Iwana Iljicza. 32. F. Dostojewski, Zbrodnia i kara, BN II 220 lub Biesy albo Bracia Karamazow, BN II 237. 33. H. Ibsen, Wybór dramatów, BN II 210 (stąd: Dom lalki (Nora) lub Dzika kaczką). 34. E. Zola, Germinal, BN II 189 lub Bestia ludzka. 35. G. de Maupassant, Baryłeczka, [w:] Wieczory medańskie, BN II 135; Horla.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia. - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Ogółem: 3 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia - konsultacje Razem: 3 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia Razem: 3 ECTS

2.3. literatura XX i XXI wieku i jej konteksty

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny

3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	literatura XX i XXI wieku i jej konteksty
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o literaturze polskiej XX i XXI wieku w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej; - posługuje się pozaliterackimi kontekstami, niezbędnymi do zrozumienia najważniejszych literackich zjawisk okresu; - doskonali umiejętność analizowania i interpretowania tekstów literackich powstałych w XX i XXI w., pogłębia metodologiczną świadomość interpretacji literaturoznawczej; - umie merytorycznie argumentować z wykorzystaniem

		poglądów innych autorów oraz formułować wnioski; - przejawia postawę odpowiedzialności za zachowanie narodowego i światowego dziedzictwa kulturowego.
19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną; – klasyczna metoda problemowa; – dyskusja; – konsultacje indywidualne (również on-line)
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – przygotowanie pracy pisemnej na jeden z tematów związanych z treścią wykładów (zaproponowanych przez prowadzącego) Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz umiejętnością diagnozy i analizy zjawisk literackich, a także stosownymi kompetencjami (student ma świadomość znaczenia dzieł literatury polskiej jako dobra narodowego); kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP
21	Forma i warunki zaliczenia	- semestralna praca pisemna oceniana zgodnie z kryteriami zaliczania i oceniania pracy pisemnej przyjętymi w ZFP - zaliczenie bez oceny z wykładu; - egzamin sprawdzający stopień przyswojenia wiedzy z zakresu tematyki wykładów i ćwiczeń oraz przeczytanych lektur
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z głównymi nurtami i prądami literackimi literatury w XX i XXI wieku, a także umieszczenie najważniejszych zjawisk literackich omawianego okresu w kontekście wydarzeń historycznych i społecznych epoki.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Wykład poświęcony będzie omówieniu najważniejszych zjawisk literackich tego okresu – głównych programów i kierunków literackich na tle rozwoju kultury oraz zmieniających się warunków społecznych i historycznych z uwzględnieniem kontekstów literatury powszechnej: -Najważniejsze szkoły literaturoznawcze XX i XXI wieku (psychoanaliza, fenomenologia, formalizm, hermeneutyka, strukturalizm, semiotyka, poststrukturalizm, dekonstrukcja, feminizm, pragmatyzm, historyzm, postkolonializm)

		-Nowatorstwo i tradycja w literaturze polskiej i europejskiej XX i XXI wieku - Najważniejsze nurty i tematy w literaturze polskiej i europejskiej w XX i XXI wieku - Postmodernizm wyznacznikiem nowej epoki -Neoawangardowe tendencje polskich i europejskich twórców nawiązujące do malarstwa i poezji pierwszej awangardy (T. Czyżewskiego, Braque'a, Picassa) „Kondycja ponowoczesna” Jeana-Francoisa Lyotarda - Kategoria pokolenia a Hegłowska wizja historii w badaniach historycznoliterackich - Pragmatyka narracji pokoleniowej w dyskusji o pokoleniu jako kategorii nowoczesnej - Przemiany i ciągłość w literaturze: surrealizm i neorealizm - Konwencje narracyjne, w tym fabularne, występujące w dwu odmiennych wersjach: w tekstach literatury masowej i w utworach pisarzy wybitnych (Bruno Schulz, Jerzy Andrzejewski) -Literatura kobieca, literatura feministyczna – zróżnicowanie pod względem formalnym i tematycznym -Krytyka literacka XX wieku. Tekst jako jedyne odniesienie. Strukturalizm i jego szkoły badawcze - Wizjoneryzm, intelektualne koncepcje filozoficzne, indywidualizm i odkrywczość we wszystkich sferach języka na przykładzie twórczości wybranych poetów i prozaików XX i XXI wieku
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Jak w zestawie lektur do ćwiczeń według wskazówek prowadzącego wykład
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - wykład. - samodzielna praca studenta

		- przygotowanie do egzaminu - konsultacje Ogółem: 2 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład. - konsultacje Razem 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 2 ECTS

2.4. literatura XX i XXI wieku i jej konteksty

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	literatura XX i XXI wieku i jej konteksty
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ

14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: – ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o literaturze polskiej XX i XXI wieku w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej; – posługuje się pozaliterackimi kontekstami, niezbędnymi do zrozumienia najważniejszych literackich zjawisk okresu; – doskonali umiejętność analizowania i interpretowania tekstów literackich powstałych w XX i XXI w., pogłębia metodologiczną świadomość interpretacji literaturoznawczej; – umie merytorycznie argumentować z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski; – jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii i modyfikacji sposobu działania w świetle dostępnych danych i argumentów.
19	Stosowane metody dydaktyczne	- ćwiczenia praktyczne (analiza i interpretacja tekstów); - klasyczna metoda problemowa; - dyskusja; - prezentacje multimedialne - konsultacje indywidualne (również on-line)
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - ćwiczenia analityczne odwołujące się do materiału literackiego, - przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego treści ćwiczeń. Temat referatu proponuje prowadzący ćwiczenia Kryteria oceny: - aktywność - wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz umiejętnością diagnozy i analizy zjawisk literackich, a także stosownymi kompetencjami (student ma świadomość znaczenia dzieł literatury polskiej jako dobra narodowego);

		- kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	- wypowiedzi ustne oceniane zgodnie z kryteriami zaliczania i oceniania wystąpień ustnych przyjętymi w ZFP - zaliczenie z ćwiczeń na podstawie aktywności na zajęciach, poziomu merytorycznego wystąpień i referatów ustnych oraz umiejętności krytycznej analizy dzieł literackich polskich i światowych
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Zajęcia pozostają w ścisłym związku z wykładem z literatury polskiej XX i XXI wieku (w kontekstach). Główną formą realizacyjną jest lektura (w całości lub we fragmentach) takich tekstów (artystycznych, filozoficznych, krytycznych, literaturoznawczych), które pozwolą na zarysowanie istotnych zagadnień historycznoliterackich. Przygotowanie do ćwiczeń jest zarazem przygotowaniem do końcowego egzaminu
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24.	Treści kształcenia (pełny opis)	Ćwiczenia poświęcone będą konkretyzacji dzieł literackich, ich odczytywaniu na tle zjawisk i procesów społecznych, z uwzględnieniem najnowszych trendów obowiązujących we współczesnej krytyce literackiej. Towarzyszyć im będą poszukiwania nowych dróg między nowatorstwem a tradycją na przykładzie utworów poetyckich i prozatorskich w XX i w XXI wieku: - Filozofia katastrofizmu y Gasseta Ortegi i Oswalda Spenglera w twórczości poetów: M. Jastruna, Cz. Miłósza, J. Zagórskiego, J. Czechowicza, W. Sebyły - Ewolucja światopoglądowa lat 30. XX wieku (katastrofizm) w twórczości prozatorskiej S. I. Witkiewicza (Witkacego), J. Andrzejewskiego, B. Schulza - na tle literatury europejskiej - Egzystencjalizm w twórczości J. Andrzejewskiego- (“Ciemności kryją ziemię”) a egzystencjalizm w twórczości Jeana-Paula Sartra i A. Camusa - Nadrealizm, indywidualizm i niezależność w twórczości Czesława Miłósza - wpływy francuskiego poety Oskara Miłósza, G. Apollinaire’a, S. Mallarmego - K. I. Gałczyński twórcą nowego wzoru liryki (groteska, rodzajowy realizm, baśniowa fantastyka). Reminescencje literackie, plastyczne i muzyczne - Poetyzacja podstawowych kategorii poezji XX wieku:

		liryki i groteski (Julian Przyboś, K. I. Gałczyński- “Zaczarowana dorożka”, Mieczysław Jastrun) - “Inny świat” G. Herlinga Grudzińskiego, eseistyka Czesława Miłosza - nawiązania do twórczości poetów europejskich (Andrè Malraux, Bertold Brecht, Karel Čapek, Rainera M. Rilkego - “Pamiętnik mówiony” Aleksandra Wata i „Archipelag Gułag” Aleksandra Solżenicyna filozoficzną refleksją o związkach utopii z przemocą -“Cesarz” Ryszarda Kapuścińskiego i “Rok 1984” Georga Orwella – literatura antytotalitarna -Wizje świata w dramatach Różewicza i Samuela Becketta. Eksperymentalna forma tekstów. -Tadeusz Nowak, Anna Kamieńska, Jerzy Harasymowicz, Jan Bolesław Ożóg, Stanisław Piętak (twórczość europejska - Garcia Lorca) – tradycja, ludowość, nowatorstwo w poezji. Problematyka poezji w utworach dramatycznych. - Wizjonersko-symboliczna poezja polska “pokolenia tragicznego” (K. K. Baczyńskiego, T.Gajcego i in.) w dyskusji o konsekwencjach Spenglerowskiej teorii cyklicznego powrotu zjawisk historycznych -Nowatorstwo w dziedzinie technik narracyjnych: T. Różewicz (proza),Olga Tokarczuk (“Prawiek i inne czasy”(A. Camus -“Dżuma”, “Upadek”; J.P.Sartr - ”Dramaty”, “Mur”) -Twórcy poezji nowoczesnej, etycznej i odpowiedzialnej: Zbigniew Herbert, Miron Białoszewski - Eugenio Montale, Cezare Pavese -Niedookreślenia tekstów literackich (“Podróż” S.Dygata, “Ulisses” Joyce’a) - Odrzucenie pokoleniowej zasady programowości w sytuacji kształtowania się modelu literatury oryginalnej, indywidualnej i poszukującej: Stanisław Ignacy Witkiewicz (Witkacy), Witold Gombrowicz, Jarosław Iwaszkiewicz, Bruno Schulz - Najciekawsze pod względem artystycznym i ideowym sylwetki pisarzy polskich i europejskich, ich wzajemne inspiracje i wpływy światopoglądowe
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: teksty literackie (jeśli nie zaznaczono inaczej, obowiązuje wydanie dowolne) 1. K. K. Baczyński, <i>Wybór poezji</i> BN I 265.

		2. K. Wyka, <i>Życie na niby</i>, Kraków 2010. 3. M. Białoszewski, <i>Pamiętnik z powstania warszawskiego</i>. 4. J. J. Szczepański, <i>Buty</i>. 5. T. Borowski, opowiadania obozowe, [w:] tegoż, <i>Utwory wybrane</i> BN I 276. 6. J. Andrzejewski, <i>Bramy raj</i>. 7. M. Hłasko, <i>Opowiadania</i>, Warszawa 1995. 8. W. Gombrowicz, <i>Kosmos; Ślub; Dziennik 1953-1956</i>. 9. Cz. Miłosz, wybrane wiersze, <i>Traktat moralny; Traktat poetycki; Rodzinna Europa</i>. 10. <i>Określona epoka. Nowa Fala 1968-1993. Wiersze i komentarze</i>, red. T. Nyczek. 11. Wybrane wiersze poetów polskich po roku 1945, np. J. Iwaszkiewicza, A. Wata, T. Różewicza, Z. Herberta, M. Białoszewskiego, W. Szymborskiej, W. Wirpszy, T. Karpowicza, S. Grochowiaka, J. M. Rymkiewicza, R. Krynickiego, S. Barańczaka, A. Zagajewskiego, M. Świetlickiego, J. Polkowskiego. 12. S. Lem, <i>Solaris</i>. 13. T. Parnicki, <i>Tylko Beatrycze</i>. 14. T. Konwicki, <i>Bohiń; Mała Apokalipsa</i>. 15. T. Różewicz, <i>Kartoteka</i>. 16. Z. Herbert, <i>Drugi pokój</i>, [w:] tegoż, <i>Dramaty</i>, Warszawa 2008. 17. S. Mrożek, <i>Tango</i>. Literatura uzupełniająca (3 pozycje do wyboru) 1. T. Gajcy, wybrane wiersze; poemat <i>Do potomnego</i>. 2. J. Andrzejewski, <i>Ciemności kryją ziemię; Miazga</i>. 3. W. Gombrowicz, <i>Pornografia; Operetka</i>. 4. Cz. Miłosz, <i>Dolina Issy; Zniewolony umysł; Ziemia Ulro</i>. 5. S. Lem, <i>Głos Pana; Cyberiada; Dzienniki gwiazdowe</i>. 6. Wybrane wiersze poetów polskich po roku 1945, np. K. Wierzyńskiego, A. Świrszczyńskiej, J. Ficowskiego, J. Hartwig, A. Międzyrzeckiego, J. Harasymowicza, J. Kornhausera, E. Lipskiej, J. Podsiadły. 7. L. Buczkowski, <i>Czarny potok</i>. 8. K. Brandys, <i>Wariacje pocztowe</i>. 9. T. Różewicz, <i>Do piachu</i>. 10. S. Grochowiak, <i>Po tamtej stronie światec</i>. Studenci winni korzystać z podręczników i literatury przedmiotu podanych w ogólnym spisie lektur obowiązującym uczestników wykładów z literatury
--	--	---

		współczesnej po roku 1939. Konteksty europejskie i światowe - A. Burzyńska. M. P. Markowski, Teorie literatury XX wieku. Podręcznik, Kraków 2006. - Teorie literatury XX wieku, pod redakcją A. Burzyńskiej i M. Markowskiego. Antologia, Kraków 2006. - - Dzieje literatur europejskich. Red. W. Floryan. T. 1. Warszawa 1979, T. 2, cz. 1 Warszawa 1982, T. 2, cz. 2 Warszawa 1983. - L. Eustachiewicz, Antologia literatury powszechnej. T. 1-2. Warszawa 1968. - Literatura świata. Encyklopedia PWN. Literatury narodowe, twórcy, dzieła, prądy i kierunki. Warszawa 2007. - Pisarze świata. Słownik encyklopedyczny. Warszawa 1999. - L. Szestow: Dostojewski i Nietzsche: filozofia tragedii. Warszawa 1983. - W. Tatarkiewicz: Historia filozofii. Warszawa 1983. Studenci winni ponadto korzystać z podręczników i literatury przedmiotu podanych w ogólnym spisie lektur obowiązującym uczestników wykładów z literatury XX i XXI wieku.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem – 3 pkt. ECTS

29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem - 3 pkt. ECTS
----	---	---

2.5. analiza i tworzenie tekstów z uwzględnieniem ich kontekstu

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	analiza i tworzenie tekstów z uwzględnieniem ich kontekstu
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	5 (2+3)
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1 i 2
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	45 (15 + 30)
12	Koordynator	dr Magdalena Sukiennik
13	Prowadzący	dr Magdalena Sukiennik
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma szczegółową i poszerzoną wiedzę o poetyce tekstu literackiego i wiedzę o wybranych zagadnieniach teorii literatury (FP2P_W01); - ma umiejętność wielokierunkowego myślenia o tekście literackim i tekstach kultury (FP2P_U02); - ma świadomość wielogłosowości i różnorodności kierunków teoretycznych we współczesnym literaturoznawstwie i tym samym wielogłosowości we współczesnej kulturze (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Indywidualna lektura zaproponowanych tekstów teoretycznoliterackich; rozmowa o przeczytanych tekstach; elementy wykładu; dyskusja; konsultacje.

20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	– uczestniczenie w zajęciach; – rozmowa; – sprawdzanie wiedzy w formie pisemnej bądź ustnej; Ogólne kryteria zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 1 i 2. Warunki zaliczenia: zaliczenie na podstawie stopnia aktywności w zajęciach, stosowania się do poleceń prowadzącego i wykonywania postawionych zadań i ćwiczeń lekturowych, pisemnych i myślowych.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Ogólna wiedza w zakresie poetyki tekstu literackiego, a także różnych orientacji badawczych współczesnej teorii literatury.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	– poetyka tekstu literackiego – mimetyczność w literaturze – autor i odbiorca – problemy interpretacji – intertekstualność
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura: <u>Podręczniki:</u> 1. Burzyńska A., Markowski M.P., <i>Teorie literatury XX wieku. Podręcznik</i>, Kraków 2006. 2. Kaniewska B., Legeżyńska A., <i>Teoria literatury. Skrypt dla studentów filologii polskiej</i>, Poznań 2002. 3. Korwin-Piotrowska D., <i>Poetyka – przewodnik po świecie tekstów</i>, Kraków 2011. 4. Kulawik A., <i>Poetyka. Wstęp do teorii dzieła literackiego</i>, Kraków 1994. 5. <i>Kulturowa teoria literatury. Główne pojęcia i problemy</i>, red. M.P. Markowski, R. Nycz, Kraków 2006. 6. <i>Kulturowa teoria literatury 2. Poetyki, problematyki, interpretacje</i>, red. T. Walas, R. Nycz, Kraków 2012. <u>Słowniki:</u> 1. <i>Słownik terminów literackich</i>, pod red. J. Sławińskiego, Wrocław 2002. 2. <i>Słownik rodzajów i gatunków literackich</i>, pod

		red. G. Gazdy i S. Tyneckiej-Makowskiej, Kraków 2006. <u>Teksty teoretycznoliterackie:</u> 1. Arystoteles, <i>Poetyka</i>, wyd. dowolne. 2. Balbus S., <i>Intertekstualność a tradycja literacka</i>, w: PTL, s. 409-428. 3. Barthes R., <i>S/Z</i>, w: TLXX, s. 360-374. 4. Barthes R., <i>Śmierć autora</i>, „Teksty Drugie” 1999, nr 1-2, s. 247-251, lub w: TLXX, s. 355-359. 5. Culler J., <i>Co to jest literatura i czy pytanie to ma jakiegokolwiek znaczenie?</i>, rozdział II, w: tegoż, <i>Teoria literatury</i>, Warszawa 1998, wyd. II 2002. 6. Derrida J., <i>Ta dziwna instytucja zwana literaturą</i>, w: <i>Dekonstrukcja w badaniach literackich</i>, pod red. R. Nycza, Gdańsk 2000. Także w: TLTP. 7. Eco U., <i>Nadinterpretowanie tekstów</i>, w: Umberto Eco i inni, <i>Interpretacja i nadinterpretacja</i>, Wydawnictwo Znak, Kraków 1996. 8. Foucault M., <i>Kim jest autor?</i>, w: tegoż, <i>Powiedziane, napisane. Szaleństwo i literatura</i>, Warszawa 1999. 9. Foucault M., <i>Słowa i rzeczy</i>, przeł. St. Cichowicz, w: <i>Antologia współczesnej krytyki literackiej we Francji</i>, opr. W. Karpiński, Warszawa 1974. 10. Godlewski G., <i>Słowo o antropologii słowa</i>, wstęp, w: <i>Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, Warszawa 2004. 11. Ingarden R., <i>Z teorii dzieła literackiego</i>, w: TLXX, s. 43-72. 12. Iser W., <i>Apelatywna struktura tekstów</i>, w: <i>Współczesna teoria badań literackich za granicą</i>. Antologia, t. 4, cz. 1, Kraków 1992. Także w: TLTP. 13. Łebkowska A., <i>Narracja</i>, w: KTL, s. 181-215. 14. Lejeune Ph., <i>Pakt autobiograficzny</i>, przeł. W. Grajewski, w: tegoż, <i>Wariacje na temat pewnego paktu. O autobiografii</i>, Kraków 2001. 15. Markowski M.P., <i>O reprezentacji</i>, w: KTL, s. 287-298. 16. Martuszevska A., <i>Powieść i prawdopodobieństwo</i>, r. III, Kraków 1992, s. 77-101. 17. Mencwel A., <i>Wyobraźnia antropologiczna</i>, wstęp, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, oprac. G. Godlewski i in., Warszawa 2001, s. 9-20. 18. Nycz R., <i>Osoba w nowoczesnej literaturze. Ślady obecności</i>, w: tegoż, <i>Literatura jako trop rzeczywistości</i>, Kraków 2001, s. 50-87. 19. Okopień-Sławińska A., <i>Relacje osobowe w literackiej komunikacji</i>, w: PO, t. 2, s. 6-24.
--	--	---

		20. Sławiński J., <i>Miejsce interpretacji</i>, w: tegoż, <i>Miejsce interpretacji</i>, Gdańsk 2006. Skróty: KTL = <i>Kulturowa teoria literatury. Główne pojęcia i problemy</i>, red. M. P. Markowski, R. Nycz, Kraków 2006. LTM = <i>Literatura Teoria Metodologia</i>, red. Danuta Ulicka Warszawa 1998. PO = <i>Poetyka, Materiały do ćwiczeń</i>, t.1-2, red. D. Ulicka, Warszawa 2000. TLTP = <i>Teoretycznoliterackie tematy i problemy</i>, red. D. Ulicka, Warszawa. TLXX = <i>Teorie literatury XX wieku, Antologia</i>, red. A. Burzyńska, M. Markowski, Kraków 2007.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne – 5 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem – 5 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem - 5 pkt. ECTS

2.6. współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	

5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	2 (1+1)
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1, 2
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30 (15+15)
12	Koordinator	prof. dr hab. Bogusław Dunaj prof. dr hab. Joanna Okoniowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Bogusław Dunaj prof. dr hab. Joanna Okoniowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia na szczeblu licencjackim
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną podstawową wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu lingwistyki w obszarze nauk humanistycznych, - zna i rozumie rolę refleksji językoznawczej w kształtowaniu kultury, - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu językoznawstwa, - zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, właściwe dla wybranych tradycji lub szkół badawczych w obrębie językoznawstwa (FP2P_W01, FP2P_W02, FP2P_W03, FP2P_W05, FP2P_W08), - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu językoznawstwa, - umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze,

		- umie merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U01, FP2P_U02, FP2P_U03, FP2P_U04, FP2P_U10), - akceptuje i krytycznie ocenia zdobytą wiedzę i posiada zdolność jej wykorzystania do własnych badań i kształtowania własnej postawy poznawczej, - efektywnie organizuje własny proces uczenia się. (FP2P_K01, FP2P_K03)
19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład, prezentacja multimedialna
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Obecność na wykładzie Przygotowanie przez studenta pracy pisemnej na wybrany temat
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny po semestrze 1 i 2. Egzamin po semestrze 2.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis)	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami współczesnej polszczyzny
23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Terminologia: Język, odmiana, styl, wariant, styl funkcjonalny, odmiana funkcjonalno-stylistyczna, wariant języka, rejestr. Stylistyka w ujęciu kognitywnym. Dyskurs. Typologia odmian języka. Różne klasyfikacje odmian współczesnej polszczyzny: odmiana ustna i pisana, odmiany terytorialne, środowiskowe i zawodowe Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny Język potoczny jako odmiana stylistyczna – styl potoczny i jego właściwości. Rejestry Język religijny i jego odmiany stylistyczne, Gatunki. Styl naukowy, gatunki Styl retoryczny, gatunki Styl urzędowy, gatunki Język w mediach. Język w Internecie. Główne kierunki ewolucji specjalnych odmian językowych (j. artystyczny, medialny i urzędowy, naukowy, religijny)
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa I. Bajerowa, <i>Główne kierunki ewolucji specjalnych odmian językowych</i> (w:) I. Bajerowa, <i>Zarys historii języka polskiego (1939-2000)</i> , Warszawa. 2003, s. 93-121. J. Bartmiński, <i>Odmiany a style języka</i> (w:) <i>Warianty języka 2</i> , red. J. Bartmiński, J. Szadura, Lublin 2003, s. 53-58

		K. Dejna, <i>Ile mamy języków polskich</i> (w:) <i>Warianty języka</i> 2, red. J. Bartmiński, J. Szadura, Lublin 2003, s. 29-40 <i>Dyskurs i jego odmiany</i>, red. B. Witosz, K. Sujkowska, E. Ficek, Katowice 2016. A. Wilkoń, <i>Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny</i>, Katowice 1987. B. Witosz, <i>Dyskurs i stylistyka</i>, Katowice 2009 . Literatura uzupełniająca S. Gajda, <i>Współczesna polska przestrzeń dyskursywna</i>, (w:) <i>Dyskurs i jego odmiany</i>, red. B. Witosz, K. Sujkowska, E. Ficek, Katowice 2016, s. 15-21. B. Witosz, <i>Czy potrzebne nam typologie dyskursu</i> (w:) <i>Dyskurs i jego odmiany</i>, red. B. Witosz, K. Sujkowska, E. Ficek, Katowice 2016, s. 22-30. D. Zdunkiewicz- Jedynak, <i>Wykłady ze stylistyki</i>, Warszawa 2008, s. 22-36, 85-95..
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	wykład – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	2 pkt. ECTS

2.7. współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style)
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	

5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	6 (3+3)
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1, 2
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	60 (30+30)
12	Koordinator	prof. dr hab. Bogusław Dunaj prof. dr hab. Joanna Okoniowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Bogusław Dunaj prof. dr hab. Joanna Okoniowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia na szczeblu licencjackim
18	Efekty kształcenia	Student - ma uporządkowaną podstawową wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu lingwistyki w obszarze nauk humanistycznych, - zna i rozumie rolę refleksji językoznawczej w kształtowaniu kultury, - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu językoznawstwa, - zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, właściwe dla wybranych tradycji lub szkół badawczych w obrębie językoznawstwa (FP2P_W01, FP2P_W02, FP2P_W03, FP2P_W05, FP2P_W08), - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu językoznawstwa, - umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze,

		- umie merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U01, FP2P_U02, FP2P_U03, FP2P_U04, FP2P_U10), - akceptuje i krytycznie ocenia zdobytą wiedzę i posiada zdolność jej wykorzystania do własnych badań i kształtowania własnej postawy poznawczej, - efektywnie organizuje własny proces uczenia się. (FP2P_K01, FP2P_K03)
19	Stosowane metody dydaktyczne	- metody podające, aktywizujące, praktyczne
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Obecność na ćwiczeniach i aktywne w nich uczestnictwo – ocenianie ciągle. Prezentacja wybranego zagadnienia (referat i prezentacja multimedialna).
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1 i 2. Ocenianie ciągle.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Podczas ćwiczeń studenci analizują wybrane zagadnienia z zakresu współczesnej polszczyzny.
23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny: język mówiony, pisany, regionalne odmiany polszczyzny ogólnej, polszczyzna środowiskowa, gwary. 2. Analiza stylistyczna tekstu. 3. Tekst i dyskurs. 4. Język w Internecie. 5. Język potoczny. 6. Język religijny, styl naukowy, retoryczny, urzędowy, język polityki, reklamy, urzędowy. 7. Indywidualny język osobniczy
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura taka sama jak do wykładu. Oraz: <i>Ćwiczenia ze stylistyki</i> . red. D. Zdunkiewicz-Jedynak, Warszawa 2010; <i>Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce</i> , red. K. Kłosińska, Warszawa 2015.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 6 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta

		- przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 6 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 6 pkt. ECTS

2.8. kierunki w lingwistyce

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	kierunki w lingwistyce
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	prof. PWSZ dr hab. Zofia Cygal-Krupa
13	Prowadzący	prof. PWSZ dr hab. Zofia Cygal-Krupa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	

16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia na szczeblu licencjackim
18	Efekty kształcenia	Student pozna: 1) najważniejsze teorie dotyczące języka (jego natury, struktury, pochodzenia), ze szczególnym scharakteryzowaniem kierunków językoznawstwa współczesnego, 2) nauczy się analizować teksty z tej dziedziny, dostrzegać podobieństwa i różnice w teoriach lingwistycznych, stosować terminologie i narzędzia metodologiczne językoznawstwa teoretycznego, 3) akceptować i krytycznie oceniać: zdobytą wiedzę z tego zakresu, tj. posiadać zdolność jej wykorzystywania do badań własnych i kształtowania własnej postawy poznawczej.
19	Stosowane metody dydaktyczne	ćwiczenia konwersatoryjne, ćwiczenia praktyczne, elementy wykładu (informacyjnego, problemowego)
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - wykonywanie ćwiczeń analitycznych wybranych tekstów, - przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego omawianych kierunków i metodologii językoznawczych. Kryteria oceny: - wykazanie się właściwym rozumieniem omawianych zagadnień, - nabycie elementarnych umiejętności stosowania poznanych metodologii w samodzielnej, krótkiej pracy pisemnej na wybrany temat.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze, warunki zaliczenia: - ocena ciągła (obejmująca systematyczne przygotowanie studenta do zajęć, wykonywanie wyznaczonych ćwiczeń praktycznych; referatów,) - pozytywna ocena pracy pisemnej.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Zapoznanie studentów z najważniejszymi osiągnięciami myśli językoznawczej od XIX w. do XXI. Podczas ćwiczeń uczestnicy zapoznają się z naukowymi tekstami z tej dziedziny, terminologią i metodologią badawczą.
23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Języki świata – ich zróżnicowanie. Typologia. Językoznawstwo typologiczne. Klasyfikacje typologiczne. Językoznawstwo nowożytne. Rozwój szkół i metodologii

		badawczych: językoznawstwo historyczno – porównawcze XIX w., młodogramatycy. Dwudziestowieczne sposoby opisu języka; strukturalny, transformacyjno-generatywny, kognitywny. Strukturalizm europejski: F. de Saussure, szkoła genewska, praska, kopenhaska, londyńska. Bühler – cztery aksjomaty językowe, analiza systemu językowego (płaszczyzna deiktyczna / symboliczna). Amerykańska szkoła strukturalna : dystrybucjonizm i behawioryzm Bloomfielda, koncepcje gramatyki Chomskiego. Amerykańska szkoła lingwistyki antropologicznej: Boas, Sapir, Whorf, a polska współczesna etnolingwistyka: A. Wierzbicka, J. Anusiewicz, J. Bartmiński i inni. Kognitywizm – jego podstawy filozoficzne i psychologiczne. Metodologie badawcze, kierunki rozwojowe w świecie i w Polsce: E. Rosch, G. Lakoff, Johnson, E. Tabakowska. Semiotyka, semantyka, jej rozwój i metody badawcze. Pragmalingwistyka, teoria aktów mowy (Austin, Searle`a, Grice`a).
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: 1. Akty i gatunki mowy (2004): red.: Bartmiński J. i inni w serii: Współczesna polszczyzna. Wybór opracowań. Warszawa. 2. Awdiejew A. (1987): <i>Pragmatyczne podstawy interpretacji wypowiedzi</i>, Kraków, s. 63-85. 3. Bartmiński J., (2007): <i>Językowe podstawy obrazu świata</i>, Lublin (Roz. „O pojęciu językowego obrazu świata”, s. 11-21). 4. Bobrowski I., (1998): <i>Zaproszenie do językoznawstwa</i>, Kraków (cz.IV: „Generatywne modele języka”). 5. Chomsky N., (1982): <i>Zagadnienia teorii składni</i>, przekł. I. Jakubczak, Warszawa (rozdz. I. „Wstępne założenia metodologiczne”). 6. <i>Encyklopedia językoznawstwa ogólnego</i> (1993), red.: K. Polański, Wrocław. 7. Fisiak J., (1975): <i>Wstęp do współczesnych teorii lingwistycznych</i>, Warszawa. 8. Grice P., (1976): <i>Logika a konwersacja</i> [w:] <i>Język w świetle nauki</i> (1980): Warszawa, s.91-114. 9. Ivić M., (1975): <i>Kierunki w lingwistyce</i> Wrocław.

		10. Łuczyński E, Maćkiewicz J., (2001): <i>Językoznawstwo ogólne. Wybrane zagadnienia</i>, Gdańsk. 11. Milewski T., (1993): <i>Założenia językoznawstwa typologicznego</i> [w:] Teoria, typologia i historia języka. Kraków. 12. de Saussure F., (1991): <i>Kurs językoznawstwa ogólnego</i>, tłum.: K. Kasprzak, Warszawa. (rozdz. „Przedmiot językoznawstwa”; „Istota znaku językowego”, „Związki syntagmatyczne i asocjacyjne”). 13. Tabakowska E., (1995): <i>Gramatyka i obrazowanie. Wprowadzenie do językoznawstwa kognitywnego</i>. Kraków. 14. Wierzbicka A., (1965): <i>O języku dla wszystkich</i>, Warszawa. Literatura uzupełniająca: 1. Buhler K., (2004): <i>Teoria języka. O językowej funkcji przedstawiania</i>, tłum. J. Koźbial. Kraków. 2. Heinz A., (1978): <i>Dzieje językoznawstwa w zarysie</i>, Warszawa. 3. Jakobson R., (1989): <i>W poszukiwaniu istoty języka</i>, (szczególnie rozdział tytułowy, Poetyka w świetle językoznawstwa). 4. Kalisz R., (2001): <i>Językoznawstwo kognitywne w świetle językoznawstwa funkcjonalnego</i>, Gdańsk. 5. Lakoff G. Johnson M., (1988): <i>Metafory w naszym życiu</i>. Warszawa. 6. Langacker R. W., (1998): <i>Wstęp do gramatyki kognitywnej</i> [w:] Językoznawstwo kognitywne. Wybór tekstów. Gdańsk. S.28-79. 7. Lyons J., (1984): <i>Semantyka</i>. T.1, rozdz. III, Warszawa. 8. Lyons J., (1996): <i>Chomsky</i>, Warszawa. 9. Majewicz A., (1989): <i>Języki świata i ich klasyfikowanie</i>, Warszawa. 10. <i>Słownik terminologii językoznawczej</i>, (1968): red. Gołąb Z., Heinz A., Polański K., Warszawa. 11. Weinsberg A., (1983): <i>Językoznawstwo ogólne</i>, Warszawa. 12. Wierzbicka A., (1999): <i>Język- umysł – kultura</i>. Wybór prac pod red. Jerzego Bartmińskiego. Warszawa. (rozdz.: Prototypy w semantyce i pragmatyce. Eksplicowanie znaczeń wyrażających postawy uczuciowe, s.49-81; Akty i gatunki mowy w różnych językach i kulturach s. 228-269; Znaczenie nazw kolorów i uniwersalia widzenia, s. 405-
--	--	---

		450).
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 2 pkt. ECTS

2.9. polszczyzna w rozwoju

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	polszczyzna w rozwoju
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30

12	Koordinator	prof. PWSZ dr hab. Zofia Cygal-Krupa
13	Prowadzący	prof. PWSZ dr hab. Zofia Cygal-Krupa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	ukończone studia na szczeblu licencjackim
18	Efekty kształcenia	Student pozna i zdobędzie praktyczne umiejętności: - (w wyborze) najważniejsze procesy rozwojowe języka polskiego w poszczególnych epokach historycznych poprzez: - badanie i opis tendencji rozwojowych podsystemów języka polskiego w jego zasięgu terytorialno-socjalnym będącym podstawą wytworzenia się odmian i stylów językowych: języka literackiego, odmian terytorialnych i socjalnych, stylów funkcjonalnych, - umiejętność opisu głównych różnorodnych źródeł pisanych polszczyzny (np. dokumenty, m.in.: prawnicze, teksty literackie, traktaty ortograficzne, listy, gramatyki, słowniki itp., - potrafi odwoływać się do wiedzy z różnych dyscyplin historycznych dotyczących narodu polskiego m. in.: takich jak historia polityczna, społeczna, gospodarcza Polski, rozwój kultury i literatury.
19	Stosowane metody dydaktyczne	ćwiczenia konwersatoryjne i praktyczne, elementy wykładu (informacyjnego, problemowego)
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: wykonywanie ćwiczeń analitycznych wybranych tekstów, przygotowywanie referatów, krótka praca pisemna na określony temat. Kryteria oceny: przyswojenie i rozumienie omawianych zagadnień, umiejętność analizy tekstów historycznych.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 3: warunki zaliczenia: ocena ciągła (obejmująca obecność na zajęciach; systematyczne przygotowanie studenta do ćwiczeń, referatu; pozytywna ocena pracy pisemnej) .
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Zapoznanie studentów z najważniejszymi źródłami historycznymi polszczyzny oraz procesami jej pełnego rozwoju.

23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1) Teoria i metodologia badań i opisu i historii języka polskiego; syntezy dziejów; informacja o podstawowej bibliografii historycznojęzykowej dla nauczyciela – polonisty – wykład. 2) Język polski na tle rodziny języków słowiańskich i indoeuropejskich: początek, podziały i rozpad prasłowiańskiej wspólnoty językowej – konwersatorium. 3) Filologiczna i historycznojęzykowa charakterystyka wybranych zabytków języka polskiego i literatury (Bulla z 1136 r., zabytki prawne, kazania średniowieczne, Bogurodzica, średniowieczne przekłady Pisma św. na język polski), ćwiczenia, elementy konwersatorium, referaty – jako podstawa do omówienia następujących dodatkowych zagadnień: - klasyfikacja staropolskich nazw własnych; polskie nazwisko; dorobek polskiej onomastyki – ćwiczenia, konwersatorium, i referat (Bulla z 1136 r.); - regionalne nacechowanie polszczyzny i kształtowanie się dialektu kulturalnego – ćwiczenia, i referat (zabytki prawne i pozostałe wybrane zabytki języka polskiego i literatury); - początki języka artystycznego: język poetycki, styl retoryczny, styl biblijny – ćwiczenia, i referat (kazania średniowieczne, Bogurodzica, przekłady Pisma św.) itp - rozwój średniowiecznej pisowni i interpunkcji – ćwiczenia, i referat (wszystkie wybrane zabytki). 4) Epoka średniopolska, nowopolska w rozwoju języka ogólnego: argumenty wewnątrz językowe i pozajęzykowe; charakterystyka historycznojęzykowa epoki średniopolskiej i nowopolskiej. 5) Wybrane zagadnienia do charakterystyki historycznojęzykowej epoki – ćwiczenia, referaty; - słownictwo średniopolskiej i nowopolskiej, wpływy obce; leksykografia historyczna, - - ustalenie się normy ortograficznej i interpunkcyjnej; druki, traktaty ortograficzne, - - dzieje refleksji nad strukturą języka polskiego: dawne gramatyki i słowniki.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Podręczniki: 1) Bayerowa I., (2003): <i>Zarys historii języka polskiego</i>

		1939 – 2000, Warszawa. 2) Klemensiewicz Z., (1974): <i>Historia języka polskiego</i>, wyd. II, Warszawa (i wyd. następne.). 3) Lehr-Spławiński T., (1951): <i>Język polski. Pochodzenie, powstanie, rozwój</i>, wyd. II, (i następne) Warszawa. 4). Walczak B., (1995): <i>Zarys dziejów języka polskiego</i>, Poznań. Wstępy i komentarze w antologiach: Taszycki W., (1967 i następne), <i>Najdawniejsze zabytki języka polskiego</i>, Wrocław. Wydra W, Rzepka W. R. (1984): <i>Chrestomatia staropolska. Teksty do roku 1543</i>, wyd. I, Wrocław. Opracowania monograficzne: 1. Bobowska-Kowalska U., (1960): <i>Przynależność dialektyczna Biblii Królowej Zofii</i>, Zeszyty Naukowe UJ. Filologia, z. 6. Prace Językoznawcze, z. 3, s. 105 – 148. 2. Cygal-Krupa Z., (1979): <i>Szesnastowieczne edycje „Dictionarii Joannis Murmellii variarum rerum...”</i> Warszawa - Kraków. 3. Dunaj B., (1975): <i>Język polski najstarszej doby piśmiennej (XII – XIII w.)</i> Kraków. 4. Dunaj B., (1980): <i>Pochodzenie polskiego języka literackiego</i>, „Język Polski” LX, s. 245-254. 5. Godyń J., (1985): <i>Biblia a polszczyzna</i> [w] <i>Wpływ Biblii na literaturę polską</i>, pod red. K. Bukowskiego, Kraków, s. 143 – 161. 6. <i>Język polski czasu drugiej wojny światowej 1939 – 1945</i>, (1996): red. I. Bajerowa. Warszawa. 7. Karaś M., (1970): <i>Historia języka w ujęciu Zenona Klemensiewicza</i>, „Poradnik Językowy” s. 139 -150. 8. Karaś M., (1972): <i>O dzisiejszej polszczyźnie</i>, Kraków. 9. Ostrowska E., (1978): <i>Bogurodzica – najstarszy wiersz polski</i> [w:] <i>Z dziejów języka polskiego i jego piękna</i>, Kraków. 10. Ostrowska E., (1967): <i>kompozycja i artyzm językowy Kazań Świętokrzyskich</i> [w] <i>O artyzmie polskich średniowiecznych zabytków językowych</i>, Kraków. 11. Stieber Z., (1953): <i>O typach polszczyzny regionalnej w XVII w.</i>, „Prace polonistyczne” XI, s.29-34. Warszawa. 12. Strutyński J., (1996): <i>Elementy gramatyki historycznej języka polskiego</i>, wyd. IV, Kraków, s. 15-26. 13. Taszycki W., (1949): <i>Psałterz floriański nie jest zabytkiem śląskim</i>, „Język Polski”, s. 1-13. 14. Taszycki W., (1968): <i>Polskie nazwy osobowe</i>, [w] <i>Rozprawy i studia polonistyczne</i>, t.IV, Wrocław. 15. Urbańczyk S., (1978): <i>Bogurodzica. Problemy czasu powstania i tła kulturalnego</i>, „Pamiętnik Literacki”, z. 1, s.
--	--	--

		35-70. 16. Urbańczyk S., (1979): <i>Periodyzacja dziejów polskiego języka literackiego</i> , [w:] <i>Prace z dziejów języka polskiego</i> , Wrocław, s. 50-62. 17. Zajda A., (1990): <i>Staropolska terminologia prawnicza</i> , Kraków.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 2 pkt. ECTS

2.10. retoryka praktyczna

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	retoryka praktyczna
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Andrzej Borowski
13	Prowadzący	prof. dr hab. Andrzej Borowski
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	

17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student - potrafi skonstruować i wygłosić wypowiedź na dowolny temat, - umie przekonać (perswazja) do swoich poglądów, nie tracąc z pola widzenia kryteriów etycznych wypowiedzi (wspieranie prawdy, kształtowanie opinii na jej temat)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Prezentacja przez prowadzącego problematyki, która stanowi przedmiot każdego spotkania (forma wykładu), następnie dyskusja, którą kończy prezentacja tekstu przez studenta (wyznaczonego na dany dzień) połączona z dyskusją.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Sprawdzanie efektów kształcenia polega każdorazowo na zastosowaniu omawianych technik retorycznych przez osobę, która w danym dniu się wypowiada. Ocenie podlegają składniki wypowiedzi pisemnej i ustnej określone przez retorykę: inwencja, dyspozycja, elokucja (stylistyka), opanowanie pamięciowe wypowiedzi (sztuka zapamiętywania) oraz technika prezentacji wypowiedzi w kontekście komunikacji pozawerbalnej (PR, gestykulacja, artykulacja wypowiedzi, wygląd zewnętrzny itd.).
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 3; warunki zaliczenia: a. regularna obecność na zajęciach; b. czynny udział w zajęciach; c. przedstawienie (wygłoszenie) krótkiego tekstu związanego merytorycznie z przygotowywaną pracą dyplomową (magisterską), np. wygłoszenie prezentacji rozprawy w czasie obrony, umiejętność dyskusowania i obrony tez.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Formowanie kultury wypowiedzi publicznej w oparciu o znajomość gatunków retorycznych i ich funkcji; wykształcenie umiejętności funkcjonalnego oddziaływania w sferze publicznej
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	The tutor's aim is to teach the students how to express themselves assertively and efficiently in various social contexts and how to persuade the audience (or the reader of written text) to think or to act according to circumstances and the opinion of the speaker.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Retoryka tekstu pisanego i mówionego, przygotowanie studenta /studentki do sformułowania na piśmie i/oraz wygłoszenia tekstów z zakresu trzech rodzajów wypowiedzi tj. 1. deliberatywnej, "roztrząsającej" jakiś temat; 2."oskarżającej" albo "broniącej" jakiejś kwestii oraz wystąpienia okolicznościowego w rozmaitych sytuacjach społecznych; wiedza praktyczna o rozmaitych szczegółowych odmian gatunkowych wypowiedzi pisemnej i ustnej; wykształcenie

		umiejętności formułowania tematu wypowiedzi (inwencja), opracowania i podziału wypowiedzi (dyspozycje), opracowania stylistycznego wypowiedzi stosownie do tematu i celu wypowiedzi (m.in. topika); techniki zapamiętywania tekstu wypowiedzi; opanowanie technik wypowiedzi ustnej w wystąpieniu publicznym (ustawienie głosu, panowanie nad „mową ciała”, wygląd i postawa mówiącego itd.) w kontekście celu głównego wypowiedzi tj. funkcji perswazyjnej; kształtowanie etosu mówcy: poważne traktowanie odpowiedzialności moralnej za wypowiedziane słowa, świadomość skutków wypowiedzi publicznej.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	A. Literatura podstawowa: 1. Mirosław Korolko, <i>Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny</i>. Wydanie drugie rozszerzone. Wiedza Powszechna, Warszawa 1998. 2. <i>O retoryce. Wybrane zagadnienia z teorii literatury</i>. Wyboru dokonał Jakub Z. Lichański, Uniwersytet Warszawski, Wydział Polonistyki, Warszawa 1995. 3. Platon, <i>Faidros [czyli o pięknie; dialog etyczny]</i>. Przełożył, wstępem, komentarzem i skorowidzem opatrzył Leopold Regner. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1993. 4. Michał Rusinek, Aneta Załazińska, <i>Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić</i>. Wydawnictwo Znak, Kraków 2005. 5. Jerzy Ziomek, <i>Retoryka opisowa</i>. Zakład Narodowy im. Ossolińskich. Wydawnictwo, Wrocław – Warszawa – Kraków 1990. 6. A. Wiszniewski, <i>Jak przekonująco mówić i przemawiać</i>, Warszawa-Wrocław 1994. 7. A. Załazińska, <i>Niewerbalna struktura dialogu</i>, Kraków 2006 B. Literatura uzupełniająca: 8. Arystoteles, <i>Retoryka. Retoryka dla Aleksandra. Poetyka</i>. Przełożył, wstępem i komentarzem opatrzył Henryk Podbielski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 9. Arystoteles, <i>Topiki. O dowodach sofistycznych</i>. Przełożył, wstępem i komentarzem opatrzył Kazimierz Leśniak. Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1978. 10. E. R. Curtius, <i>Literatura europejska i łacińskie średniowiecze</i>. Przekład i opracowanie Andrzej Borowski. Wydawnictwo Universitas, Kraków 1999. 11. Marek Fabiusz Kwintylian, <i>O wykształceniu</i>

		<i>mówcy</i>. Z łacińskiego oryginału przełożył i wstępem zaopatrzył Mieczysław Olszowski, Książnica Atlas, Lwów-Warszawa 1928. 12. M. Fabiusz Kwintylian, <i>Kształcenie mówcy, Księgi I, II i X</i>. Przełożył i opracował dr Mieczysław Brożek, „Biblioteka Narodowa” seria II, nr 62. Wrocław 1951. 13. Heinrich Lausberg, <i>Retoryka literacka. Podstawy wiedzy o literaturze</i>. Przełożył, opracował i wstępem poprzedził Albert Gorzkowski, Wydawnictwo Homini, Bydgoszcz 2002. 14. Jakub Z. Lichański, <i>Retoryka od Renesansu do współczesności – tradycja i innowacja</i>. Wydawnictwo DiG, Warszawa 2000. 15. Platon, <i>Gorgiasz</i>. Przełożył, wstępem i komentarzem opatrzył Paweł Siwek. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1991
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 2 pkt. ECTS

2.11. warsztaty pisanie

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	warsztaty pisanie

4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	przedmiot kierunkowy
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	dr Agnieszka Mocyk
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: – ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu pragmalingwistyki i kultury języka, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); – ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu (FP2P_U11); – stosuje dobre praktyki właściwe dla podejmowanej aktywności (FP2P_K02).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– pisanie tekstów (indywidualnie i w grupach); – prezentowanie tekstów własnych; – analizowanie, recenzowanie i ocenianie tekstów cudzych.

20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – analizowanie i ocenianie prac pisemnych przez prowadzącego zajęcia pod względem realizacji uzgodnionych i omówionych wcześniej wyznaczników formalno-tematycznych, poprawności i sprawności językowej oraz wykorzystania zalecanej literatury przedmiotu. Kryteria oceny: – kryteria oceny prac pisemnych zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 1. Warunki zaliczenia: – aktywne uczestnictwo w zajęciach; – poprawne wykonanie wszystkich zaleconych prac pisemnych.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) max. 200 znaków	Ćwiczenia służą opanowaniu wiedzy na temat struktur językowo-informacyjnych i rozwijają umiejętność jej praktycznego zastosowania.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	Exercises master the knowledge of the linguistic and informative structures of language and develop the ability of its practical application. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Powtórzenie wiadomości oraz usprawnienie umiejętności w zakresie podstawowych struktur językowo-informacyjnych: informowanie o uczuciach oraz procesach intelektualnych. 2. Ćwiczenia w posługiwaniu się wymienionymi strukturami w izolacji oraz jako składnikami większych, synkretycznych tekstów. 3. Zaznajomienie się z repertuarem ćwiczeń usprawniających poszczególne fazy pisania, projektowanie, określanie pojemności tematycznej, sporządzanie konspektu i wstępnego planu kompozycyjnego, pisanie, zabiegi autoredakcyjne. 4. Doskonalenie umiejętności posługiwania się takimi formami gatunkowymi jak: ogłoszenie, tekst reklamowy, recenzja, notatka dziennikarska. 5. Przygotowanie do pisania artykułu problemowego. 6. Student w roli autora różnorodnych wypowiedzi pisemnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa S. Bortnowski, <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Warszawa 2003. J. Kowalikowa, <i>Pomyślane – napisane</i>, Kraków 1999. J. Maćkiewicz, <i>Jak dobrze pisać: od myśli do tekstu</i>, Warszawa 2010. <i>Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów</i>, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003. <i>Style współczesnej polszczyzny: przewodnik po stylistyce</i>

		<i>polskiej</i>, pod red. E. Malinowskiej, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język</i>, Warszawa 2006. Literatura uzupełniająca S. Gajda, <i>Styl naukowy</i>, [w:] <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001, s. 183-199. W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002. R. Sendyka, <i>Nowoczesny esej. Studium historycznej świadomości gatunku</i>, Kraków 2006. A. Wilkoń, <i>Spójność i struktura tekstu. Wstęp do lingwistyki tekstu</i>, Kraków 2002.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem 3 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 3 pkt. ECTS

2.12. historia idei

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	historia idei („Państwo” – „naród” – „społeczeństwo” jako „dzieło sztuki”. Wyznaczniki ideowe świadomości narodowej w literaturze polskiej i europejskiej)
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0

6	Punkty ECTS	1
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	prof. dr hab. Andrzej Borowski
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	zainteresowania i kompetencje w zakresie poprawnego rozumienia, analizy i interpretacji tekstów literackich
18	Efekty kształcenia	Student: - zna różnorodne idee filozoficzne wpływające na rozwój humanistyki; - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy; - nabywa umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami używanymi przez historyków idei; - nabywa umiejętności i kompetencji w posługiwaniu się współczesnym dyskursem kulturoznawczym kształtowanym przez teksty literackie poświęcone idei "narodu" i "społeczeństwa"; - potrafi poprawnie (bez ulegania modom czy ideologii) posługiwać się pojęciami powszechnie obecnymi w dyskursie kulturowym ("naród", "nacjonalizm", "patriotyzm", "świadomość narodowa", "tożsamość

		narodowa") kształtowanymi i przekazywanymi przez teksty literackie. - PRZEJAWIA POSTAWĘ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ZACHOWANIE NARODOWEGO I ŚWIATOWEGO DZIEDZICTWA w różnorodnych jego przejawach. (FP2P_W07, FP2P_U01, FP2P_U04, FP2P_U10, FP2P_U11, FP2P_K04)
19	Stosowane metody dydaktyczne	– analiza i interpretacja tekstu; – dyskusja
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – przygotowanie i wygłoszenie referatu zawierającego przedstawienie i analizę wybranego przez studenta zagadnienia z historii idei Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz umiejętnością analizy omawianego zagadnienia, a także stosownymi kompetencjami; – kryteria oceny referatu zgodne z kryteriami oceniania wypowiedzi przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 2. Warunki zaliczenia: – ocena ciągła (obejmująca bieżące przygotowanie studenta do zajęć i poprawne wykonywanie przez niego ćwiczeń praktycznych); – pozytywna ocena z referatu przygotowanego przez studenta.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Idee podstawowe dla polskiej świadomości narodowej kształtowanej w kulturze polskiej w różnych okolicznościach historycznych m.in. przez teksty literackie.
23	Contents of the study programme (short version)	Fundamental ideas for Polish national consciousness shaped in Polish culture in various historical circumstances, inter alia by literary texts.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. "Historia idei" – początki kierunku i ich kontekst historyczny 2. pojęcie "idei" w kontekście metodologii "the history of ideas" 3. Arthur Lovejoy i jego <i>Wielki łańcuch bytu</i> 4. Pożytki i problematyczność teorii Lovejoya 5. Historia idei w rozumieniu I. Berlina 6. J. Szacki i jego krytyka historii idei 7. Kategoria "narodu" i jej historia w kulturze europejskiej 8. Idea "narodu szlacheckiego Polaków" - jej geneza (idea rycerska) 9. Podstawy nowożytnej polskiej świadomości narodowej

		- "romantyczność" 10. Narracja historyczna – "pamięć" a świadomość narodowa wg K. Pomiana 11. Wyznaczniki kulturowe polskiej świadomości narodowej (chrześcijaństwo, łacińskość) 12. Wyznaczniki tożsamości: "ja" i "ty"; "nasz" i "obcy" 13. "Lud polski" i "naród polski" w polskiej literaturze dziewiętnastowiecznej i dwudziestowiecznej 14. "Polska narodowa" czy "Polska ludowa"? 15. Inteligencja jako podmiot świadomości narodowej - jej status społeczny, geneza, zadania i obowiązki patriotyczne
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	LITERATURA PODSTAWOWA 1. I. Berlin, <i>Nacjonalizm: zlekceważona potęga</i> [w:] <i>Pod prąd</i>, Zysk i S-ka Wydawnictwo, 2002 2. N. Bończa-Tomaszewski, <i>Źródła narodowości. Powstanie i rozwój polskiej świadomości w II połowie XIX i na początku XX wieku</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2006. 3. A. Borowski, <i>Powrót Europy</i>, Wydawnictwo Księgarnia Akademicka, Kraków 1999. 4. M. Foucauld, <i>Archeologia wiedzy</i>, Warszawa 1977 5. A. Lovejoy, <i>Wielki łańcuch bytu. Studium z dziejów idei</i>, Wydawnictwo KR Warszawa 1999. 6. J. Ortega y Gasset <i>Rozmyślania o Europie</i>, przekł. Henryk Woźniakowski [w:], <i>Bunt mas i inne pisma socjologiczne</i>, Warszawa 1982 7. J. Szacki, <i>Dylematy historiografii idei oraz inne szkice i studia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1991 LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA 1. I. Berlin, <i>Cztery eseje o wolności</i>, Zysk i S-ka Wydawnictwo, 2000 2. I. Berlin, <i>Idee polityczne w epoce romantyzmu. Ich rozwój i wpływ na myśl współczesną</i>, Ośrodek Myśli Politycznej Biblioteka Myśli Politycznej, 2015 3. I. Berlin, <i>Mag północy</i>, Wydawnictwo Pruszyński i S-ka, Warszawa 2000 4. I. Berlin, <i>Korzenie romantyzmu</i>, Zysk i S-ka Wydawnictwo, 2004 5. I. Berlin, <i>Pokrzywione drzewo człowieczeństwa</i>, Wydawnictwo Pruszyński i S-ka Warszawa 2004 6. K. Pomian, <i>Europa i jej narody</i>, Wydawnictwo Słowo obraz/terytoria 2009 7. P. Ricoeur, <i>O sobie samym jako o innym</i>. Przełożył

		Bogdan Chelstowski. Naukowo opracowała i wstępem poprzedziła Małgorzata Kowalska, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2003,
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne – 1ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem 1 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 1 ECTS

III. PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE

3.1. prawo autorskie

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	prawo autorskie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	10.0
6	Punkty ECTS	1
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1

10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	5
12	Koordynator	dr Leszek Małek
13	Prowadzący	dr Leszek Małek
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego; - potrafi stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji kultury i edukacji oraz mediów, w szczególności prawa autorskiego, i związanego z zarządzaniem własnością intelektualną, w tym prawem autorskim; - dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa. (FP2P_W12, FP2P-U12, FP2P_K02, FP2P_K03)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Elementy wykładu połączonego z prezentacją rozstrzygnięć sądowych oraz rozwiązywaniem nieskomplikowanych kazusów i analizą praktyczną dokumentów (pism, umów itp.).
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Prace pisemne na zadany temat, obejmujące także konieczność dokonania analiz prawnych odnoszących się do konkretnych stanów faktycznych (kazusów) o nieskomplikowanym charakterze.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1., na podstawie bieżącej oceny zadań wykonywanych podczas zajęć oraz kolokwium pisemnego obejmujące test lub pytania opisowe, do uzyskania zaliczenia wymagana jest połowa maksymalnej liczby punktów.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Pojęcie i źródła prawa autorskiego. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego – przedmiot,

		podmiot, treść autorskich praw osobistych, treść autorskich praw majątkowych i jej ograniczenia, umowy, prawa pokrewne, wizerunek i prawo autorskie w Internecie oraz zbiorowy zarząd prawami autorskimi i pokrewnymi, problematyka karnoprawna na gruncie prawa autorskiego.
23	Contents of the study programme (short version)	Concept and sources of copyright law. Basic issues from the field of copyright law – subject, object, content of personal copyright rights, content of copyright rights and their limitations, agreements, related rights, image and copyright law on the Internet, and collective management of copyright law and related rights, issues of criminal law under copyright law. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	POJĘCIE PRAWA AUTORSKIEGO Ujęcia definicyjne prawa autorskiego i jego geneza. Źródła prawa autorskiego (ustawa, umowy międzynarodowe, prawo europejskie). Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego. Definicja ustawowa, katalog egzemplifikacyjny, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa sądowego, przypadki sporne i graniczne. Refleksja nad liberalizacją wymogów i próba znalezienia rozwiązania. Utwór samoistny, zależny, inspirowany i dzieło z zapożyczeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do określonej kategorii. Ustawowe wyłączenia spod ochrony (dokumenty i materiały urzędowe, projekty aktów prawnych itp.). PODMIOTY PRAWA AUTORSKIEGO Twórca. Współtwórcy (przesłanki współtwórczości). Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty. Autorskoprawny status prac dyplomowych. Tzw. dzieła osierocone. Utwory tworzone przez maszyny – zagadnienie autorstwa. AUTORSKIE PRAWA OSOBISTE Charakter katalogu praw osobistych. Ogólna charakterystyka (czas trwania, ochrona po śmierci, nieprzenoszalność itp.). Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny). Pojęcie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalności naukowej. Inne zjawiska, podobne do plagiatu: autoplagiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych. Prawo do integralności utworu i inne prawa osobiste. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I WYJĄTKI OD ICH TREŚCI Pojęcie autorskich praw majątkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania i inne cechy. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady,

		podziały). Prawo do wynagrodzenia. Pojęcie i charakter dozwolonego użytku. Dozwolony użytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kserowania podręczników itp.). DOZWOLONY UŻYTEK PUBLICZNY Przegląd postaci użytku. Przesłanki prawa cytatu. Antologie i wypisy. Prawo przedruku. Dozwolony użytek publiczny – zagadnienia szczegółowe Inne postacie – przywileje biblioteczne, licencje dla szkół i ośrodków dokumentacji itp. Licencje wprowadzone w roku 2004. Obowiązek podania źródła (art. 34 pr. aut.). Tzw. test trójstopniowy (art. 35 pr. aut.). Umowy w prawie autorskim Ogólna charakterystyka. Ustawowe reguły odnoszące się do umów. Zasady redakcji kontraktów autorskich. Licencje open source i creative commons. Ćwiczenia praktyczne – analiza i próba sporządzenia umowy z zakresu prawa autorskiego PRAWA POKREWNE Pojęcie. Prawa artystów wykonawców. Prawa do fonogramów i wideogramów. Prawa do nadań. Inne prawa pokrewne. Ochrona praw pokrewnych. PRAWO AUTORSKIE W INTERNECIE Przedmiot ochrony i podmiot oraz treść prawa autorskiego. Odpowiedzialność za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawartości sieci, dostawcy usług i użytkownika końcowego). Piractwo i transfer plików MP3. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-demand). Miejsce korzystania z utworu. ROSZCZENIA W RAZIE NARUSZENIA PRAW AUTORSKICH Rozwiązywanie kasusów dotyczących podmiotów prawa autorskiego, praw osobistych i praw majątkowych oraz dozwolonego użytku. OCHRONA WIZERUNKU I TAJEMNICY KORESPONDENCJI Zbiorowy zarząd prawami autorskimi oraz podstawy jego funkcjonowania. Rola Funduszu Promocji Twórczości Prawo autorskie a przepisy prawa karnego.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: M. Poźniak-Niedzielska, J. Szczotka, M. Mozgawa, <i>Prawo</i>

		<i>autorskie i prawa pokrewne. Zarys wykładu</i> , Warszawa 2007. R. Golat, <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , Warszawa 2010 (wydanie szóste, zaktualizowane). Literatura uzupełniająca: J. Barta, R. Markiewicz, <i>Prawo autorskie</i> , Warszawa 2010.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych obszar nauk społecznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład – 1 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - wykład. - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Ogółem: 1 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład. - konsultacje Razem: 1 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 1 ECTS

IV. PRZEDMIOTY DO WYBORU

4.1. lektorat języka angielskiego

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	lektorat języka angielskiego
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	6 (2+2+2)
7	Rodzaj modułu	

8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2,3
10	Typ zajęć	lektorat
11	Liczba godzin	90 (30+30+30)
12	Koordinator	SJO PWSZ
13	Prowadzący	lektor SJO PWSZ
14	Język wykładowy	angielski, polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	umiejętności nabyte w poprzednich etapach edukacji w zależności od poziomu grupy
18	Efekty kształcenia	WIEDZA Student posiada podstawową wiedzę o regułach gramatycznych wybranego języka; ma zasób słownictwa i znajomość struktur językowych, umożliwiające mu formułowanie poprawnych językowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na różne tematy związane z życiem codziennym i zawodowym; posiada praktyczną znajomość wybranego języka, niezbędną w różnych sytuacjach komunikacyjnych; zna podstawowe słownictwo związane z jego specjalnością; posiada ogólną wiedzę dotyczącą kultury obszaru nauczanego języka; zna zasady z zakresu prawa autorskiego. UMIEJĘTNOŚCI potrafi posługiwać się danym językiem na poziomie wyższym niż B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; potrafi wypowiedzieć się na różne tematy w formie pisemnej i ustnej; potrafi prowadzić rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka; rozumie znaczenie głównych wątków przekazu pisanego i słuchanego, oraz wyszukać w nich i przetworzyć potrzebne informacje; potrafi prowadzić rozmowę na tematy związane z jego specjalnością;

		potrafi samodzielnie przetłumaczyć z języka polskiego na język obcy i odwrotnie średnio trudny tekst z zakresu studiowanej specjalności; potrafi przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne w języku obcym z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł; umie samodzielnie korzystać ze zdobytej wiedzy. KOMPETENCJE rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi właściwie ocenić swoją wiedzę i kompetencje: jest świadomy własnych ograniczeń, wie kiedy i jak korzystać z dokumentów autentycznych, potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności do realizacji postawionych mu zadań; potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów w języku obcym.
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające: objaśnienie, opis. Metody problemowe aktywizujące: metoda sytuacyjna, dyskusja w podgrupach, wypowiedzi indywidualne, debata. Metody eksponujące: nagrania audio i video. Metody praktyczne: praca z podręcznikiem, ćwiczenia leksykalne, ćwiczenia sprawdzające znajomość struktur gramatycznych, ćwiczenia rozwijające sprawność pisania.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Aktywność na zajęciach, prace pisemne, projekty, zadania domowe, prezentacje.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1, 2, 3., egzamin po semestrze 3. Zaliczenie pisemne obejmujące m.in. rozumienie ze słuchu, dopuszczające do egzaminu składającego się z części pisemnej i ustnej.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczącemu się tematy, posługiwania się ciągiem wyrażen i zdań niezbędnych, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń,

		opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.
23	Contents of the study programme (short version)	During the course four language skills are developed: listening comprehension, reading comprehension, speaking, writing, Listening comprehension allows students to get acquainted with using the language in natural conditions, with pronunciation, accentuation, intonation. Reading comprehension is manifested in the ability to search for specific information, or to understand the general meaning of the text. Speaking is the ability to participate in a dialogue requiring a direct exchange of information on familiar topics, using a series of phrases and sentences necessary to participate or keep the conversation on the given topic, relation of events, describing people, objects, places, presenting and justifying own views. The ability to write refers to expressions of thoughts, written opinions considering grammar and spelling rules, adapting language and form of the situation. It manifests in drafting a letter, an e-mail, an essay, a paper, a report, short and easy notes or news resulting from the immediate needs. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Kurs opiera się na podręczniku i programie uwzględniającym różnorodne bloki tematyczno-leksykalne dotyczące życia codziennego, kwestie społeczno-kulturowe, a także zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu. ZAGADNIENIA GRAMATYCZNE: czasy gramatyczne, przedimki, mowa zależna, zdania warunkowe, strona bierna, Unreal Past, inwersja, słowotwórstwo, phrasal verbs, idiomy, rzeczowniki złożone. ZAGADNIENIA LEKSYKALNE: relacje międzyludzkie, komunikacja, uczenie się języków,

		czas wolny, środowisko naturalne, zagrożenia i ochrona, podróżowanie, zdrowie, sport, edukacja, rozrywka, praca, kultura i sztuka, polityka, problemy współczesnego świata.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Leo Jones, <i>New Progress to FC</i>, Cambridge University Press, 1997. Literatura uzupełniająca: Evans, V., Milton, J., <i>FCE Listening and Speaking Skills 1-3</i>. Newbury: Express Publishing, 2002. Evans, V., <i>FCE Use of English 1</i>. Newbury: Express Publishing, 1997. Evans, V., <i>CPE Use of English</i>, Examination Practice. Swansea: Express Publishing, 1998. Santon, Stephens, <i>Fast Track to FCE</i>, Pearson Education Ltd, 2001.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 6 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - lektorat - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- lektorat - konsultacje Razem: 6 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- lektorat Razem 6 pkt. ECTS

4.2.1. seminarium magisterskie – prof. dr hab. A. Borowski

Nr pola	Nazwa pola	Opis

1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie „Psiogłowcy i inne monstra”. Problematyka teratologiczna w literaturze polskiej i powszechnej
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2, 3, 4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	prof. dr hab. Andrzej Borowski
13	Prowadzący	prof. dr hab. Andrzej Borowski
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej

		(FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08) - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P_W10); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02);
--	--	---

		- potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10); - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczystego i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– klasyczna metoda problemowa; – dyskusja;

		– ćwiczenia konwersatoryjne, ćwiczenia praktyczne. – nauka pisania pracy naukowej
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – wykonywanie ćwiczeń analitycznych odwołujących się do materiału tekstowego, – przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego problematyki pracy dyplomowej. Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień, – kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	– klasyczna metoda problemowa, – dyskusja, – ćwiczenia konwersatoryjne, ćwiczenia praktyczne, – nauka pisania pracy naukowej.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Istota i funkcje pojęcia teratologii; monstrum i jego odmiany w estetyce, sztuce i literaturze europejskiej (powszechnej); monstrialność i fantastyka; kategorie groteski i makabry, ich rozumienie i zastosowanie w krytyce literackiej.
23	Contents of the study programme (short version)	Teratology and literature; literary imagery since the antiquity (monsters in Homerus' <i>Odyssey</i> , other Greek and Roman writers; monsters an medieval / early modern historiography; chivalry-romance and its continuity; monsters in fantasy world.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Przedmiot teratologii i znaczenie podstawowe pojęcia; różne przypadki deformacji kształtów postaci / ciała ludzkiego i zwierzęcego; funkcje deformacji ciała w kulturach, od antyku po czasy nowożytne; hybrydyczność w mitologiach i w tekstach literackich; ich symbolika i semiotyka potworności; znaczenie drugorzędne: potworność w przedstawieniach ikonograficznych oraz w opisach literackich (narracje i ilustracje w opisach krajów i w tekstach historiograficznych – <i>Odyseja</i> Homera, Pliniusz St., Solinus, kroniki i encyklopedie średniowieczne, teksty nowożytne aż po <i>Nowe Ateny</i> ks. Benedykta Chmielowskiego; narracje epickie i obrazowanie liryczne) problem potworności (monstrializacji) przedmiotu i krajobrazu w tekście literackim (środki stylistyczne); monstra bajeczne w romansie rycerskim, w estetyce romantycznej i w odmianach literatury fantasy (Tolkien, Sapkowski)
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa 1. David Day <i>Bestiariusz Tolkienowski</i> , (2001)

		2. Czesław Deptuła, <i>Archaniol i smok</i> (2003) 3. Izabela Ozga, <i>Potwornik, czyli przewodnik po świecie zwierząt, bestii i demonów</i> (2014). Literatura uzupełniająca 1. Andrzej Borowski, <i>Monstra oswojone czyli o staropolskiej teratologii literackiej</i> [w zbior.] <i>Literatura. Historia. Dziedzictwo. Prace ofiarowane profesor Teresie Kostkiewiczowej</i>. IBL Warszawa 2006, s. 40-45. 2. Brunetto Latini, <i>Skarbiec wiedzy</i>, przełożyły i opracowały Małgorzata Frankowska-Terlecka, Teresa Giermak-Zielińska, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1992. 3. <i>Historie dziwne i straszliwe. Jezuickie opowieści z czasów saskich</i>. Zebrał i opracował Mariusz Kazańczuk. Ilustrował Marek Stępień, Verba, Chotomów 1991, s. 53. 4. Benedykt Chmielowski, <i>Nowe Ateny</i> [...] wydanie dowolne
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.2. seminarium magisterskie – prof. dr hab. B. Dunaj

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie

4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2, 3, 4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
13	Prowadzący	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03);

		- zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08); - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P-W010); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą
--	--	--

		wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10), - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczyznego i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Dyskusja, analiza tekstów z zakresu językoznawstwa, redagowanie i prezentacja tekstu rozprawy magisterskiej, konsultacje indywidualne.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Ocena merytoryczna wypowiedzi studenta podczas zajęć, ocena konspektu rozprawy, oceny poszczególnych części rozprawy – wymagane do uzyskania zaliczenia.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1, 2, 3, 4. Warunki zaliczenia: aktywny udział w zajęciach, opracowanie w semestrze 1. konspektu rozprawy magisterskiej; w semestrze 2. jednego rozdziału (lub

		spójnej i ważnej części rozprawy)
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Onomastyka i współczesna leksyka polska
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	Onomastics and modern Polish lexis. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Zostanie uszczegółowiona po sprecyzowaniu przez uczestników seminarium tematów prac magisterskich. Wśród propozycji tematycznych mogą się znaleźć: - tytuły artykułów publikowanych w różnego typu czasopismach, - antroponimia wybranych miejscowości, - zapożyczenia angielskie w wybranych czasopismach, - analiza stylistyczna tekstów z serii „młodzi, wykształceni z wielkich ośrodków -językowy obraz partii politycznych -warianty fleksyjne w języku młodzieży
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Odpowiednia do każdego tematu pracy magisterskiej. Literatura uzupełniająca: Polskie nazwy własne. Encyklopedia, pod red. E. Rzetelskiej-Feleszko, Warszawa 1998. A. Markowski, Wykłady z leksykologii, Warszawa 2012. A. Witalisz, Przewodnik po anglicyzmach w języku polskim, Kraków 2016.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.3. seminarium magisterskie – prof. J. Kowalikowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska- profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie: Język – literatura – kultura w edukacji szkolnej
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	Przedmiot obowiązkowy
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1-4
10	Typ zajęć	Seminarium magisterskie
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	Prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	Prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	Nie
17	Wymagania wstępne	Ukończone studia w zakresie filologii polskiej na szczeblu licencjackim
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i

		dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08) - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P_W010); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery
--	--	---

		działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10), - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczyzny i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
--	--	--

19	Stosowane metody dydaktyczne	W ramach dyskursu dydaktycznego i naukowego: instruktaż, demonstracja, analiza tekstów cudzych i tworzenie, a następnie prezentacja własnych, dyskusja, konsultacja indywidualna.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Ocenianie aktywności uczestników oraz jej wkładu w budowanie planowanych efektów kształcenia, ocenianie wiedzy merytorycznej, studentów ujawniającej się przy wykonywaniu zalecanych na bieżąco zadań o charakterze naukowym i dydaktycznym, a także ich sprawności pisarskiej i „retorycznej”.
21	Forma i warunki zaliczenia	Obecność na seminarium i aktywny udział w zajęciach, wykonywanie zaleconych prac. Na roku I przedstawienie jednego rozdziału (lub jego ważnej części) rozprawy magisterskiej, na roku II przedłożenie jej tekstu w całości.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	• Podstawy metodologii badań naukowych • Język jako składnik i nośnik kultury • Dzieło literackie jako tekst kultury • Badania naukowe • Tekst naukowy – cechy, odbiór, tworzenie
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	<u>I. Badania naukowe</u> • Przedmiot, cel, metody i narzędzia badań • Możliwości i obszary wykorzystywania w praktyce badań nad literaturą, językiem, kulturą • Poprawność metodologiczna – warunki i wykładniki • Tekst naukowy – cechy, odbiór, tworzenie • Metodologia przygotowywania pracy magisterskiej <u>II. Język – narzędzie komunikacji i tworzywo tekstów</u> • Język w rozwoju • Odmiany i style współczesnej polszczyzny • Język w różnych tekstach • Język w tekstach kultury popularnej: komiks, hip-hop • Stare i nowe nazewnictwo • Triada: Rezultat indywidualnego poznania świata wyrażony w języku – tzw. językowy obraz świata (stereotyp społeczny) – świat przedstawiony w literaturze <u>III. Literatura zapośredniczona w języku i kulturze</u> • Przebieg, cechy i składniki komunikacji literackiej

		• Budowa dzieła literackiego • Cechy gatunkowe dzieł literackich • Dzieło literackie jako komunikat • Skuteczna recepcja dzieła literackiego • Konkretyzacja dzieła literackiego = odbiór + współtworzenie • Swoistość literatury młodzieżowej • Aspekt wychowawczy, dydaktyczny i aksjologiczny literatury młodzieżowej • Dawna i nowa tzw. klasyka młodzieżowa, polska i zagraniczna • Fenomen twórczości Małgorzaty Musierowicz • W kręgu „Jeżycjady” M. Musierowicz: obraz świata, dokumentacja zdarzeń i ich ocena, kreacje bohaterów, pośredni i bezpośredni dydaktyzm, wartości i wartościowanie
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	literatura podstawowa: A. Baluch, <i>Książka jest światem: O literaturze dla dzieci małych oraz dla dzieci starszych i nastolatków</i>, Kraków 2005 A. Burzyńska, M. P. Markowski, <i>Teorie literatury XX wieku</i>, Kraków 2006 K. Choińska, J. Kowalikowa, M. Pachowicz, <i>Warsztat autora pierwszej polonistycznej pracy dyplomowej</i>, Wyd. PWSZ, Tarnów 2014 Cygal-Krupa (red.), <i>Współczesna polszczyzna. Stan, perspektywy, zagrożenia</i>, Tarnów 2008 M. Czermińska (red.), <i>Polonistyka w przebudowie t. I i II, Literaturoznawstwo – wiedza o języku – wiedza o kulturze – edukacja</i>, Kraków 2005 S. Dubisz (red.), <i>Język – kultura – społeczeństwo</i>, Warszawa 1990 J. Maćkiewicz, <i>Jak pisać teksty naukowe</i>, Gdańsk 1997 M. P. Markowski, R. Nycz (red.), <i>Kulturowa teoria literatury</i>, Kraków 2006 K. Ożóg, <i>Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia</i>, Rzeszów 2001 W. Pisarek (red.), <i>Polszczyzna 2000. Orędzie o stanie języka na przełomie tysiącleci</i>, Kraków 2000 A. Wilkoń, <i>Typologia odmian współczesnej polszczyzny</i>, Katowice 1987 literatura uzupełniająca: M. Bachtin, <i>Dialog – Język – Literatura</i>, Warszawa 1983 A. Duszak, <i>Tekst – Dyskurs – Komunikacja</i>

		<i>międzykulturowa</i> , Warszawa 1998 M. Głowiński, <i>Style odbioru. Szkice o komunikacji literackiej</i> , Kraków 1977 H. G. Gadamer, <i>Czy poeci umilkną</i> , Bydgoszcz 1998 G. Szpila (red.), <i>Język trzeciego tysiąclecia</i> , Kraków 2000
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.4. seminarium magisterskie – dr hab. M. Nawrocki, prof. PWSZ

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie: Przestrzenie duchowości, przestrzenie wyobraźni
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	0.80
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I, II

9	Semestr	1,2,3,4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06);

		- orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08) - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P-W010); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10), - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy
--	--	---

		wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczystego i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	-analiza i interpretacja tekstów -dyskusja -ćwiczenia praktyczne -konsultacje indywidualne
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania -ocena aktywności na zajęciach -ocena wyników ćwiczeń praktycznych Kryteria oceny efektów kształcenia -wykazanie się przygotowaniem do zajęć -wykazanie się aktywnością na zajęciach -wykonanie zadanych ćwiczeń praktycznych -wykonanie konspektu i kolejnych części rozprawy -kryteria oceny zgodne z kryteriami przyjętymi w ZFP
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia -zaliczenie z oceną po semestrze 1,2,3,4 -egzamin magisterski po semestrze 4 Warunki zaliczenia -ocena ciągła aktywności studenta na zajęciach -ocena sumaryczna ćwiczeń praktycznych -złożenie egzaminu z oceną pozytywną po semestrze 4

22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Wyobrażenia i literatura; problematyka cielesności i duchowości; antropologia literacka; tożsamość i podmiotowość; podstawowe zagadnienia krytyki tematycznej i hermeneutyki literackiej.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Szczegółowe określenie treści kształcenia będzie możliwe po sformułowaniu przez magistrantów tematów ich rozpraw.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Szczegółowe określenie literatury podstawowej i uzupełniającej będzie możliwe po sformułowaniu przez magistrantów tematów ich rozpraw.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.5. seminarium magisterskie – prof. dr hab. J. Okoniowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie Obraz i słowo w komunikacji XX i XXI w.
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	

5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2, 3, 4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	prof. dr hab. Joanna Okoniowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Joanna Okoniowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	wymagane podstawowe wiadomości ze <i>Wstępu do językoznawstwa</i> ze szczególnym uwzględnieniem znakowego charakteru języka, podstawowe wiadomości z komunikacji, podstawowe wiadomości ze praktycznej stylistyki, umiejętność analizy utworu literackiego
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności

		edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08); - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P_W10); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i
--	--	--

		funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10), - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczyznie i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Analiza tekstów z dyskusją, wykład konwersatoryjny, prezentacja.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Obecność na zajęciach, ocena merytoryczna wypowiedzi podczas zajęć (aktywność). Ocena prac częściowych i referatów, ocena postępów w pisaniu pracy magisterskiej.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1, 2, 3 i 4.

		Ocenie podlegają: obecność, aktywność, wykonywanie prac częściowych, postępy w pracy magisterskiej; po czwartym semestrze obrona pracy magisterskiej.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Przedmiotem seminarium jest analiza zjawisk, które należą do szeroko pojętej komunikacji. Szczególny nacisk kładzie się na literaturę i sztukę oraz ich rolę w komunikacji.
23	Contents of the study programme (short version)	The subject of seminary is an analysis of phenomena which belong to widely understood communication. Special emphasis is put on literature and art and their role in communication. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Kultura werbalna a kultura audiowizualna. 2. Słowo i obraz w mediach. Wielokodowość. 3. Poszukiwania intermedialne. 4. Komunikacja w reklamie. Słowo i obraz. 4. Happening. Stosunek do mowy i języka. 5. Happening a literatura. 6. Instalacja. 7. Poezja konkretna a literatura wizualna. Wiersze przedmioty. 8. Elementy językowe w doświadczeniu plastycznym. 9. Grafika użytkowa 10. Plakat 11. Fotografia 12. Komiks 13. Film. Adaptacja filmowa. Analiza przekładalności intersemiotycznej. 14. Związki literatury i filmu 15. Teatr: Kantor, Grotowski. 16. Komunikacja bez słów. Mowa ciała.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura (podział na podstawową i uzupełniającą w zależności od tematu prac magisterskich): <i>Almanach antropologiczny 3. Słowo/obraz</i>, Warszawa 2010. J. Antas, <i>Gesty obrazu pojęć i schematy myśli</i>, [w:] <i>Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest</i>, Kraków 2006, s. 181-212. R. Barthes, <i>Światło obrazu. Uwagi o fotografii</i>, przeł. J. Trznadel, Warszawa 1996. D. Danek, <i>Dzieło literackie jako książka</i>, Warszawa 1980. U. Eco, <i>Dzieło otwarte. Forma i nieokreśloność w poetykach współczesnych</i>, Warszawa 1994. T. Goban-Klas, <i>Powstanie i rozwój mediów. Od malowideł naskalnych do multimedii</i>, Kraków 2001. M. Hopfinger, <i>Adaptacje filmowe utworów literackich. Problemy teorii i interpretacji</i>, Wrocław 1974.

		taż, <i>Kultura współczesna – audiowizualność</i>, Warszawa 1985. taż, <i>W laboratorium sztuki XX w. O roli słowa i obrazu</i>, Warszawa 1993. taż, <i>Literatura i media po 1989 roku</i>, Warszawa 2010. A. Jackiewicz, <i>Kino metaforyczne i metonimiczne w świetle</i>[w:] <i>Antropologia filmu</i>, Kraków 1975. R. Jakobson, <i>Upadek filmu?</i> [w]: <i>Estetyka i film</i>, red. A. Helman, Warszawa 1972. Z. Kloch, <i>Słowa i obrazy. Kilka uwag o związkach i zależnościach</i>, „Pamiętnik Literacki” 1990, z. 4. H. Książek-Konicka, <i>Język filmu jako język artystyczny</i> [w:] <i>Problemy semiotyczne filmu</i>, red. A. Helman i E. Wilk, Katowice 1980, s. 52-69. G. Lakoff, M. Johnson, <i>Metafory w naszym życiu</i>, przeł. T. P. Krzeszowski, Warszawa 1988. J. Łotman, <i>Struktura tekstu artystycznego</i>, przeł. A. Tanalska, Warszawa 1984. K. Pleśniarowicz, <i>Przestrzenie deziluzji</i>, Kraków 1996. M. Praz, Mnemosyne. <i>Rzecz o powinowactwie literatury i sztuk plastycznych</i>, przeł. W. Jekiel, Warszawa 1981. R. K. Przybylski, <i>Słowo i obraz w komiksie</i> [w:] <i>Pogranicza i korespondencje sztuk</i>, red. T. Cieślukowska i J. Sławiński, Wrocław 1980.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.6. seminarium magisterskie – dr hab. T. Wilkoń, prof. PWSZ

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2, 3, 4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordinator	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończone studia licencjackie
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01);

		- zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04); - ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębioną wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08); - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P_W10); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny
--	--	--

		i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych (FP2P_U10); - potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa
--	--	--

		ojczystego i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład konwersatoryjny; – klasyczna metoda problemowa; – dyskusja; – ćwiczenia praktyczne; – konsultacje indywidualne, w tym konsultacje on-line;
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – ćwiczenia analityczne odwołujące się do materiałów przygotowanych przez studentów; – przygotowanie i wygłoszenie referatów będących efektem pracy samodzielnej studenta, z wykorzystaniem właściwych materiałów źródłowych; Kryteria oceny: – wykazanie się prawidłowym wykorzystaniem wiedzy zdobytej w czasie studiów licencjackich; – wykazanie się umiejętnością korzystania z narzędzi badawczych, które student poznał w trakcie przygotowywania pracy licencjackiej (właściwa kompozycja pracy, zgodność tytułu z treścią pracy, prawidłowe korzystanie ze źródeł literackich (przypisy i odsyłacze), przestrzeganie zasad uczciwości i etyki w korzystaniu z osiągnięć innych badaczy etc.); – wykazanie się umiejętnością prawidłowego korzystania ze źródeł elektronicznych; – kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP).
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 1, 2, 3 i 4. – ocena obejmuje bieżące przygotowanie studenta do zajęć w formie ustnego lub pisemnego referatu, będącego częścią pracy lub omawiającego kwestie teoretyczne, niezbędne do właściwego korzystania z naukowych metod badawczych; – pozytywna ocena przygotowanych przez studenta kolejnych części pracy według wskazówek promotora.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Studenci przygotowują uszczegółowiony plan całości pracy, referują założenia teoretyczne i metodologiczne. Przedstawiają omówienia prac badawczych oraz materiały o charakterze teoretycznym, niezbędne do postawienia hipotez i pytań problemowych. Tematem prac magisterskich jest literatura polska i światowa oraz najciekawsze zjawiska literackie XIX, XX i XXI wieku.

23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Treści programowe: –treścią kształcenia są zagadnienia przygotowujące studenta do napisania pracy magisterskiej (zasady pisania pracy magisterskiej, metody i techniki badawcze, zasady prawidłowego definiowania pojęć w języku nauki): – organizacja procesu pisania, dokumentacja źródłowa, forma i objętość pracy, zasady normalizacji tekstu, rola przypisów; – typologia gatunków piśmiennictwa naukowego (monografia, zarys monograficzny, studium, rozprawa, artykuł, referat, przyczynek, komunikat, recenzja; – podstawowe metody badawcze w badaniach empirycznych, cele i etapy badań empirycznych; – wybrane elementy metodologii pracy umysłowej. Rodzaje lektury, techniki sporządzania notatek; – najważniejsze gatunki prac literaturoznawczych; – prace z pogranicza literaturoznawstwa i krytyki literackiej lub publicystyki; – rodzaje dokumentów piśmienniczych i ich opisy bibliograficzne; – podstawowe bibliografie w pracy polonisty; – współcześni badacze literatury dla dzieci i młodzieży.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa (obowiązkowa) U. Eco, <i>Jak napisać pracę dyplomową</i>, Warszawa 2007. G. Gambarelli, Z. Łucki, <i>Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską</i>, Kraków 2001. J. Kaczorowski, <i>Elementy zarysu dziejów metodologii badań literackich</i>, Warszawa 2006. R. Kozłowski, <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i>, Warszawa 2009. M. Ozorowski, <i>Przewodnik dla piszących pracę naukową</i>, Warszawa 2006. M. Węglińska, <i>Jak pisać pracę magisterską?</i>, Kraków 2008. T. Winek, <i>Nauki pomocnicze literaturoznawstwa</i>, Warszawa 2007. R. Zenderowski R.: <i>Praca magisterska, licencjat : krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>. Warszawa 2011 Literatura uzupełniająca:

		Słowniki i encyklopedie: <i>Leksykon polskich pisarzy współczesnych</i>, t. 1 i 2, Warszawa 1995. <i>Literatura polska XX wieku. Przewodnik encyklopedyczny</i>, t. 1 i 2, Warszawa 2000. D. Nosowska, <i>Słownik motywów literackich</i>, Bielsko-Biała 2004. Do wyboru: omówienia krytyczne poświęcone poszczególnym zagadnieniom literatury XIX.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.2.7. seminarium magisterskie – prof. dr hab. A. Wilkoń

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	seminarium magisterskie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	33 (6+7+10+10)
7	Rodzaj modułu	

8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2, 3, 4
10	Typ zajęć	seminarium
11	Liczba godzin	120 (30+30+30+30)
12	Koordynator	prof. dr hab. Aleksander Wilkoń
13	Prowadzący	prof. dr hab. Aleksander Wilkoń
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W01); - zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W02); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę ogólną, obejmującą teorie, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W03); - zna wielorakie konteksty interpretacyjne i rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W05); - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu literatury najnowszej, teorii literatury, języka i kultury (FP2P_W04);

		- ma orientację w problematyce współczesnej humanistyki (FP2P_W06); - orientuje się w problemach, potrzebach współczesnej szkoły, a zwłaszcza polonistyki szkolnej w zakresie kształcenia językowego, literackiego, kulturowego oraz ma pogłębianą wiedzę o współczesnej polszczyźnie i jej odmianach zorientowaną na zastosowania praktyczne (FP2P_W07, FP2P_W08); - rozumie pojęcia: tekst językowy, tekst literacki, tekst kultury oraz zna różnorodne idee filozoficzne i estetyczne (FP2P_W08) - dysponuje polonistyczną wiedzą szczegółową w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i dydaktyki (FP2P_W09, FP2P-W010); - ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu wybranych instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, edukacyjnej, medialnej (FP2P_W11); - zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12); - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (FP2P_U01); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania złożonego problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02); - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury w typowych sytuacjach zawodowych (FP2P_U02); - umie uprawiać skutecznie samokształcenie i funkcjonalizować pod kątem określonych potrzeb zdobytą wiedzę (FP2P_U03, FP2P_U04); - potrafi zorganizować i przeprowadzić badania określonego zjawiska edukacyjnego, kulturowego, społecznego oraz nadać uzyskanym wynikom formę podsumowania o charakterze tekstu ciągłego zawierającego konieczne zestawienia (FP2P_U05, FP2P_U06); - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych FP2P_U10),
--	--	--

		- potrafi sprawnie referować w mowie i w piśmie cudze poglądy, a następnie ustosunkować się do nich przy wykorzystaniu metody analizy, interpretacji, polemiki, wysnuwając stąd odpowiednie wnioski (FP2P_U11); - umie tworzyć rozwinięty wieloczęściowy tekst o charakterze problemowym i naukowym (FP2P_U11); - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi (FP2P_U12); - potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi (FP2P_U13); - akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwoju osobistego (FP2P_K01); - ma potrzebę rozwijania się poprzez zdobywanie wiedzy oraz różne formy aktywności jako warunku sukcesu w życiu społecznym i zawodowym, i zaspokojenia własnych aspiracji bycia dobrym w tym, co się aktualnie robi (FP2P_K03); - postrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych i poszukuje rozwiązań zgodnych z ogólnie przyjętym systemem wartości, etosem środowiskowym oraz z przepisami prawa (FP2P_K02); - mając świadomość własnej tożsamości (narodowej, kulturowej i in.) czuje się odpowiedzialny za poszanowanie i pomnażanie humanistycznego dziedzictwa ojczyznego i światowego, wykazując tolerancję w stosunku do różnych poglądów, idei, preferencji (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład konwersatoryjny; – klasyczna metoda problemowa; – dyskusja; – ćwiczenia praktyczne; – konsultacje indywidualne, w tym konsultacje on-line;
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	– ocena referatów (przygotowywanych przez studentów) pod kątem właściwego zastosowania metod badawczych, wartości merytorycznych oraz poprawności językowej; – kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP).
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 1, 2, 3 i 4. – ocena obejmuje bieżące przygotowanie studenta do zajęć w formie ustnego lub pisemnego referatu, będącego częścią pracy lub omawiającego kwestie teoretyczne, niezbędne do właściwego korzystania z naukowych metod badawczych; – pozytywna ocena przygotowanych przez studenta kolejnych części pracy według wskazówek promotora.

22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Powtórzenie i uzupełnienie wiedzy na temat metod badawczych funkcjonujących w zakresie filologii w odniesieniu do wybranych przez seminarzystów tematów prac magisterskich. Praca nad precyzją języka oraz adekwatnością wypowiedzi pisemnej do wyników uzyskanych na drodze analiz historycznoliterackich.
23	Contents of the study programme (short version)	Repetition and supplementation of knowledge of research methods functioning in the field of philology in reference to subjects of theses selected by seminarists. Work on precision of language and on adequacy of written statement to work out results through historical and literary analysis. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	- Organizacja i omówienie tematyki zajęć, wybór tematów, omówienie literatury z zakresu problematyki związanej z przygotowaniem i realizacją badań, kryteria zaliczeń i oceny; - Zdefiniowanie problemów i celów, zbieranie, analizowanie i przetwarzanie materiałów; - Organizacja procesu pisania, dokumentacja źródłowa, forma i objętość pracy, zasady normalizacji tekstu, rola i tworzenie przypisów; - Zasady prawidłowego definiowania pojęć w języku nauki. Określenie, funkcje i elementy składowe definicji; - Typologia gatunków piśmiennictwa naukowego (monografia, zarys monograficzny, studium, studia, rozprawa, artykuł, referat, przyczynek, komunikat, recenzja, stan badań); - Podstawowe metody badawcze w badaniach empirycznych, cele i etapy badań empirycznych; - Metody i techniki badań: badania ankietowe, technika wywiadu, badania tekstowe, obserwacja, eksperyment, analiza, wnioskowanie statystyczne; - Wybrane elementy metodologii pracy umysłowej. Rodzaje lektury, techniki sporządzania notatek, referat i inne wystąpienia ustne, rozprawa naukowa;
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa (obowiązkowa) U. Eco, <i>Jak napisać pracę dyplomową</i> , Warszawa 2007. G. Gambarelli, Z. Łucki, <i>Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską</i> , Kraków 2001. J. Kaczorowski, <i>Elementy zarysu dziejów metodologii badań literackich</i> , Warszawa 2006. R. Kozłowski, <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i> , Warszawa 2009. M. Ozorowski, <i>Przewodnik dla piszących pracę naukową</i> , Warszawa 2006. M. Węglińska, <i>Jak pisać pracę magisterską?</i> , Kraków

		2008. T. Winek, <i>Nauki pomocnicze literaturoznawstwa</i>, Warszawa 2007. R. Zenderowski R.: <i>Praca magisterska, licencjat : krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>. Warszawa 2011 R. Kozłowski, <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i>, Warszawa 2009. Literatura uzupełniająca: Słowniki i encyklopedie: <i>Leksykon polskich pisarzy współczesnych</i>, t. 1 i 2, Warszawa 1995. <i>Literatura polska XX wieku. Przewodnik encyklopedyczny</i>, t. 1 i 2, Warszawa 2000. D. Nosowska, <i>Słownik motywów literackich</i>, Bielsko-Biała 2004. oraz literatura dobrana indywidualnie w zależności od tematu rozprawy magisterskiej.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	seminarium – ogółem: 33 ECTS - udział w zajęciach, - samodzielna praca (przygotowanie rozprawy magisterskiej), - przygotowanie do egzaminu dyplomowego, - konsultacje indywidualne
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- seminarium - konsultacje indywidualne Razem: 33 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- seminarium Razem: 33 ECTS

4.3.1. opcja językoznawcza – prof. dr hab. B. Dunaj

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej

2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja językoznawcza Główne koncepcje badań składniowych
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
13	Prowadzący	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: 1. ma uporządkowaną pogłębioną i sfunkcjonalizowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku polskim oraz o kulturze języka (FP2P_W01); 2. potrafi wyszukiwać, diagnozować, analizować, oceniać różnorodne zjawiska językowe występujące we współczesnym języku polskim (FP2P_U01); 3. ma świadomość roli i miejsca języka ojczystego w życiu narodu jako dobra wspólnego, o które należy dbać (FP2P_K04).

19	Stosowane metody dydaktyczne	Wykład, analiza tekstów, dyskusja.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Odpytywanie i prace pisemne.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 3. Pisemne kolokwium zaliczeniowe.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Przedstawienie najważniejszych teorii składniowych, ewolucji metod i opisu struktury syntaktycznej.
23	Contents of the study programme (short version)	Presenting of most important syntax theories, of evolution of methods and description of syntactic structure. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Cel opisu składniowego. 2. Składnia tradycyjna. 3. Składnia strukturalna i jej założenia. 4. Przedstawiciele tego kierunku i jego zróżnicowanie. 5. Składnia formalna. 6. Założenia opisu dystrybucyjnego. 7. Założenia gramatyki transformacyjno-generatywnej. 8. Składnia semantyczna różne kierunki. 9. Składnia szkolna i jej założenia. 10. Składnia szkolna na tle nowszych teorii składniowych.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: R. Grzegorzczkowska, <i>Wykłady z polskiej składni</i> , Warszawa 1996. A. M. Lewicki (red.), <i>Problemy składni polskiej. Studia - dyskusje - polemiki z lat 1945-1970</i> , Warszawa 1971. K. Polański, <i>Gramatyka generatywna a metoda transformacyjna</i> , Biuletyn PTJ 24, 1966, s. 109-122. Literatura uzupełniająca: I. Bobrowski, <i>Składniowy model polszczyzny</i> , Kraków 2005. M. Grochowski, <i>Główne kierunki badań syntaktycznych w Polsce w drugiej połowie XX wieku i na początku XXI wieku</i> (w:) <i>Językoznawstwo w Polsce. Kierunki i perspektywy rozwoju</i> , pod red. M. Grochowskiego, Warszawa 2012, s. 139-155. S. Jodłowski, <i>Podstawy polskiej składni</i> , Warszawa 1976. S. Karolak, <i>Zagadnienia składni ogólnej</i> , Warszawa 1972. Z. Klemensiewicz, <i>Zarys składni polskiej</i> , Warszawa 1953. J. Podracki, <i>Składnia polska. Książka dla nauczycieli, studentów i uczniów</i> , Warszawa 1997. Z. Saloni, M. Świdziński, <i>Składnia współczesnego języka polskiego</i> , Warszawa 1981.

		Z. Topolińska (red.), <i>Gramatyka współczesnego języka polskiego. Składnia</i> , Warszawa 1984. H. Wróbel, <i>Gramatyka języka polskiego</i> , Kraków 2001.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.2. opcja językoznawcza - dr E. Kwinta

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Opcja językoznawcza Język wystąpień publicznych jako obraz współczesnego języka polskiego
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3

10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr Elżbieta Kwinta
13	Prowadzący	dr Elżbieta Kwinta
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: 4. ma uporządkowaną pogłębioną i sfunkcjonalizowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku polskim oraz o kulturze języka (FP2P_W01); 5. potrafi wyszukiwać, diagnozować, analizować, oceniać różnorodne zjawiska językowe występujące we współczesnym języku polskim (FP2P_U01); 6. ma świadomość roli i miejsca języka ojczystego w życiu narodu jako dobra wspólnego, o które należy dbać (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład z prezentacją multimedialną; klasyczna metoda problemowa; dyskusja; ćwiczenia praktyczne.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – wykonywanie ćwiczeń analitycznych odwołujących się do materiału językowego ze współczesnej polszczyzny, – przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego wybranego przez studenta aktualnego zjawiska językowego (diagnoza i analiza zjawiska). Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz umiejętnością diagnozy i analizy zjawisk językowych w mediach, a także stosownymi kompetencjami (student ma świadomość znaczenia języka jako dobra narodowego); – kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 3. Warunki zaliczenia:

		– ocena ciągła (obejmująca bieżące przygotowanie studenta do zajęć i poprawne wykonywanie przez niego ćwiczeń praktycznych); – pozytywna ocena z referatu przygotowanego przez studenta.
22	Treści kształcenia (skrócony opis) max. 200 znaków	Język wystąpień publicznych jako obraz współczesnego języka polskiego; najnowsze tendencje.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	Language of public appearances as an image of modern Polish; latest trends. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Językowe tworzenie świata: - szkoły językoznawcze i językoznawcy podejmujący zagadnienia polszczyzny w komunikowaniu publicznym; - perswazja – manipulacja – kłamstwo – przemilczenie; - metafora w życiu publicznym (ramy w umyśle); - retoryczna analiza tekstu; - współczesne tendencje językowe (min. norma a uzus); - słowa sztandarowe, słowa modne w polskim społeczeństwie; - wielość odmian stylowych i gatunkowych języka publicznego. <i>Istnieje możliwość zmiany tematów (problematyki) poszczególnych ćwiczeń ze względu na zainteresowania studentów.</i>
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa i uzupełniająca S. Barańczak, <i>Słowo-perswazja-kultura masowa</i>, „Twórczość”, 1975, z. 7, s. 46-57. J. Bralczyk, <i>Język na sprzedaż</i>, Warszawa 2000. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, red., <i>Zmiany w publicznych zwyczajach językowych</i>, Warszawa 2001. W. Gruszczyński, J. Bralczyk, G. Majkowska, red., <i>Polszczyzna w komunikowaniu publicznym</i>, Warszawa 1999. Jachimowska K., Kudra B., red., <i>Słowo we współczesnych dyskursach</i>, Łódź 2014. G. Lakoff, <i>Nie myśl o słoniu! Jak język kształtuje politykę</i>, Warszawa 2011. K. Ożóg, <i>Język w służbie polityki</i>, Rzeszów 2004. W. Pisarek, <i>Polskie słowa sztandarowe i ich publiczność</i>, Kraków 2002.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta

		- przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.3. opcja językoznawcza – prof. dr hab. J. Okoniowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja językoznawcza Normatywny opis zjawisk językowych w XXI wieku
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Joanna Okoniowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Joanna Okoniowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - zna podstawową terminologię z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin nauki i dziedzin kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej(F2P_W02);

		- zna zróżnicowane konteksty interpretacyjne, literackie i pozaliterackie, a także rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (F2P_W05); - potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania problemu badawczego z zakresu wybranej sfery działalności kulturalnej, edukacyjnej i medialnej, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i zaprezentować wyniki swoich badań (FP2P_U02) - ma umiejętności niezbędne do pracy w instytucjach kultury i edukacji oraz w mediach (FP2P_U09); - jest świadomym uczestnikiem kultury, kształtującym i zaspokajającym własne potrzeby kulturalne i wpływającym na upodobania otoczenia (FP2_K 5).
19	Stosowane metody dydaktyczne	prezentacje, rozwiązywanie testów, dyskusja,
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Obecność, aktywność, test pisemny.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z notą na podstawie obecności, aktywności i pozytywnej oceny pisemnego testu sprawdzającego.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Student mając wiedzę na temat osiągnięć językoznawstwa w zakresie, fonetyki i fonologii, składni, tekstologii, genologii, stylistyki praktycznej, leksykografii, kultury języka potrafi nie tylko ocenić wszystkie rodzaje tekstów, ale też aktywnie uczestniczyć w kształtowaniu właściwych postaw związanych zarówno z działalnością medialną, jak i dydaktyczną.
23	Treści kształcenia (pełny opis)	1. O przyczynach zmian językowych. Analogia a samodzielny rozwój, częstość używania, ekonomia, czyli prawo najmniejszego wysiłku, wpływy obce. Mańczak. Frekwencja. Prawo Zipfa, Strukturalizm. Wariantowość 2. Systemy naturalne a systemy normatywne. Dialekty, gwary a języki (typologie) (Topolińska). Argumenty. Etymologiczne, historyczne, zwyczajowe (pisownia, ortografia). 3. Rodzaj elementów językowych: systemowe, innowacyjne, tekstowe – stanowiących o ocenie i stopniu akceptowalności..

		4. Odmiany języka a ocena normatywna. Permisywizm a rygoryzm. 5. Kryteria poprawności językowej: wystarczalności, systemowe, ekonomiczności, uzualne, autorytetu kulturowego, narodowe, estetyczne, funkcjonalne. 6. innowacje leksykalne, (uzupełnienie luk nominatywnych bądź ekspresywnych), zapożyczenia, neologizmy słowotwórcze, innowacje frazeologiczne. 7. kryterium wystarczalności. 8. kryterium systemowe (formalno-logiczne – Doroszewskiego), gramatyczne (Buttlerowa), czyli zgodności z tradycją uzualność (Urbańczyk), kryterium strukturalne (Gajda), zgodności z systemem językowym (Walczak), Gruszczyński, Pisarek, Frycie, Bugajski, Puzynina, Rudnicka, Jadacka, Passendorfer. Co to jest system? Elementy i zasady. Fonetyka, słowotwórstwo – neologizmy, terminologia, fleksja, składnia, związki frazeologiczne – oceniane z punktu widzenia logicznego nie systemowego. 9. kryterium ekonomiczności (skróty, uniwerbizacja, innowacja precyzująca (Walczak, Markowski, Frycie, Kurkowska, Rudnicka) Fonetyka – uproszczenia (Jadacka), fleksja - usuwanie wyjątków, redukcja tekstowych homonimów: alei:alej, pomarańczy : pomarańcz. Arabowie: arabcy, bardziej smaczny. Composita: europoseł, modny :modowy, pomocny :pomocowy. Ekonomiczność w różnych typach tekstów. (styl potoczny, gatunki sieciowe, styl dziennikarski, styl urzędowy. 10. Kryterium uzualne (Doroszewski, Walczak, Markowski) 11. Kryterium autorytetu naukowego 12. kryterium narodowe (Doroszewski, Kreja, Kurkowska, Urbańczyk, Cienkowski, Nieckula, , Walczak, Puzynina, Bugajski, Frycie, Markowski, Rudnicka 13. Kryterium estetyczne (Gruszczyński, Pisarek, M. Kaczor, Walczak, Jadacka, Bąba, Bugajski, Rudnicka, Miodek, Frycie, Ożóg, Puzynina 14. Kryterium funkcjonalne (Buttler, Rudnicka, Markowski, Puzynina, Satkiewicz. 15. Ocena tekstów, ocena elementów języka
--	--	--

24	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Lit. podstawowa: M. Bańko, O normie i błędzie, Por. Jęz. 2008, z. 5, s. 3-17; S. Bąba, Innowacje frazeologiczne i kryteria ich oceny, Por. Jęz. 1995, z. 4, s. 21-29; S. Frycie, M. Jurkowski, K. Sicińska, Kultura języka polskiego, Warszawa 2005; A. Markowski, Wykłady z leksykografii, Warszawa 2012; Nowe spojrzenie na kryteria poprawności językowej, red. A. Markowski, Warszawa 2012; E. Rzetelska-Feleszko, Ewolucja polskich nazw własnych w XX wieku [w:] Polszczyzna XX wieku. Ewolucja i perspektywy rozwoju, red. S. Dubisz, S. Gajda, Warszawa 2001, s. 167-172; B. Walczak, Ewolucja języka a kodyfikacja normy, Język Pol., 2011, z. 2-3, s. 103-108. Lit. uzupełniająca: M. Bańko, Słownik dobrego stylu, czyli wyrazy, które się lubią, Warszawa 2006; S. Bąba, Kultura języka polskiego. Zagadnienia poprawności językowej w zakresie frazeologii, Poznań 1978; M. Bugajski, Język w komunikowaniu, Warszawa 2006; B. Dunaj, M. Mycałka, Norma i kodyfikacja [w:] Kształtowanie się wzorów i wzorców językowych, red. A. Piotrowicz i in. , Poznań 2009, s. 67-75; J. Grzybowski, Język religijny w dyskursie publicystycznym....[w:]Dyskurs religijny w mediach, red. D. Zdankiewicz-Jedynak; H. Jadacka, Teoretyczne podstawy słowotwórstwa normatywnego, Por. Jęz. 1992, z. 8, s. 549-561. Język IV Rzeczypospolitej, red. M. czerwiński, P. Nowak, R. Przybylska, Lublin 2010; Języki subkultur, red. J. Anusiewicz, B. Siciński, Język a Kultura, t. 10, Wrocław 1994 E. Kołodziejek, Czy „growy” jest morowy? Nowe słowa w polszczyźnie a kryteria poprawności językowej [w:] Symbole gramaticae in honorem Bogusłai Dunaj, red. R. Przybylska i in. , Karkow 2010, s. 341-347; J. Kowalikowa, O niejednorodności stylowej prac magisterskich z zakresu metodyki nauczania języka polskiego, Por. Jęz. 1999, z. 8-9, s. 73-81; .E. Rudnicka, Kosmopolityzujące kalki – normatywne aspekty funkcjonowania kalk składniowych w polszczyźnie, Por. Jęz. 2010, z. 6,
----	---------------------------------------	--

		s. 15-35;
25	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
26	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
27	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.4. opcja językoznawcza – dr M. Pachowicz

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja językoznawcza: Zapożyczenia w polszczyźnie XXI wieku – moda czy językowa konieczność?
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
13	Prowadzący	dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student:

		- ma uporządkowaną, pogłębianą sfunkcjonalizowaną wiedzę o współczesnym języku polskim oraz o kulturze języka (FP2P_W01); - potrafi analizować i oceniać różnorodne zjawiska językowe występujące we współczesnej polszczyźnie (FP1P_U03); - ma świadomość znaczenia języka jako dobra narodowego (FP1P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	- ćwiczenia praktyczne, - prezentacja multimedialna; - klasyczna metoda problemowa; - dyskusja..
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - wykonywanie ćwiczeń analitycznych odwołujących się do przykładów zapożyczeń w polszczyźnie XXI w., - zebranie przez studenta przykładów różnorodnych zapożyczeń, ich prezentacja oraz analiza podczas zajęć, - przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego wybranego przez studenta rodzaju zapożyczenia w języku polskim XXI w. Kryteria oceny: - aktywne uczestniczenie w zajęciach, - wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz umiejętnością analizy zapożyczeń, - zgromadzenie przez studenta przykładów zapożyczeń i ich prezentacja oraz analiza wraz z oceną normatywną podczas zajęć, - wygłoszenie referatu dotyczącego wybranego przez studenta rodzaju zapożyczenia w języku polskim XXI w.; (kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP).
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 6. Warunki zaliczenia: - ocena ciągła (obejmująca bieżące przygotowanie studenta do zajęć i poprawne wykonywanie przez niego ćwiczeń praktycznych); - pozytywna ocena analizy zapożyczeń oraz referatu przygotowanych przez studenta.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) max. 200 znaków	Zapożyczenia w polszczyźnie XXI wieku i ich ocena normatywna.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	Loanwords in the Polish of the 21st century and of them compliance with the linguistic norm.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Przyczyny zapożyczeń. Moda, snobizm, językowa konieczność... Historia zapożyczeń w polszczyźnie.

		Klasyfikacje zapożyczeń. Mechanizmy adaptacji zapożyczeń. Ocena normatywna zapożyczeń. Postawy społeczne wobec zapożyczeń (np. puryzm, liberalizm językowy). Wpływ języka angielskiego na współczesny język polski. Słowniki zapożyczeń, słowniki wyrazów obcych. Analiza zapożyczeń.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa M. Bańko, <i>Normatywista na rozdrożu. Dwugłos w sprawie tzw. kryterium narodowego</i> , [w:] <i>Cum reverentia, gratia, amicitia... Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi</i> , red. J. Migdał, A. Piotrowska-Wojaczyk, t. 1, Poznań 2013, s. 141-148. J. Bralczyk, <i>Nowe słowa</i> , Warszawa 2007. H. Jadacka, <i>Zapożyczenia</i> , [w:] <i>Wielki słownik poprawnej polszczyzny</i> , pod red. A. Markowskiego, Warszawa 2005, s. 1692-1695. E. Mańczak-Wohlfeld, <i>Tendencje rozwojowe współczesnych zapożyczeń angielskich w języku polskim</i> , Kraków 1995. A. Witalisz, <i>Przewodnik po anglicyzmach w języku polskim</i> , Kraków 2016. M. Witaszek-Samborska, <i>Zapożyczenia z różnych języków we współczesnej polszczyźnie</i> , Poznań 1993. <i>Wyrazy francuskiego pochodzenia we współczesnym języku polskim</i> , red. A. Bochnakowa, Kraków 2012. <i>Wybrane artykuły z czasopism: „Język Polski”, „Poradnik Językowy”</i> . <i>Najnowsze wydania słowników poprawnościowych</i> . Literatura uzupełniająca A. Markowski, <i>Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne</i> , Warszawa 2007. K. Ożóg, <i>Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia</i> , Rzeszów 2004. B. Walczak, <i>Między snobizmem i modą a potrzebami języka, czyli o wyrazach obcego pochodzenia w polszczyźnie</i> , Poznań 1987.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia

		- konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.5. opcja językoznawcza - prof. dr hab. A. Wilkoń

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja językoznawcza Teoria języka artystycznego
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30 godzin
12	Koordynator	prof. dr hab. Aleksander Wilkoń
13	Prowadzący	prof. dr hab. Aleksander Wilkoń

14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną i sfunkcjonalizowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku polskim oraz o kulturze języka (FP2P_W01); - potrafi wyszukiwać, diagnozować, analizować, oceniać różnorodne zjawiska językowe występujące we współczesnym języku polskim (FP2P_U01); - ma świadomość roli i miejsca języka ojczystego w życiu narodu jako dobra wspólnego, o które należy dbać (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Wykład informujący, wykład konwersatoryjny, dyskusja, konsultacje indywidualne.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Referaty ustne, obecność na zajęciach i udział w dyskusji.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 3. Warunkiem zaliczenia jest uczestniczenie studenta w wykładach oraz aktywny udział w zajęciach.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Język poetycki jako obraz innych odmian językowych, w tym potocznych, problematyka stylizacji, rodzaje stylizacji.
23	Contents of the study programme (short version)	Poetry language as image of other language forms, including colloquial; issues of stylization; types of stylization. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Jakobsonowska teoria języka: - teoria poezji, inne szkoły językoznawcze i teoretycznoliterackie podejmujące zagadnienia języka poetyckiego; - neologiczny i archaiczny charakter języka poetyckiego; - dążenie do wieloznaczności i jednoznaczności poetyckiego przekazu; - nadmiar organizacji języka poetyckiego a współczesne tendencje poetyckie (<i>écriture automatique</i> , chaos, otwartość tekstu); - język poetycki jako obraz innych odmian językowych, w tym potocznych, problematyka stylizacji, rodzaje stylizacji; - wielość odmian stylowych i gatunkowych języka poetyckiego.

25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: A. Wilkoń, <i>Język artystyczny. Studia i szkice</i> , Katowice 1999. R. Jakobson, <i>Poetyka w świetle językoznawstwa</i> , „Pamiętnik literacki” 1961, z. 2. M. R. Mayenowa, <i>Poetyka teoretyczna. Zagadnienia języka</i> , Wrocław 1971. H. Markiewicz, <i>Jeszcze o teorii języka poetyckiego</i> , w: tegoż, <i>Przekroje i zbliżenia</i> , Warszawa 1967.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.6. opcja literaturoznawcza – dr A. Mocyk

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja literaturoznawcza Poetyckie artykulacje kobiecości. O liryce poetek polskich XX (XXI) wieku
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru

8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	dr Agnieszka Mocyk
13	Prowadzący	dr Agnieszka Mocyk
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: – wyjaśnia zjawiska związane z tematyką i problematyką opcji na przykładach wziętych z twórczości autorek zaproponowanych do lektury (FP2P_W01); – formułuje wnioski i syntetyczne podsumowania, używając merytorycznych argumentów (FP2P_U10); – formułuje oceny, stosując kryteria estetyczne i aksjologiczne (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– praca z tekstem; – ćwiczenia lekturowe, pisemne, myślowe; – dyskusja; – elementy wykładu konwersatoryjnego; – konsultacje.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność), w tym – ocena wypowiedzi ustnych i zadań cząstkowych. Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz pogłębionymi umiejętnościami analizowania i interpretowania tekstów literackich; – kryteria oceny zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 3. Warunki zaliczenia:

		– aktywność na zajęciach; – udział w dyskusji na podstawie przeczytanych tekstów; – poprawne wykonanie zaleconych ćwiczeń.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) max. 200 znaków	Przypomnienie i interpretacja (reinterpretacja) wybranych utworów poetek polskich; refleksja nad stereotypami płci w tekstach literackich i literaturoznawstwie; rozpoznanie „kobiecej” linii w poezji polskiej XX wieku.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	Reminding and interpretation (reinterpretation) of selected works of Polish poetesses; reflection on stereotypes of gender in literary texts and in literary science; recognizing women's line in Polish poetry of the XXth c. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Poszukiwanie podmiotu. Pisanie ciałem. Kobiety azyle i żywioły. Epifanie i ekstazy. Trauma i pamięć. Kobiety topoty. Kobięcość jako konwencja literacka. Tematyka opcji może podlegać uszczegółowieniu ze względu na zainteresowania uczestników zajęć (np. w związku z przygotowywanymi pracami magisterskimi).
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa Wybory utworów: M. Konopnickiej, K. Zawistowskiej, M. Kulikowskiej, M. Komornickiej, B. Ostrowskiej, M. Pawlikowskiej- -Jasnorzewskiej, A. Świrszczyńskiej, J. Hartwig, W. Szymborskiej, U. Kozioł, K. Miłobędzkiej, H. Poświatowskiej, E. Lipskiej, U. Benki, A. Janko, M. B. Kielar, I. Iwasiów, B. Nowickiej. Literatura uzupełniająca S. Balbus, <i>Świat ze wszystkich stron świata. O Wisławie Szymborskiej</i> (wyd. dowolne). G. Borkowska, <i>Metafora drożdży. Co to jest literatura/poezja kobieca</i> , [w:] <i>Ciało i tekst. Feminizm w literaturoznawstwie – antologia szkiców</i> , pod red. A. Nasiłowskiej (wyd. dowolne) lub „Teksty Drugie” 1995, nr 3/4, s. 31-44. G. Borkowska, <i>Nierozważna i nieromantyczna. O Halinie Poświatowskiej</i> , Kraków 2001. G. Borkowska, M. Czermińska, U. Phillips, <i>Pisarki polskie od średniowiecza do współczesności. Przewodnik</i> , Gdańsk 2000. <i>Ciało i tekst. Feminizm w literaturoznawstwie – antologia szkiców</i> , pod red. A. Nasiłowskiej (wyd. dowolne). <i>Cielesność w polskiej poezji najnowszej</i> , pod red. T. Cieślaka i K. Pietrych, Łódź 2010 (wybór). J. Hurnik, <i>Kobieta wobec świata. Oblicza polskiej</i>

		<i>współczesnej poezji kobiecej</i>, Częstochowa 2003. <i>Interpretować dalej. Najważniejsze polskie książki poetyckie lat 1945-1989</i>, red. A. Kałuża, A. Świeściak, Kraków 2011 (wybór). A. Legeżyńska, <i>Od kochanki do psalmistki... Sylwetki, tematy i konwencje liryki kobiecej</i>, Poznań 2009. C. Miłosz, <i>Jakiegoż to gościa mieliśmy. O Annie Świrszczyńskiej</i> (wyd. dowolne). I. Misiak, <i>Zmysł czytania</i>, Rzeszów 2003 (wybór). A. Nasiłowska, <i>Tożsamość kobieca w poezji polskiej XX wieku</i>. Zakres lektur może zostać poszerzony ze względu na zainteresowania uczestników zajęć (np. w związku z przygotowywanymi pracami magisterskimi).
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.7. opcja literaturoznawcza – dr hab. M. Nawrocki

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja literaturoznawcza Śmierć i jej obrazy
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	Przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4

10	Typ zajęć	Ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
18	Efekty kształcenia	Student: -ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę szczegółową w zakresie literackich obrazów śmierci (FP2P_W04) -potrafi w sposób pogłębiony syntetyzować różne idee i punkty widzenia na temat śmierci w literaturze z wykorzystaniem zdobytej wiedzy (FP2P_U04) -przejawia postawę odpowiedzialności za narodowe i światowe dziedzictwo kulturowe (FP2P_K04)
19	Stosowane metody dydaktyczne	-analiza i interpretacja wybranych utworów -dyskusja -referat
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: -wykonywanie ćwiczeń analitycznych i interpretacyjnych tekstów literackich -przygotowanie i wygłoszenie referatu poświęconego wybranej przez studenta lekturze Kryteria oceny efektów kształcenia: -wykazanie się przygotowaniem do zajęć -wykazanie się aktywnością na zajęciach -kryteria oceny aktywności na zajęciach i referatu zgodne z kryteriami przyjętymi w ZFP
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: -zaliczenie z oceną po semestrze 4 Warunki zaliczenia -ocena ciągła oparta na obecności i aktywności studenta na zajęciach -pozytywna ocena wygłoszonej prezentacji
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Zapoznanie studenta z podstawową problematyką śmierci wyrażoną w literaturze w odniesieniu do kontekstów kulturowych i religijnych
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa -P. Ariès, <i>Człowiek i śmierć</i> , wyd. dowolne. -L.V. Thomas, <i>Trup: od biologii do antropologii</i> , wyd. dowolne. -A. N. di Nola, <i>Tryumf śmierci. Antropologia żałoby</i> , wyd.

		dowolne. -Wybór utworów podejmujących tematykę śmierci (m. in. Homer, Dante, Petrarca, Shakespeare, Mickiewicz, Słowacki, Miciński, Tetmajer, Schulz, Baczyński, Miłosz, Herbert, Wojacek, Poświatowska, Grochowiak, Rymkiewicz, Nowak, Świetlicki) Literatura uzupełniająca -Z. Kubiak, <i>Mitologia Greków i Rzymian</i> , wyd. dowolne. -J. E. Cirlot, <i>Słownik symboli</i> , przeł. I. Kania, Kraków 2000. -W. Kopaliński, <i>Słownik mitów i tradycji kultury</i> , wyd. dowolne.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.3.8. opcja literaturoznawcza – dr hab. T. Wilkoń

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	opcja literaturoznawcza Podróże literackie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	

5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30 godzin
12	Koordinator	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Teresa Wilkoń, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	Student powinien znać zagadnienia z literatury, teorii literatury i poetyki na poziomie studiów pierwszego stopnia.
18	Efekty kształcenia	Student: – ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o literaturze polskiej w ujęciu historycznym, w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej; – zna zróżnicowane konteksty interpretacyjne, a także rozumie rolę ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego;; – potrafi wskazać i wykorzystać dostępne media do popularyzowania kultury języka i kultury czytelnicznej, - dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych. (FP2P_W01, FP2P_W05, FP2P_U14, FP2P_K02)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, konwersatoryjny, problemowy,

		metoda projektów, konsultacje indywidualne, konsultacje indywidualne on-line.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Ocena referatów ustnych, prezentacji audiowizualnych, obowiązkowa obecność na zajęciach.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 3. Ocena na podstawie aktywności podczas zajęć, wygłoszonego referatu lub prezentacji audiowizualnej.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis)	Celem kształcenia jest ukazanie motywów podróży jako ważnych i atrakcyjnych motywów literatury polskiej oraz znaczenia kontaktów kulturalnych polskich twórców z literaturą i kulturą innych krajów, w tym Włoch.
23	Contents of the study programme (short version)	The aim of training is to show motives of journey as important and attractive motives in Polish literature, and importance of cultural contacts of Polish creators with literature and culture of other nations including Italy. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Podróż jako jeden z najstarszych motywów literatury światowej: „Odyseja” Homera; motywy podróży w literaturze europejskiej średniowiecza, w dobie renesansu i baroku, w literaturze oświecenia i romantyzmu. Podróż jako gatunek literacki, rozwijany w literaturze polskiej w XVII i XVIII wieku; kształtowanie się różnych odmian tego gatunku w poezji i prozie romantyzmu. Podróż w literaturze okresu Młodej Polski (1890-1914). Motywy podróży w literaturze międzywojennej i po II wojnie światowej w Polsce. Rodzaje podróży jako motywu literackiego: podróż po staropolsku (XVI – XVII wiek), erudycyjna podróż w dobie oświecenia. Motywy podróży poetyckiej w okresie romantyzmu; romantyczny model poety – podróżnika i poety – wygnańca. Motywy włoskie w poezji J. Słowackiego. Mickiewicz, Norwid i inni poeci romantyczni w Neapolu. Znaczenie „Sonetów krymskich” A. Mickiewicza jako wzorca lirycznej poezji podróżniczej. Motywy orientalne w poezji romantyków. Poemat „W Szwajcarii” i inne utwory szwajcarskie J. Słowackiego. Motywy podróży do Ziemi Świętej w poezji romantycznej i młodopolskiej. Podróżnicze utwory M. Konopnickiej, A. Asnyka, T.

		Lenartowicza. Cechy charakterystyczne utworów opiewających Włochy. Młodopolski model liryki podróżniczej K. Przerwy-Tetmajera. Młodopolski model liryki podróżniczej L. Staffa. Inni poeci młodopolscy we Włoszech w latach 1890-1914 (S. Wyspiański). Podróże w reportażu z końca XIX w. i pocz. XX wieku. „Listy z Ameryki” H. Sienkiewicza. S. Żeromski a Włochy. Motywy podróży w prozie okresu dwudziestolecia. Podróże poetyckie Skamandrytów. Motywy podróżnicze w poezji M. Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej, K. Iłakowiczówny i innych poetek dwudziestolecia. Problematyka podróży w prozie powojennej, motywy podróży w głąb dzieciństwa i młodości, w prozie wspomnieniowej, związanej z problematyką „małych ojczyzn”. Podróż „w głąb siebie”, poszukiwanie Arkadii. Problematyka <i>genius loci</i> i jej realizacje artystyczne. Mitologia Kresów i znaczenie literatury kresowej w prozie i poezji po 1945 roku. „Podróż” Dygata. Motywy włoskie w poezji T. Różewicza. Odkrywanie Europy w twórczości poetyckiej i prozie Z. Herberta, Cz. Miłosza, T. Różewicza i innych twórców XX wieku.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: S. Burkot, <i>Polskie podróże</i> opisarstwo romantyczne, Warszawa 1988. H. Dziechcińska, <i>O staropolskich dziennikach podróży</i>, Warszawa 1991. J. Iwaszkiewicz, <i>Podróże do Włoch</i>, Warszawa 1980. T. Wilkoń, <i>Nimfy oko błękitne. Neapol w poezji polskiej XIX i XX wieku</i>, Katowice 2006. F. Ziejka, <i>Poeci młodopolscy w podróżach do Włoch</i>, [w:] <i>Poeci. Misjonarze. Uczni</i>, Kraków 1998. Literatura uzupełniająca: J. Iwaszkiewicz, <i>Podróże do Włoch</i>, Warszawa 1980. H. Zaworska, <i>Sztuka podróżowania. Poetyckie mity podróży w twórczości Jarosława Iwaszkiewicza, Juliana</i>

		<i>Przybisia i Tadeusza Różewicza, Kraków 1980.</i>
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje. Razem: 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

4.4.1. wykład monograficzny – prof. dr hab. B. Dunaj

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	wykład monograficzny Problemy opisu składniowego
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4

10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
13	Prowadzący	prof. dr hab. Bogusław Dunaj
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	opanowane podstawy składni
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę w zakresie analizy składniowej FP2P_W01; - zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologię badawczą z zakresu składni FP2P_W02; - ma uporządkowaną, pogłębioną w zakresie składni, niezbędną do realizacji samodzielnego zadania badawczego FP2P_W09; - zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego FP2P_W12; - potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi stosowanymi w analizie syntaktycznej; FP2P_U02; - stosuje reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w - zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi FP2P_U12; - rozumie potrzebę doksztalcania się przez całe życie FP2P_K01; - efektywnie organizuje własny proces uczenia się zgodnie z przepisami prawa FP2P_K03;
19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład, konwersacja, referaty
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: zreferowanie jednej pozycji z załączonej literatury z własną egzemplifikacją. Kryteria oceny: kryteria oceny zgodne z <i>Kryteriami oceniania wypowiedzi ustnej, studia II stopnia obowiązującymi w ZFP</i>.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 4. Warunki zaliczenia: ocena wypowiedzi studenta -

		zreferowanie jednej pozycji z załączonej literatury z własną egzemplifikacją
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Przedmiot składni; historia badań składniowych; koncepcja L. Tesnière’a; walencja; transformacja nominalizująca; teoria N. Chomskiego; inne koncepcje generatywne; podział na zdania i oznajmienia; funkcjonalna klasyfikacja zdań; składnia szkolna a nowsze koncepcje składniowe.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Przedmiot składni. 2. Trzy okresy historii koncepcji składniowych. 3. Strukturalizm: koncepcja L. Tesnière’a, dystrybucjonizm, tagmemika, gramatyka stratyfikacyjna. 4. Transformacje składniowe. 5. Gramatyka transformacyjno-generatywna – koncepcje N. Chomskiego. 6. Zmodyfikowane wersje gramatyki transformacyjno-generatywnej. 7. Podstawowe struktury składniowe: zdanie, oznajmienie, zawiadomienie, wypowiedzenia niezdaniove. 8. Funkcjonalna klasyfikacja zdań. 9. Części zdania: opis tradycyjny a ujęcia formalno-funkcjonalne.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	1. M. Grochowski, Główne kierunki badań syntaktycznych w Polsce w drugiej połowie XX wieku i na początku XXI wieku, (w): Językoznawstwo w Polsce. Kierunki badań i perspektywy rozwoju, red. M. Grochowski, Warszawa 2012, s. 139-155. 2. R. Grzegorzczkova, Wykłady z polskiej składni, Warszawa 1996. 3. S. Karolak, Zagadnienia składni ogólnej, Warszawa 1972. Literatura uzupełniająca: 1. Z. Gołąb, Próba klasyfikacji syntaktycznej czasowników polskich (na zasadzie konotacji), Biuletyn PTJ XXV, 1967, s. 3-43. 2. Konotacja, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin 1988. 3. K. Polański Główne typy struktur zdaniowych w języku polskim, Zeszyty Naukowe WSP w Katowicach nr 31, Prace Językoznawcze 3, 1966, s. 83-99. 4. Problemy składni polskiej. Studia, dyskusje, polemiki z lat 1945-1970, pod red. A. M.

		Lewickiego, Warszawa 1971. 5. H. Wróbel, O strukturze formalnej polskich zdań i jej interpretacji gramatycznej, Polonica XII, 1986, s. 75-84.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 4 pkt. ECTS

4.4.2. wykład monograficzny – prof. dr hab. J. Kowalikowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Wykład monograficzny: Kompetencja językowa, komunikacyjna, tekstowa ucznia – składniki, nabywanie, doskonalenie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	
7	Rodzaj modułu	Przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	Wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	Prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	Prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
14	Język wykładowy	Polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	Nie
17	Wymagania wstępne	Brak
18	Efekty kształcenia	Student: - dysponuje wiedzą o budowie języka, o jego funkcjach

		oraz funkcjach wypowiedzi (FP2P_WO1); - zna poszczególne kategorie efektów nauczania; wiadomości, umiejętności, nawyki, kompetencje i rozumie relacje, w jakich pozostają one względem siebie (FP2P_WO2); - zna składniki aktu komunikacji i warunki jego skuteczności (FP2P_WO3); - wie, jakie warunki musi spełnić wypowiedź językowa, aby mogła być uznana za tekst (FP2P_WO4); - rozumie relację pomiędzy komunikatem a tekstem (FP2P_WO5); - rozumie pojęcie kompetencji językowej, komunikacyjnej oraz tekstowej, a także relacje, w jakich pozostają one względem siebie (FP2P_WO6); - zna formy i gatunki wypowiedzi uwzględnione w programach szkolnych (FP2P_WO7); - potrafi wchodzić skutecznie w role autora, nadawcy oraz odbiorcy tekstów cechujących się różnorodną formą oraz funkcjami (FP2P_UO1); - potrafi zaprojektować zajęcia lekcyjne uwzględniające ćwiczenia w nabywaniu i doskonaleniu wszystkich trzech rodzajów kompetencji (FP2P_UO2); - ma świadomość znaczenia roli języka w interakcjach społecznych rozwijających się w różnych sytuacjach oraz zależności pomiędzy skutecznością porozumiewania się za pomocą udanych tekstów-komunikatów a stopniem opanowania kompetencji językowej, komunikacyjnej oraz tekstowej przez ucznia jako autora, nadawcy oraz odbiorcy (FP2P_UO1).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Wykład
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Studenci przedstawiają w formie pisemnej projekty zajęć poświęconych rozwijaniu u uczniów wszystkich trzech kompetencji
21	Forma i warunki zaliczenia	Poza walorami przedłożonej wymienionej wyżej pracy o ocenie towarzyszącej zaliczeniu zadecyduje również uczestnictwo studenta w zajęciach
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Ukazanie studentom na tle celu i treści kształcenia językowego w szkole roli rozwijania u uczniów kompetencji językowej (rozumianej edukacyjnie) komunikacyjnej oraz tekstowej oraz znaczenia w przypadku każdej z nich sprawnego operowania słownictwem, składnią, środkami stylistycznymi i retorycznymi
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Rola języka w edukacji i w życiu, Cele szkolnego

		kształcenia językowego oraz jego efekty. Kompetencje jako szczególna ich kategoria. Istota, składniki i wykładniki kompetencji językowej, komunikacyjnej i tekstowej. Poziom opanowania języka ojczystego przez uczniów w okresie przedszkolnym oraz potrzeby edukacyjne i społeczne doskonalenia sprawności we władaniu wypowiedzią mówioną i nabywaniu jej w przypadku wypowiedzi pisanych. Charakterystyka osiągnięć i deficytów naturalnej jego akwizycji w obszarze artykulacji, słownictwa, składni. Charakterystyka różnicująca kompetencję językową, komunikacyjną oraz tekstową. Sprawność a poprawność językowa. Składniki aktu komunikacji. Warunki skuteczności porozumiewania się. Wypowiedź mówiona a pisana. Wypowiedź językowa a tekst. Podstawowe cechy tekstu. Uczeń jako twórca, nadawca oraz odbiorca tekstu i warunki zdobycia niezbędnego przygotowania dopełnienia wymienionych ról w wyniku kształcenia językowego. Gatunki tekstów w programie szkolnym i ćwiczenia przygotowujące do posługiwania się nimi (opisywanie, opowiadanie, budowanie dialogów i in.). Przygotowywanie uczniów do samodzielnego sporządzania notatki. Uczenie pisania wypracowań. Styl i stylistyka. Pożytki z dorobku retoryki w rozwijaniu kompetencji językowej, komunikacyjnej oraz tekstowej.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa : Renata Przybylska, <i>Wstęp do nauki o języku polskim. Podręcznik dla szkół wyższych</i> , Wyd. Literackie, Kraków 2003 Ewa Nowak, <i>Stworzyć tekst. Uczniowska kompetencja tekstotwórcza w edukacji polonistycznej</i> , Universitas, Kraków 2014 Literatura uzupełniająca: Anna Janus-Sitarz (red.), <i>Szkolna polonistyka zanurzona w języku</i> (tom zbiorowy), Universitas, Kraków 2014
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia	- 4 pkt. ECTS

	o charakterze praktycznym	
--	---------------------------	--

4.4.3. wykład monograficzny – dr E. Kwinta

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Wykład monograficzny Mody językowe
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr Elżbieta Kwinta
13	Prowadzący	dr Elżbieta Kwinta
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: 7. ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku polskim oraz o kulturze języka (FP2P_W01); 8. potrafi wyszukiwać, diagnozować, analizować, oceniać różnorodne zjawiska językowe występujące we współczesnej polszczyźnie (FP2P_U01); 9. ma świadomość znaczenia języka jako dobra narodowego (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną; metoda problemowa; dyskusja; ćwiczenia praktyczne.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – wykonywanie ćwiczeń analitycznych odwołujących się do materiału językowego, – przygotowanie i wygłoszenie referatu dotyczącego różnorodnych (wybranych przez studenta) zjawisk językowej mody (diagnoza i analiza tych zjawisk). Kryteria oceny: – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień

		oraz umiejętnością diagnozy i analizy zjawisk mody językowej, a także stosownymi kompetencjami (student ma świadomość znaczenia języka jako dobra narodowego); – kryteria oceny ćwiczeń i referatu zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 4. Warunki zaliczenia: – ocena ciągła (obejmująca bieżące przygotowanie studenta do zajęć i poprawne wykonywanie przez niego ćwiczeń praktycznych); – pozytywna ocena z referatu przygotowanego przez studenta.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) max. 200 znaków	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z szeroko zarysowaną problematyką mody w komunikacji językowej.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	The aim of the lecture is to familiarize the students with broadly outlined issues of mode in lingual communication. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Pojęcie mody językowej. Zachowania językowe Polaków (kategoria oficjalności, modele zachowań grzecznościowych, zmiany w systemie adresatywnym). Etyka komunikacji. Mody językowe; ekspansja potoczności (kolokwializmy, wulgaryzmy); zapożyczenia; neologizmy; stereotypy językowe. Kreatywność – „słowa medialne”. Brutalizacja języka; mowa nienawiści. Manipulacja językowa. Ortografia.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa Bartmiński J., <i>Etyka słowa a potoczny wzorzec komunikacji</i>, [w:] <i>Oblicza polszczyzny</i>, red. A. Markowski, R. Pawelec, Warszawa 2012, s. 32-48. D. Buttler, <i>Wyrazy modne</i>, „Przegląd Humanistyczny” 1962, nr 4, s. 99-112. Cegiela A., <i>Słowa i ludzie. Wprowadzenie do etyki słowa</i>, Warszawa 2014. Czyżewski H., „Język wrogości” oraz spór o III i IV RP w perspektywie analizy dyskursu publicznego, [w:] <i>Język IV Rzeczypospolitej</i>, red. M. Czerwiński, P. Nowak, R. Przybylska, Lublin 2010, s. 47-61. <i>Jakie wartości współtworzą „duszę” Europy u progu XXI wieku?</i>, „Etnolingwistyka. Problemy języka i kultury” 2011, t. 23, s. 15-43. I. Kamińska-Szmaj, <i>Agresja językowa w życiu</i>

		publicznym, Wrocław 2007. <i>Manipulacja w języku</i>, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004. M. Marcjanik, <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i>, Warszawa 2007. Literatura uzupełniająca J. Bralczyk, <i>Co się nosi w mówieniu? Językowe mody</i>, „Polityka” 2004, nr 20, s. 98. Maćkiewicz J., <i>Słowo o słowie. Potoczna wiedza o języku</i>, Gdańsk 1999. K. Ożóg, <i>Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia</i>, Rzeszów 2004. R. Przybylska, <i>Super</i>, „Język Polski”, 1995, nr 2, s. 104-107.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 4 pkt. ECTS

4.4.4. wykład monograficzny – dr A. Mocyk

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	wykład monograficzny: Starość jako temat kultury
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	wykład

11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr Agnieszka Mocyk
13	Prowadzący	dr Agnieszka Mocyk
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: – w praktyce lekturowej wykazuje się rozumieniem roli zróżnicowanych kontekstów w określaniu znaczenia tekstów kultury (FP2P_W05); – potrafi podjąć dyskusję na temat interesujących go zagadnień, dobierając argumenty i odpowiednie konteksty do interpretacji wybranego tekstu kultury (FP2P_U03); – formułuje oceny, stosując kryteria estetyczne i aksjologiczne (FP2P_K04).
19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład problemowy; – wykład konwersatoryjny; – konsultacje.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: – przygotowanie krótkiej wypowiedzi na temat wybranych zagadnień poruszanych na wykładzie – w odniesieniu do konkretnych tekstów kultury. Kryteria oceny: – wartość merytoryczna wypowiedzi; – wykazanie się rozumieniem omawianych zagadnień oraz założonymi umiejętnościami; – kryteria oceny zgodne z kryteriami oceniania przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 4. Warunki zaliczenia: – przedstawienie samodzielnie wykonanej analizy wybranego zagadnienia.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) max. 200 znaków	Wykład ma charakter interdyscyplinarny i poświęcony jest biologicznym, psychologicznym oraz – przede wszystkim – społecznym (kulturowym) aspektom starzenia się i starości.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	W założeniu wykład obejmować będzie cztery bloki problemowe: 1. Przemiany motywu. 2. Konteksty.

		3. Strategie oraz taktyki. 4. Toposy i figury. Głównym celem zajęć pozostaje poszukiwanie charakterystycznych reprezentacji starości oraz krytyczna rekonstrukcja ewoluowania tematu w kulturze europejskiej.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa G. Minois, Historia starości. Od antyku do renesansu, przeł. K. Marczevska, Warszawa 1995. J.-P. Bois, Historia starości. Od Montaigne’a do pierwszych emerytur, przeł. K. Marczevska, Warszawa 1996. Wybrane utwory literackie. Literatura uzupełniająca S. Borowicz, J. Hobot-Marcinek, R. Przybylska, <i>Anty-Beatrycze. Studia nad kulturową historią obrazu pijanej i szalonej staruchy</i>, Kraków 2016. B. Bugajska, <i>Tożsamość człowieka w starości. Studium socjopedagogiczne</i>, Szczecin 2012. <i>Dojrzewanie do pełni życia. Starość w literaturze polskiej i obcej</i>, pod red. S. Kruka, E. Flis-Czerniak, Lublin 2006. <i>Egzystencjalne doświadczenie starości w literaturze</i>, pod red. A. Glenia, I. Jokiel, M. Szladowskiego, Opole 2008. J. Hobot-Marcinek, <i>Stara Baba i Goethe. Doświadczenie i transgresja starości</i>, Kraków 2012. <i>Starość. Doświadczenie egzystencjalne, temat literacki, metafora kultury</i>, koncepcja i wstęp J. Ławski, seria I i II, Białystok 2013. I. Stuart-Hamilton, <i>Psychologia starzenia się. Wprowadzenie</i>, przekł. A. Błachnio, Poznań 2006.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 4 pkt. ECTS

4.4.5. wykład monograficzny – dr hab. M. Nawrocki, prof. PWSZ

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	wykład monograficzny Szatan – szkic do portretu
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	Przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
13	Prowadzący	dr hab. Michał Nawrocki, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
18	Efekty kształcenia	Student: -ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę szczegółową w zakresie literackich personifikacji zła (FP2P_W04) -potrafi w sposób pogłębiony syntetyzować różne idee i punkty widzenia na temat Szatana z wykorzystaniem zdobytej wiedzy (FP2P_U04) -przejawia postawę odpowiedzialności za narodowe i światowe dziedzictwo kulturowe (FP2P_K04)
19	Stosowane metody dydaktyczne	wykład
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: -przygotowanie i wygłoszenie prezentacji poświęconej wybranej przez studenta lekturze traktującej o złu i jego personifikacji Kryteria oceny efektów kształcenia: -obecność na zajęciach -kryteria oceny zgodne z kryteriami przyjętymi w ZFP
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: -zaliczenie z oceną po semestrze 4

		Warunki zaliczenia -ocena ciągła oparta na obecności i aktywności studenta na zajęciach -pozytywna ocena wygłoszonej prezentacji końcowej
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami związanymi z problematyką personifikacji zła i jej fundamentalnymi kontekstami symbolicznymi i kulturowymi (m. in. mit lucyferyczny i faustyczny) przedstawionymi w literaturze
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	-Zło i jego personifikacje -Szatan, Lucyfer, Antychryst -Diabeł jako figura symboliczna -Wolność -Przeciwko Bogu -Faust i jego naśladowcy -Szatan romantyków -Szatan młodopolski -XX wiek czyli tryumfalny powrót
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa -J. W. Goethe, <i>Faust</i> (fragmenty), wyd. dowolne. -M. Bułhakow, <i>Mistrz i Małgorzata</i> , wyd. dowolne. -W. Golding, <i>Władca much</i> , wyd. dowolne. -W. Hjortsberg, <i>Harry Angel</i> , wyd. dowolne. -I. Levin, <i>Dziecko Rosemary</i> , wyd. dowolne. -W. P. Blatty, <i>Egzorcysta</i> , wyd. dowolne. -Wybór poezji (m. in. T. Miciński, L. Staff, Ch. Baudelaire) Literatura uzupełniająca -A. M. di Nola, <i>Diabeł. O formach, historii i kolejach losu Szatana a także o jego powszechnej a złowrogiej obecności wśród wszystkich ludów, od czasów starożytnych aż po teraźniejszość</i> , przeł. I. Kania, wyd. II, Kraków 2000. -L. Kołakowski, <i>Rozmowy z diabłem</i> , wyd. dowolne. -M. Twain, <i>Listy z ziemi</i> , wyd. dowolne. -A. Frossard, <i>36 dowodów na istnienie diabła</i> , wyd. dowolne
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach

		- przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 4 pkt. ECTS

4.4.6. wykład monograficzny – dr M. Sukiennik

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	wykład monograficzny <i>Tekst wizualny</i>
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	wykład
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	dr Magdalena Sukiennik
13	Prowadzący	dr Magdalena Sukiennik
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	wiedza z zakresu poetyki; ogólna wiedza o języku i kulturze
18	Efekty kształcenia	Student: – ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę z literaturoznawstwa w zakresie literatury współczesnej i tekstów wizualnych (FP2P_W01); – potrafi analizować i interpretować teksty wizualne (FP2P_U01); – jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form (FP2P_K05).

19	Stosowane metody dydaktyczne	– wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną; – dyskusja; – praca z tekstem.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	aktywne uczestniczenie w zajęciach; praca pisemna; wykazanie się umiejętnością rozumienia omawianych zagadnień; wykazanie się umiejętnością analizowania i interpretowania tekstów
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 4. Warunki zaliczenia: – ocena ciągła (na podstawie stopnia aktywności w zajęciach, stosowania się do poleceń prowadzącego i wykonywania postawionych zadań i ćwiczeń lekturowych, pisemnych i myślowych); – pozytywna ocena z tekstu analityczno-interpretacyjnego lub projektu przygotowanego przez studenta.
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Wiedza na temat relacji słowa i obrazu we współczesnej sztuce, roli odbiorcy oraz wiedza o historii tekstu wizualnego ze szczególnym akcentem położonym na wiek XX.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Próba definicji zjawiska; krótka historia tekstu wizualnego; rola odbiorcy: patrzenie/czytanie/widzenie; prezentacja i rozróżnienie rodzajów i gatunków, np. poezja figuralna, poezja konkretna, cyberpoezja; rozróżnienie pojęć: hipertekstu, liternetu, liberatury na przykładach; autorzy współczesnych tekstów wizualnych.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa 1. Borges J.L., <i>Biblioteka Babel</i>, tłum. A. Sobol-Jurczykowski, wyd. dowolne. 2. Borges J.L., <i>Ogród o rozwidlających się ścieżkach</i>, tłum. A. Sobol-Jurczykowski, wyd. dowolne. 3. Cortazar J., <i>Gra w klasy</i>, przeł. Z. Chądzynska, wyd. dowolne. 4. Czyżewski T., <i>Hamlet w piwnicy</i>, w: tegoż, <i>Poezje i próby dramatyczne</i>, opac. A. Baluch, Wrocław 1992 lub tegoż, <i>Poezje wybrane</i>, Warszawa 1979.

		5. Fajfer Z., <i>Ars poetica</i>, http://www.techsty.art.pl/magazyn3/fajfer/Ars_poetica_polish.html. 6. Fajfer Z., „<i>dwadzieścia jeden liter/ ten letters</i>”, tłum. K. Bazarnik, Kraków 2010. 7. Joyce M., <i>popołudnie. pewna historia</i>, tłum. R. Nowakowski, M. Pisarski, Kraków 2011, płyta CD. 8. Nowakowski R., <i>Koniec świata według Emeryka</i>, Kraków 2005, płyta CD. 9. Queneau R., <i>Ćwiczenia stylistyczne</i>, tłum. J. Gondowicz, Warszawa 2005. Literatura uzupełniająca 1. Aarseth E.J., <i>Cybertekst: literatura ergodyczna</i>, tłum. A. Rogozińska, http://techsty.art.pl/magazyn2/artykuly/aarseth_cybertekst.html. 2. Branny-Jankowska E., <i>Cybertekst. Interpretacja. Metodologia</i>, http://www.techsty.art.pl/magazyn/magazyn7/cybertekst/eDp01.html. 3. Dawidek-Gryglicka, <i>Historia tekstu wizualnego. Polska po 1967 roku</i>, Kraków-Wrocław 2012. 4. Dawidek-Gryglicka M., <i>Tekst-tura. Wokół nowych form tekstu literackiego i tekstu jako dzieła sztuki</i>, Kraków 2005. 5. Fajfer Z., <i>Liberatura, czyli literatura totalna</i>, „FA-art” 2001, nr 4. 6. Fajfer Z., <i>Liberatura: hiperksięga w epoce hipertekstu</i>, „Ha!art” 2003, nr 1. 7. <i>Kulturowe wizualizacje doświadczenia</i>, pod red. W. Bolecki, A. Dziadek, Warszawa 2010. 8. <i>Liternet. Literatura i Internet</i>, red. P. Marecki, Kraków 2002. 9. <i>Liternet.pl</i>, red. P. Marecki, Kraków 2003. 10. Markowski M.P., <i>Anatomia ciekawości</i>, Kraków 1999. 11. Pisarski M., <i>Pod warstwą szkła i kryształu. Jak się czyta tekst cyfrowy</i>, „Dekada Literacka” 2010, nr 1-2. 12. „Techsty”, http://techsty.art.pl/. 13. <i>Tekst (w) sieci</i>, t. 1: <i>Tekst, język, gatunki</i>, red. D. Ulicka, Warszawa 2009. 14. <i>Tekst (w) sieci</i>, t. 2: <i>Literatura, społeczeństwo, komunikacja</i>, red. A.Gumkowska, Warszawa 2009. 15. Wyślouch S., <i>Literatura a sztuki wizualne</i>, Warszawa 1994.
--	--	---

26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Wykład monograficzny – 4 pkt. ECTS - udział w zajęciach - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład monograficzny - konsultacje Razem 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- 4 pkt. ECTS

V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: JĘZYK OBCY (ANGIELSKI LUB FRANCUSKI LUB NIEMIECKI) W PRAKTYCE ZAWODOWEJ

5.1. Moduł 1. praktyczna nauka języka obcego (angielskiego lub niemieckiego)

5.2. Moduł 2. Język obcy (angielski lub niemiecki) w praktyce zawodowej

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia,
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	specjalność: Język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	26
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	I, II, III
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	PNJN/PNJA - Sprawności zintegrowane, sem. I i II: 180h (90+90) Język niemiecki/angielski w biznesie, sem. III: 30h Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze, sem. III: 30h Język niemiecki/angielski w biurze, sem. III: 30h Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej – konwersacje: 30h
12	Koordynator	dr Radosław Pytlik
13	Prowadzący	

14	Język wykładowy	niemiecki
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończony lektorat języka niemieckiego/angielskiego (na studiach licencjackich, poziom B2) lub ukończone studia licencjackie na filologii germańskiej/angielskiej
18	Efekty kształcenia	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN - Sprawności zintegrowane:</u> <i>Umiejętności:</i> Student posiada umiejętności językowe w zakresie języka niemieckiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu biegłości C1 ESOKJ. FP2P_U11 <i>Kompetencje społeczne:</i> Student wykazuje zainteresowanie życiem kulturalnym krajów niemieckiego obszaru językowego korzystając z różnych źródeł. FP2P_K05 Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej <u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> <i>Umiejętności:</i> Student potrafi biegle posługiwać się specjalistycznym językiem niemieckim potrzebnym do skutecznego wykonywania zadań typowych dla sektora biznesu. FP2P_U11 <u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> <i>Umiejętności:</i> Student ma poszerzone umiejętności językowe niezbędne do realizacji zadań odnoszących się do dziedziny turystyki i kultury. FP2P_U11 Student potrafi wykorzystać dostępne źródła dotyczące zagadnień właściwych dla turystyki i kultury. FP2P_U14 <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> <i>Umiejętności:</i> Student posiada poszerzone umiejętności w budowaniu wypowiedzi pisemnych i ustnych w języku niemieckim związanych z praktyką biurową. FP2P_U10, FP2P_U11 <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u>

		<i>Umiejętności:</i> Student potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik pozwalających na merytoryczne argumentowanie, formułowanie wniosków i tworzenie podsumowań. FP2P_U11
19	Stosowane metody dydaktyczne	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN - Sprawności zintegrowane:</u> - metody podające: objaśnienie, opis, - metody problemowe aktywizujące: metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna - metody eksponujące: nagrania audio i video - metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe - metoda tekstu przewodniego Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej <u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> - metody podające: wyjaśnienie - metody praktyczne: analiza tekstów, tłumaczenia tekstów z j. niem./ang. na pol. i z j. pol. na niem./ang., przygotowanie prezentacji w j. niemieckim/angielskim <u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> - metody podające: objaśnienia, opis. - metody eksponujące: nagrania audio. - metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe, praca z tekstem, dialogi, referaty, prezentacje <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> - metody podające: wyjaśnienie - metody praktyczne: analiza tekstów z zakresu korespondencji handlowej w j. niemieckim, produkcja tekstów z zakresu korespondencji handlowej w j. niemieckim <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> - metody podające: objaśnienie, opis - metody problemowe aktywizujące: metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna - metody eksponujące: nagrania audio i video - metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe

		- metoda tekstu przewodniego
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN - Sprawności zintegrowane:</u> Ocenianie ciągłe (testy, kolokwia), przygotowanie do zajęć, aktywność na zajęciach, wymagana frekwencja, egzamin Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej <u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> Oceniane w ciągu całego semestru: testy pisemne (60% punktów), aktywny udział w zajęciach -obecność na zajęciach <u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> Sprawdzanie i ocena efektów kształcenia na podstawie przygotowania do zajęć, przygotowania prac domowych, referatów i prezentacji oraz kontrolnych prac pisemnych z zakresu leksyki dotyczącej dziedziny turystyki i kultury <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> Oceniane w ciągu całego semestru: testy pisemne (60% punktów), aktywny udział w zajęciach -obecność na zajęciach <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> Ocenianie ciągłe (testy, kolokwia), przygotowanie do zajęć, aktywność na zajęciach, wymagana frekwencja, egzamin
21	Forma i warunki zaliczenia	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN/PNJA - Sprawności zintegrowane:</u> Zaliczenie z oceną po I semestrze, zaliczenie i egzamin po II semestrze Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej <u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> Zaliczenie i egzamin (Moduł 2) po III semestrze

		<u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> Zaliczenie na podstawie: - przygotowania do zajęć - aktywności na zajęciach - wymaganej frekwencji - pozytywnego zaliczenia prac pisemnych (60%) Egzamin (Moduł 2) po III semestrze <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> Zaliczenie i egzamin (Moduł 2) po III semestrze <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> Zaliczenie i egzamin (Moduł 2) po III semestrze
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN/PNJA - Sprawności zintegrowane:</u> Kurs obejmuje proces kształcenia i rozwijania sprawności produktywnych, receptywnych oraz kompetencji interkulturowej. Główne kryterium doboru treści kształcenia stanowią gatunki tekstów przyporządkowane do danego poziomu językowego wg ESOKJ, przydatne podczas działań w życiu codziennym oraz w sektorze biznesowym i turystycznym. Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej <u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> Celem zajęć jest opanowanie przez studentów słownictwa z zakresu podstawowej wiedzy z dziedziny biznesu (zasady tworzenia oraz funkcjonowania firmy). <u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> Ćwiczenia z zakresu języka niemieckiego specjalistycznego w dziedzinie turystyki i kultury obejmują przygotowanie do pracy w obszarze turystyki i kultury ze szczególnym naciskiem na komunikację językową z klientem. <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> Celem zajęć jest opanowanie przez studentów

		słownictwa z zakresu korespondencji handlowej(oferty, zamówienia, reklamacje, ponaglenia itp.). <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> Kurs obejmuje proces kształcenia i rozwijania sprawności produktywnej – wypowiedzi ustnej w zakresie gatunków tekstów typowych dla komunikacji ustnej w praktyce zawodowej. Dodatkowym celem zajęć jest kształcenie umiejętności realizacji językowych działań mediacyjnych w sytuacjach multilingwalnych. Ćwiczone są: umiejętność realizacji celu komunikacyjnego w interakcji z rozmówcą (w tym z rozmówcą telefonicznym), umiejętność tworzenia spójnego i logicznego tekstu, umiejętność zastosowania słownictwa i struktur językowych charakterystycznych dla danego gatunku tekstu. Uwzględnione zostają również: różnice dotyczące zachowań językowych pomiędzy jęz. polskim i jęz. niemieckim/angielskim, różnice związane z utekstowaniem informacji w obydwu językach, różnice interkulturowe oraz zasady dobrego komunikowania się.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego/angielskiego <u>PNJN/PNJA - Sprawności zintegrowane:</u> Semestr 1 (90 godz.) - Przedmiot jest realizowany w oparciu o podręcznik <i>Studio: die Mittelstufe - Deutsch als Fremdsprache C1/Rozdziały 1-5</i> <i>Cambridge English C1. Compact Advanced.</i> 2015. Cambridge: Cambridge University <u>Źródła internetowe:</u> www.cambridgeenglish.org/ http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ <u>Zagadnienia tematyczne i gramatyczne:</u> 1. <i>Klangwelten</i>: Rola muzyki w życiu codziennym. Przemysł muzyczny. Czym jest muzyka? Gramatyka: rzeczowniki odprzymiotnikowe i odczasownikowe, przydawki, wyrazy złożone 2. <i>Wer bin ich?</i>: Fragment powieści. Interpretacja literatury. Język literacki. Pojęcie tożsamości. Kaprysy i dziwactwa.

		Gramatyka: przedimki, połączenia rzeczownikowo-czasownikowe, akcent zdaniowy 3. <i>Farbrausch</i>: Właściwości i funkcje oka. Postrzegani i symbolika kolorów. Eksperyment naukowy. Gramatyka: styl werbalny i nominalny, przedrostki nierozdzielne, zdania podrzędne z <i>wie</i> 4. <i>Arbeitswelt(en)</i>: Organizacja biura. List motywacyjny. Zawody przyszłości dla kobiet. Wyjątkowe kariery. Gramatyka: połączenia zdań i części zdań, nominalizacja i werbalizacja, mowa zależna, anglicyzmy 5. <i>Momentaufnahmen</i>: Fotografie, które poruszają. Historia fotografii. Kamera i oko. <i>Camera obscura</i>. Gramatyka: pozycja czasownika w zdaniu podrzędnie złożonym, strona bierna, akcent w wyrazach pochodzenia obcego Semestr 2 (90 godz.) - Przedmiot jest realizowany w oparciu o podręcznik <i>Studio: die Mittelstufe - Deutsch als Fremdsprache C1/Rozdziały 6-10</i> <u>Zagadnienia tematyczne i gramatyczne:</u> 6. <i>Global handeln</i>: Globalizacja. Młodzież debatuje. Reklama w ujęciu globalnym. Format telewizyjny: <i>Rolnik szuka żony</i>. Skutki cyfryzacji. Gramatyka: rekcja czasownika, połączenia rzeczownikowo-czasownikowe, przysłówki czasowe, tryb przypuszczający 7. <i>Das richtige Maß?</i>: Zdrowie w życiu codziennym. Światowa Organizacja Zdrowia (WHO). Uczenie się a zdrowie. Aplikacje typu <i>Self-Tracking</i>. Gramatyka: partykuły modalne, zdania podmiotowe i dopełnieniowe, rzeczownik 8. <i>Vielfalt im Wandel</i>: Różnorodność w społeczeństwie. Parytety, niepełnosprawność, wiek, migracja. Gramatyka: wyznaczniki spójności tekstu, styl werbalny i nominalny, czasy przyszłe: <i>Futur I</i> i <i>Futur II</i> 9. <i>UmWelt und Technik</i>: Surowce energetyczne. Ropa naftowa jako czynnik ekonomiczny. Paliwa przyszłości. Algi, organiczne materiały napędowe i bakterie. Konsumpcja alternatywnie. Gramatyka: wyrażenia imiesłowowe, zaimki wskazujące i rodzajniki, wyrażanie modalności w zdaniu. 10. <i>Kommunikation</i>: Język a komunikacja. Głos a nastrój. Tłumaczenie. Osobliwości. Gramatyka: zdania ze spójnikami (<i>an</i>)statt dass, (<i>an</i>)statt zu, anstelle (von) Moduł 2: Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej
--	--	---

		<u>Język niemiecki/angielski w biznesie:</u> 1. Podstawowe pojęcia dotyczące form prawnych spółek, rodzaje spółek osobowych i kapitałowych. 2. Prezentacja firmy (typ firmy, siedziba, dyrekcja, branża, pracownicy - czas pracy, formy pracy, zarobki, obroty, główne działy firmy). 3. Likwidacja firmy. Upadłość. 4. Reklama 5. Marketing i badanie rynku 6. Prezentacja produktu 7. Targi i wystawy <u>Język niemiecki/angielski w turystyce i kulturze:</u> 1. Najczęściej występujące zwroty w rozmowach telefonicznych dotyczących zagadnień turystyki 2. Typowe cechy korespondencji w zakresie turystyki - przykłady listów 3. Przykłady formularzy on-line 4. Słownictwo z zakresu rezerwacji hotelowej i komunikacyjnej 5. Słownictwo z zakresu obsługi biur podróży 6. Teatr 7. Muzyka klasyczna i rozrywkowa (koncert, opera, operetka, musical) 8. Sztuki plastyczne, wystawa 9. Reklama regionu z uwzględnieniem elementów kultury i sztuki 10. Miejsca godne zwiedzania, 11. Imprezy regionalne, obchodzenie świąt i rocznic, <u>Język niemiecki/angielski w biurze:</u> Korespondencja handlowa: 1. forma niemieckiego/ang. listu handlowego (układ strony, uporządkowanie zawartości listu, określenie adresata) 2. ogólne zasady korespondencji elektronicznej 3. ogólne warunki handlowe –zapytanie ofertowe 4. oferta - warunki płatności i dostawy 5. zamówienie 6. potwierdzenie zamówienia 7. zwłoka w płatności/dostawie 8. reklamacje <u>Język niemiecki/angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> Semestr 3 (30 godz.) - Przedmiot jest realizowany w oparciu o serię podręcznikową <i>Training berufliche Kommunikation B2/C1</i>. Szczegółowe zagadnienia tematyczne zostają
--	--	--

		wybrane w zależności od preferencji uczestników zajęć. Część podręcznika: <i>Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro</i> <u>Zagadnienia tematyczne:</u> Rutynowe rozmowy telefoniczne ze współpracownikami, przełożonymi, klientami oraz partnerami w interesach. Część podręcznika: <i>Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation</i> <u>Zagadnienia tematyczne:</u> Umiejętność radzenia sobie z trudnościami komunikacyjnymi uwarunkowanymi różnicami kulturowymi, rola konwencji i stereotypów. Część podręcznika: <i>Erfolgreich bei Verhandlungen</i> <u>Zagadnienia tematyczne:</u> Rozmowy o charakterze negocjacyjnym ze współpracownikami, przełożonymi, klientami oraz partnerami w interesach. Część podręcznika: <i>Erfolgreich in Besprechungen</i> <u>Zagadnienia tematyczne:</u> Narady i spotkania biznesowe: Ustalanie terminów, omawianie problemów dotyczących współpracy, przygotowywanie projektów i praca w zespole.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Moduł 1: Praktyczna nauka języka niemieckiego PNJN - Sprawności zintegrowane: 1. Kuhn, Christina/Winzer-Kiontke, Britta/Würz, Ulrike (2015): Studio: die Mittelstufe - Deutsch als Fremdsprache C1. Kursbuch + Audio CDs und Videos. Berlin. Cornelsen Verlag. 2. Fromme, Linda/Kuhn, Christina/Funk, Hermann (red.) (2015) Studio: die Mittelstufe - Deutsch als Fremdsprache C1. Übungsbuch + Audio CDs. Berlin. Cornelsen Verlag. Źródła internetowe: www.cornelsen.de www.dw.de, www.goethe.de Moduł 2: Język niemiecki w praktyce zawodowej Język niemiecki w biznesie: Literatura podstawowa: 1. Braunert, J.: Unternehmen Deutsch Aufbaukurs, Lehrbuch, Stuttgart, 2014 2. Braunert, J., Schlenkert, W.: Unternehmen Deutsch

		Aufbaukurs, Arbeitsbuch, Stuttgart, 2014 3. Bęza, St.: Blickpunkt Wirtschaft cz. 1, Warszawa, 2001 4. Kołsut Sł.: Wirtschaftsgespräche. Rozmowy o gospodarce, Warszawa, 1999 5. Conlin, C.: Unternehmen Deutsch, Poznań, 1995 Literatura uzupełniająca: 1. Bęza, St.: Blickpunkt Wirtschaft cz. 1, Warszawa, 2001 2. Marktlexikon Wirtschaft, München, 2005 3. Graca, J., Boratyńska, J.: Festige dein Wirtschaftsdeutsch, Tarnów, 2002 Język niemiecki w turystyce i kulturze: Literatura podstawowa: 1. Levy – Hillerich, D.: Kommunikation im Tourismus. Kursbuch. Goethe-Institut. Fraus. Cornelsen. 2005 (+ płyta CD pod takim samym tytułem) 2. Cohen, U., Grandi, N.: Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Aktuelle Ausgabe. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3xAudio-Cds. Langenscheidt, 2005 3. Grunwald, Anita: Ja, gerne. Deutsch im Tourismus. Cornelsen, 2014 Kursbuch mit CD. 4. Albrecht, Ute; von Liebinsfeld, Gerhard Kostka: Berufssprachführer: Deutsch in der Gastronomie und Hotellerie. A2 – C1, Hueber, 2015 5. Krause, w., Bayard, A.-Ch.: Geschäftskontakte. Langenscheidt 2000 Literatura uzupełniająca: Małopolska Organizacja Turystyczna: Die Region Malopolska und Kraków - die bedeutendsten Sehenswürdigkeiten, 2006. prospekty reklamowe hoteli, muzeów, wystaw itp. wybrane strony www Język niemiecki w biurze: Literatura podstawowa: 1. Bęza, St.: Deutsch im Büro, Warszawa, 2010 2. Braunert, Jörg, Schlenker Wolfram: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs, Stuttgart, 2014 Literatura uzupełniająca: 1. Sachs, R.: Deutsche Handelskorrespondenz. Der Briefwechsel in Export und Import. Neubearbeitung, Ismaning, 1991 Język niemiecki w praktyce zawodowej - konwersacje:
--	--	--

		Eismann, Volker (2006). Training Berufliche Kommunikation B2-C1. Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro. Kursbuch mit audio-CD. Cornelsen. Eismann, Volker (2007). Training Berufliche Kommunikation B2-C1. Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation. Kursbuch mit audio-CD. Cornelsen. Eismann, Volker (2006). Training Berufliche Kommunikation B2-C1. Erfolgreich in Verhandlungen. Kursbuch mit audio-CD. Cornelsen. Eismann, Volker (2006). Training berufliche Kommunikation B2-C1. Erfolgreich in Besprechungen. Kursbuch mit audio-CD. Cornelsen PNJA Moduł 1: Praktyczna nauka języka angielskiego <u>PNJN - Sprawności zintegrowane:A</u> <i>Cambridge English C1. Compact Advanced.</i> 2015. Cambridge: Cambridge University Press. <u>Źródła internetowe:</u> www.cambridgeenglish.org/ http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ Moduł 2: Język angielski w praktyce zawodowej <u>Język angielski w biznesie:</u> Literatura podstawowa: • S.Taylor, <i>Model Business Letters, E-mails &Other Business Documents</i>, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2004.(unit 1, unit 2; p.63-79, unit 3; p.177- 205) • A. Ashley, <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>, Oxford University Press, 2010. • T. Trappe &G. Tullis, <i>Intelligent Business English Coursebook, Intermediate and Upper Intermediate Business English</i>, Pearson Education Limited, 2010 • Ch. Johnson, <i>Intelligent Business Skills Book</i>, Pearson Education Limited, 2010 • L. Pile, <i>Intelligent Business Workbook, Intermediate Business English</i> ,Pearson Education Limited, 2010 • D. Cotton, D. Falvey &S. Kent, <i>Market Leader Intermediate Business English</i>, Pearson Education Limited 2012. • I. Dubicka & M.O’Keeffe, <i>Market Leader Advanced Business English, Course Book</i>, Pearson Education Limited, 2012
--	--	--

		Literatura uzupełniająca • J.Rogers, <i>Market Leader Advanced Business English Practice File</i>, Pearson Longman, 2010 • B.Mascull, <i>Business Vocabulary in Use</i>, Cambridge University Press, 2009. • P.Emmerson, <i>Business Grammar Builder</i>, Macmillan, 2009. • P. Emmerson, <i>Business Builder Teacher's Resource Series</i>, Macmillan, 2008. • J.Allison&J.Townend with P.Emmerson,<i>The Business Upper-Intermediate Student's Book with Interactive Workbook Business Dilemmas & Video</i>, Macmillan, 2008. • D. Cotton, D. Falvey &S. Kent, <i>Market Leader Intermediate Business English</i>, Pearson Education Limited 2012. <u>Język angielski w turystyce i kulturze:</u> Literatura podstawowa: • R. Wyatt, <i>Check your English vocabulary for leisure</i>, Trave and Tourism. A&C Black, London, 2007 • I. Dubicka, M. O'Keeffe, <i>English for International Tourism</i>. Pearson Education Ltd, 2003 • L. Jones, <i>Welcome – English for the Travel and Tourism Industry</i>. Cambridge University Press, 2001 Literatura uzupełniająca: prospekty reklamowe hoteli, muzeów, wystaw itp. wybrane strony www <u>Język angielski w biurze:</u> • Emailing in English. <i>Korespondencja po angielsku</i>. Wachter, Berlin 2008. • <i>New Edition Market Leader</i>, D. Cotton, D. Falvey. S. Kent. Pearson Longman • <i>Test Your Professional English Finance</i>, Simon Sweeney, Longman 2007. Lektura uzupełniająca: V. Evans. <i>Use of English (Advance)</i>. Express Publishing 1996 <u>Język angielski w praktyce zawodowej - konwersacje:</u> https://www.businessenglishpod.com/ https://w
--	--	--

		http://www.businessenglishonline.net/resources/the-business-resources/ https://www.forbes.com/consent/?toURL=https://www.forbes.com/ https://www.bbc.co.uk/programmes/p002vsxs
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 26 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 26 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 26 pkt. ECTS

5.1. Moduł 1. praktyczna nauka języka obcego (francuskiego)

5.2. Moduł 2. Język obcy (francuski) w praktyce zawodowej

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język francuski w praktyce zawodowej/Praktyczna nauka języka francuskiego / Sprawności zintegrowane
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	16 dla całego modułu
7	Rodzaj modułu	Specjalności do wyboru
8	Rok studiów	I rok
9	Semestr	1 i 2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	180 I semestr – 90 godzin II semestr – 90 godzin

12	Koordinator	mgr Małgorzata Pocięcha
13	Prowadzący	mgr Małgorzata Kuta, mgr Anna Grabowska
14	Język wykładowy	Język francuski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie B2 ESOKJ
18	Efekty kształcenia	UMIEJĘTNOŚCI Student: - posiada umiejętności językowe w zakresie języka francuskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. FP2P_U11S KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student - wykazuje zainteresowanie życiem kulturalnym krajów francuskiego obszaru językowego korzystając z różnych źródeł. FP2P_K05
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające - objaśnienie i wyjaśnienie. Metody problemowe aktywizujące - wypowiedzi indywidualne i interakcje, symulacje i odgrywanie ról. Metody eksponujące - prezentacje multimedialne. Metody praktyczne - praca podręcznikiem, materiałami autentycznymi i źródłami ikonograficznymi.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Bieżąca kontrola i ocena efektów kształcenia na podstawie: testów sprawdzających, wypowiedzi ustnych, prac pisemnych wykonywanych na zajęciach lub w ramach zadań domowych, wspólnej korekty wykonywanych ćwiczeń i analizowania pojawiających się trudności. Egzamin końcowy pisemny i ustny.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: I semestr: zaliczenie z oceną. II semestr: zaliczenie; egzamin pisemny i ustny. Warunki zaliczenia: - obecność i aktywność na zajęciach; - pozytywne wyniki testów i innych form kontroli umiejętności językowych; - oddanie wszystkich wymaganych prac pisemnych.
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Rozwijanie sprawności słuchania ze zrozumieniem, czytania ze zrozumieniem, mówienia oraz pisanie, w oparciu o program skonstruowany na podstawie podręcznika Alter Ego 5 . Uwzględnia on różnorodne bloki tematyczno-leksykalne o charakterze społeczno-kulturowym, a także zagadnienia gramatyczne odpowiadające znajomości języka francuskiego na poziomie C1/C2.

23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	Integrated skills Practising French language at level C1/C2 of The Common European Framework of Reference for Languages. Acquisition of global communicative language skills. Developing practical skills of listening, reading, speaking and writing, the use of grammar and vocabulary through Practical French studies : 180 h.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	W trakcie zajęć poszerza się zasób słownictwa, pogłębia wiadomości gramatyczne, doskonali kompetencje rozumienia ze słuchu, rozumienia tekstu pisanego oraz wypowiedzi ustnej i pisemnej, wokół bloków tematycznych, takich, jak: 1. Maszyny i ludzie; nowe technologie, rewolucja cyfrowa. 2. Pokolenia; rodzina, edukacja, długość życia. 3. Polityka społeczna; walki społeczne, sytuacja robotnicza, ewolucja rynku pracy, awans społeczny. 4. Nowe granice; otwarcie granic, globalizacja, wielokulturowość. 5. Elity; powstawanie elit, „les Grandes Ecoles”, równość szans, dyskryminacja ze względu na płeć. 6. Eurowizje; Unia europejska i jej instytucje, Europa i uczucia narodowe, wielojęzyczność. 7. Wymiana doświadczeń; wiek Oświecenia, Frankofonia, nowi partnerzy gospodarczy, nowe potęgi ekonomiczne. 8. Nowe energie; początki ekologii, zrównoważony, rozwój, globalne ocieplenie, przestępstwa przeciwko środowisku, architektura przyjazna środowisku. 9. Świat wirtualny; iluzja spektaklu, odgrywanie ról, gry symulacyjne w Internecie, portale społecznościowe. 10. Twórczość artystyczna; historia i funkcje sztuki, nowe metody działalności artystycznej, edukacja artystyczna. 11. Ciało i dusza; medycyna, rozwój naukowy, manipulacje genetyczne, bioetyka. 12. Utopie; utopie ekonomiczne i społeczne, nowa solidarność, szczęście.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Dollez C., <i>Alter Ego 5. Livre de l'élève</i> + CD. Méthode de français, Hachette FLE, Paris, 2010. Berthet A., Louvel C., <i>Alter Ego 5. Cahier de perfectionnement</i> , Hachette FLE, Paris, 2010. Literatura uzupełniająca: Kober-Kleinet C. et al., <i>Activités pour le Cadre européen commun de référence - niveau C1-C2</i> + 2CD audio + corrigés, Clé International, 2007; Parizet M.-L., <i>ABC DALF C1/C2</i> + Cd audio + Les

		corrigés et transcriptions, Clé International, 2015.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 16 pkt. ECTS (moduł 1) Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 16 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 16 pkt. ECTS

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język francuski w praktyce zawodowej/ Język francuski w biznesie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	10 dla całego modułu
7	Rodzaj modułu	Specjalności do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	mgr Małgorzata Pociecha
13	Prowadzący	dr Grzegorz Markowski
14	Język wykładowy	język francuski i język polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouniversyteckie/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie B2 ESOKJ
18	Efekty kształcenia	Umiejętności Student: -potrafi biegle posługiwać się specjalistycznym językiem francuskim potrzebnym do skutecznego wykonywania zadań typowych dla sektora biznesu. FP2P_U11

19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające - objaśnienie i wyjaśnienie Metody problemowe aktywizujące – exposé, wypowiedzi indywidualne i interakcje, symulacje, próby swobodnej dyskusji Metody eksponujące – prezentacje Power Point Metody praktyczne - praca z materiałami autentycznymi i źródłami ikonograficznymi.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Ocenianie ciągle – aktywny udział w zajęciach, aktywny udział w dyskusjach, ustnych ćwiczeniach symulacyjnych; redagowanie prac pisemnych; testy kontrolne.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: Zaliczenie; egzamin dla całego modułu Warunki zaliczenia: Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach oraz pozytywnej oceny z exposé i pisemnych prac kontrolnych. Pozytywna ocena z egzaminu
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Student poznaje język francuski w biznesie, pogłębia znajomość francuskiej terminologii zawodowej, nabywa umiejętności skutecznego komunikowania się w biznesie zarówno w mowie jak i w piśmie, dokonuje analiz tekstów o charakterze specjalistycznym.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	French for business: Students become familiar with French language related to the field of business: role and functioning.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Zakładanie i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa. 2. Savoir-vivre negocjacji. 3. Organizacja i prowadzenie spotkań biznesowych. 4. Elementy korespondencji biznesowej/handlowej. 5. Schematy oficjalnych pism handlowych: schemat francuski i schemat amerykański. 6. Umowy i kontrakty. 7. Reklama przedsiębiorstwa i pozyskiwanie nowych klientów. Reklama produktów. 8. Zamówienia i realizacja zamówień. 9. Planowanie produkcji i sprzedaży. 10. Reklamacje – działania korygujące i zapobiegawcze. 11. Dystrybucja i handel. 12. Import i eksport.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Penfornis J.-L., <i>Affaires.com</i> + DVD ROM. Niveau avancé, CLE International, Paris 2012. Penfornis J.-L., <i>Communication progressive du français des affaires avec 250 activités. Niveau intermédiaire</i> , CLE International, Paris 2010.

		Literatura uzupełniająca: Milasas S., <i>La joie du business Et si les affaires étaient l'aventure de la vie?</i> , Bookclub 2015. Brahic M., <i>Mieux rédiger les écrits professionnels</i> , Editions d'Organisation. Paris 2001. Chamoulaud-Trapiers A. , <i>Droit des affaires</i> , Bréal Editions. Paris 2001. Kienzler L. , <i>Le français commercial</i> , Ivax. Gdynia 1995. Loiseau L , <i>L'Economie</i> , Nathan 2012. Verrel M., Gillmann B., <i>Francusko-polski słownik tematyczny Ekonomia</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2000. Słownik ekonomiczny francusko-polski, polsko-francuski, Wiedza powszechna Lexland http://www.legifrance.gouv.fr/ + aktualne artykuły prasowe z zakresu ekonomii i biznesu + materiały przygotowane przez wykładowcę
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 10 pkt. ECTS (moduł 2) Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 0 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 0 pkt. ECTS

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język francuski w praktyce zawodowej / Język francuski w turystyce i kulturze
4	Kod modułu	

	kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	10 dla całego modułu
7	Rodzaj modułu	Specjalności do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	mgr Małgorzata Pocięcha
13	Prowadzący	mgr Carine Debarges-Dusza
14	Język wykładowy	Język francuski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	Nie
17	Wymagania wstępne	znajomość języka francuskiego na poziomie B2 ESOKJ
18	Efekty kształcenia	Umiejętności: Student: -ma poszerzone umiejętności językowe niezbędne do realizacji zadań odnoszących się do dziedziny turystyki i kultury.FP2P_U11 -potrafi wykorzystać dostępne źródła dotyczące zagadnień właściwych dla turystyki i kultury. FP2P_U14
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające - objaśnienie i wyjaśnienie Metody problemowe aktywizujące – exposé, wypowiedzi indywidualne i interakcje, symulacje i odgrywanie ról, Metody eksponujące - prezentacje multimedialne Metody praktyczne - praca z materiałami autentycznymi i źródłami ikonograficznymi.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Bieżące ocenianie indywidualnej i zespołowej aktywności na zajęciach; przygotowanie exposé; pisemne prace kontrolne stanowiące podsumowanie zagadnień omawianych na zajęciach.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: Zaliczenie; egzamin dla całego modułu Warunki zaliczenia: Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach oraz pozytywnej oceny z exposé i pisemnych prac kontrolnych. Pozytywna ocena z egzaminu.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Pogłębienie umiejętności w zakresie języka francuskiego w turystyce i kulturze. Ćwiczenie specjalistycznego języka turystycznego w mowie i piśmie właściwego dla różnych instytucji turystycznych i kulturalnych.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	Improving skills in the tourism industry and cultural sector in France. Practicing the specialized written and oral language for tourism used at work in various touristic and cultural institutions.

24	Treści kształcenia (pełny opis)	Opis miejsc ciekawych turystycznie i zabytków najchętniej zwiedzanych we Francji - prezentacja i analiza materiałów źródłowych z historii, historii sztuki, anegdot i legend. Sytuacje komunikacji interpersonalnej w biurze turystycznym/ hotelu: przyjmowanie klienta; udzielanie informacji; informacja dworcowa/lotniskowa. Korespondencja handlowa- przyjmowanie wiadomości mailowych i udzielanie odpowiedzi mailowych w następstwie sprzedaży produktu turystycznego. Przewodnik-pilot wycieczek: udzielanie informacji turystycznych o wybranych miejscach turystycznych-
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Corbeau S., .Dubois Ch.,J.-L. Penfornis Semichon L., <i>Hotellerie-restauration.com</i> , CLE International/SEJER, Paris, 2013. Corbeau S., <i>Tourisme.com</i> , CLE International, 2004. Literatura uzupełniająca: Magazine <i>Bien-dire</i> , Editions Entrefilets. www.france.fr www.culturecommunication.gouv.fr www.entreprises.gouv.fr/tourisme Foldery i broszury turystyczne.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 10 pkt. ECTS (moduł 2) Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 0 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 0 pkt. ECTS

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język francuski w praktyce zawodowej/Język francuski w biurze

4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	10 dla całego modułu
7	Rodzaj modułu	Specjalności do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	mgr Małgorzata Pociecha
13	Prowadzący	dr Barbara Cynarska-Chomicka
14	Język wykładowy	język francuski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	znajomość języka francuskiego na poziomie B2 ESOKJ
18	Efekty kształcenia	Student posiada poszerzone umiejętności w budowaniu wypowiedzi pisemnych i ustnych w języku francuskim, związanych z praktyką biurową. FP2P_U10, FP2P_U11
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metoda problemowa Metoda sytuacyjna Gry symulacyjne
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Sprawdzanie na bieżąco prac pisemnych, ocena wystąpień i symulacji
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: Zaliczenie/egzamin dla całego modułu Warunki zaliczenia: aktywny udział w zajęciach; przedstawianie prac pisemnych.
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Nauka autoprezentacji oraz komunikacji mailowej i telefonicznej; zagadnienia z dziedzin HR, marketingu, kupna i sprzedaży.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	Teaching self-presentation, communication via e-mail and phone; issues related to HR, marketing, selling and buying
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Tworzenie CV, symulacje rozmowy kwalifikacyjnej, zamówienia dotyczące wyposażenia biura czy drobnych remontów, pisanie podań o urlop, awans lub podwyżkę, organizacja podróży (samolot, hotel) oraz zebrań firmowych, symulacje rozmów biznesowych (także podczas posiłków), prezentacje, wywiady, plany akcji promocyjnych.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Penfornis J.-L., <i>Affaires.com B2- C1</i> + DVD, CLE International, 2017 Penfornis J.-L., <i>Communication progressive du français des affaires</i> , avec 250 activités, CLE International, 2010

		Literatura uzupełniająca: <i>Dictionnaire de la correspondance de tous les jours</i> <i>400 modèles de lettres</i> , Larousse, 2010 De Percin L., <i>Créer sa boîte pour les Nuls</i> , First, 2011 Materiały własne prowadzącego
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 10 pkt. ECTS (moduł 2) Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 0 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 0 pkt. ECTS

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język francuski w praktyce zawodowej/Język francuski w praktyce zawodowej- konwersacje
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	10 dla całego modułu
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	Ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	mgr Małgorzata Pocięcha
13	Prowadzący	dr Magdalena Szczepanik-Ninin
14	Język wykładowy	Język francuski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie B2 ESOKJ
18	Efekty kształcenia	Umiejętności Student:

		-potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik pozwalających na merytoryczne argumentowanie, formułowanie wniosków i tworzenie podsumowań. FP2P_U11
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające: objaśnienie lub wyjaśnienie. Metody aktywizujące: dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych. Metody praktyczne: symulacja sytuacji komunikacyjnych.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Uczestniczenie w proponowanych ćwiczeniach i przyjmowanie w nich określonych ról.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie/egzamin dla całego modułu Warunki zaliczenia: Obecność i aktywny udział w zajęciach, poprawne wykonanie przewidzianych do zaliczenia prac.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Wprowadzenie w świat organizacji przedsiębiorstw oraz zasad i różnych sposobów komunikowania się w tym środowisku w języku francuskim.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	French and communications skills in enterprise Introduction to the world of enterprises organisation and rules & different ways of communication in this environment in French language.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Pogłębianie słownictwa specjalistycznego związanego z różnego rodzaju formami komunikacji w przedsiębiorstwie: - telefonowanie (planowanie spotkań, automatyczna sekretarka), - negocjacja (rozmowa handlowa, odpowiedź na potrzeby klienta), - zebranie (prowadzenie spotkania, uczestniczenie w nim, sprawozdanie) - komunikacja zewnętrzna (reklama, obecność w mediach).
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Penfornis J.-L., <i>Affaires.com - niveau avancé</i> , CLE International, 2013. Penfornis J.-L., <i>Vocabulaire progressif du français des affaires</i> , CLE International, 2004. Literatura uzupełniająca: Bloomfield A., Tuzin B., <i>Affaires à suivre, cours de français professionnel de niveau intermédiaire</i> , Hachette Livre 2001. Berthet A., Tauzin B., <i>Affaires à suivre, cours de français professionnel de niveau intermédiaire, Cahier d'exercices</i> , Hachette Livre, 2002. Cherifi S., Girardeau B., Mistichelli M., <i>Travailler en français en entreprise</i> , Didier, 2009. Penfornis J.-L., <i>Affaires.com - niveau avancé, cahier d'exercices</i> , CLE International, 2012. Westphalen M.-H., <i>Communicator, Le guide de la communication d'entreprise</i> , Dunod, Paris, 1998.
26	Przyporządkowanie modułu	obszar nauk humanistycznych

	kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 10 pkt. ECTS (moduł 2) Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 0 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 0 pkt. ECTS

VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI: JĘZYK OBCY (ANGIELSKI LUB FRANCUSKI LUB NIEMIECKI) W PRAKTYCE ZAWODOWEJ

6.1. praktyka zawodowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	praktyka zawodowa
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	16 ECTS
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	IV
10	Typ zajęć	Praktyka
11	Liczba godzin	360
12	Koordynator	
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski oraz angielski / francuski / niemiecki
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	
18	Efekty kształcenia	Wiedza Student: - ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub

		biznesowej - ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i wzorcowych zachowaniach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej - ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej Umiejętności Student: - potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać dostępne materiały i informacje potrzebne do realizacji zadań w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej w źródłach w języku polskim i angielskim / francuskim / niemieckim oraz z wykorzystaniem nowoczesnych technologii - w porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej - posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, potrafi dobierać strategie realizowania działań praktycznych związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej - potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, administracyjnej lub biznesowej Kompetencje społeczne Student: - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a szczególnie doskonalenia własnych kompetencji językowych - potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania - stara się identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, rozwija umiejętność krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów
19	Stosowane metody dydaktyczne	Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją właściwymi dla danej instytucji. Obserwacja funkcjonowania instytucji. Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole.

		Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem. Indywidualna praca domowa - przygotowywanie dokumentacji praktyki.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Sprawozdanie studenta z odbytej praktyki. Wypełniony dziennik praktyk. Karta oceny studenta wypełniona przez opiekuna praktyki. Karta hospitacji praktyk zawodowych lub indywidualna rozmowa podsumowująca praktykę.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: – zaliczenie z oceną w semestrze IV Warunki zaliczenia: – wykonanie odpowiedniej ilości godzin praktyki według programu praktyki – pozytywna ocena opiekuna praktyki oraz opiekuna praktyki z ramienia PWSZ.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	– Poznanie zakładów pracy (przedsiębiorstw, firm, instytucji, urzędów) oraz zaznajomienie się z różnymi stanowiskami pracy i czynnościami związanymi z funkcjonowaniem danej instytucji. Poznawanie środowiska zawodowego. – Zdobywanie doświadczeń w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu obowiązków zawodowych. Radzenie sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych problemów zawodowych. – Kształcenie dobrej organizacji pracy. Nabycie umiejętności planowania i analizowania własnej pracy oraz jej efektów.
23	Treści kształcenia (pełny opis)	– Zapoznanie się ze specyfiką przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest odbywana. – Obserwowanie: • codziennego rytmu i stylu pracy przedsiębiorstwa, • aktywności poszczególnych pracowników, z którymi student ma / może mieć kontakt, • interakcji przełożony - podwładny, • procesów komunikowania interpersonalnego w przedsiębiorstwie, ich prawidłowości i zakłóceń, • czynności podejmowanych przez opiekuna praktyk, • dynamiki grupy, ról pełnionych przez różnych pracowników w poszczególnych działach / grupach pracowniczych, • działań podejmowanych przez opiekuna praktyk na rzecz zapewnienia studentowi wejścia w funkcjonowanie firmy. – Współdziałanie z opiekunem praktyk w ramach powierzanych

		studentowi zadań. – Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń z życia zawodowego, w tym: • prowadzenie dokumentacji praktyki, • konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką, • ocena własnego funkcjonowania w toku realizowania zadań, • ocena przebiegu prowadzonych działań oraz realizacji zamierzonych celów, • konsultacje z opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań, • omawianie zgromadzonych doświadczeń w grupie studentów.
24	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Materiały umożliwiające lepsze poznanie i realizowanie programu praktyk w konkretnych instytucjach.
25	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
26	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - praktyka zawodowa (wykonywanie zadań praktycznych w instytucjach praktyk, praca koncepcyjna) Ogółem: 16 ECTS
27	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- konsultacje i przygotowanie dokumentacji praktyki. - hospitacje praktyki - zaliczanie praktyki Razem: 0 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	praktyka zawodowa Razem: 16 ECTS

V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE – PROMOCJA, REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

5.1. język w promocji, marketingu i public relations

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Język w promocji, marketingu i public relations
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	

5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	1
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	- podstawowa wiedza o mediach oraz komunikowaniu społecznym i masowym - zdobyta wiedza teoretyczna w zakresie pragmatyki języka
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu teorii literatury, języka i kultury, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W06-P7S WG) - ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, jego odmianach oraz tendencjach rozwojowych, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej (FP2P_W08-P7S WG) - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) - ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW)
19	Stosowane metody dydaktyczne	- zadania praktyczne w zakresie stosowania języka w promocji, marketingu i public relations - konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego - dyskusja wokół problemów pragmatyki języka w komunikowaniu promocyjno-wizerunkowym

20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, - praca zespołowa i umiejętności współpracy - ocena projektów w zakresie promocji, reklamy i public relations, - zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: - jakość wykonywania zadań - zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej - zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej - efekty kompetencji językowych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; - wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją stosowania języka w promocji, marketingu i public relations
21	Forma i warunki zaliczenia	- Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów promocyjno-wizerunkowych - Egzamin na podstawie egzaminacyjnego projektu promocyjno-wizerunkowego
22	Treści kształcenia (skrócony opis) – max 200 znaków	- Celem zajęć jest rozwijanie praktycznych umiejętności językowych związanych z działaniami <i>public relations</i>, działaniami reklamowymi i marketingowymi. - Absolwent kursu powinien posługiwać się strategią, technikami i narzędziami PR, reklamy i marketingu oraz znać funkcje i obszary ich zastosowań. - Umiejętności zdobyte podczas warsztatów powinny go przygotować do pracy lub współpracy z agencjami reklamowymi i promocyjnymi, instytucjami zajmującymi się promocją miast i regionów. - Absolwent ma rozumieć i dostrzegać działania marketingowe w sferze publicznej (marketing polityczny, socjotechnika, propaganda). Powinien znać zasady prowadzenia kampanii społecznych. - Zajęcia dają także możliwość zdobycia wiedzy na temat nowych narzędzi marketingu w Internecie.
23	Contents of the study programme (short version) –	

	max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Reklama, promocja, marketing – różnice i podobieństwa, charakterystyka działań. Podstawowe pojęcia i definicje. Przedstawienie zakresu zajęć i ich celu. Ćwiczenia w kwalifikowaniu i rozpoznawaniu działań reklamowych i promocyjnych na podstawie przykładów. • Podstawy marketingu. Marketing mix. Analiza marketingowa: stawianie problemów, programowanie badań, wybór narzędzi, opracowywanie wyników. Mierniki atrakcyjności rynku i metody badań marketingowych. Analiza potrzeb i analiza SWOT – ćwiczenia na bazie znanych z obserwacji przykładów. • Specyfika języka w promocji, reklamie i marketingu. • Specyfika języka w public relations • Zabawa symulacyjna w grupach: wprowadzamy na rynek innowacyjny produkt. Zadaniem studentów jest wymyślenie nowego produktu / produktu o nowych cechach (zadanie domowe z poprzednich zajęć) oraz zbudowanie planu marketingowego. Zostanie omówione: pojęcie produktu w marketingu, cykl życia produktu, analiza port folio. Polityka cenowa. Dystrybucja. Promocja – jej rola i narzędzia. • Symulacja: budujemy kampanię promocyjną produktu – kontynuacja zabawy z poprzednich zajęć. Strategie marketingu i promocji. Omówienie specyfiki poszczególnych kanałów reklamowych: reklama zewnętrzna, drukowana, radiowa i telewizyjna, reklama w Internecie. Działania promocyjne: pokazy i degustacje, udział w targach i wystawach, sampling, gwarancje, organizacja konkursów, programy lojalnościowe, bonusy i upusty (bodźce materialne). • Struktura i pragmatyka funkcjonowania agencji reklamowej. Organizacja i podział pracy. Etapy planowania i realizacji kampanii reklamowych. Zajęcia w jednej z fullserwisowych krakowskich agencji reklamowych (Agencja Eskadra lub Agencja Laboratorium). • Język, obraz i dźwięk w reklamie. Dyskusja na temat języka reklamy. Prezentacja najnowszych trendów w reklamie audiowizualnej na

		podstawie przykładów z mediów (nagrane spoty radiowe i telewizyjne). Ćwiczenia w pisaniu tekstów reklamowych i projektowaniu reklamy audiowizualnej. Zadanie domowe (zabawa): nagraj spot reklamowy przy pomocy komórki. • Socjotechnika. Pojęcie, rodzaje, strategie i elementy składowe. Reguły socjotechniczne: wzajemności, sympatii, niedostępności, konsekwencji, autorytetu, dowodu społecznego i wartości. Dyskusja na temat granicy między perswazją a manipulacją i kwestii etycznych. • Język i metody perswazji promocyjno-reklamowej. • Kampanie i reklama społeczna. Liderzy rynku polskich organizacji pozarządowych. Marketing non-profit. Metody działań organizacji pozarządowych. Kampanie społeczne w Polsce i na świecie. Zasady ich prowadzenia, typologia i charakterystyka. • Autopromocja mediów. Metody promowania mediów. Medium jako produkt rynkowy. Działania promocyjne w prasie, radio i telewizji. Kampanie reklamowe, inserty, konkursy. Rola patronatów medialnych. <i>Event marketing</i> – promocja poprzez wydarzenia. Rodzaje i charakterystyka wydarzeń promocyjnych. Metody promocji poprzez imprezy. Udział mediów w wydarzeniach promocyjnych.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• W. Budzyński, <i>Reklama: techniki skutecznej perswazji</i>, Warszawa 2002 • M.D. Hutt, <i>Zarządzanie marketingiem: strategia rynku dóbr i usług</i>, Warszawa 1997 • S. Kaczmarczyk, <i>Badania marketingowe: metody i techniki</i>, Warszawa 1991 • <i>Podstawy marketingu</i>, praca zbiorowa pod red. J. Altkorna, Kraków 2004 • T. Sztucki, <i>Encyklopedia marketingu: definicje, zasady, metody</i>, Warszawa 1998 • T. Sztucki, <i>Marketing w pytaniach i odpowiedziach</i>, Warszawa 1998 • M. Rydel, <i>Podręczny leksykon promocji: public relations, reklama, akwizycja, b.w.s., merchandising</i>, Gdańsk 1998 • J. Wiktor, <i>Promocja: system komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem</i>, Warszawa 2001 • T. Trejderowski, <i>Socjotechnika. Podstawy manipulacji w praktyce</i>, Warszawa 2009

		• Szromnik, <i>Marketing terytorialny</i>, Wydawnictwo Wolters Kluwer 2008 • P. Guziur, <i>Marketing w Internecie. Strategie dla małych i dużych firm</i>, Wydawnictwo Helion 2001 • M. Janik-Wiszniewska, <i>Promocja i reklama polityczna</i>, w: W. Jabłoński, L. Sobkowiak (red.), <i>Marketing polityczny w teorii i praktyce</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002 • <i>Event marketing jako nowa forma organizacji procesów komunikacyjnych</i>, praca zbiorowa pod red. A. Grzegorzcyka, Wydawnictwa WSP 2009.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem - 2 pkt. ECTS

5.2. metody i techniki perswazji w promocji i reklamie

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Metody i techniki perswazji w promocji i reklamie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	1
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczeniowe/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczony 1 semestr studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • zdobyta wiedza teoretyczna w zakresie pragmatyki języka w reklamie, promocji i public relations
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)

		uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego i potrafi oceniać je z perspektywy wartości (FP2P_K05-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	- zadania praktyczne w zakresie stosowania perswazji w promocji, marketingu i public relations - konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego - dyskusja wokół problemów perswazji w komunikowaniu promocyjno-wizerunkowym
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, - praca zespołowa i umiejętności współpracy - ocena projektów w zakresie perswazji w promocji, reklamie i public relations, - zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: - jakość wykonywania zadań - zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej - zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej - efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; - wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją stosowania języka perswazji w promocji, marketingu i public relations
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów promocyjno-wizerunkowych
22	Treści kształcenia (skrócony opis) – max 200 znaków	- Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z praktycznymi aspektami procesów promocji (produktów, usług i idei). Drugi moduł stanowi namysł nad metodami i technikami wykorzystywanymi w tworzeniu przekazu reklamowego. - Student w trakcie zajęć nabędzie wiedzę i umiejętności niezbędne do przygotowania, oceny i wdrożenia kampanii promocyjnych i reklamowych w różnych obszarach przestrzeni medialnej i społecznej. - Będzie znał istotę promocji, prawne i etyczne aspekty działalności reklamowej, zasady

		kreowania strategii promocyjnych, lokowania produktu i reklamy konwencjonalnej. • Zapozna się z językiem przekazu reklamowego i psychologicznymi mechanizmami wykorzystywanymi w reklamie i promocji.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Promocja jako jeden z elementów marketingu (marketing mix). • Perswazja jak technika wywierania wpływu na odbiorcę przekazu. • Psychologiczne, socjologiczne i językowe konteksty badań nad perswazją. • Funkcje, cele i rodzaje metod promocyjnych. • Funkcje, cele i rodzaje komunikatów reklamowych. • Psychologiczne aspekty tworzenia kampanii. • Kulturowe aspekty tworzenia kampanii. • Marketingowe aspekty tworzenia kampanii. • Odbiorcy przekazu – struktura interesariuszy. • Zróżnicowane formy komunikatów ze względu na audytorium. • Przekazy reklamowe i promocyjne jako specyficzne gatunki wypowiedzi. • Komunikat promocyjny i reklamowy o cechach oddziaływania poznawczego. • Przekaz promocyjny i reklamowy o cechach oddziaływania emocjonalnego. • Produkt, usługa i marka – rola identyfikacji wizualnej w promocji i reklamie. • Nowe formy promocji a jej skuteczność i efektywność.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004. • Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, GWP 1995 i n. • Doliński Dariusz, <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i>, GWP 2008. • Heath Robert, <i>Reklama. Co tak naprawdę wpływa na jej skuteczność</i>, GWP 2008. • Kochan M., <i>Slogany w reklamie i polityce</i>, TRIO, Warszawa 2003. • Lewiński P., <i>Retoryka reklamy</i>, Wrocław 2008. • Sullivan Luke, <i>Spoty, plakaty i slogany. Jak tworzyć lubiane reklamy</i>, Wydawnictwo One Press, 2007.

26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 2 pkt. ECTS

5.3. kreatywność multimedialna w promocji i reklamie

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Kreatywność multimedialna w promocji i reklamie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	1
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	laboratorium informatyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczony 1 semestr studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w

		zakresie języka reklamy, promocji i public relations
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych (FP2P_U13-P7S UW) • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie kreatywności multimedialnej w promocji, marketingu i public relations • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół twórczości multimedialne studentów
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie kreatywności multimedialnej w promocji, marketingu i public relations • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej

		• efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją twórczością multimedialną w promocji, marketingu i public relations
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru multimedialnych projektów promocyjno-wizerunkowych
22	Treści kształcenia (skrócony opis) – max 200 znaków	Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do umiejętnego i skutecznego tworzenia kampanii reklamowych i promocyjnych. Słuchacze zdobędą wiedzę na temat pisania tekstów reklamowych i ich wykorzystywania w przestrzeni multimedialnej. Będą zdobywać kompetencję do planowania i tworzenia reklam, jako jednego z kluczowych narzędzi osiągnięcia sukcesu firmy czy organizacji. Poznają warsztat i narzędzia twórców reklam oraz będą się w sposób kreatywny uczyć skutecznego posługiwania słowem, obrazem i dźwiękiem w tworzonych kampaniach.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Kreatywność w przekazach za pośrednictwem mediów. • Reklama medialna a multimedialna. • Warsztat copywritera. • Kompetencje językowe w tworzeniu opisu produktów rynkowych. • Narzędzia komunikacji oraz metody pracy oparte na technologiach kreatywności. • Kulturowe kody w komunikacji multimedialnej. • Techniki kreatywnego marketingu medialnego w Internecie. • Narzędzia eksperta ds. marketingu internetowego i sprzedaży online. • Content marketing jako marketing przyszłości. • Aktywizacja społeczności w Sieci w celach promocyjnych – influencer marketing. • Kierowanie zespołem projektowych – podstawy zarządzania ludźmi. • Prowadzenia oddziału kreatywnego w agencji reklamowej. • Specjalista marketingu wizerunkowego w agencjach PR i specjalista ds. promocji

		w agencjach eventowych i ambientowych. • Przygotowanie własnego projektu kampanii reklamowej (samodzielne stworzenie kreatywnej komunikacji marketingowej i zbudowania profilu marketingowego). • Projekty multimedialne – praca twórcza
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Kłeczek, R., Hajdas M., Sobocińska M., Kreacja w reklamie, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2008. • Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Kreatywna reklama, PWN, Warszawa 2007. • Kall J., Reklama, PWE, Warszawa 2000. • Wiktor J.W., Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem, PWN, Warszawa 2001. • Beliczyński J., Planowanie mediów w zarządzaniu reklamą, Antykwa, Kraków 1999, • Kozielski R. (red.), Wskaźniki marketingowe, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2004, • Heath R., Ukryta moc reklamy. Co tak naprawdę wpływa na wybór marki? Gdańskie • Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.4. kampanie promocyjne i reklamowe – tekst, obraz, dźwięk

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations

3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Kampanie promocyjne i reklamowe – tekst, obraz, dźwięk
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	1
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	laboratorium informatyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczony 1 semestr studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie języka reklamy, promocji i public relations • zdobyte umiejętności kreatywności multimedialnej w reklamie i i marketingu
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych (FP2P_U13-P7S UW) • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)

19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie multimedialnych kampanii promocyjno-reklamowych • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów multimedialnych kampanii promocyjno-reklamowych
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie projektów multimedialnych kampanii promocyjno-reklamowych • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów multimedialnych kampanii promocyjno-reklamowych
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów multimedialnych kampanii promocyjno-reklamowych
22	Treści kształcenia (skrócony opis) – max 200 znaków	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do merytorycznej oceny poszczególnych kampanii promocyjnych i reklamowych pod kątem ich oddziaływania na odbiorców. Słuchacz w trakcie kursu nabywa wiedzę dotyczącą sposobu tworzenia poszczególnych przekazów, uczy się interpretacji wszelakich tekstów reklamowych oraz poznaje siłę wpływu tego typu komunikatów na określone grupy odbiorców – zarówno tych przygotowanych (wyedukowanych medialnie), jak i tzw. odbiorców naiwnych. Bazując na podstawowej wiedzy z zakresu semantyki i kognitywistyki oraz retoryki nabywa umiejętności tak do badania, jak i tworzenia warstwy słownej, dźwiękowej i wizualnej w kampanii

		promocyjnej i reklamowej.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Promocja i reklama – podstawowe pojęcia. • Komunikacja promocyjna – moduły kampanii promocyjnej. • Podział reklam ze względu na zasięg (ATL, BTL). • Przekaz reklamowy – cele i funkcje komunikatu perswazyjnego. • Semiotyka i semantyka reklamy. • Projektowanie komunikatów reklamowych ze względu na typ odbiorcy – użycie słowa, obrazu i dźwięku. • Środki reklamowe: kody wizualne, akustyczne i audiowizualne. • Znaczenie elementów modalnych w przekazach perswazyjnych. • Techniki wpływu – perswazja i manipulacja w języku (chwyt retoryczne). • Techniki wpływu – perswazja i manipulacja w obrazie (wizualne kody). • Techniki wpływu – perswazja i manipulacja w dźwięku (muzyka i dźwiękowe efekty specjalne). • Analiza kampanii w prasie pod kątem retorycznym i semantycznym. • Analiza kampanii i radiu pod kątem retorycznym i semantycznym. • Analiza kampanii w telewizji pod kątem retorycznym i semantycznym. • Analiza kampanii i Internecie pod kątem retorycznym i semantycznym.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Albin, K., Reklama. Przekaz. Odbiór. Interpretacja. Warszawa-Wrocław 2002, PWN. • Cymanow-Sosin, K, Metafory we współczesnej reklamie. Toruń: Grado, 2010. • Kochan, Marek, Slogany w reklamie i polityce, Warszawa: Trio 2005. • Lewiński, P. H., Retoryka reklamy, Wrocław, Wyd. UW r., 1999. • Lisowska-Magdziarz, M., Bunt na sprzedaż. Przemysł muzyczny – reklama – semiotyka, Kraków 2000, Wyd. UJ. • Ogilvy, D., O reklamie, Warszawa 2008, Studio Emka.

		Pitrus, A., Znaki na sprzedaż. W stronę integracyjnej teorii reklamy, Kraków 2005, Rabid.v
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.5. e-marketing

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	E-marketing
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	1
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	laboratorium informatyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	

17	Wymagania wstępne	• zaliczony 1 semestr studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie języka reklamy, promocji i public relations • zdobyte umiejętności kreatywności multimedialnej w reklamie i i marketingu
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych (FP2P_U13-P7S UW) • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie marketingu internetowego • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów marketingu internetowego
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie projektów marketingu internetowego

		• zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów marketingu internetowego
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów marketingu internetowego
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) – max 200 znaków	Działania e-marketingowe to obszar wielu czynności, których wspólną przestrzenią jest Internet. Sieć, czego będą się uczyć studenci w trakcie tego przedmiotu, daje twórcy i odbiorcy mnóstwo możliwości, jest jednak sferą, która wymaga pewnych kompetencji. W obliczu nowych wymagań zleceniodawców i dynamicznego wzrostu osób korzystających w Sieci także w celach promocyjnych oraz z powodu niższych, niż w przypadku innych narzędzi marketingowych - kosztów, słuchacze będą uczyć się jak skutecznie wykorzystywać i mierzyć efekty swojej aktywności marketingowej w Internecie, jako obszarze pozyskiwania i utrzymywania klientów. Aby jednak dobrze rozumieć specyfikę działań w obszarze E-marketingu konieczne jest zapoznanie się z podstawowymi technikami i narzędziami, takimi jak: SEO, e-mailing, content marketing, social media marketing etc.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Podstawowe pojęcie i zakres tematyczny działań marketingowych w Sieci. • Możliwości i korzyści płynące z e-marketingu. • Marketing mix w Internecie. • Produkt w e-marketingu. • Cena w e-marketingu. • Miejsce w e-marketingu.

		• Promocja w e-marketingu. • Reklama i kampanie promocyjne w Internecie. • Projektowanie własnej kampanii sieciowej. • Sprzedaż internetowa – profesjonalna i amatorska. • Analiza sprzedaży produktów i usług w Internecie. • Web 2.0 i następne Web... w marketingu. • Jakość kampanii w Sieci a ich percepcja. • Zarządzanie sytuacją kryzysową za pośrednictwem e-marketingu. • Projekty e-marketingu tworzone przez studentów.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Bajdak A. (pod. red.), Internet w marketingu, Warszawa 2003. • Frąckiewicz E., Marketing internetowy, Warszawa 2006. • Frontczak T., Twój biznes w Internecie. Podręcznik e-marketingu, Axel Springer Polska, Warszawa 2009. • Mącik R., Wykorzystanie Internetu w badaniach marketingowych, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009. • Pankiewicz K. (red.), E-marketing w akcji, Helion, Gliwice 2008. • Reed J., Marketing internetowy. Szybkie łącze z klientami, Helion, Gliwice 2012. • Sznajder A., Marketing wirtualny, Kraków 2000.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.6. kreowanie i zarządzanie wizerunkiem

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	2
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	- zaliczone 2 semestry studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych - zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie języka reklamy, promocji i public relations - zdobyte umiejętności w zakresie public relations
18	Efekty kształcenia	Student: - potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) - ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW)

		• potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie public relations: kreowanie i zarządzanie wizerunkiem • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów komunikowania wizerunkowego
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie projektów komunikowania wizerunkowego • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów komunikowania wizerunkowego
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów komunikowania wizerunkowego
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) – max 200 znaków	• Wizerunek to jeden z podstawowych komponentów działań społecznych i marketingowych. Dotyczy zarówno kształtowania wizerunku własnego, jak i

		zarządzania wizerunkiem instytucji. Jest to kurs przeznaczony dla przyszłych rzeczników prasowych i dziennikarzy, ale także menedżerów, osób pracujących z biznesie i show biznesie, marketingu politycznym, obszarze mody a także stylistów (np. w agencjach fotograficznych). • Podstawowym celem jest przygotowanie przyszłych absolwentów do samodzielności w kreowaniu koncepcji, metod i technik zarządzania wizerunkiem – od analizy wstępnej i badań pretestowych, poprzez wykorzystanie mediów, w tym social media w budowie wizerunku, aż po ocenę działań i ewentualne repozycjonowanie wizerunku.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Kreowanie wizerunku – podstawowe pojęcia i obszary tematyczne. • Zarządzanie wizerunkiem – rozpoznanie technik, narzędzi i metod. • Zarządzanie wizerunkiem własnym (od kreacji po ewaluację). • Kreowanie wizerunku w mediach i poprzez media. • Techniki kreowania wizerunku – praca z kamerą i przed kamerą. • Techniki kreowania wizerunku – praca z głosem (elementy emisji i kształcenia głosu). • Zasady <i>savoir-vivre</i>’u i protokołu dyplomatycznego. • Zarządzanie wizerunkiem osób publicznych i prywatnych. • Zarządzanie wizerunkiem instytucji. • Organizacja wydarzeń związanych z dbaniem o wizerunek filmy i instytucji. • Design jako element zarządzania wizerunkowego. • Zarządzanie marką – branding jako forma kształtowania wizerunku. • Twarde i miękkie elementy zarządzania wizerunkiem. • Kompetencje dobrego menedżera. • Projekty komunikowania wizerunkowego tworzone przez studentów.

25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Gregory A., Skuteczne techniki PR. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005. • Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006. • Piercy N., Marketing Strategiczna reorientacja firmy. Wydawnictwo Felberg, 2003. • Pringle H., Zarządzanie marką. Jak wypromować rozpoznawalną markę, Rebis, Poznań 2006. • Szulce H., Zarządzanie marką, Wydawnictwo AE, Poznań 2006, • Urbanek G., Zarządzanie marką, PWE, Warszawa 2002.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.7. media relations i wypowiedzi publiczne

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Media relations i wypowiedzi publiczne
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2

7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	2
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczone 2 semestry studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • podstawowa wiedza o mediach oraz komunikowaniu społecznym i masowym • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie języka reklamy, promocji i public relations • zdobyte umiejętności w zakresie public relations
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie public relations i media relations oraz wystąpień publicznych

		• konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów z zakresu public relations i media relations oraz wystąpień publicznych
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie public relations i media relations oraz wystąpień publicznych • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów public relations i media relations oraz wystąpień publicznych
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów w zakresie public relations i media relations oraz wystąpień publicznych
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) – max 200 znaków	• Media relations to przedmiot związany z zapoznaniem się z formami i sposobami efektywnego i stosownego kontaktowania się w przestrzeni medialnej. W trakcie prowadzonych zajęć student będzie zapoznawał się z takimi zagadnieniami, jak: budowanie relacji z otoczeniem i umiejętność dostosowania formuły wypowiedzi do właściwego audytorium. Słuchacze będą w praktyce przygotowywać różnorodne formy, które posłużą przygotowaniu materiałów dla pracy, tj. newsów, wiadomości prasowych, notatek, wzmianek, zapowiedzi, komentarzy, czy

		sprostowań. Odrębna grupa zagadnień, to przygotowanie konferencji prasowej oraz zaprojektowania zaproszeń, poznanie zasad jej całościowej organizacji, koordynacji przebiegu oraz elementów następujących po zdarzeniu. Media relations są charakteryzowane jako kluczowa dziedzina PR na rynku informacyjnym. Celem kursu jest nabycie wiedzy na temat relacji interpersonalnych i intermedialnych, zdobycie umiejętności nawiązywania skutecznych relacji z mediami oraz kompetencji rzecznika prasowego. Budowanie dobrych kontaktów z otoczeniem jest w trakcie tych zadań przedstawiane jako troska o te relacje (public relations). Media relations są charakteryzowane jako kluczowa dziedzina PR na rynku informacyjnym. Student po odbyciu kursu jest w stanie samodzielnie przygotować, wdrożyć i podtrzymywać długotrwałe kontakty z dziennikarzami i interesariuszami.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	- Media relations – podstawowe pojęcia i zagadnienia dotyczące współpracy z dziennikarzami i redakcjami. - Specjalista media relations – najważniejsze cechy i wyzwania specjalisty z zakresu MR. - Klasyfikacja mediów oraz ich systematyka ze względu na rodzaj, sposób przekazu, zasięg, częstotliwość i profil. - Rola dziennikarza i osoby odpowiedzialnej za public relations – różnice i podobieństwa. - Zasada 4/5, metoda 6 pytań dziennikarskich w produkcji contentu. - Ekwiwalent reklamowy a wartość komunikacji. - Przygotowanie gadżetów oraz press kitów dla prasy - przepisy prawne oraz zakres kompetencji i wpływu obu zawodów. - Autoryzacja wywiadów (formalne i nieformalne rozmowy z dziennikarzami). - Podstawowe zasady rzecznictwa prasowego i innych osób do kontaktów z mediami. - Sztuka poprawnego udzielania odpowiedzi

		w mediach. • Przygotowanie komunikatu podstawowego dla dziennikarzy. • Organizacja konferencji prasowej i brifingu. • Zasady pisania tekstu dedykowanego dla prasy i do mediów elektronicznych. • Sytuacja kryzysowa – czy sprostowanie to jedyny sposób na rozwiązanie konfliktu z dziennikarzami? • Samodzielne przygotowywanie zestawu materiałów dla dziennikarzy (case study) i ich ewaluacja.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• W. Budzyński, Wizerunek firmy. Kreowanie, zarządzanie, efekty, Poltex, Warszawa 2003. • Drożdż M., Etyczne szanse kształtowania pozytywnego wizerunku PR, w: Public Relations w komunikowaniu społecznym i marketingu, J. Olędzki (red.), IDUW, Warszawa 2010. • Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, PWN, Warszawa, 2006. • Nass C., Reeves B., Media i ludzie, PIW, Warszawa 2000. • Przybylski H. (red.), Public relations - sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce, Katowice 2004. • Hope E. (red.), Public relations instytucji użyteczności publicznej, Gdańsk 2005. • Olędzki J., Tworzydło D., Public relations: znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Warszawa 2006.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.8. e-public relations

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	E – Public Relations
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	2
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	laboratorium informatyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczone 2 semestry studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • podstawowa wiedza o mediach oraz komunikowaniu społecznym i masowym • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie języka reklamy, promocji i public relations • zdobyte umiejętności w zakresie public relations
18	Efekty kształcenia	Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-P7S UW) • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych

		sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych (FP2P_U13-P7S UW) • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej instytucjach (FP2P_U14-P7S UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie internetowego public relations • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów z zakresu internetowego public relations
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie internetowego public relations • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów internetowego public relations
21	Forma i warunki zaliczenia	• Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów w zakresie internetowego public relations

22	Treści kształcenia (skrótowy opis) – max 200 znaków	• Słuchacz, zapoznając się z istotą public relations, miejscem E-PR w praktyce zarządzania firmą, celami PR i charakterystyką procesu E-Public Relations, zdobywa podstawową wiedzę o sferze komunikowania za pośrednictwem Internetu. • Głównym celem jest przekazanie wiedzy na temat metod i narzędzi public relations w kontekście E-PR. Dodatkowym celem jest rozwijanie umiejętności w zakresie określania i oceny czynników wpływających na reputację firm, instytucji i organizacji w Sieci. Student nabywa umiejętności właściwego doboru konkretnych usług w zakresie kształtowania wizerunku i uczy się zasad oddziaływania na poszczególne grupy w otoczeniu, a także troski o wizerunek przedsiębiorstwa poprzez poprawne kierowanie systemem identyfikacji wizualnej i pozostałym elementami E-PR.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• E-public relations – pojęcia i definicje. • Obszary działań public relations w Internecie. • Podstawowe narzędzia e-public relations. • Biuro prasowe w Internecie. • Konferencje prasowe w Sieci. • Mailing i marketing wirusowy. • Zarządzania komunikatami public relations za pomocą narzędzi pozycjonowania SEO (Search Engine Optimization). • Promocje i nagrody online. • Monitoring Internetu. • E-public relations a reklama w Internecie. • E- public relations w serwisach społecznościowych. • E- public relations w internal relations (firma – pracownicy). • E- public relations w media relations (firma – media). • E- public relations w clients/customers relations (firma – klient/konsument). • Aktualne trendy w obszarze e-PR.

25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Budzyński W. Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008. • Wojcik K., Public relations wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa 2013. • Davis A., Public relations, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. • Seitel F.P. The practice of Public Relations. Harlow, Essex, England Pearson Education Limited, 2014. • Witek-Hajduk M. K., Zarządzanie marką, Difin, Warszawa 2001. • Reed J., Marketing internetowy. Szybkie łączy z klientami, Helion, Gliwice 2012. • Anholt S., Hildreth J., Brand America. Tajemnice megamarki, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2005.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.9. etyka reklamy i public relations

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia Specjalność: komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Etyka w reklamie i public relations

4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	2
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczone 2 semestry studiów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych • podstawowa wiedza o mediach, komunikowaniu społecznym i warsztacie dziennikarskim oraz o etycznych i prawnych uwarunkowaniach pracy zawodowej • zdobyta wiedza teoretyczna w zakresie komunikowania promocyjno-wizerunkowego
18	Efekty kształcenia	Student: • zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (FP2P_W12-PS7_WK) • potrafi stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji kultury i edukacji oraz mediów, w szczególności prawa autorskiego i związanego z zarządzaniem własnością intelektualną (FP2P_U07-PS7_UW) • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym (FP2P_K02-PS7_KR) • uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego i potrafi oceniać je z perspektywy wartości (FP2P_K05-PS7_KR)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie

		rozwiązywania dylematów etycznych • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • dyskusja wokół problemów etycznych w mediach
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena ćwiczeń kompetencji etycznych, • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji etycznych oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się na egzaminie podstawową wiedzą na temat etycznych i prawnych uwarunkowań działania promocji, reklamy, marketingu i public relations oraz umiejętnościami samodzielnej i prawidłowej oceny prawnej i etycznej działań i zachowań w obszarze komunikowania promocyjno-wizerunkowego
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: – zaliczenie z oceną po semestrze 3; – egzamin po semestrze 3. Warunki zaliczenia: – egzamin ustny; – ocena końcowa wynikająca z oceny poszczególnych projektów samodzielnej pracy studenta w zakresie rozwiązywania dylematów etycznych w obszarze promocji, reklamy, marketingu i public relations oraz końcowego kolokwium ustnego w zakresie oceny etycznej i prawnej wybranych sytuacji typowych dla komunikowania promocyjno-wizerunkowego
22	Treści kształcenia (skrócony opis) – max 200 znaków	Cykl zajęć wprowadza w obszerną problematykę etyczną współczesnych mediów i różnych form komunikowania promocyjno-wizerunkowego oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej

		deontologii reklamy i public relations. Treść wykładów obejmuje trzy cykle tematyczne. Celem pierwszego cyklu, mającego charakter propedeutyczny, jest wprowadzenie w główne zagadnienia etycznego wymiaru komunikowania społecznego. Celem tej części zajęć jest prezentacja paradygmatycznych fundamentów oraz podstawowych zasad personalistycznej deontologii mediów. Drugi cykl tematyczny dotyczy wybranych obszarów etyki reklamy i public relations. Celem trzeciej grupy tematycznej jest kształtowanie kompetencji etycznych w obszarze komunikowania promocyjno-wizerunkowego. Zamierzone cele dydaktyczne: podstawowa orientacja w problematyce etycznej mediów; znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów; zdobycie umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych. Struktura i problematyka trzech cykli tematycznych gwarantuje zdobycie przez studentów podstawowych narzędzi etycznego wartościowania oraz ich merytoryczne przygotowanie do samodzielnej oceny oraz możliwości rozwiązywania problematyki etycznej w dziedzinie promocji, reklamy, marketingu i public relations.
23	Contents of the study programme (short version) – max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	• Personalistyczny kontekst etyki reklamy i public relations • Sumienie konieczną instancją medialną i zasady formacji sumienia • Etyka reklamy w dziedzictwie medialnym Jana Pawła II • Kompetencje etyczne odbiorcy i prosumenta komunikowania marketingowego • Etyka wolnego rynku i komunikacji marketingowej • Etyczny wymiar reklamy • <i>Kodeks Etyki Reklamy</i> i rola Rady Etyki Reklamy • Próby rozwiązywania dylematów etycznych działań reklamowych • Zasady etyczne odbiorców reklamy • Etyka informacji ekonomicznej • Etyka public relations • Deontologia działań public relations

		• Próby rozwiązywania dylematów etycznych działań public relations • Kontekst etyczny praw autorskich i własności intelektualnej • Etyka komunikacji marketingowej w Internecie • Etyka technologii medialnych w obszarze komunikowania wizerunkowego • Dylematy etyczne w obszarze promocji • Dylematy etyczne w obszarze reklamy • Dylematy etyczne w obszarze brandingu • Dylematy etyczne w obszarze public relations
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• M. Drożdż, <i>Materiały z wykładów</i>, Kraków 2013 • M. Drożdż, <i>Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów</i>, Tarnów 2005 • M. Drożdż, <i>Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów</i>, Tarnów 2005 • M. Drożdż, <i>Etyczne orientacje w mediosferze</i>, Kielce 2006 • <i>Prawda w mediach – między ideałem a iluzją?</i>, pod red. Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2010 • <i>Wolność w mediach – między poprawnością a odpowiedzialnością</i>, pod red. Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2010 • <i>Dobro w mediach – z cienia do światła</i>, pod red. Andrzeja Baczyńskiego i Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2012 • <i>Odpowiedzialność w mediach – od przypadku do celu</i>, pod red. Andrzeja Baczyńskiego i Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2012 • <i>Wartości w mediach – z dolin na szczyty</i>, pod red. Andrzeja Baczyńskiego i Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2012 • <i>Wartość mediów – od wyzwania do szans</i>, pod red. Andrzeja Baczyńskiego i Michała Drożdża, Biblos: Tarnów 2012 • Z. Sareło, <i>Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania</i>, Toruń 2000 • M. Iłowiecki, <i>Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce</i>,

		Warszawa 2012 • J. Olędzki, <i>Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze</i>, Warszawa 2009 • <i>Kodeks Etyki Reklamy</i> i inne dokumenty etyki reklamy • <i>Kodeks Etyki Public Relations</i> i inne dokumenty etyki public relations • P. Czarnecki, <i>Etyka mediów</i>, Warszawa 2008 • Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Etyka w środkach przekazu</i>, Watykan 2000 • Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Etyka w reklamie</i>, Watykan 1997 • Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, <i>Etyka w Internecie</i>, Watykan 2002
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - przygotowanie do egzaminu - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 4 pkt. ECTS

VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI: KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE – PROMOCJA, REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

6.1. praktyka zawodowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, II stopnia specjalność: komunikowanie wizerunkowe –

		promocja, reklama i public relations
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Praktyki zawodowe
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	16
7	Rodzaj modułu	przedmiot specjalnościowy
8	Rok studiów	2
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	praktyki zawodowe
11	Liczba godzin	360
12	Koordynator	ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. PWSZ
13	Prowadzący	Opiekun praktyk: osoba odpowiedzialna za praktyki w instytucji praktyk
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczone 3 semestry studiów specjalnościowych II stopnia: : komunikowanie wizerunkowe – promocja, reklama i public relations • zdobyta wiedza teoretyczna i umiejętności praktyczne w zakresie tej specjalności
18	Efekty kształcenia	Student: • ma pogłębione umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację oryginalnych zadań z zakresu działalności zawodowej (FP2P_U06-PS7_UW) • potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w wybranej dziedzinie kultury, działalności edukacyjnej i medialnej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania (FP2P_U09-PS7_UW) • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania (FP2P_U10-PS7_UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych (FP2P_U13-PS7_UW)
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w instytucjach praktyk

		konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez koordynatora i opiekuna praktyk)
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: - wykonywanie zadań praktycznych w instytucjach praktyk, - praca koncepcyjna w zakresie tworzenia materiałów wizerunkowych i promocyjnych - praca zespołowa i umiejętności współpracy Kryteria oceny: - jakość wykonywania zadań - zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej - zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie dokumentacji praktyk przez koordynatora praktyk
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Student zdobywa i utrwala praktyczne umiejętności w zakresie komunikowania wizerunkowego, promocji, reklamy, public relations w zależności od specyfiki instytucji praktyk, posługując się sprawnie słowem tekstem i obrazem oraz nowymi technologiami komunikacyjnymi w tworzeniu odpowiednich materiałów i kampanii wizerunkowych. Celem praktyk zawodowych jest poszerzenie fachowej wiedzy z zakresu komunikowania wizerunkowego w specjalistycznych placówkach medialnych, promocyjnych, reklamowych i PR: instytucje i organizacje medialne, biura prasowe firm, urzędów i organizacji, komórki marketingowe przedsiębiorstw, działy marketingu i reklamy placówek kulturalnych, agencje PR, agencje kreatywne
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	- Ogólne zapoznanie się z działalnością i specyfiką instytucji praktyk - Poznanie struktury, organizacji, celów i zasad działania instytucji praktyk - Poznanie zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej - Poznanie zasad i uczenie się współpracy i pracy zespołowej - Zapoznanie się ze sprzętem i narzędziami pracy dziennikarskiej

		• Poznanie różnych stanowisk i form zaangażowania zawodowego • Wdrażanie się do aktywnego uczestnictwa w konkretnych, wyznaczonych działaniach instytucji, agencji, biura • Poznanie organizacji pracy agencji udział w posiedzeniach kolegów koncepcyjnych • Poznanie sprzętu, programów i narzędzi pracy w komunikowaniu wizerunkowym: ćwiczenie się w samodzielnej pracy przy pomocy tych narzędzi • Poznanie podstawowych sposobów pracy w komunikowaniu wizerunkowym • Poznanie podstaw komunikowania wizerunkowego • Praktyczne umiejętności wykorzystania specjalistycznego języka w promocji, marketingu i public relations • Zapoznanie się ze specyfiką komunikowania marketingowego • Kreatywność multimedialna w promocji i reklamie • kampanie promocyjne i reklamowe – tekst, obraz, dźwięk • Praca w e-marketingu • Zdobywanie kompetencji w zakresie etyki reklamy i public relations • Samodzielna realizacja określonego zadania promocyjnego • Uczenie się metod i technik perswazji w promocji i reklamie • Obserwacja organizacji i pracy instytucji: analiza zdobytej wiedzy • Praca twórcza w zakresie komunikowania public relations • Zdobywanie praktycznych umiejętności w zakresie kreowania i zarządzania wizerunkiem • Zdobywanie praktycznych umiejętności w zakresie media relations i wypowiedzi publicznych • Praca w e-Public Relations • Realizacja wyznaczonych zadań redakcyjnych i organizacyjnych oraz własna inicjatywa i inwencja twórcza w poszukiwaniu tematów i form dziennikarskich
--	--	--

		• Umiejętność autoprezentacji, stylizacje dziennikarskie, pozawerbalne środki przekazu • Przygotowanie i redakcja materiałów internetowych: tworzenie stron, prowadzenie blogów wizerunkowych itd. • Praktyczne zasady stosowania prawa autorskiego i prawa prasowego • Organizacja imprez i spotkań kulturalnych, promocyjnych, ewangelizacyjnych; animacja i promocja wydarzeń kulturalnych
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Materiały umożliwiające lepsze poznanie i realizowanie programu praktyk w konkretnych instytucjach.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - praktyka zawodowa w mediach (wykonywanie zadań praktycznych w instytucjach praktyk, praca koncepcyjna w zakresie tworzenia materiałów wizerunkowych i promocyjnych) Ogółem: 16 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- konsultacje i przygotowanie dokumentacji praktyki. - hospitacje praktyki - zaliczanie praktyki Razem: 0 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	praktyka zawodowa Razem 16 ECTS

V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY

5.1. tendencje we współczesnej kulturze

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Tendencje we współczesnej kulturze
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	

6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	mgr Barbara Bułdys, mgr Ewa Łączyńska-Widz
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	Brak Mile widziane zainteresowanie bieżącymi wydarzeniami w szeroko pojętym obszarze sztuk wizualnych.
18	Efekty kształcenia	WIEDZA: 1. Student rozpoznaje i określa historyczne, społeczno-ekonomiczne i filozoficzne podstawy współczesnej kultury UMIEJĘTNOŚCI: 1. Wymienia i identyfikuje główne tendencje we współczesnej kulturze 2. Gromadzi, wartościuje, selekcjonuje i scala wiedzę na temat współczesnej kultury przy wykorzystaniu technologii informatycznych KOMPETENCJE SPOŁECZNE: 1. Wykazuje wrażliwość estetyczną i potrzebę obcowania z kulturą 2. Wykazuje umiejętność przeżywania kultury 3. Podejmuje różne formy czynnego uczestnictwa w kulturze (wydarzenia artystyczne, konferencje naukowe)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Ćwiczenia praktyczne, spotkania z ekspertami w poszczególnych dziedzinach, artystami, prezentacje multimedialne, dyskusje, analiza i interpretacja tekstów

		kultury
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Systematyczna ocena: - przygotowania studentów do zajęć zgodnie z zaleceniem wykładowcy - udziału studentów w zajęciach: praca w grupach, dyskusja, symulacje
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną Warunki zaliczenia: pytania otwarte dotyczące tendencje we współczesnej kulturze, prezentacja pracy pisemnej dotyczącej wybranego zagadnienia z obszaru współczesnej kultury
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Przedmiot poświęcony jest wybranym zagadnieniom z zakresu kultury współczesnej, w sposób szczegółowy omawia najważniejsze wątki i problemy obecne w kulturze końca XX i XXI wieku.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	The course is devoted to selected issues in the field of contemporary culture, and discusses in detail the most important topics and problems present in the culture of the end of the 20 th and 21 st centuries.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Przedmiot „Tendencje we współczesnej kulturze” omawia najważniejsze nurty końca XX wieku i kultury aktualnej. Poszczególne tendencje zostaną przedstawione w układzie chronologicznym, ale i problemowym, co pozwoli nie tylko na faktograficzną prezentację problematyki kultury współczesnej, ale również zwróci uwagi na zagadnienia obecne i powracające w kolejnych dziesięcioleciach. Przedmiot zwróci uwagę na zmiany i strategie, zagadnienia dotyczące nie tylko teorii, ale i zachowań i rytuałów społecznych, wpływu nowych technologii na kulturę. Wybrana problematyka zostanie omówiona na podstawie wybranych prac z różnych dyscyplin: malarstwa, fotografii, sztuki wideo, instalacji, performance i sztuki interaktywnej – internetowej, architektury, mody, street-artu, na przykładach kultury polskiej i powszechnej.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Maciej Bernasiewicz, Jarema Drozdowicz, <i>Kultura popularna w społeczeństwie współczesnym</i> , Kraków 2010 <i>Filozofia. Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów</i> , 2015 Stefan Opara, <i>Współczesne kierunki i problemy</i> Anda Rottenberg, <i>Sztuka w Polsce 1945-2005</i> , Warszawa 2005 Marcin Giżycki, <i>Słownik kierunków, ruchów i kluczowych pojęć sztuki drugiej połowy XX wieku</i> , Gdańsk 2002 Grzegorz Dziamski, <i>Sztuka u progu XXI wieku</i> , Wydawnictwo Fundacji Humaniora, Poznań 2002 <i>Encyklopedia Kultury Polskiej XX w. Od awangardy do</i>

		postmodernizmu, red. G.Dziamski, Warszawa 1996. Ryszard Kluszczyński, <i>Sztuka interaktywna: Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i>, 2010 Alicja Kępińska, <i>Sztuka w kulturze płynności</i>, Arsenał, Poznań, 2003 Literatura uzupełniająca: Marcin Giżycki, <i>Słownik kierunków, ruchów i kluczowych pojęć sztuki drugiej połowy XX wieku</i>, Gdańsk 2002 John Gage, <i>Kolor i kultura. Teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji</i>, Universitas 2008 Czasopisma poświęcone kulturze: <i>Szum, Konteksty</i>
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 3 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 3 pkt. ECTS

5.2. partnerstwo społeczne i budżety obywatelskie

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	partnerstwo społeczne i budżety obywatelskie
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	3

7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	dr Stanisław Dziedzic
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - zna genezę, idee oraz podstawowe pojęcia związane z kategorią partnerstwa; - potrafi dobrać i ocenić potencjalne podmioty partnerstwa lokalnego: potrafi motywować poszczególnych partnerów, ocenić ich korzyści i straty wynikające z uczestnictwa w partnerstwie, umie opracować role i zadania poszczególnych partnerów, potrafi analizować mocne i słabe strony partnerów i partnerstwa, potrafi określić model partnerstwa i formy jego funkcjonowania, umie dobrać kompetentnego lidera partnerstwa, potrafi opracować logistyczne zabezpieczenie działalności partnerstwa; - jest otwarty na współpracę z otoczeniem; posiada zdolności mediatora, motywatora, moderatora.
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające: elementy wykładu informacyjnego, opis, objaśnienie lub wyjaśnienie. Metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, przypadku, projektów działania lokalnego, prezentacje studentów połączone z dyskusją.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Systematyczna ocena: - przygotowania studentów do ćwiczeń zgodnie z zaleceniem prowadzącego; - aktywny udział studentów w zajęciach: dyskusje, praca w

		grupach, prezentacje częściowe i końcowe projektów działania lokalnego. Opracowania studentów podlegające ocenie. Opis i analiza partnerów. Etapy organizowania partnerstwa.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1. Opracowanie projektu lokalnego partnerstwa projektowego. Pełna dokumentacja.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Istota i zadania partnerstwa społecznego i budżetu obywatelskiego a zadania instytucji kultury.
23	Treści kształcenia (pełny opis)	Partnerstwo społeczne na poziomie lokalnym i regionalnym. Partnerstwo publiczno - społeczne jako podstawa rozwoju usług społecznych. Koncepcja społeczeństwa obywatelskiego. Rola organizacji pozarządowych. Istota i zadania budżetu obywatelskiego w społeczeństwie obywatelskim. Prawne i organizacyjne ramy działania w ramach budżetu obywatelskiego. Teoretyczne i praktyczne ujęcie zasad współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a administracją publiczną. Finansowanie w ramach budżetu obywatelskiego. Znaczenie budżetów obywatelskich w rozwoju lokalnym. Budżet obywatelski jako narzędzie edukacyjne i kształtujące świadomość obywatelską. Budżety obywatelskie jako mechanizm współrzędzenia. Budżety obywatelskie a zadania instytucji kultury. Znaczenie partnerstwa społecznego w działaniach animacyjnych.
24	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Friske K.Z., Pawłowska K. (2011), Obywatelska partycypacja: migotanie idei [w:] A. Olech (red.), Partycypacja publiczna. O uczestnictwie obywateli w życiu wspólnoty lokalnej, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa. Kubicki P. (2013), Polskie ruchy miejskie in statu nascendi [w:] A. Maszkowska, K. Sztop-Rutkowska (red.), Partycypacja obywatelska – decyzje bliższe ludziom, Laboratorium Badań i Działań Społecznych SOCLAB, Białystok. O partycypacji: podsumowanie badań i analiz dotyczących partycypacji obywatelskiej w Polsce (2016), Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Warszawa.

		Olech A. (2012), Modele partycypacji publicznej w Polsce [w:] A. Olech (red.), Dyktat czy uczestnictwo? Diagnoza partycypacji publicznej w Polsce, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa. Olech A., Sobiesiak-Penszko P. (2013), Partycypacja publiczna w Polsce. Analizy i opinie, „Decydujmy razem”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa. Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Dz.U. z 1990 r., nr 16, poz. 95 z późn. zm. https://mac.gov.pl/budzet-partycypacyjny-1/ – Portal Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji RP http://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultstro-naopisowa/5851/1/1/streszczenie_partycypacja_spoleczna.pdf – Pozyskanie nowych wskaźników dotyczących realizacji usług publicznych z zakresu partycypacji społecznej, streszczenie raportu http://refleksje.edu.pl/wp-content/uploads/2015/11/nr11_4.pdf Janicka R., Jędrówiak P., Budżet obywatelski – chęć zwiększenia partycypacji społecznej w rozwoju miast czy narzędzie marketingu politycznego w rękach prezydentów i burmistrzów? http://www.cbos.pl/PL/home/home.php – Portal Fundacji Centrum Badań Opinii Społecznej
25	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
26	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
27	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 3 pkt. ECTS

28	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 3 pkt. ECTS
----	---	--

5.3. finansowanie projektów kultury

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, specjalność: menedżer i animator kultury
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	finansowanie projektów kultury
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	Mgr Marek Karpiński
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - zna ogólne zasady finansowania działalności kulturalnej w Polsce, - zna programy dotacyjne instytucji europejskich, państwowych i samorządowych oraz programy fundacji i inne, - potrafi przeanalizować regulamin, ocenić kwalifikowalność organizacji, zaplanować zespół projektowy i przygotować się do napisania wniosku dotacyjnego, - zna zasady zarządzania i ewaluacji dofinansowanego projektu - zna i rozumie podstawowe terminy i zagadnienia.
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metody podające: wykład informacyjny, opis, objaśnienie lub wyjaśnienie. Metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, przypadku, projektów wniosku dotacyjnego, prezentacje studentów

		połączone z dyskusją.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Systematyczna ocena: - przygotowania studentów do ćwiczeń zgodnie z zaleceniem prowadzącego; - aktywny udział studentów w zajęciach: dyskusje, praca w grupach, prezentacje cząstkowe i końcowe projektów wniosku dotacyjnych. Opracowania studentów podlegające ocenie: - Analiza regulaminu naboru wniosków dotacyjnych - Opracowanie wniosku dotacyjnego
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 2. na podstawie opracowania i przedstawienia na piśmie projektu wniosku dotacyjnego projektu kulturalnego oraz bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć.
22	Treści kształcenia (skrócony opis) - max 200 znaków	Wiedza: znajomości sposobów i zasad pozyskiwania finansowania projektów kulturalnych. Umiejętności: analizy regulaminów naborów wniosków i pisanie wniosków dotacyjnych. Kompetencje społeczne: świadomości wartości wiedzy z zakresu finansowania kultury, pracy grupowej, rozwiązywania problemów, komunikacji.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Rola programów finansowania projektów kulturalnych w modelu finansowania kultury w Polsce. Projekt kulturalny: od idei do dofinansowania. Analiza procesu a podstawie programów MKiDN – od analizy regulaminu, przez założenia kosztorysu, ocenę ryzyka, redakcję wniosku dotacyjnego, otrzymane dofinansowanie po aktualizację wniosku i rozliczenie projektu. Budowanie zespołów projektowych, planowanie pracy. Zasady budowania kosztorysu projektu z uwzględnieniem klasyfikacji kosztów kwalifikowanych, proporcji wkładu własnego, dofinansowania i przychodów. Montaże finansowe w planowanych projektach. Aktualizacja budżetu projektu - możliwości modyfikowania kosztorysu. Zasady rozliczania projektu z grantodawcą.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: 1. Barański Robert, Finansowanie działalności kulturalnej, Wyd C.H. Beck, 2016

		Literatura uzupełniająca: 1. Nocoń A. Źródła finansowania jednostek kultury.pdf, http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.cejsh-5ceb75c2-7794-496c-9510-a277be08c292/c/01.pdf (dostęp luty 2018) 2. Raport z badania oceniającego model finansowania kultury w Polsce oraz wspierania twórców przez platformy crowdfundingowe_BQOsXkZ.pdf, http://www.nck.pl/badania/raporty/raport-model-finansowania-kultury-w-polsce-oraz-wspierania-tworcow-poprzez-platformy- (dostęp luty 2018) 3. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2018, http://www.mkidn.gov.pl/pages/strona-glowna/finansowanie-i-mecenat/programy-ministra/programy-mkidn-2018.php (dostęp luty 2018) 4. Fundusze na kulturę, http://rcak.pl/fundusze-na-kulture/ (dostęp luty 2018)
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 3 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 3 pkt. ECTS

5.4. formy komunikacji społecznej, nowe media i public relations

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, studia stacjonarne

3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	specjalność menedżer i animator kultury/ przedmiot: formy komunikacji społecznej, nowe media i public relations
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	3
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	2
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	ks. prof. nadzw. dr hab. Michał Drożdż
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	język polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	• zaliczone 1 semestr studiów specjalnościowych w zakresie komunikowania wizerunkowego • podstawowa wiedza o mediach oraz komunikowaniu społecznym i masowym • zdobyta wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie komunikowania wizerunkowego: reklamy, promocji i public relations • zdobyte umiejętności w zakresie public relations
18	Efekty kształcenia	• Student: • potrafi sprawnie porozumiewać się w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, argumentować, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania • ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnorodnych wypowiedzi pisemnych i ustnych reprezentujących różne gatunki i style tekstu i dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych (FP2P_U11-P7S UW) • potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi i bazami danych • potrafi wykorzystać dostępne media do popularyzowania wiedzy o wytworach kultury i jej

		instytucjach • dostrzega etyczny wymiar swoich działań, w tym działań zawodowych, i poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym • uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego i potrafi oceniać je z perspektywy wartości
19	Stosowane metody dydaktyczne	• zadania praktyczne w zakresie nowych form komunikowania medialnego i wizerunkowego • konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach przez prowadzącego • prezentacja i dyskusja wokół tworzonych przez studentów projektów komunikowania wizerunkowego • zadania praktyczne w zakresie nowych mediów i social media
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: • wykonywanie zadań praktycznych w ramach ćwiczeń, • praca zespołowa i umiejętności współpracy • ocena projektów w zakresie nowych mediów i public relations • zaangażowanie w pracę zespołu ćwiczeniowego, obecności na ćwiczeniach. Kryteria oceny: • jakość wykonywania zadań • zdolności twórcze i jakość pracy koncepcyjnej • zdolność i poziom współpracy i pracy zespołowej • efekty kompetencji technicznych w nowych mediach i komunikowaniu wizerunkowym, oceniane na podstawie ustnego kolokwium, konsultacji i dyskusji; • wykazanie się zawansowaną umiejętnością i kompetencją w zakresie projektów internetowego

		public relations
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych w trakcie semestru projektów w zakresie form komunikowania społecznego w nowych mediach i public relations
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	- Celem kursu jest zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie nowych form komunikowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów i form komunikowania public relations. - Kurs pozwoli studentom zapoznać się praktycznie i dyskursywnie z rolą nowych mediów w komunikowaniu społecznym i wizerunkowym. Ćwiczenia mają charakter praktycznego dyskursu w przestrzeni pytań, dotyczących konsekwencji zmian kodów komunikacji i ich kulturowych oraz aksjologicznych implikacji. - Celem zajęć jest rozwijanie praktycznych umiejętności językowych związanych z działaniami <i>public relations</i>, - Absolwent kursu powinien posługiwać się strategią, technikami i narzędziami PR oraz znać funkcje i obszary ich zastosowań. - Umiejętności zdobyte podczas warsztatów powinny go przygotować do pracy lub współpracy z instytucjami kultury, agencjami reklamowymi i promocyjnymi, instytucjami zajmującymi się promocją miast i regionów. - Słuchacz, zapoznając się z istotą public relations, miejscem PR w praktyce zarządzania firmą, celami PR i charakterystyką procesu E-Public Relations, zdobywa podstawową wiedzę o sferze komunikowania za pośrednictwem Internetu. - Ćwiczenia obejmują trzy moduły kształcenia: nowe formy komunikowania społecznego, nowe media, szczególnie media społecznościowe oraz komunikowanie public relations.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	- Komunikowanie informacyjne i perswazyjne. - Formy komunikowania społecznego w przestrzeni kultury.

		• Nowe media cyfrowe; masowość a nowe media; nowe media – zagrożenie dla starych? • Nowe formy komunikowania w Internecie • Rodzaje mediów społecznościowych, proces powstania i przemiany. • Obraz w mediach społecznościowych. • Tekst w mediach społecznościowych. • Serwisy video w mediach społecznościowych. • Zarządzanie kampanią w mediach społecznościowych. • Nowe komunikaty – mem, post, film społeczny. • Kryteria postowania. • Tworzenie wizerunku. • Aplikacje powiązane – Instagram, Snapchat i ich wykorzystanie w kulturze i biznesie. • Skuteczna komunikacja kultury w mediach społecznościowych – kryteria, zasady, odbiorca. • Komunikowanie w mediach społecznościowych – projekt praktyczny. • Język i metody perswazji promocyjno-wizerunkowej. • Rodzaje i charakterystyka wydarzeń promocyjnych. Metody promocji poprzez imprezy. Udział mediów w wydarzeniach promocyjnych. • Obszary działań public relations w Internecie. • Podstawowe narzędzia e-public relations. • Aktualne trendy w obszarze e-PR. • Zarządzania komunikatami public relations za pomocą narzędzi pozycjonowania SEO (Search Engine Optimization); mailing i marketing wirusowy. • Public relations w serwisach społecznościowych. • E- public relations w internal relations (firma – pracownicy). • E- public relations w media relations (firma – media). • E- public relations w clients/customers relations (firma – klient/konsument).
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	• Bauer Z., Chudziński E. [red.], <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, wyd. 2, Kraków 2000. • Olszański L., <i>Dziennikarstwo internetowe</i>,

		Kraków 2006. • Bauer Z., Chudziński E. [red.], <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, Kraków 2000. • Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Warszawa–Kraków 2000. • <i>Media w badaniach</i>, Wydawnictwo Press, Poznań 2003. • Nurczyńska-Fidelska E. [red.], <i>W świecie mediów</i>, Kraków 2001. Pisarek W., <i>O mediach i języku</i>, Universitas. • Leathers D. G., <i>Komunikacja niewerbalna</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. • Magdoń A., <i>Reporter i jego warsztat</i>, Universitas, Kraków 2000. • McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. • Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Pokorna-Ignatowicz K., <i>Źródła informacji dla dziennikarza</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2007. • Gregory A., <i>Skuteczne techniki PR</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005. • Kall J., Kłeczek R., Sagan A., <i>Zarządzanie marką</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006. • Piercy N., <i>Marketing Strategiczna reorientacja firmy</i>, Wydawnictwo Felberg, 2003. • Pringle H., <i>Zarządzanie marką. Jak wypromować rozpoznawalną markę</i>, Rebis, Poznań 2006. • Urbanek G., <i>Zarządzanie marką</i>, PWE, Warszawa 2002.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 3 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia

		- konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 3 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 3 pkt. ECTS

5.5. lokalny produkt kulturowy. turystyka kulturowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia II stopnia, specjalność: menedżer i animator kultury
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Lokalny produkt kulturowy. Turystyka kulturowa
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	mgr Marcin Pałach
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	
18	Efekty kształcenia	Wiedza Student: – zna podstawowe pojęcia z zakresu: dziedzictwa kulturowego, kapitału kulturowego i społecznego; produktu kulturowego, turystyki kulturowej, strategii rozwoju lokalnego, promocji środowiska lokalnego; – ma podstawową wiedzę dotyczącą procesu przekształcania

		dóbr kultury w produkty kulturowe; Umiejętności Student: – analizuje lokalny potencjał kulturowy z perspektywy możliwości rozwojowych środowiska; – potrafi opracować inwentaryzacje dziedzictwa kulturowego i zasobów kultury współczesnej środowiska lokalnego; – potrafi rozpoznać i ocenić kapitał kulturowy środowiska lokalnego ze względu na możliwości tworzenia produktu kulturowego; – umie sklasyfikować lokalne produkty kulturowe; – potrafi przekształcić walory kulturowe środowiska w lokalny /regionalny/ produkt kulturowy; – potrafi opracować projekt wdrożenia lokalnego produktu kulturowego i wprowadzić do oferty turystyki kulturowej; – umie opracować program promocji i wprowadzenia na rynek lokalnego produktu kulturowego; Kompetencje społeczne Student: – jest nastawiony na sukces realizowanego projektu i posiada przekonanie o wpływie walorów kultury lokalnej na rozwój środowiska; – jest odpowiedzialny za ochronę wartości lokalnych;
19	Stosowane metody dydaktyczne	– dyskusja dydaktyczna; – analiza przypadków (case study) – interpretacja bieżącej sytuacji na rynku usług turystyki kulturalnej i rekreacyjnej; – projekt;
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	– systematyczne ocenianie w trakcie ćwiczeń udziału w dyskusjach na zadany temat, formułowania własnego stanowiska na temat bieżącej sytuacji na rynku usług turystyki kulturalnej i rekreacyjnej; – projekt – przygotowanie propozycji trasy turystyki kulturowej raz komentarzy merytorycznych;
21	Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z oceną
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Relacje między kulturą a turystyką Rola kultury w promocji miejsca Miejsce wydarzenia kulturalnego w turystycznym rozwoju miejsc

		Projektowanie lokalnego produktu kulturowego. Rola informacji turystycznej w zarządzaniu i promocji lokalnego produktu kulturowego
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Relacje między kulturą a turystyką • Produkt kulturowy – definicje i typologie • Miejsce kultury w turystyce • Profil turysty kulturowego Rola kultury w promocji miejsca • Rola kultury w modelu heksagonalnym • Przykłady europejskich działań budujących markę w oparciu o kulturę • Wydarzenie kulturalne a turystyczna promocja miejsca Miejsce wydarzenia kulturalnego w turystycznym rozwoju miejsc • Charakterystyka obszarów modelowych • Atrakcyjność turystyczna zasobów kulturowych na obszarach modelowych Projektowanie lokalnego produktu kulturowego. Rola informacji turystycznej w zarządzaniu i promocji lokalnego produktu kulturowego
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa 1. Praca zbiorowa pod redakcją Andrzeja Stasiaka, <i>Kultura i turystyka razem ale jak?</i> Łódź 2009. 2. Praca zbiorowa pod redakcją Andrzeja Stasiaka, <i>Kultura i turystyka razem czy oddzielnie?</i> Łódź 2008. 3. <i>Zarys problematyki zarządzania w turystyce kulturowej</i>, Armin Mikos v. Rohrscheidt, Turystyka Kulturowa, www.turystykakulturowa.org nr 1/2017 Literatura uzupełniająca 1. <i>Promocja i informacja w turystyce</i>, Kruczek Zygmunt, Walas Bartłomiej, Kraków 2010 2. <i>Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie</i>, Kornak Aleksander Stefan, Rapacz Andrzej, Wrocław 2001
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta:

		- ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.6. organizacje III sektora

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	organizacje III sektora
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	mgr Agnieszka Poliwka-Jeż
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - zna słabe i mocne strony oraz korzyści prowadzenia działalności społecznej, motywację do jej zakładania - wie, w jakich formach można prowadzić działalność społeczną, umie porównać formy prowadzenia działalności społecznej, - potrafi zanalizować pomysły na działania społeczne,

		- zna formalne aspekty prowadzenia organizacji pozarządowej - potrafi scharakteryzować działalność nieodpłatną, odpłatną - zna źródła finansowania działalności organizacji pozarządowej
19	Stosowane metody dydaktyczne	– metody podające: opis, objaśnienie lub wyjaśnienie; metody problemowe: wykład problemowy, analiza przypadków; metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna, symulacja.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Systematyczna ocena: – przygotowania studentów do zajęć zgodnie z zaleceniem wykładowcy; – udziału studentów w zajęciach: praca w grupach, dyskusja, symulacje.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Wiedza w zakresie: form prowadzenia działalności społecznej, formalnych aspektów prowadzenia organizacji pozarządowej, źródeł finansowania działalności organizacji pozarządowej Umiejętności w zakresie: rozpoznawania i analizy słabych i mocnych stron oraz korzyści prowadzenia działalności społecznej, rozpoznawania motywacji do jej zakładania, Kompetencje społeczne odnośnie: analizowania potencjału środowiska pod kątem pomysłów na działania społeczne.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Analiza potencjału środowiska pod kątem zawiązania grupy inicjatywnej a) analiza pomysłów na działania społeczne, b) w jakich formach można prowadzić działalność społeczną, porównanie form prowadzenia działalności społecznej, c) słabe i mocne strony oraz korzyści prowadzenia działalności społecznej, motywacja do jej zakładania d) formułowanie celów i ich sposobów realizacji e) formułowanie misji 2. Formalne aspekty prowadzenia organizacji pozarządowej a) wypracowanie statutu, nazwa, siedziba rejestracja w

		KRS b) dopełnienie obowiązkowych procedur w funkcjonowaniu organizacji c) organy statutowe i ich hierarchia d) charakterystyka działalności nieodpłatnej, odpłatnej e) status OPP 3. Organizacja Pozarządowa a) pozyskiwanie środków na działalność (darowizny, kwesty, zbiórki)
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Portal dla NGO www.ngo.pl Seria Warto Wiedzieć Więcej (3w*) a) Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut b) Jak założyć fundację i napisać jej statut c) Organizacje pożytku publicznego. Uzyskanie statusu OPP, przywileje, obowiązki, kontrola Ustawa o działalności pożytku publicznego. Komentarz; Wyd. Stowarzyszenie Klon/Jawor
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

5.7 zarządzanie instytucjami kultury

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska, profil praktyczny, studia I stopnia

3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Zarządzanie instytucjami kultury
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	4
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	mgr Agnieszka Kawa
13	Prowadzący	
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	nie
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: – ma podstawową wiedzę o zasadach tworzenia i organizowania instytucji kultury; – ma podstawową wiedzę o regulacjach formalno prawnych instytucji kultury; – ma świadomość dobrych praktyk stosowanych w sferze zarządzania działalnością kulturalną; – ma podstawową wiedzę o uczestnikach działań kulturalnych, edukacyjnych i medialnych oraz metodach diagnozowania i ewaluacji ich potrzeb; – ma świadomość odpowiedzialności w zarządzaniu instytucjami kultury; – ma podstawową wiedzę o planowaniu i realizowaniu strategicznym działań instytucjonalnych czy projektów kulturalnych; – ma podstawowe umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację zadań, promocję i marketing w wybranym podmiocie organizującym działania kulturalne i z obszaru ochrony dziedzictwa narodowego; – potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; – potrafi odpowiednio określić priorytety i zadania służące realizacji zamierzonych celów; – umie wyszukiwać informacje na temat zarządzania instytucjami kultury, podmiotami sektora niepublicznego

19	Stosowane metody dydaktyczne	a) dyskusja dydaktyczna, b) metoda sytuacyjna związana ze spotkaniami z przedstawicielami publicznych i niepublicznych instytucji kultury, c) rozwiązywanie kazusów, d) elementy wykładu (w celu omówienia zagadnień będących następnie przedmiotem ćwiczeń). e) miniprojekty.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	– systematyczne ocenianie w trakcie ćwiczeń udziału w dyskusjach na zadany temat, formułowania własnego stanowiska na temat zarządzania instytucjami kultury, miniprojekt; – rozmowa egzaminacyjna (lub test sprawdzający/ przygotowanie pisemne pracy zaliczeniowej). – znajomość literatury przedmiotu, wykazanie się umiejętnościami i kompetencjami; kryteria oceny zgodne z kryteriami oceniania wypowiedzi ustnej i pisemnej przyjętymi w ZFP.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: egzamin z oceną Warunki zaliczenia: – obowiązkowa obecność na wszystkich ćwiczeniach, – pozytywne zaliczanie zadań częściowych, – pozytywnie zdany egzamin.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Zajęcia dotyczyć będą podstaw organizowania i prowadzenia instytucji kultury. Wprowadzą podstawy zarządzania zespołami ludzkimi i procedurami wewnętrznymi. W kontekście uwarunkowań i możliwości ekonomiczno prawnych omówione zostaną podstawy marketingu i zarządzania ryzykiem w jednostkach samorządu terytorialnego oraz państwa, a także organizacji pozarządowych statutowo zajmujących się działalnością kulturalną.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Podstawowe modele zarządzania kulturą w krajach europejskich. Podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie instytucji kultury i życia kulturalnego w Polsce. 2. Prowadzenie działalności kulturalnej w praktyce w oparciu o regulacje prawne. 3. Odpowiedzialność za zobowiązania kierownictwa instytucji.

		4. Wewnętrzne regulacje instytucji (statuty, uchwały, zarządzenia, regulaminy, postanowienia). 5. Marketing oraz reklama, orientacja i strategia marketingowa (pojęcia produktu, miejsca, ceny, promocji). 6. Zarządzanie ryzykiem oraz projektami. 7. Tworzenie planów strategicznych rozwoju i promocji instytucji. 8. Zasady budowania planu merytoryczno - finansowego, strategię, analizy. 9. Zarządzanie zespołami ludzkimi (konflikty i negocjacje). 10. Pracodawca i jego oczekiwania a kompetencje pracownika, rozmowy konkursowe, kwalifikacyjne o pracę. 11. Współpraca i sieciowanie instytucji kultury, partnerstwa oraz porozumienia. 12. Prezentacja dobrych praktyk w różnorodnych instytucjach kultury Tarnowa i Krakowa.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa 1. Purchla J. [red.], <i>Zarządzanie kulturą</i>, Kraków 1994. 2. Śliwa M. [red.], <i>Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury</i>, MIK, 2011 r. 3. Orzechowski E., <i>Dziś nawet żebrak musi być sprawnym menedżerem</i>. O zarządzaniu kulturą i szkolnictwem wyższym, Wydawnictwo Attyka, Kraków 2009 r. Literatura uzupełniająca 4. Smoleń M., <i>Przemysł kultury</i>, Kraków 2002 r. 5. Jedlewska B. i Skrzypczak B., <i>Dom kultury w XXI wieku – wizje, niepokoje, rozwiązania</i>, CEiIK, 2009 r. 6. Dragicevic-Sesic M., Stojkovic B., <i>Kultura: zarządzanie, animacja, marketing</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011 r. Strony internetowe 7. http://www.przepisy.gofin.pl/przepisy,2,16, 8. http://www.proto.pl/ 9. http://marketing-news.pl/ 10. http://www.rozwojwidowni.pl/ 11. http://www.obserwatoriumkultury.pl/ 12. http://kulturasielicy.pl/ 13. http://obywatelelekultury.pl/
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 4 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta:

		- ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 4 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem: 4 pkt. ECTS

VI. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY

6.1. praktyka zawodowa

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	praktyka zawodowa
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	08.0
6	Punkty ECTS	16
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	praktyka
11	Liczba godzin	360 (w ciągu 12 tygodni / 3 miesięcy)
12	Koordinator	dr Krystyna Choińska, dr Małgorzata Pachowicz
13	Prowadzący	

14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	brak
18	Efekty kształcenia	Student: - potrafi zastosować formy/sytuacje/ i metody animacyjne w rozwoju społeczności lokalnych; organizować współpracę z lokalnymi, regionalnymi, ogólnopolskimi organizacjami wpływającymi na rozwój animacji; - umie przygotować strategię społecznej odpowiedzialności biznesu/CSR/ na poziomie podstawowym; zaangażować w swój projekt środowisko biznesowe; zastosować narzędzia współpracy menedżera i animatora z przedsiębiorcą; nawiązać współpracę z partnerami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorcy i pracowników jego firmy; - posiada podstawowe umiejętności pisania programów rozwoju lokalnego i projektów związanych z ich realizacją; zarządzania instytucjami społeczeństwa obywatelskiego; - potrafi utworzyć organizację pozarządową, powołać wolontariat; - potrafi kierować zespołami ludzi, wyznaczać cele, zadania, motywować, konsolidować; monitorować przebieg procesów, ewaluować; współpracować z otoczeniem instytucjonalnym, biznesowym, społecznym; - potrafi opracować segmentację rynku konsumenta; zaprojektować ofertę produktów kulturowych, cenę, promocję, dystrybucję; posługiwać się narzędziami promocji (informacja, reklama, sprzedaż bezpośrednia, public relations); - posiada zdolność słuchania, ekspresji, prowadzenia dialogu; - przyjmuje postawę refleksyjnego praktyka; - postępuje zgodnie z zasadami zawodowymi, normami etycznymi; - jest kreatywny, otwarty na inicjatywy społeczne, zmiany zachodzące w animacji i systemie społeczno- kulturowym; - jest nastawiony na sukces realizowanego projektu; - ma zdolność organizowania ludzi w organizacje pozarządowe, - jest zorientowany na współpracę ze środowiskiem biznesu.

19	Stosowane metody dydaktyczne	Praktyka w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, firmach o profilu kulturalnym, instytucjach administracji publicznej, w działach socjalnych czy CSR firm, w redakcjach mediów, w innych instytucjach i placówkach, w których prowadzona jest działalność kulturalna i istnieje zapotrzebowanie na działalność animacyjną. Metody: - analiza dokumentów podstawowych instytucji, jak: podstawy prawne, statut, regulamin organizacyjny, regulaminy rady programowej i inne; - analiza dokumentacji programowej i sprawozdawczej stosowanych przez instytucje form animacyjnych (programy, plany, projekty); - analiza działania instytucji, z zakresu: polityki kulturalnej, programowania, projektowania, partnerstwa, współpracy z I, II, III sektorem, komunikowania społecznego, lokalnych produktów kulturowych, public relations; - rozmowy (wywiady) z kierownictwem i pracownikami instytucji, osobami znaczącymi oraz uczestnikami; - obserwacja uczestnicząca stałych czynności i zdarzeń; - asystowanie w realizacji zadań instytucji i samodzielne ich wykonywanie.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Systematyczna ocena: - przygotowania studentów do zajęć zgodnie z zaleceniem kierownictwa instytucji i opiekuna praktyki; - udziału studentów w działalności instytucji, w której odbywają praktyki. Opracowania studentów podlegające ocenie: - sprawozdanie z praktyki zrealizowanej w instytucji, - sprawozdanie z realizowanych przez studenta zdarzeń kulturalnych, - recenzja wybranego zdarzenia kulturalnego w czasie odbywania praktyki.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 4. Warunki zaliczenia: - przekazanie uczelni w pierwszym tygodnia praktyki, harmonogramu zajęć, zaopiniowanego przez opiekuna praktyki, - zrealizowanie programu praktyki i uzyskanie pozytywnej oceny, wpisanej w karcie oceny praktyki, - przekazanie do sekretariatu IH PWSZ, w wyznaczonym terminie: a/ dziennika praktyki,

		b/ karty oceny praktyki, c/ teczki dorobku z wytworzonymi przez siebie materiałami związanymi z praktyką.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis)	Praktyczne przygotowanie studentów do pracy zawodowej, w której wymagana jest umiejętność reagowania na zmiany w kulturze, planowania, organizowania, zarządzania działalnością kulturalną.
23	Contents of the study programme (short version)	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Współpraca instytucji z lokalnymi, regionalnymi, ogólnopolskimi organizacjami liderami animacji w Polsce. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu /CSR/ w środowisku lokalnym, na poziomie podstawowym. Metody motywowania i angażowania środowiska biznesowego w realizację projektów. Zastosowanie narzędzi współpracy menedżera i animatora kultury z przedsiębiorcą. Współpraca z partnerami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorcy i pracowników jego firmy. Programy rozwoju lokalnego i projekty związane z ich realizacją. Zarządzanie instytucjami społeczeństwa obywatelskiego. Powoływanie organizacji pozarządowych i zarządzanie organizacjami pozarządowymi. Organizacja wolontariatu. Kierowanie zespołami ludzkimi, wyznaczanie celów, zadań, motywowanie, konsolidowanie; monitorowanie przebiegu procesów grupowych, ewaluowanie; współpraca sektorowa z otoczeniem instytucjonalnym, biznesowym, społecznym. Opracowywanie segmentacji rynku konsumenta, projektowanie i wprowadzanie na rynek oferty produktów kulturowych, kształtowanie ceny, promocja, dystrybucja. Posługiwanie się narzędziami promocji (informacja, reklama, sprzedaż bezpośrednia, public relations). Cechy, predyspozycje przypisane do roli menedżera i animatora kultury: odpowiedzialność za ochronę wartości lokalnych, podejmowane działania; postępowanie zgodnie z zasadami zawodowymi i normami etycznymi; otwartość na zmiany zachodzące w animacji i systemie społeczno-kulturowym; nastawienie na sukces realizowanych projektów; predyspozycje do współpracy ze środowiskiem biznesu.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Zgodna z wykazem literatury podstawowej i uzupełniającej do poszczególnych przedmiotów w ramach specjalności.

26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - praktyka zawodowa (wykonywanie zadań praktycznych w instytucjach praktyk) Ogółem: 16 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- konsultacje i przygotowanie dokumentacji praktyki. - hospitacje praktyki - zaliczanie praktyki Razem: 0 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	praktyka zawodowa Razem 16 ECTS

V. SPECJALNOŚĆ DO WYBORU: NAUCZYCIELSKA

5.1. przygotowanie psychologiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacyjnym

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	przygotowanie psychologiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacyjnym.
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	05.1
6	Punkty ECTS	1
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	wykład

11	Liczba godzin	15
12	Koordynator	prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Janusz Zdebski
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę z zakresu podstawowego kursu psychologii.
18	Efekty kształcenia	WIEDZA Student posiada elementarną wiedzę dotyczącą dojrzwania biologicznego człowieka oraz rozwoju poznawczego, psychoseksualnego, rozwoju tożsamości, rozwoju społeczno-moralnego, emocjonalnego. Zna problemy wychowawcze oraz zagrożenia występujące w omawianym okresie. (FP2P_W02) UMIEJĘTNOŚCI Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności zawodowe (FP2P_U01) Skutecznie rozwiązuje powstałe problemy i konflikty (FP2P_U03) KOMPETENCJE SPOŁECZNE Rozumie konieczność systematycznego wzbogacania swej wiedzy (FP2P_K01) szukania nowych rozwiązań pozwalających na ukształtowanie właściwej relacji z uczniami (FP2P_K02)
19	Stosowane metody dydaktyczne	Metoda podająca z wykorzystaniem pomocy multimedialnych i z elementami dyskusji.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Studenci przygotowują prace pisemne i zdają ustne kolokwium zaliczeniowe.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 1. Ocena jest średnią arytmetyczną uzyskaną z ustnego kolokwium i prac pisemnych.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis)	Kurs obejmuje podstawowe informacje na temat przebiegu i dynamiki rozwoju psychicznego w okresie adolescencji i wczesnej dorosłości.
23	Contents of the study programme (short version)	The course includes basic information on progress and dynamics of mental development in adolescence and early adulthood periods. (tłum. DWZZ)

24	Treści kształcenia (pełny opis)	-rozwój procesów poznawczych w okresie dojrzewania -dynamika reakcji emocjonalno-społecznych w okresie adolescencji -kształtowanie się osobowości w ujęciu wybranych teorii psychologicznych -postawy moralne w okresie dorastania -rozwój psychoseksualny, miłość -funkcjonowanie młodzieży w grupie rówieśniczej -elementy psychopatologii zjawisk społecznych - wybór drogi życiowej, kształtowanie celów - wczesna dorosłość i zadania rozwojowe jednostki w tym okresie
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Trempała J. (red), <i>Psychologia rozwoju człowieka</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2011. Kaja B.M., <i>Psychologia wspomagania rozwoju. Zrozumieć świat życia człowieka</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2016. Schaffer R.H., <i>Psychologia rozwojowa. Podstawowe pojęcia</i> , Wyd. UJ, Kraków 2010. Literatura uzupełniająca: Adamski F., <i>Rodzina; wymiar społeczno-kulturowy</i> , Wyd.UJ Kraków 2002. Birch A., <i>Psychologia rozwojowa w zarysie</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2007. Brzezińska A., <i>Społeczna psychologia rozwoju</i> , Wyd. Nauk. „Scholar”, Warszawa 2000. Harwas-Napierała B., Trempała J.(red.), <i>Psychologia rozwoju człowieka</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2002.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych obszar nauk społecznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	- wykład - przygotowanie do kolokwium Razem 1 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład - konsultacje Razem 1 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	1 ECTS

5.2. przygotowanie pedagogiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacyjnym

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska – profil praktyczny, studia I stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Przygotowanie pedagogiczne do nauczania we wszystkich typach szkół na III i IV etapie edukacji
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	1
7	Rodzaj modułu	specjalność do wyboru
8	Rok studiów	I
9	Semestr	1
10	Typ zajęć	Wykład
11	Liczba godzin	15
12	Koordinator	prof.dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	dr Wanda Kulesza
14	Język wykładowy	Polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	Nie
17	Wymagania wstępne	wiedza w zakresie pedagogiki ogólnej
18	Efekty kształcenia	Student: - ma uporządkowaną , pogłębioną wiedzę ogólną, metodologiczną, właściwą dla działań zawodowych (FP2P_W01) - ma szczegółową wiedzę przedmiotową w sferze działalności edukacyjnej (FP2P_W09) - umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności zawodowe w sposób zorientowany na

		zastosowanie praktyczne w dziedzinie edukacji (FP2P_U01) - rozumie potrzebę rozwoju osobowego i uczenia się przez całe życie (FP2P_K01)
19	Stosowane metody dydaktyczne	- wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Metody sprawdzania: Pisemny test sprawdzający wiedzę Kryteria oceny: Pisemne kolokwium zaliczeniowe obejmuje sprawdzian wiedzy (W)
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 1; Warunki zaliczenia: - obecność i aktywność na zajęciach - zaliczenie pisemnego kolokwium końcowego.
22	Treści kształcenia (skrótowy opis) - max 200 znaków	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy pedagogicznej, pozwalającej na zrozumienie specyfiki zachowań uczniów oraz ułatwiającej rozwiązanie problemów wychowawczych w grupach młodzieży szkolnej na III i IV poziomie nauczania, a także poznanie metod pracy wychowawczej w sytuacjach trudnych.
23	Contents of the study programme (short version) - max 200 znaków	The aim of the course is to enable students to acquire pedagogical knowledge that allows them to understand specific characteristics of pupils' behavior and facilitating the solution of educational problems in school children's groups in the III and IV level of teaching as well as learning methods of educational work in difficult situations.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Aksjologiczne podstawy wychowania. Specyfika rozwoju społeczno-moralnego młodzieży szkolnej. Biospołeczne podstawy rozwoju dzieci i młodzieży szkolnej. Problematyka dyscypliny szkolnej. Diagnozowanie sytuacji trudnych w klasie. Problemowe zachowania uczniów. Rozwijanie kompetencji społecznych u uczniów. Dysfunkcjonalność uczniów szkoły gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Przestępczość wśród młodzieży –diagnoza i profilaktyka. Praca z uczniem trudnym. Praca z uczniem zdolnym. Specyfika pracy nauczyciela –wychowawcy. Lektury

		wychowawcze (tematyka i sposoby realizacji). Spotkania z rodzicami. Praca nad sobą (własnym rozwojem) nauczyciela szkoły średniej –planowanie ścieżki rozwoju zawodowego, doskonalenie własnych kompetencji społecznych i zawodowych.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Gaś Z., <i>Profilaktyka w szkole</i> , Warszawa 2006. Janowski K., <i>Uczeń w teatrze życia szkolnego</i> , Warszawa 1987. Kwieciński Z., Śliwerski B., <i>Pedagogika. Podręcznik akademicki</i> , t. I-II, Warszawa 2004 Limont W., <i>Uczeń zdolny</i> , Gdańsk 2010. Pankowska D., <i>Pedagogika dla nauczycieli w praktyce. Materiały metodyczne</i> , Kraków 2011. Petlak E., <i>Klimat szkoły. Klimat klasy</i> , Warszawa 2007. Urban B., Stanik J.M., <i>Resocjalizacja</i> , t. I-II, Warszawa 2008. Zawisza-Masłyk E., <i>Kompetencje społeczne gimnazjalistów i ich wychowawcze implikacje</i> , Gdańsk
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk hmanistycznych obszar nauk społecznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - wykład - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje - samodzielna praca studenta Razem - 1 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- wykład - konsultacje Razem - 1 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	1 ECTS

5.3. metodyka nauczania literatury i języka polskiego

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	metodyka nauczania literatury i języka polskiego

4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	05.1
6	Punkty ECTS	16 (8+8)
7	Rodzaj modułu	
8	Rok studiów	I i II
9	Semestr	1, 2 i 3
10	Typ zajęć	ćwiczenia praktyczne
11	Liczba godzin	120 (30+60+30)
12	Koordynator	prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	dr Krystyna Choińska
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	ukończone studia na szczeblu licencyjnym
18	Efekty kształcenia	Efekty kształcenia dla kierunku filologia polska II stopnia o profilu praktycznym uwzględniają spełnienie czterech warunków. Są to: charakter dyscyplin kierunkowych tj. wiedzy o literaturze polskiej i o języku polskim, potrzeby związane z przygotowywaniem absolwentów do realizacji zadań edukacyjnych, a w szczególności do wykonywania zawodu nauczyciela polonisty w gimnazjum oraz w szkole ponadgimnazjalnej, swoistości przedmiotu metodyka nauczania języka polskiego łączącego teorię z praktyką, oraz specyfika prowadzonych zajęć, czyli ćwiczeń. W swych założeniach, a więc jako cele, reprezentują wszystkie trzy kategorie wyników nauczania, a więc wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne. WIEDZA Student: - ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o zakresie, miejscu i znaczeniu studiów polonistycznych w obszarze nauk humanistycznych jako ich kontekście (idee filozoficzne i estetyczne), o specyfice przedmiotu szkolnego o nazwie <i>język polski</i>, o relacji pomiędzy nauką a nauczaniem w kontekście konstytuujących go trzech rozległych dyscyplin: literaturoznawstwa, językoznawstwa i kulturoznawstwa, o koncepcji, organizacji, treściach (programach) polonistyki szkolnej na szczeblu gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym, o możliwych do wykorzystania metodach pracy w klasie i poza nią (ze szczególnym uwzględnieniem samokształcenia), o dostępnych na rynku wydawniczym podręcznikach i innych materiałach dydaktycznych, o cechach i potrzebach specyficznych dla społeczności uczniów-nastolatków, a także dla poszczególnych jednostek w ich obrębie (ze szczególnym uwzględnieniem negatywnych

		zjawisk, takich np. jak szkolna agresja), o bogatym i złożonym pejzażu edukacyjnym, w którym funkcjonuje szkoła oraz o jego składnikach, z którymi musi często konkurować, a których wpływy winna jednocześnie koordynować, o pożytkach dla edukacji, jakie niosą ze sobą media, a także o niebezpieczeństwach, jakie jej z ich strony grożą, o zadaniach, obszarach działalności nauczyciela polonisty i konieczności przygotowania się do niej w ramach studiów merytorycznie, warsztatowo oraz mentalnie; - zna teorie, nurty, kierunki i poglądy w obrębie metodyki nauczania języka polskiego i literatury polskiej, a także jej dorobek utrwalony w literaturze przedmiotowej, orientuje się, do jakich pozycji winien sięgnąć, by znaleźć pomoc w pokonaniu określonych trudności; - ma uporządkowaną, pogłębianą wiedzę szczegółową z zakresu teorii literatury (kierunki, poglądy, stanowiska), historii literatury, języka i językoznawstwa (współczesna polszczyzna i jej odmiany, tendencje rozwojowe, charakterystyczne zjawiska), kultury (kultura wysoka i popularna, różnorodne teksty kultury ich odbiór oraz relacja, jaka zachodzi pomiędzy nimi a dziełami literackimi), zorientowaną na zastosowania praktyczne w edukacji i działalności w innych obszarach życia społecznego; - orientuje się dobrze w istnieniu, różnych instytucji o charakterze edukacyjno-kulturalnym, o ich organizacji, działalności (w tym bezpośrednio oraz pośrednio edukacyjnej); - zna w zarysie prawo oświatowe, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów określających warunki promocji ucznia do następnej klasy, na wyższy szczebel edukacyjny oraz regulujących postępowanie związane z egzaminem dojrzałości; - rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi: - wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy; - samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny niezbędny do opracowania i rozwiązania konkretnego problemu, który ma zostać przełożony na zagadnienie lekcyjne, opracować to zagadnienie w formie konspektu lub scenariusza projektującego proces dydaktyczny, opatrzyć ów projekt stosownym tytułem (temat lekcji), dobrać metody pracy pozwalające
--	--	--

		zrealizować założone cele lekcji przy uwzględnieniu czynników warunkujących powodzenie dydaktyczne; - aktywizować uczniów, wyzwalać ich kreatywność, kierować ich pracą samokształceniową poza klasą, udzielać instruktażu niezbędnego, by mogli z korzyścią dla siebie wykonać powierzone im zadania (organizacja samodzielnego uczenia się z podręcznika, przygotowywanie dłuższej wypowiedzi pisanej i mówionej); - kontrolować wyniki nauczania, przygotowując w razie potrzeby stosowne narzędzia (np. pytania kontrolne w ramach tzw. sprawdzianów nauczycielskich zwanych potocznie testami); - wejść w stosunku do uczniów w rolę mistrza w zakresie mówienia i pisanie (tworzenie udanych tekstów, np. wzorcowych szkiców interpretacyjnych prezentowanych jako przykład oraz płaszczyzna odniesienia); - planować i realizować badania podejmowane w celu optymalizacji procesu dydaktycznego, upubliczniać i przekazywać własne doświadczenie warsztatowe (metodyczne) w formie odczytów i artykułów, - samodzielnie zdobywać potrzebną (nową) wiedzę merytoryczną i poszerzać umiejętności warsztatowe, doskonalić swą zawodową kompetencję. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student: - rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunek osobistego rozwoju oraz wzbogacania swej kompetencji jako specjalisty, efektywnie organizuje wspomniany proces, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób jako pracę grupową oraz indywidualną, jest w stanie stawiać im wymagania, którym zdołają sprostać, formułować zadania na miarę ich możliwości i zainteresowań; - potrafi właściwie określić własne oczekiwania edukacyjne przy wzięciu pod uwagę zarówno własnych jak i uczniowskich możliwości, aby zaspokajać własne ambicje, oczekiwania społeczne oraz potrzeby edukacyjne; - ma świadomość wielorakich obowiązków zarówno zawodowych jak i społecznych, z jakimi musi zmierzyć się nauczyciel polonista i jest gotowy merytorycznie i psychologicznie do konfrontacji z nimi; - dostrzega etyczny wymiar swoich działań jako nauczyciel, wychowawca, podmiot podejmujący różnego rodzaju aktywność oświatową i społeczną, poszukuje rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz środowiskową i zawodową tradycją; - ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie narodowego i światowego dziedzictwa kulturowego
--	--	--

		w różnorodnych jego przejawach, a także osobistego uczestniczenia w procesie budowania tożsamości zbiorowej i indywidualnej, wykazuje się postawą szacunku dla odmienności światopoglądowej i kulturowej innych osób; - ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej w procesie kształtowania więzi społecznych, jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii i modyfikacji sposobu działania w świetle przekonujących argumentów; - jest świadomym uczestnikiem kultury, kształtującym i zaspokajającym własne potrzeby kulturalne i wpływającym na upodobania otoczenia, interesującym się aktualnymi i nowymi zjawiskami w sztuce.
19	Stosowane metody dydaktyczne	Studenci hospitują zajęcia nauczyciela ćwiczeniowego, a później prowadzą swoją pierwszą lekcję, którą obserwują: nauczyciel metodyki, nauczyciel ćwiczeniowy i studenci; po zakończeniu lekcji następuje omówienie przeprowadzonej przez studenta lekcji i jej ocena.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Kryteria oceny lekcji: 10. Przygotowanie lekcji (przygotowanie merytoryczne, forma konspektu, prawidłowo formułowane cele i zadania, prawidłowość zaplanowania faz lekcji, wartość przygotowanych materiałów do lekcji, ich celowość) 0–15 pkt. 11. Ocena przebiegu lekcji (proporcje czasowe poszczególnych faz, budowa lekcji, kontakt z uczniami: słowny, wzrokowy, operowanie głosem, sprawdzanie stopnia zrozumienia treści u uczniów, aktywizowanie uczniów, techniki poprawy błędów, interakcje w grupie, przejrzystość i klarowność instrukcji, forma przekazu wiadomości: klarowność, zwięzłość, nawiązanie do poprzedniej lekcji – do posiadanych już wiadomości, techniki i metody pracy, zapis lekcji na tablicy, w zeszycie, umiejętność wykorzystania środków dydaktycznych, tempo lekcji, dyscyplina na lekcji) 0–28 pkt. 12. Poprawność językowa nauczyciela 0–5 pkt. 13. Podsumowanie lekcji (stopień realizacji założonych celów, elastyczność nauczyciela i umiejętność zastosowania alternatywnego toku lekcji, zadanie domowe, jego celowość i zasadność, ogólne wrażenie z lekcji) 0–12 pkt. 0–30 – niedostateczny; 31–36 – dostateczny; 37–42 – plus dostateczny; 43–49 – dobry; 50–55 – plus dobry; 56–60 – bardzo dobry.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia:

		• zaliczenie z oceną po semestrze 2 i 3; • egzamin praktyczny „nauczycielski” po semestrze 3. Warunki zaliczenia ćwiczeń w semestrze 2 i 3: • samodzielne przeprowadzenie lekcji, która jest oceniana według kryteriów oceny lekcji; • aktywny udział w zajęciach; • poprawne wykonanie obowiązkowych prac własnych. Praktyczny egzamin nauczycielski: • Lekcja języka polskiego prowadzona przez studenta w szkole ponadgimnazjalnej jest oceniana zgodnie z kryteriami oceny lekcji przez nauczyciela-metodyka z PWSZ oraz nauczyciela-praktyka ze szkoły ponadgimnazjalnej. • Po przeprowadzonej przez studenta lekcji języka polskiego następuje jej omówienie polegające na wypunktowaniu zarówno zalet, jak i uchybień (mankamentów) tej lekcji. • W omówieniu biorą udział: – student (prowadzący lekcję języka polskiego); – nauczyciel-metodyk z PWSZ w Tarnowie; – nauczyciel-praktyk ze szkoły ponadgimnazjalnej, w której odbywa się lekcja.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Swoistość nauczania języka polskiego w gimnazjum i liceum. Cechy, zainteresowania i potrzeby edukacyjne uczniów. Relacja między nauką a nauczaniem na płaszczyźnie celów oraz treści kształcenia. Podstawa programowa, jej punkty ciężkości i konkretyzacja. Osobowość nauczyciela polonisty, jego rola, zadania, obowiązki w kontekście kształcenia ogólnego oraz aktualnych wyzwań edukacyjnych. Polonista jako wychowawca, kierownik grup osób współdziałających ze sobą, sprzymierzeniec i doradca rodziców. Warsztat metodyczny nauczyciela polonisty (metody nauczania, formy kontroli, tworzenie własnych materiałów dydaktycznych) – samodoskonalenie pod kątem wydolności w zakresie budzenia u uczniów pozytywnej motywacji samokształceniowej oraz rozwijania u nich umiejętności samodzielnego uczenia się. Polonista jako badacz i twórca tekstów upowszechniających zdobyte doświadczenia. Nauczyciel polonista wobec pozaszkolnych źródeł wiedzy o literaturze, języku, kulturze. Korzyści i zagrożenia dla szkolnej edukacji polonistycznej

		ze strony mediów. Uczeń – świadomy użytkownik języka. Uczeń w świecie tekstów: jako odbiorca (interpretator), nadawca, autor (tekstów artystycznych i nieliterackich). Tworzenie przez uczniów przydatnych w życiu zawodowym form wypowiedzi mówionych i pisanych.
23	Contents of the study programme (short version)	Specificity of Polish teaching in junior high school and in high school. Features, interests and educational needs of pupils. Relation between science and teaching on the surface of goals, and the content of education. Core curriculum, its centers of gravity and concretization. Personality of Polish teacher, his/her role, tasks, responsibilities in context of general education and of actual educational challenges. Polish teacher as tutor, manager of groups of cooperating people, parents' ally and advisor. Methodical workshop of teacher of Polish (methods of teaching, forms of control, creating own didactic materials) - self-improvement at the angle of efficiency in the field of arousing in pupils positive self-improvement motive, and of developing at pupils the ability of individual learning. Teacher of Polish as researcher and creator of texts disseminating acquired experiences. Teacher of Polish against outside-school resources of knowledge on literature, language, culture. Benefits and risks Polish school education faces from media. The pupil – a conscious user of language. The pupil in the world of texts: as receiver (interpreter), sender (of artistic and non-literary texts). Creating by pupils the forms of spoken and written utterances useful in professional life. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	Basic assumptions of the course concepts: what the pupil must know, must first the teacher know. Didactic principle directing the courses with students: from developing one's own writing workshop and text competence, to managing pupils' activities in the process of acquiring a similar set of skills and analogical competence. Necessity of putting oneself in the role of a pupil: individual "making over" of all those tasks and exercises, which in future will be commissioned to the pupil. Issues: -Linguistic and theoretical-literary basis of developing skills of creating statements. -Role of text-creating competence in education and in life. Language "weaving" of a text. -Basic lingual-information structures and their transfer to genre form of statement. -Various types of texts extracted upon author's intention, function and character: literary, journalistic, science (popular

		science) and usable genres. -Genres, which are worth of practical mastering. -Genres of statement in curricula and in textbooks. -Role of someone else's text as pattern (or anti-pattern) in creating own text. -Reading and analysis for writing. -Between imitating and creativity. -Text competence, its components and indexes. -Process of text-creating. Particular phases, their planning, progress, expected and required effects. -Author in the role of editor and reviewer of own work. -Exercises improving text-creating activities, surpassing the creation act and performed directly before its starting as a specific "warm-up". (tłum. DWZZ)
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: <i>Edukacja polonistyczna wobec trudnej współczesności</i>, red. A. Janus-Sitarz, Kraków 2010 J. Kowalikowa, <i>Nauczyciel polonista jako autor materiałów dydaktycznych</i> [w:] <i>Doskonalenie warsztatu nauczyciela polonisty</i>, red. A. Janus-Sitarz, Kraków 2005, s. 269-296. H. Kurczab, <i>W kręgu integracji. Zarys problematyki</i> [w:] <i>Dydaktyka I. Zeszyty naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego. Seria filologiczna nr 2</i>, Rzeszów 2002. M. Łobocki, <i>Metody i techniki badań pedagogicznych</i>, Kraków 2005. J. Maćkiewicz, <i>Jak pisać teksty naukowe</i>, Gdańsk 1997. <i>Metodyka a nauka o literaturze i nauka o języku</i>, red. D. Michułka i K. Bakula, Wrocław 2005. <i>Polonista w szkole</i>, red. A. Janus-Sitarz, Kraków 2004. W. Wantuch, <i>Aspekty integracji w nauczaniu języka polskiego</i>, Kraków 2005 Literatura uzupełniająca: S. Bortnowski, <i>Przewodnik po sztuce uczenia literatury</i>, Warszawa 2005. J. Kowalikowa, <i>Narodziny nauczyciela polonisty</i>, Kraków 2006. A. Pilch, <i>Kierunki interpretacji tekstu poetyckiego. Literaturoznawstwo i dydaktyka</i>, Kraków 2003. P. Zbróg, <i>Wojna o kształcenie językowe</i>, Kielce 2005.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 16 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie się studenta do prowadzenia lekcji - przygotowanie do zaliczenia

		- przygotowanie do egzaminu nauczycielskiego - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje indywidualne Razem: 16 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 16 pkt. ECTS

5. 4. warsztat tekstotwórczy ucznia

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów – profil	Filologia polska – profil praktyczny, studia II stopnia
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	Warsztat tekstotwórczy ucznia
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	Przedmiot obowiązkowy
8	Rok studiów	II
9	Semestr	3
10	Typ zajęć	ćwiczenia
11	Liczba godzin	30
12	Koordynator	prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
13	Prowadzący	prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	Tak
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	Nie
17	Wymagania wstępne	Brak
18	Efekty kształcenia	Student: - wie, jakie są językowe i metodyczne podstawy rozwijania warsztatu tekstotwórczego ucznia (FO2P_WO1); - zna składniki wymienionego warsztatu (FP2P_WO2); - orientuje się, jakiego rodzaju ćwiczenia sprzyjają budowaniu sprawnego warsztatu pisarskiego ucznia (FP2P_WO3); - wie, jakie gatunki wypowiedzi ma uczeń opanować zgodnie z obowiązującymi programami nauczania (FP2P_WO4); - wie, jakie są warunki skuteczności pracy zorientowanej na doskonalenie warsztatu tekstotwórczego ucznia (FP2P_WO5); - umie wskazać, z jakich materiałów dydaktycznych może uczeń skorzystać doskonaląc swój warsztat pisarski w ramach samokształcenia (FP2P_WO6);

		- potrafi poprzez celowy dobór metod i ćwiczeń sterować pracą doskonalącą sprawność pisarską w ramach lekcji (FP2P_UO1); - potrafi dzięki stosownemu instruktażowi oraz trafnemu doborowi ćwiczeń kierować wspomnianą pracą realizowaną przez uczniów poza lekcją w ramach samokształcenia (FP2P_UO20); - potrafi przygotowywać uczniów do sporządzania samodzielnej notatki np. z lekcji oraz lektury, przechodząc z nimi przez wszystkie kolejne stadia pracy (FP2P_UO3); - potrafi uczyć skutecznie pisanie tekstów o różnej formie gatunkowej, stopniując trudności (np. wychodząc od opisu i opowiadania), skupiając się m.in. na tzw. wypracowaniu, szkicu interpretacyjnym oraz tzw. pismach użytkowych (FP2P_UO4); - potrafi przekonywać uczniów, iż trud, jakiego wymaga doskonalenie warsztatu tekstotwórczego niesie ze sobą konkretne i wymierne korzyści (FP2P_UO5); - ma świadomość znaczenia sprawnego warsztatu tekstotwórczego w edukacji (w tym także na poziomie studiów wyższych), społecznych interakcjach oraz pracy zawodowej (FP2P_KO1); - ma świadomość, iż chcąc być wiarygodnym i rzetelnym nauczycielem poprawnego i sprawnego pisanie, sam musi dysponować dobrym, wydolnym warsztatem tekstotwórczym, wciąż doskonalonym, będąc gotowym, by kompetencji tej dowieść, np. wykonując wraz z uczniami niektóre zadania i demonstrując efekt swej pracy (FP2P_KO2).
19	Stosowane metody dydaktyczne	Ogólne wprowadzenie w formie wykładu w problematykę przedmiotu oraz w sposób jego realizacji w ramach pracy pod kierunkiem – na uczelni i na zasadzie samokształcenia (ze szczególnym podkreśleniem jego roli) uprawianego przez studentów poza nią (informacje ogólne), instruktaż (wskazówki praktyczne). Kierowanie pracą studentów na zajęciach polegającą na analizowaniu tekstów cudzych potraktowanych jako wzorce realizacji określonych form gatunkowych oraz tworzeniu własnych. Analizowanie, poddawanie pod dyskusję, recenzowanie i ocenianie w czasie zajęć tekstów przygotowanych przez poszczególnych członków grupy (podkreślanie roli uczenia się na błędach zarówno własnych jak i cudzych).
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	Szerokie stosowanie następującego modelu pracy: Na zajęciach studenci otrzymują polecenie napisania w domu określonego tekstu. W czasie kolejnego spotkania każdy prezentuje rezultat pracy, poddany następnie dyskusji i ocenie. W razie potrzeby grupa wykonuje wspólnie niezbędne ćwiczenia o charakterze korygującym i

		uzupełniającym, a potem otrzymuje kolejne zadanie do samodzielnego wykonania w domu. Ocena ogólna to wynik uzyskanych ocen częściowych za poszczególne prace przy uwzględnieniu aktywności każdego ze studentów jako dyskutanta oraz „recenzenta” tekstów napisanych przez kolegów.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną uzyskane po spełnieniu wyżej wymienionych warunków. Aktywny udział w zajęciach, wykonanie wszystkich zaleconych prac pisemnych i ćwiczeń pomocniczych.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Językoznawcze i teoretycznoliterackie podstawy rozwijania umiejętności tworzenia wypowiedzi. • Rola sprawności tekstotwórczej w edukacji i w życiu. • „Utkanie” językowe tekstu. • Podstawowe struktury językowo-informacyjne i ich przełożenie na formę gatunkową wypowiedzi. • Różne rodzaje tekstów wyodrębniane na podstawie intencji autora, funkcji i charakteru: gatunki literackie, publicystyczne, naukowe (popularno-naukowe), użytkowe. • Gatunki, które warto praktycznie opanować. • Gatunki wypowiedzi w programach nauczania i podręcznikach. • Rola tekstu cudzego jako wzorca (ew. „antywzorca”) w tworzeniu tekstu własnego. • Czytanie i analiza dla pisania. • Między naśladownictwem a kreatywnością. • Kompetencja tekstowa, jej składniki i wykładniki. • Proces tworzenia tekstu. Poszczególne fazy, ich planowanie, przebieg oraz przewidywane i pożądane efekty. • Autor w roli redaktora i recenzenta własnego dzieła. • Ćwiczenia usprawniające działania tekstotwórcze, wyprzedzające akt tworzenia oraz wykonywane bezpośrednio przed jego rozpoczęciem jako swoista „rozgrzewka”.
23	Contents of the study programme (short version) max. 200 znaków	
24	Treści kształcenia (pełny opis)	▪ Po co nauczycielowi polonista jest doskonalenie umiejętności tworzenia różnorodnych tekstów? Przyczyny edukacyjne (rola mistrza) oraz społeczne (potrzeby życiowe). ▪ Od jakości warsztatu tekstotwórczego nauczyciela zależy analogiczny warsztat ucznia: dlaczego? ▪ Sprawność „pisarska” a kompetencja tekstotwórcza. ▪ Istota warsztatu pisarskiego, jego podstawy lingwistyczne, teoretycznoliterackie, „intertekstualne” – wiadomości i umiejętności,

		warunki i sposoby nabywania oraz doskonalenia. ▪ Organizacja pracy grupowej i indywidualnej, wykorzystywanie możliwości, jakie niesie ze sobą samokształcenie (pożyteczne ćwiczenia wykonywane jako operacje o charakterze propedeutycznym w stosunku do aktu tekstotwórczego oraz traktowane jako bezpośrednio poprzedzająca ów proces „rozgrzewka”). ▪ Poziom sprawności tekstotwórczej nauczyciela polonisty i ucznia: konieczny, możliwy do osiągnięcia, optymalny. Jej wykładniki. ▪ Warsztat pisarski a warsztat dziennikarski i literacki. ▪ Morfologia utkania językowego tekstu: tworzenie obrazów, przebiegu zdarzeń, wyrażanie procesów intelektualnych i emocji. Tok monologowy i dialogowy. ▪ Wymienione podstawowe struktury językowo-informacyjne jako geneza form gatunkowych (śledzenie zależności na wybranych, wyrazistych przykładach). ▪ Co to jest styl. Odmiany stylowe. Styl a gatunek. Styl a intencja osoby piszącej. „Dobry” styl i jego wykładniki. ▪ Opanowanie umiejętności posługiwania się takimi formami użytkowymi jak: ogłoszenie, wyjaśnienie, sprostowanie, notatka (różne odmiany), tekst reklamowy. ▪ Artykuł problemowy – dlaczego warto umieć go napisać? Analiza budowy tekstów wzorcowych. Projektowanie tekstu własnego. Temat „zadany” oraz formułowany samodzielnie. Wyznaczanie jego pojemności: ustalanie rejestru zagadnień, które autor chce poruszyć. Porządkowanie ich w celu sporządzenia planu wypowiedzi i osadzenia jej w ramach określonego schematu kompozycyjnego. Pisanie. Samoocena. Prezentacja. Korygowanie po uwzględnieniu opinii i uwag odbiorców. ▪ Artykuł problemowy jako załączek większej całości: np. rozdziału pracy dyplomowej czy książki. ▪ Uczeń jako przyszły autor rozmaitych tekstów, których powstanie motywują określone potrzeby społeczne i zawodowe. ▪ Nauczyciel polonista jako autor rozmaitych materiałów dydaktycznych oraz tekstów „obsługujących” różne doraźne potrzeby szkoły (np. referat, odczyt, przemówienie okolicznościowe i in.)
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	literatura podstawowa: S. Bortnowski, <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Warszawa 1999

		K. Choińska, J. Kowalikowa, M. Pachowicz, <i>Warsztat pisarski autora pierwszej polonistycznej pracy dyplomowej</i>, Wyd. PWSZ, Tarnów 2014 M. Głowiński, T. Kostkiewiczowa, A. Okopień-Sławińska, J. Sławiński, <i>Słownik terminów literackich</i>, Ossolineum, Wrocław 2008 J. Kowalikowa, <i>Pomyślane – napisane</i>, Kraków 1999 W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002 <i>Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów</i>, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003 M. Nagajowa, <i>Sztuka dobrego pisanie i mówienia</i>, Warszawa 2003 E. Nowak, <i>Stworzyć tekst</i>, Universitas, Kraków 2014 literatura uzupełniająca: S. Gajda, <i>Styl naukowy</i> [w:] <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001, s. 183-199 J. Maćkiewicz, <i>Jak pisać teksty naukowe</i>, Gdańsk 1997 R. Sendyka, <i>Nowoczesny esej. Studium historycznej świadomości gatunku</i>, Kraków 2006 A. Wilkoń, <i>Spójność i struktura tekstu. Wstęp do lingwistyki tekstu</i>, Kraków 2002
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Ćwiczenia – 2 pkt. ECTS Bilans nakładu pracy studenta: - ćwiczenia praktyczne - samodzielna praca studenta - przygotowanie do zaliczenia - konsultacje.
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- ćwiczenia praktyczne - konsultacje Razem: 2 pkt. ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	- ćwiczenia praktyczne Razem 2 pkt. ECTS

VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI NAUCZYCIELSKIEJ

6.1. praktyka psychologiczno-pedagogiczna w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej

2	Kierunek studiów – profil	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	praktyka psychologiczno-pedagogiczna w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny
4	Kod modułu kształcenia/przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	05.1
6	Punkty ECTS	2
7	Rodzaj modułu	praktyka w ramach specjalności do wyboru: specjalność nauczycielska
8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	praktyka
11	Liczba godzin	30
12	Koordinator	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
13	Prowadzący	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne i dydaktyczne do nauczania w szkole podstawowej.
18	Efekty kształcenia	WIEDZA Student: - ma pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki prowadzenia zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych oraz zna zasady funkcjonowania nauczyciela w grupie uczniowskiej; - zna cele, zasady i organizację pracy szkoły (FP1P_W01, FP1P_W02, FP1P_W011) UMIEJĘTNOŚCI Student: - samodzielnie przygotowuje konspekt i przeprowadza zajęcia o charakterze wychowawczym; - skutecznie funkcjonuje w klasie szkolnej jako nauczyciel i wychowawca; - potrafi samodzielnie przygotować dokumentację

		prowadzonych zajęć i uzasadnić ich formę umiejętnie dobranymi argumentami (FP1P_U01, FP1P_U02, FP1P_U06, FP1P_U09, FP1P_U10) KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student: - potrafi określić pierwszo- i drugoplanowe cele w wykonywanych zadaniach; - trafnie identyfikuje problemy występujące w sytuacjach szkolnych, - dostrzega etyczny wymiar swoich działań (FP1P_K02)
19	Stosowane metody dydaktyczne	- obserwacja zajęć, - analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczonych zdarzeń i sytuacji pedagogicznych
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	- prowadzenie dziennika praktyk, - analiza działań nauczyciela-opiekuna praktyk w zakresie: 1) rozpoznania formalnych i nieformalnych grup uczniowskich, 2) podejmowanych działań na rzecz uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi.
21	Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 6. Warunki zaliczenia: - dziennik praktyk wypełniony przez studenta; - karta oceny praktyki wypełniona przez nauczyciela-opiekuna praktyki w szkole; - pisemna analiza działań nauczyciela-opiekuna praktyk w zakresie: rozpoznania formalnych i nieformalnych grup uczniowskich lub: podejmowanych działań na rzecz uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi .
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Student zdobywa wiedzę o funkcjonowaniu szkoły, dokonuje obserwacji uczniów podczas lekcji i/lub zajęć pozalekcyjnych. Zna program wychowawczo-dydaktyczny szkoły.
23	Contents of the study programme (short version)	Student acquires knowledge on school functioning, makes observations of pupils during lessons and extra-curricular activities, individually prepares activities, and then makes critical analysis of them. Knows educative-didactic program of the school.
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1. Zapoznanie się z zadaniami i sposobem funkcjonowania szkoły, w której odbywana jest praktyka oraz realizowanym programem wychowawczym. 2. Obserwacja podczas lekcji oraz zajęć pozalekcyjnych interakcji i sposobów komunikowania się pomiędzy uczniami a nauczycielem ze szczególnym uwzględnieniem działań dyscyplinujących podejmowanych przez nauczyciela.

		3. Obserwacja podczas przerw i zajęć pozalekcyjnych funkcjonowania grup uczniowskich – sytuacje współpracy i konfliktów. 4. Zapoznanie się z programem pracy pedagoga szkolnego, jego kompetencjami oraz najczęściej występującymi zachowaniami problemowymi uczniów, podejmowanymi w związku z nimi interwencjami i działaniami profilaktycznymi. 5. Obserwowanie aktywności poszczególnych uczniów, w tym uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych oraz współdziałanie z opiekunem praktyk w podejmowaniu na ich rzecz indywidualnych działań pomocowych. 6. Diagnozowanie pozycji społecznej jednostek w grupie, dynamiki grup; poznawanie potrzeb, zainteresowań, zdolności i problemów uczniów; wstępne określanie obszaru dysfunkcji i zaburzeń zachowania. 7. Współdziałanie z opiekunem praktyk w sprawowaniu opieki i nadzoru nad klasą szkolną. 8. Przygotowanie scenariuszy do samodzielnie prowadzonych zajęć, w tym scenariuszy lekcji wychowawczych dotyczących patologii i zagrożeń społecznych oraz aktywności związanych z kształtowaniem kompetencji społecznych uczniów. 9. Samodzielne prowadzenie zajęć o charakterze wychowawczym i dokonanie po ich przeprowadzeniu krytycznej analizy swych działań. 10. Omówienie przebiegu praktyk z opiekunem. Podsumowanie zebranych doświadczeń i skonfrontowanie ich z wiedzą teoretyczną. 11. Sporządzenie w oparciu o prowadzoną dokumentację praktyk raportu końcowego.
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Literatura podstawowa: Adler B.R., Rosenfeld L.B., Proctor R.F., <i>Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się</i>, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2006. Galloway C., <i>Psychologia uczenia się i nauczania</i>, PWN Warszawa 1988. Janowski K., <i>Uczeń w teatrze życia szkolnego</i>, PWN Warszawa 1987. Pankowska D., <i>Pedagogika dla nauczycieli w praktyce. Materiały metodyczne</i>, Impuls, Kraków 2011. Skalbani B., <i>Diagnostyka pedagogiczna. Wybrane problemy badawcze i rozwiązania praktyczne</i>, Wyd. Impuls Kraków 2011. Zawisza-Masłyk E., <i>Kompetencje społeczne gimnazjalistów i ich wychowawcze implikacje</i>, Impuls Kraków 2010. Literatura uzupełniająca:

		Carson R.C., Butcher N.B., Mineka S., <i>Psychologia zaburzeń</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. Dambach K., <i>Mobbing w szkole</i> , Gdańsk 2008. Huget P., <i>Od dzieciństwa ku młodości: psychologiczno-pedagogiczne podstawy kształcenia nauczyciela polonisty</i> . Kraków 2007. Kowalczyk-Jamnicka M., Sołtysia T., <i>Zjawiska patologiczne wśród młodzieży i możliwości przeciwdziałania</i> , Bydgoszcz 2007. Libiszowska-Żółtkowska M., Ostrowska K. (red.), <i>Agresja w szkole. Diagnoza i profilaktyka</i> , Warszawa 2008.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/ przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - praktyka psychologiczno-pedagogiczna w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny. Ogółem: 2 ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- konsultacje i przygotowanie dokumentacji praktyki - hospitacje praktyki - zaliczanie praktyki Razem: 0 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	praktyka psychologiczno-pedagogiczna w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny. Razem 2 pkt. ECTS

VI. PRAKTYKI W RAMACH SPECJALNOŚCI NAUCZYCIELSKIEJ

6.2. praktyka nauczycielska w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny

Nr pola	Nazwa pola	Opis
1	Jednostka	Instytut Humanistyczny – Zakład Filologii Polskiej
2	Kierunek studiów	filologia polska, studia II stopnia – profil praktyczny, tryb stacjonarny
3	Nazwa modułu kształcenia/ przedmiotu	praktyka nauczycielska w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny
4	Kod modułu kształcenia/ przedmiotu	
5	Kod Erasmusa	05.1
6	Punkty ECTS	14
7	Rodzaj modułu	praktyka w ramach specjalności do wyboru: specjalność nauczycielska

8	Rok studiów	II
9	Semestr	4
10	Typ zajęć	praktyka
11	Liczba godzin	330 (w ciągu 12 tygodni / 3 miesięcy)
12	Koordinator	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
13	Prowadzący	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ
14	Język wykładowy	polski
15	Zakres nauk podstawowych	
16	Zajęcia ogólnouczelniane/ na innym kierunku	
17	Wymagania wstępne	przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne i dydaktyczne do nauczania w szkole podstawowej.
18	Efekty kształcenia	Zgodne ze standardami kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. Student: 1) posiada wiedzę na temat: – współczesnych teorii dotyczących wychowania, uczenia się i nauczania oraz różnorodnych uwarunkowań tych procesów, – struktury i funkcji systemu edukacji – celów, podstaw prawnych organizacji i funkcjonowania instytucji edukacyjnych, – specyfiki funkcjonowania uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym uczniów szczególnie uzdolnionych, – bezpieczeństwa i higieny pracy w gimnazjum i szkole ponadgimnazjalnej, do pracy w której uzyskuje przygotowanie, – projektowania ścieżki własnego rozwoju i awansu zawodowego, – etyki zawodu nauczyciela; 2) w zakresie umiejętności: – potrafi dokonywać obserwacji sytuacji i zdarzeń pedagogicznych, – potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz psychologii do analizowania i interpretowania określonego rodzaju sytuacji i zdarzeń pedagogicznych, a także motywów i wzorów zachowań

	uczestników tych sytuacji, – potrafi posługiwać się wiedzą teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii oraz dydaktyki i metodyki szczegółowej w celu diagnozowania, analizowania i prognozowania sytuacji pedagogicznych oraz dobierania strategii realizowania działań praktycznych na III i IV etapie edukacyjnym, – potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności związane z działalnością pedagogiczną (dydaktyczną, wychowawczą i opiekuńczą), korzystając z różnych źródeł (w języku polskim i obcym) i nowoczesnych technologii, – posiada rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, dialogowo rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej, – potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych związanych z III i IV etapem edukacyjnym, – potrafi dobierać i wykorzystywać dostępne materiały, środki i metody pracy w celu projektowania i efektywnego realizowania działań pedagogicznych (dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych) oraz wykorzystywać nowoczesne technologie do pracy dydaktycznej, – potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem wychowawczym, klasowym), – potrafi animować prace nad rozwojem uczestników procesów pedagogicznych, wspierać ich samodzielność w zdobywaniu wiedzy oraz inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie, – potrafi pracować z uczniami, indywidualizować zadania i dostosowywać metody i treści do potrzeb i możliwości uczniów (w tym uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi) oraz zmian zachodzących w świecie i w nauce, – potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w wykonywanej działalności, – potrafi pracować w zespole, pełniąc różne role; umie podejmować i wyznaczać zadania; posiada elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację działań pedagogicznych (dydaktycznych wychowawczych i opiekuńczych), posiada umiejętność współpracy z innymi nauczycielami, pedagogami i rodzicami uczniów, – potrafi analizować własne działania pedagogiczne
--	---

		(dydaktyczne, wychowawcze i opiekuńcze) i wskazywać obszary wymagające modyfikacji, potrafi eksperymentować i wdrażać działania innowacyjne, – potrafi zaprojektować plan własnego rozwoju zawodowego; 3) w zakresie kompetencji społecznych: – ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności w trakcie realizowania działań pedagogicznych (dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych), – jest przekonany o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań pedagogicznych w środowisku społecznym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych zadań zawodowych wynikających z roli nauczyciela, – ma świadomość konieczności prowadzenia zindywidualizowanych działań pedagogicznych (dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych) w stosunku do uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, – ma świadomość znaczenia profesjonalizmu, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej; wykazuje cechy refleksyjnego praktyka, – ma świadomość istnienia etycznego wymiaru diagnozowania i oceniania uczniów, – odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania pedagogiczne (dydaktyczne, wychowawcze i opiekuńcze), – jest gotowy do podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości pracy szkoły. (FP2P_W01, FP2P_W12, FP2P_W13; FP2P_U06, FP2P_U09, FP2P_U10; FP2P_U11; FP2P_K02)
		– opinia nauczyciela-opiekuna praktyk w szkole (w Karcie oceny praktyki) sformułowana na podstawie wypełnionego przez studenta dziennika praktyk, obserwacji studenta podczas realizacji programu praktyki oraz pisemnej samooceny studenta; – 10 konspektów przeprowadzonych lekcji języka polskiego ocenionych przez nauczyciela języka polskiego-opiekuna praktyk w szkole podstawowej, – pisemna samoocena studenta po realizacji praktyki zawodowej z uwzględnieniem mocnych i słabych stron

		Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 6. Warunki zaliczenia: - zaliczenie z oceną na podstawie dokumentacji praktyki zgodnej z programem praktyki.
19	Stosowane metody dydaktyczne	zajęcia praktyczne, w tym: a) hospitowanie lekcji języka polskiego – w pierwszym tygodniu – 18 g.; w drugim tygodniu – 18 g., w pozostałych dziesięciu tygodniach – łącznie 42 g. b) prowadzenie lekcji języka polskiego – 90 g. (10 tygodni x 9 g.); c) zajęcia dodatkowe związane z programem praktyki – 62 g.; d) samokształcenie – 70 g . e) zaangażowanie w wydarzenia wzbogacające proces nauczania, np. wycieczki klasowe, wspólne wyjścia uczniów do teatru lub kina, okolicznościowe spotkania, działalność kół zainteresowań – 30 g.
20	Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	– opinia nauczyciela-opiekuna praktyk w szkole (w Karcie oceny praktyki) sformułowana na podstawie wypełnionego przez studenta dziennika praktyk, obserwacji studenta podczas realizacji programu praktyki oraz pisemnej samooceny studenta; – 10 konspektów przeprowadzonych lekcji języka polskiego ocenionych przez nauczyciela języka polskiego-opiekuna praktyk w szkole, – pisemna samoocena studenta po realizacji praktyki zawodowej z uwzględnieniem mocnych i słabych stron.
21	Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 4., na podstawie dokumentacji praktyki zgodnej z programem praktyki.
22	Treści kształcenia (skrócony opis)	Celem praktyki jest gromadzenie doświadczeń związanych z pracą w pełnym zakresie obowiązków nauczyciela-polonisty pracującego w gimnazjum lub szkole ponadgimnazjalnej. Praktyka odbywa się w gimnazjum lub w szkole ponadgimnazjalnej pod opieką praktyka – nauczyciela-polonisty.
23	Contents of the study programme (short version)	The aim of training is gathering experience related to work in the full range of responsibilities of teacher of Polish, working in junior high school or in high school. Training takes place in junior high school or in high school under the care of a practitioner – a teacher of Polish. (tłum. DWZZ)
24	Treści kształcenia (pełny opis)	1) Zapoznanie się ze specyfiką gimnazjum lub szkoły ponadgimnazjalnej, w której praktyka jest odbywana, w szczególności poznanie realizowanych zadań opiekuńczo-

	wychowawczych, sposobu funkcjonowania, organizacji pracy, pracowników, uczestników procesów pedagogicznych oraz prowadzonej dokumentacji. 2) Obserwowanie: – zorganizowanej i podejmowanej spontanicznie aktywności formalnych i nieformalnych grup uczniów, – aktywności poszczególnych uczniów, w tym uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, – interakcji dorosły (nauczyciel, wychowawca) – dziecko oraz interakcji między dziećmi i młodzieżą (w tym samym i w różnym wieku), – procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w grupach wychowawczych, ich prawidłowości i zakłóceń, – czynności podejmowanych przez opiekuna praktyk oraz prowadzonych przez niego zajęć, – sposobu integrowania przez opiekuna praktyk różnej działalności, w tym opiekuńczo-wychowawczej, dydaktycznej, pomocowej i terapeutycznej, – dynamiki grupy, ról pełnionych przez uczestników grupy, zachowania i postaw dzieci i młodzieży, – działań podejmowanych przez opiekuna praktyk na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa i zachowania dyscypliny w grupie. 3) Współdziałanie z opiekunem praktyk w: – sprawowaniu opieki i nadzoru nad grupą oraz zapewnianiu bezpieczeństwa, – podejmowaniu działań wychowawczych wynikających z zastanych sytuacji, – prowadzeniu zorganizowanych zajęć wychowawczych, – podejmowaniu działań na rzecz uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. 4) Pełnienie roli opiekuna-wychowawcy, w szczególności: – diagnozowanie dynamiki grupy oraz pozycji jednostek w grupie, – poznawanie uczniów i wychowanków, ich sytuacji społecznej, potrzeb, zainteresowań i zdolności, a także określanie poziomu rozwoju oraz wstępne diagnozowanie dysfunkcji i zaburzeń, – samodzielne prowadzenie działań opiekuńczo-wychowawczych wobec grupy i poszczególnych uczniów i wychowanków w grupie, – sprawowanie opieki nad grupą w toku spontanicznej aktywności uczniów i wychowanków, – organizację i prowadzenie zajęć wychowawczych (w
--	--

		tym zajęć integrujących grupę i działań profilaktycznych) w oparciu o samodzielnie opracowywane scenariusze, – animowanie aktywności grupy i współdziałania jej uczestników, organizowanie pracy uczniów i wychowanków w grupach zadaniowych – podejmowanie indywidualnej pracy z uczniami i wychowankami (w tym uczniami ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi), – podejmowanie działań wychowawczych o charakterze interwencyjnym w sytuacjach konfliktu, zagrożenia bezpieczeństwa, naruszania praw innych lub nieprzestrzegania ustalonych zasad, – sprawowanie opieki nad uczniami i wychowankami poza terenem szkoły. 5) Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń pedagogicznych, w tym: – prowadzenie dokumentacji praktyki, – konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką, – ocena własnego funkcjonowania w toku realizowania zadań opiekuńczych i wychowawczych (dostrzeganie swoich mocnych i słabych stron), – ocena przebiegu prowadzonych działań oraz realizacji zamierzonych celów, – konsultacje z opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań, – omawianie zgromadzonych doświadczeń w grupie studentów (słuchaczy).
25	Literatura podstawowa i uzupełniająca	Zgodna z wykazem literatury podstawowej i uzupełniającej do przedmiotu: metodyka nauczania literatury i języka polskiego.
26	Przyporządkowanie modułu kształcenia/przedmiotu do obszaru/ obszarów kształcenia	obszar nauk humanistycznych
27	Sposób określenia liczby punktów ECTS	Bilans nakładu pracy studenta: - praktyka nauczycielska w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny Razem –14 pkt. ECTS
28	Liczba punktów ECTS – zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Ogółem: 14 ECTS - konsultacje i przygotowanie dokumentacji praktyki - hospitacje praktyki - zaliczanie praktyki Razem: 0 ECTS
29	Liczba punktów ECTS – zajęcia o charakterze praktycznym	praktyka nauczycielska w szkołach realizujących III i IV etap edukacyjny Razem – 14 pkt. ECTS

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie - Instytut Humanistyczny - Zakład Filologii Polskiej
kierunek: filologia polska – specjalności: 1) język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej;
2) komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama, public relations; 3) menedżer i animator kultury; 4) nauczycielska;
studia drugiego stopnia, stacjonarne, profil praktyczny